

ГОД РОССИЙСКОГО КИНО

*Городская Научно-практическая
студенческая конференция*

Российский Колледж Традиционной Культуры
г. Пушкин
2016г.

Кинематограф Российской Империи



- Первый киносеанс в России состоялся **(16)** мая **1896** года в Санкт-Петербурге в летнем увеселительном саду «Аквариум».
С **1900** до **1918** года российское кино бурно развивалось в Санкт-Петербурге, Москве, Киеве, Одессе, Нижнем Новгороде, Баку, Тифлисе, Екатеринбурге; популярностью пользовалось иностранное кино.

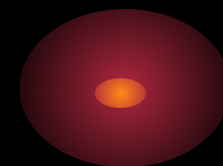
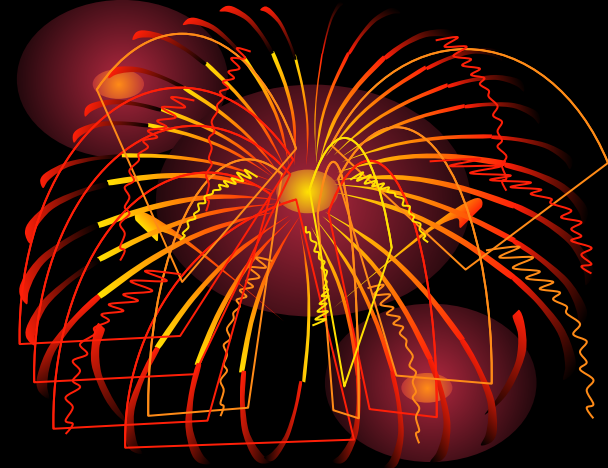
Александр Ханжонков



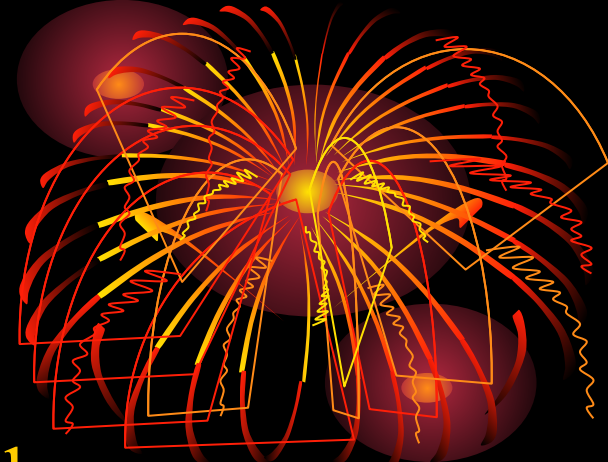
- **1906-1920г.**
- А. Ханжонков- предприниматель, организатор кинопромышленности, продюсер, режиссер, сценарист.
- **1911г.-** полнометражный фильм «Оборона Севастополя»
- **1912г.-** первый в мире мультфильм с технике объёмной анимации « Прекрасная Люканида».
- Уставной капитал – **500 000** рублей

Вера Холодная

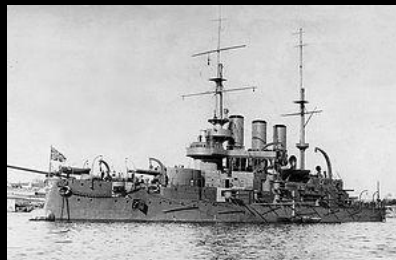
- Популярная актриса
- немого кино



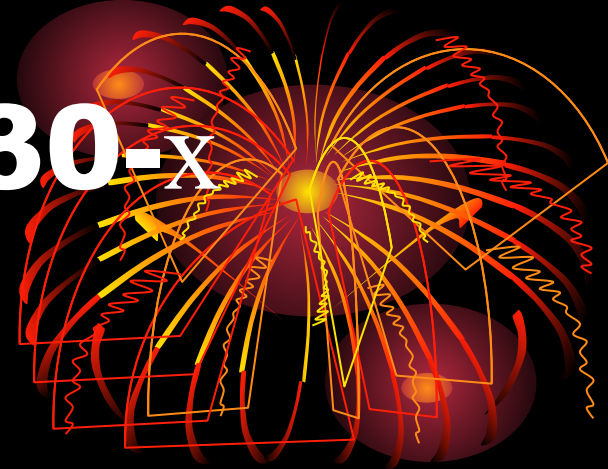
Советское кино



- **1925г.** , киностудия « Мосфильм» – немой исторический художественный фильм «
Броненосец «Потёмкин»
- Режиссёр – *Сергей Эйзенштейн*



Любимые актёры 1930-х -40-х годов

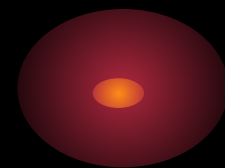


Павел

Черкасов Любовь Орлова



Николай
Крючков



Профессии в кино

- **В создании фильма принимают участие люди разных профессий:**
- *Режиссер, сценарист, кинооператор, артисты, дублёры, звукоинженер, звукооператор, каскадёр, композитор, механик съёмочной техники, монтажер звука, пиротехник, постановщик трюков, продюсер, монтажёр, художник-мультипликатор, художник по специальному гриму, художник по костюмам.*



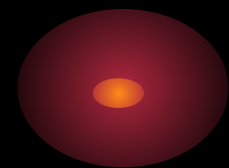
Способы воздействия аудиовизуальных средств



- Профессор Б. Д. Карвасарский, рассматривая способы влияния аудиовизуальных средств на человека, выделяет следующие способы воздействия:
 - - непосредственно через органы чувств;
 - - личностными особенностями и поведенческими реакциями;
 - на примерах из литературы, живописи, кинематографии, т.е. через образцы поведения реальных или вымышленных героев.

Любимые актёры старшего поколения

- Алексей Николаевич Вячеслав
- Баталов Рыбников Тихонов



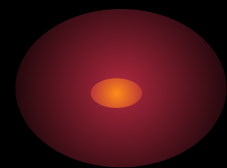
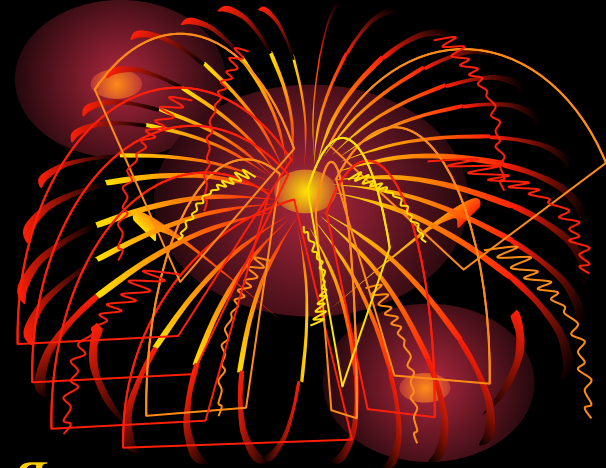
Пример киногероя

- Профессор Б.Д. Карвасарский выделяет основополагающую категорию – пример.
- Основные характеристики примера:**
- Явность;
 - Очевидность;
 - Большое количество связей с другими;
 - Возможность сравнения;
 - Убедительность воздействия;
 - Множественность критериев.
 - Применяется в двух вариантах: активном и пассивном.
 - *Отбираются только положительные примеры.*



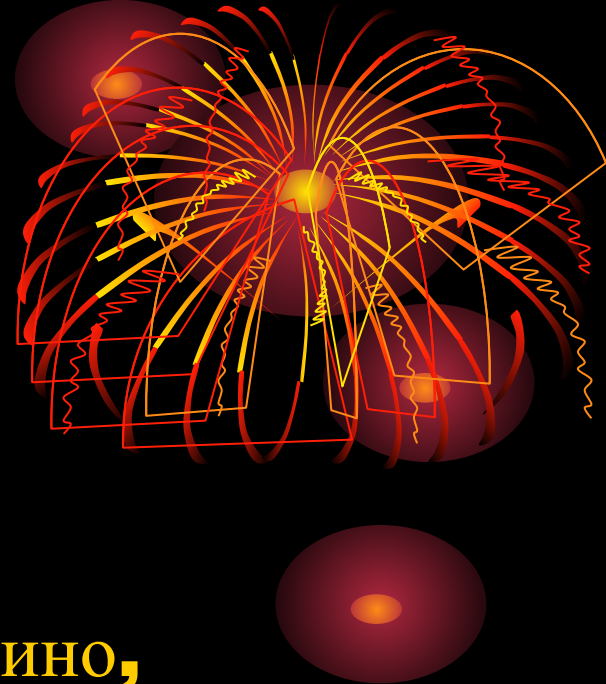
Русские актрисы

- Людмила Татьяна Наталья
- Чурсина Самойлова Фатеева

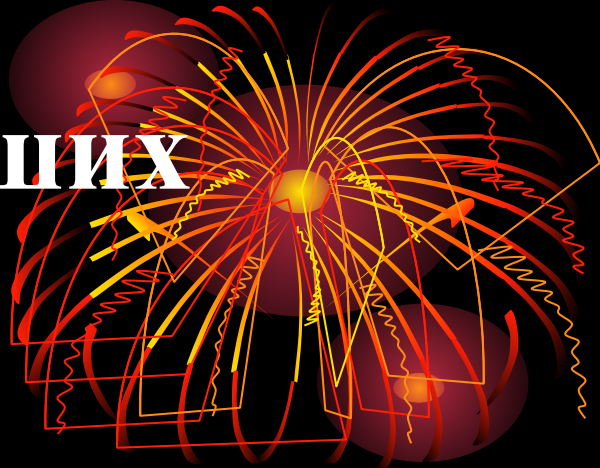


Жанры кино

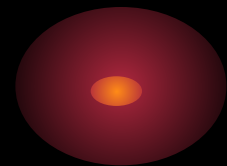
- ФИЛЬМЫ :
- Документальные.
- Художественные (историческое кино, мелодрама, комедия, экранизация литературного произведения, фантастика).
- Научно-популярные.
- Кино для детей.
- Мультипликация.



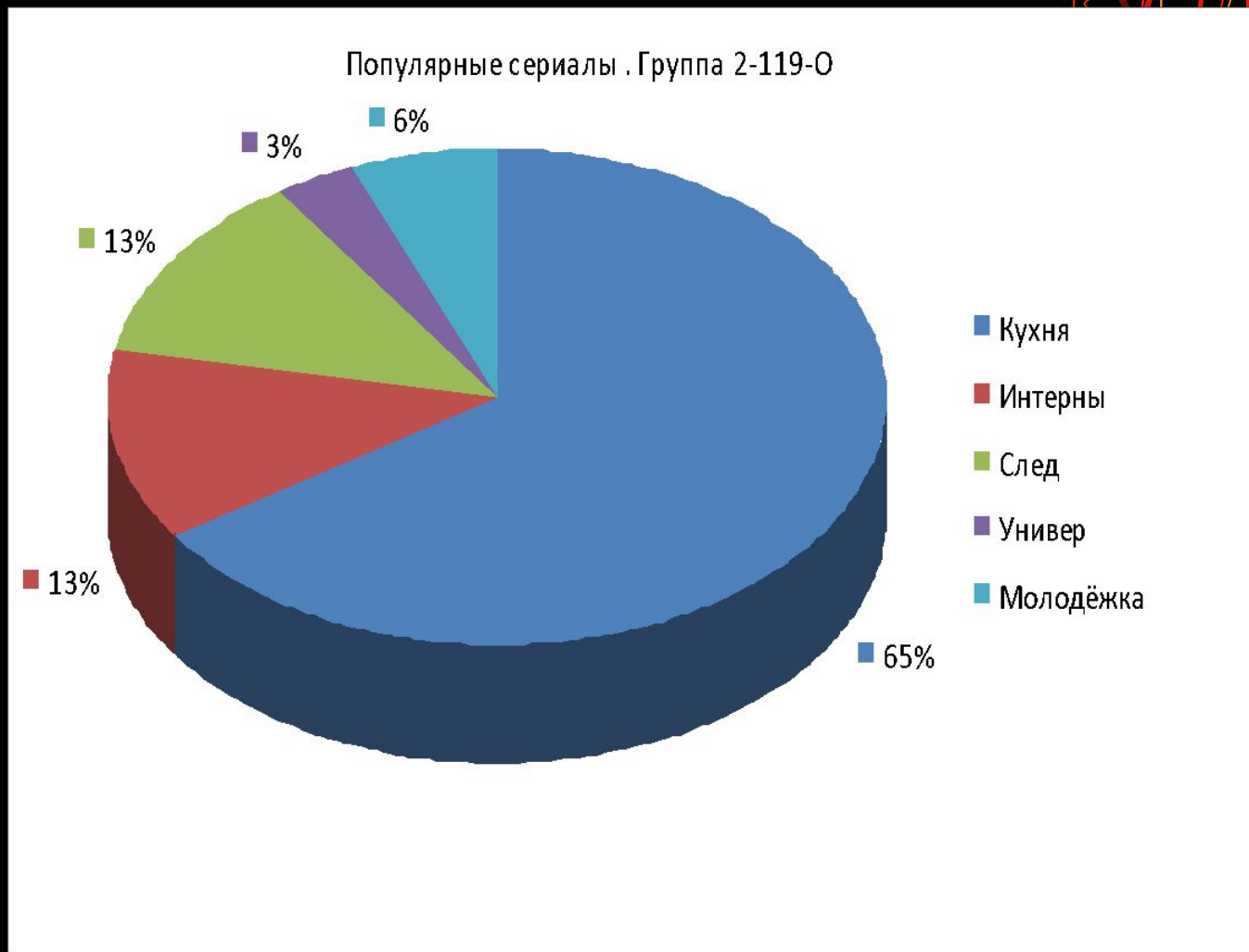
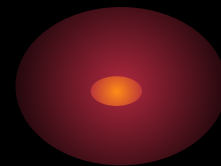
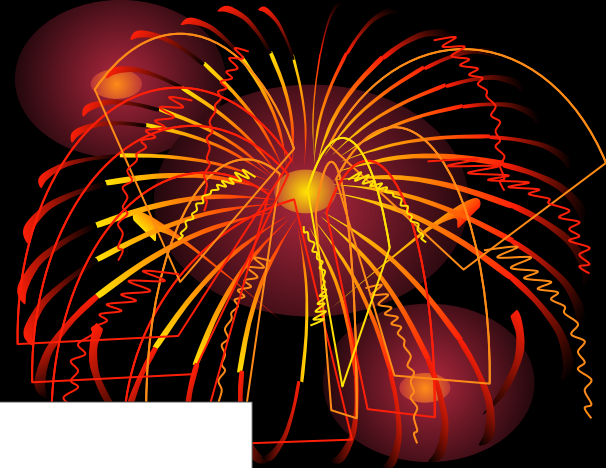
Любимые актёры наших родителей



Инна Владимир Вера Ирина
Чурикова Высоцкий Алентова Муравьёва



Социологическое исследование-2016г



Любимые актёры студентов РКТК



- Группа **2-119-О** (менеджеры):
- *Дмитрий Нагиев, Максим Аверин, Джонни Депп, Анжелика Джолли.*
- Группа **2-319-Н**(художники):
- *Сергей Безруков, Максим Аверин, Сергей Светлаков, Сергей Бодров, Иван Охлобыстин, Константин Хабенский, Евгений Леонов, Светлана Ходченкова, Нонна Гришаева, Асмус, Анжелика Джолли.*

Кумиры

- Сергей Дмитрий
- Безруков Нагиев

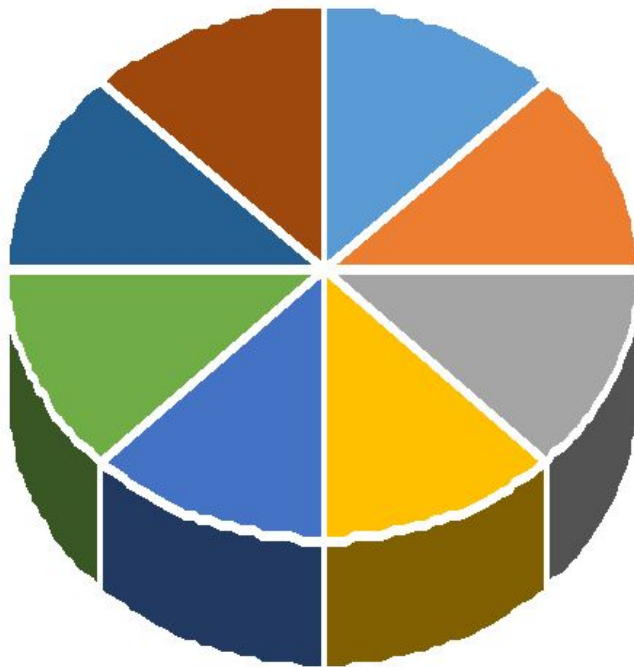


Аристарх Венцис



Павел Прилучный

Любимые актёры группы 2-119-К



■ Миронов

■ Самойлова

■ Аверин

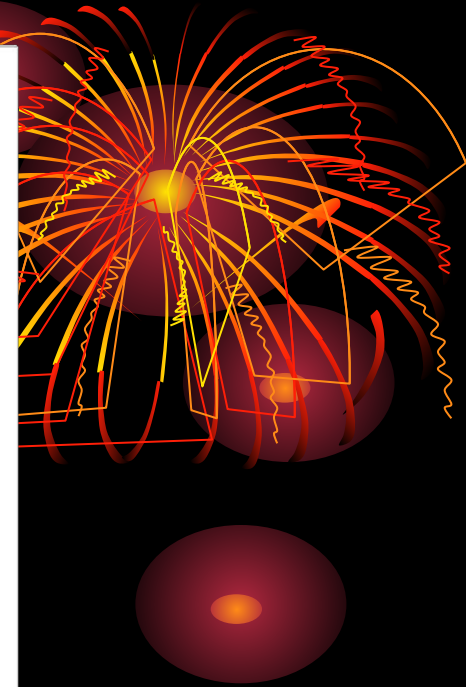
■ Леа Сейду

■ Тихонов

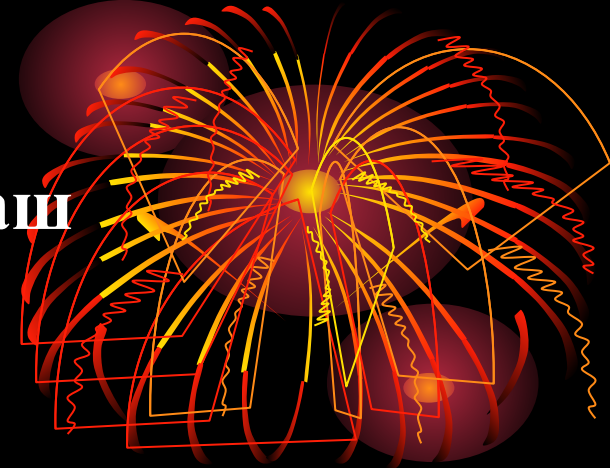
■ Бондарчук

■ Куликова

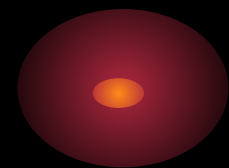
■ Скарлет Йоханссон



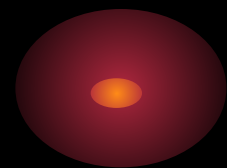
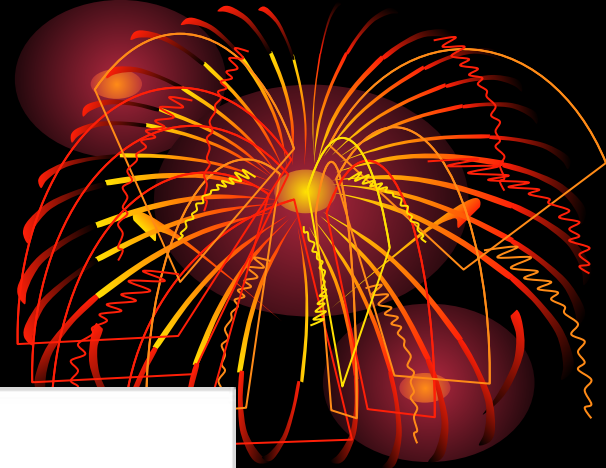
Как повлияли кинофильмы на ваш профессиональный выбор?



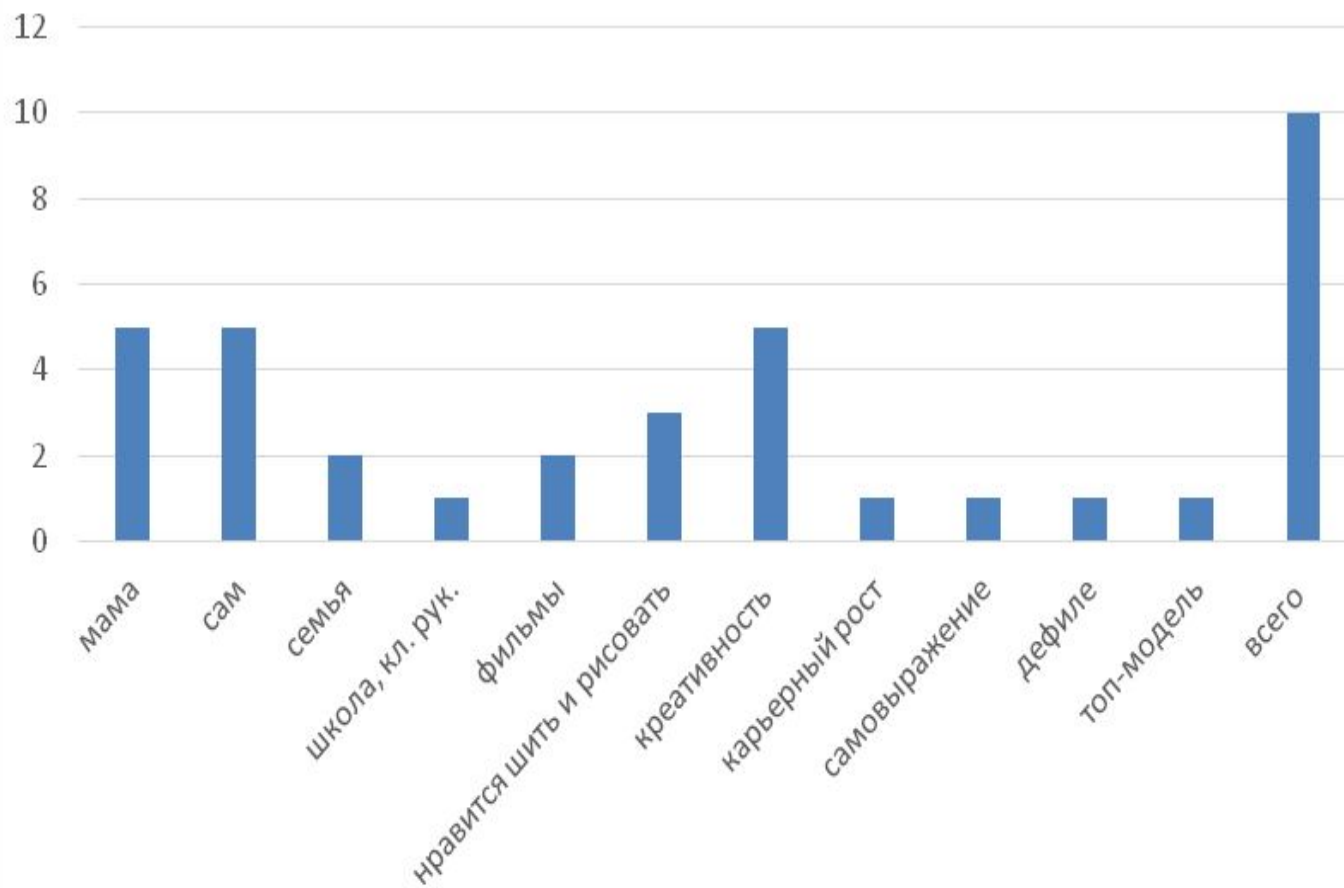
- Количество опрошенных: **42** студента
- Влияние мамы: **50%**
- Личное решение: **50%**
- Советы родных и друзей: **25%**
- Влияние фильмов: **20%**
(Сериал « Кухня», фильм « Война и мир»)
- Влияние школы : **10%**



Выбор профессии



Выбор профессии. Группа 2-119-К



Спасибо!

