

История менеджмента



Менеджер – кто это?

Задачи и Функции менеджера

Эволюция управленческой мысли

Выдающиеся представители

Менеджмента мира и России

Калуга



Менеджер – кто это?

STRATEGY

- Менеджер
- **Надсмотрщик?**
- **Управляющий?**
- **Начальник?**
- **Руководитель?**



**Менеджмент - это
управление людьми**

**Менеджмент - это
управление людьми в
организациях,
направленный на
достижение её целей**

**Менеджер - это
Управляющий
человеческими**



УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ

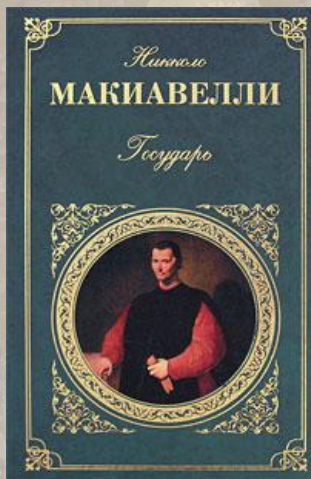


управления войсками
рост промышленности
это мир менеджеров и исполнителей

Появление
государств

Главы семейств,
вожди родов,
советы
старейшин





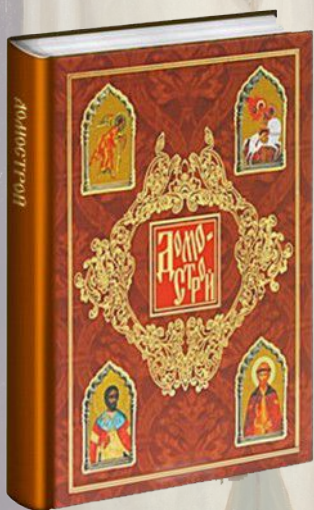
«Государь»

историка и писателя Никколо
Макиавелли (1469 – 1527).

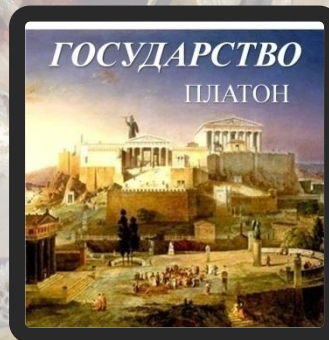
Ради упрочения государства считал
допустимыми любые средства.



«Наука побеждать» генералиссимуса
Александра Васильевича Суворова
(1770-1800) - настольная книга у
менеджера, желающего выйти
победителем в схватке с
конкурентами.



На Руси в XVI в. был создан
«Домострой» - замечательный
учебник по управлению хозяйством и
домом.



«Государство» —
диалог Платона,
посвящённый проблеме
идеального
государства.

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ

Управленческая революция (XX – XXI в.в.) –
менеджерская

Монополистический капитализм создал
первые школы управления

(школа научного менеджмента, административная
школа, школа человеческих отношений и
поведенческих наук, количественная школа)
и систему профессионального обучения
руководителей.

Результат:

появление класса профессиональных
менеджеров и отделение его от класса
капиталистов



Менеджер - это наемный, управляющий, выполняющий



Задачи современного менеджера

- **Определить потребителя**
- **Организовать деятельность**
 - **Поставить цели и задачи**
 - **Маркетинг - постоянное исследование рынка**
- **Информированность всех процессов организации**



ПРОФЕССИОНАЛЬНО- ЛИЧНОСТНЫЕ КАЧЕСТВА

1

Интеллектуальные

2

Физические

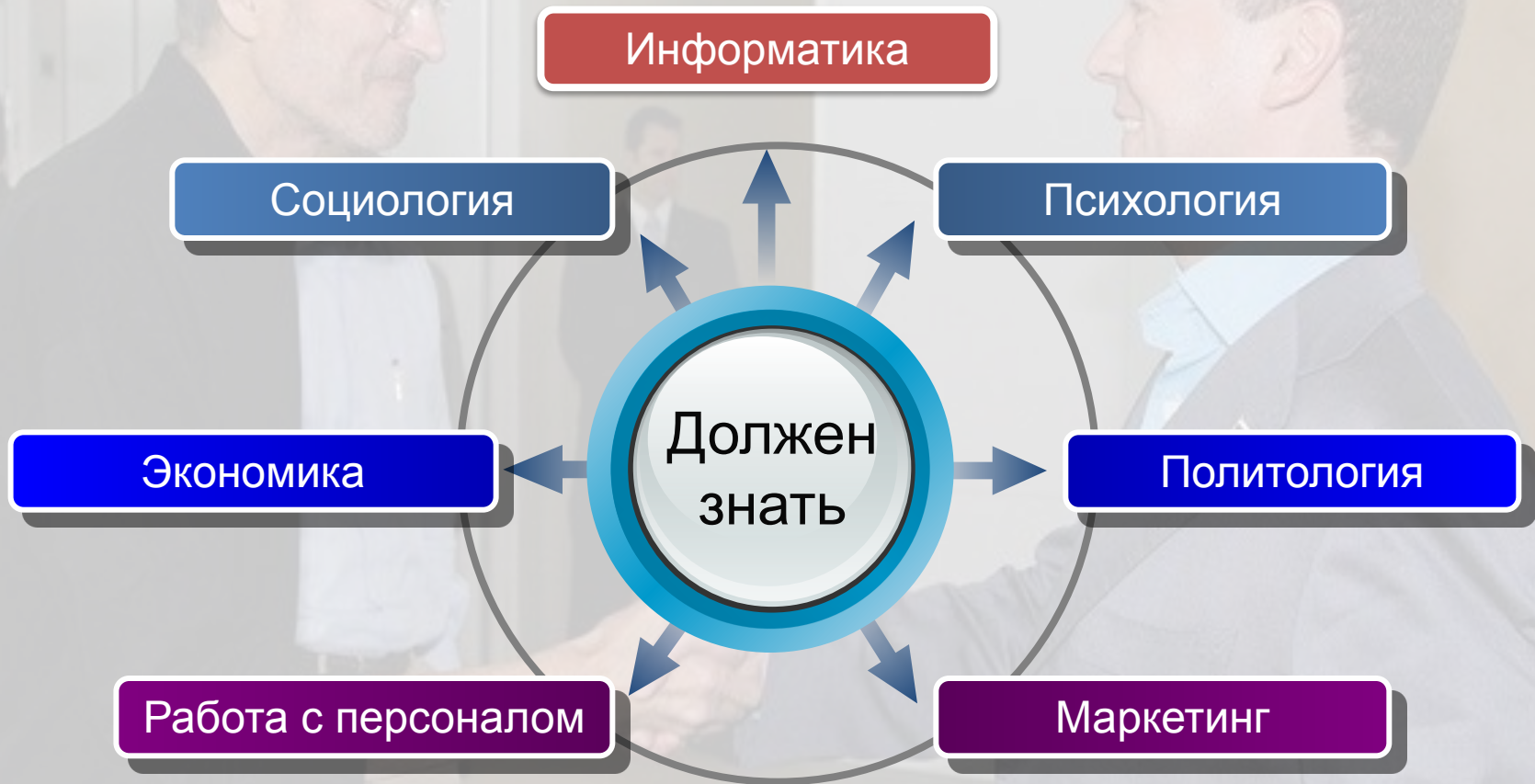
3

Душевные

4

Психологические

Современный менеджер



ФРЕДЕРИК УИНСЛОУ ТЕЙЛОР



**Менеджмент-это
искусство точно
знать, что
предстоит
сделать и как
сделать это
самым лучшим и
дешевым
способом**



Принципы научного управления Тейлора

**Научный отбор работника
для работы(тест)**

**Специализация рабочих
мест и работников**

**Научное изучение
движения работника и его
обучение**

**Справедливое распределение
ответственности между
работником и управляющим**



Эволюция управленческой мысли

Основные направления научной мысли (школы и подходы)	1885	Годы XX столетия							
		20-е	30-е	40-е	50-е	60-е	70-е	80-е	90-е
Научный менеджмент и классическая школа	■	■							
Школа чел. отношений и поведенческих наук			■	■	■	■	■	■	■
Количественная школа и системный подходы						■	■	■	■
Ситуационный и новые подходы							■	■	■

Русский метод обучения ремеслам



✓ Глубокая практическая подготовка, основанная на реальной работе студентов в условиях, максимально приближенных к тем, с которыми им после придётся иметь дело на заводах и фабриках;

✓ Серьёзное изучение теоретических предметов на уровне, не уступающем преподаванию этих же предметов в классических университетах;

✓ Постоянная взаимовыгодная связь высшей технической школы с промышленностью.



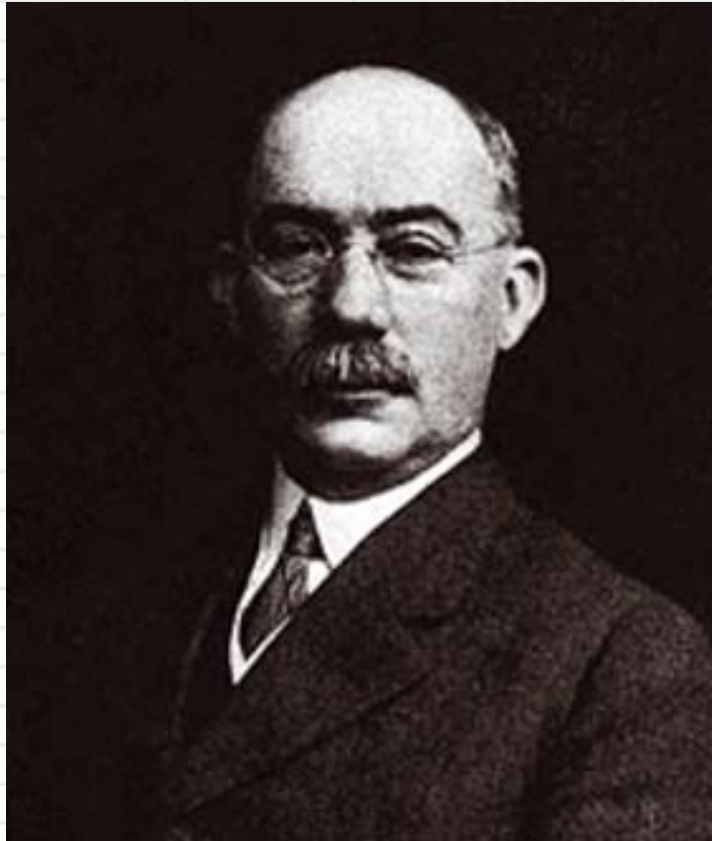
Фрэнк и Лилиан Гилберт



**Используя
наблюдения, замеры,
логику и анализ
можно
усовершенствовать
многие операции
ручного труда**



Генри Гант

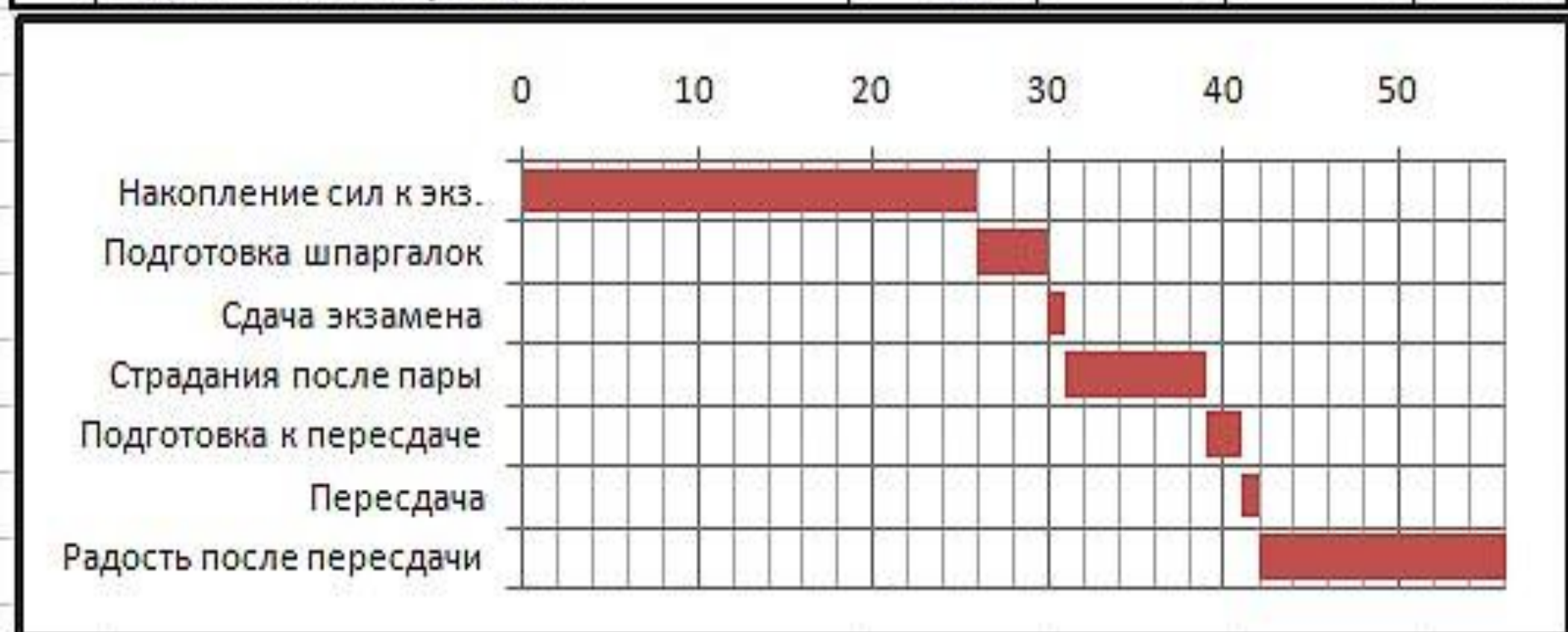


**Мы не можем
понукать людьми:
мы обязаны
направлять их
развитие**

Task Name	Duration	Start Date	End Date	Critical	Total Slack	Free Slack	2001			
							Jan	Feb	Mar	Apr
start	0d	01.01.01	01.01.01	Yes						
(a1+a2+a3+a4+c4)	3,00d	01.01.01	04.01.01							
(b1+b2)	5,00d	01.01.01	06.01.01		10,00d	00,00d				
(b3+b4)	7,00d	01.01.01	08.01.01		82,00d	86,00d				
(c1)	3,00d	01.01.01	04.01.01		82,00d	82,00d				
(c2)	2,00d	01.01.01	03.01.01		69,00d	63,00d				
(c3+c5)	4,00d	01.01.01	05.01.01		74,00d	74,00d				
(d1+e1)	2,00d	01.01.01	03.01.01		6,00d					
(d2+e2)										
(d3+e3)						9,00d				
(d4+e5)						24,00d				
(e4)						39,00d				
a1						10,00d				
a2						6,00d				
a4						7,00d				
d1										
a3										
d2										
d3										
d4										
e1						7,00d				
e2										
e3						16,00d				
e4										
e5										
b1										
b2						1,00d				
b3										
b4						16,00d				
c1										
c2	9,00d	07.03.01	15.03.01		5,00d	5,00d				
c3	16,00d	20.03.01	05.04.01	Yes						
c4	7,00d	05.04.01	12.04.01		3,00d	3,00d				
c5	10,00d	05.04.01	15.04.01	Yes						
finish	0d	15.04.01	15.04.01	Yes						



Этап	Начало	Дни	Конец
1 Накопление сил к экз.	10.12	0	26
2 Подготовка шпаргалок	5.01	26	4
3 Сдача экзамена	9.01	30	1
4 Страдания после пары	10.01	31	8
5 Подготовка к пересдаче	18.01	39	2
6 Пересдача	20.01	41	1
7 Радость после пересдачи	21.01	42	14



Элтон Мейо



**Для эффективности
управленческой
деятельности
руководители
должны
ориентироваться в
большей степени на
людей, чем на
продукцию**



Дуглас Мак-Грегор



**Служащие могут
сделать для
организации гораздо
больше, если с
ними обращаться
как с ценными и
ответственными
сотрудниками**



Теория X и Сотрудники:

X

- ❖ не любят работать
- ❖ ленивы
- ❖ не любят ответственность
- ❖ показывают результаты только под давлением

Теория Y Сотрудники:

- ❖ любят работать
- ❖ креативны
- ❖ ищут ответственность
- ❖ могут проявлять автономность и самодисциплину

Y

Абрахам Харольд Маслоу



**Сущность человека
исходно
позитивна и
направлена в
сторону
постоянного
развития**

ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ПОТРЕБНОСТИ





**ПОТРЕБНОСТЬ
В САМОВЫРАЖЕНИИ**



**ПОТРЕБНОСТЬ
В УВАЖЕНИИ И ПРИЗНАНИИ**



**ПОТРЕБНОСТЬ
В ПРИНАДЛЕЖНОСТИ И ЛЮБВИ**



ПОТРЕБНОСТЬ В БЕЗОПАСНОСТИ

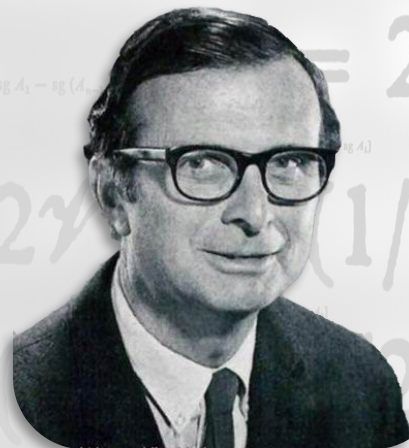


ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ПОТРЕБНОСТИ



"Количественная школа" или «Школа науки управления» (1950-1960-е)

К. Черчмен, Е. Арноф, Д. Форрестер,
Л. Берталанфи, С. Бир, А. Гольдбергер,
Р. Люс, Л. Клейн,
В.К. Дмитриев, Г.А. Фельдман,
Л.В. Канторович, В.В. Новожилов,
В.С. Немчинов



Системный подход в менеджменте

Организация как «открытая система»

ВХОДЫ

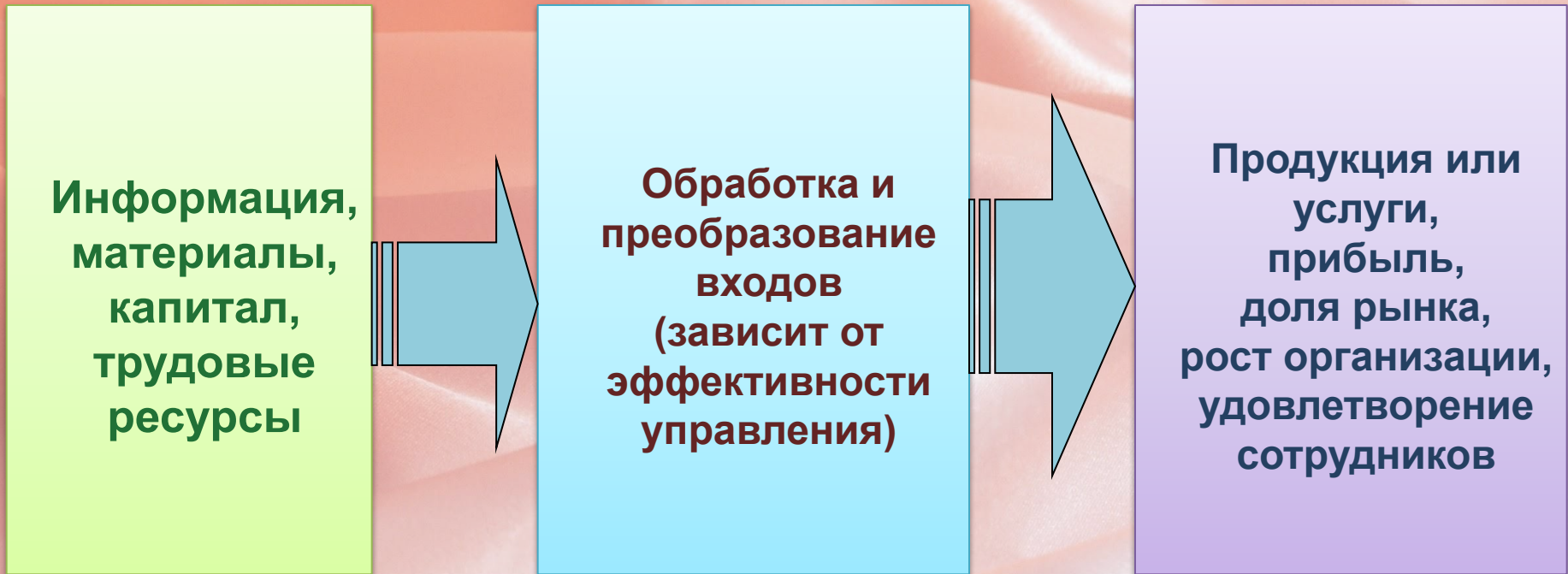
ПРЕОБРАЗОВАНИЯ

ВЫХОДЫ

Информация,
материалы,
капитал,
трудовые
ресурсы

Обработка и
преобразование
входов
(зависит от
эффективности
управления)

Продукция или
услуги,
прибыль,
доля рынка,
рост организации,
удовлетворение
сотрудников



Ситуационный подход в менеджменте

Ситуация – это конкретный набор обстоятельств, оказывающих влияние на организацию в данное время

Руководитель должен:

- 1
 - освоить средства профессионального управления
- 2
 - научиться предвидеть вероятные «+» и «-» применения конкретной методики и концепций
- 3
 - уметь правильно интерпретировать ситуацию
- 4
 - уметь увязать конкретные приемы управления с конкретными ситуациями



Генри Форд



**Неудача - это
только повод
начать заново,
на сей раз
умнее**



Принципы Генри Форда

Заложил основу класса США, они
закljučаются :

«Наш автомобиль каждому американцу.»
1911г. Повысил зарплату с 70 центов до 5
долларов.

Усовершенствовал
конвейерную
систему Тейлора

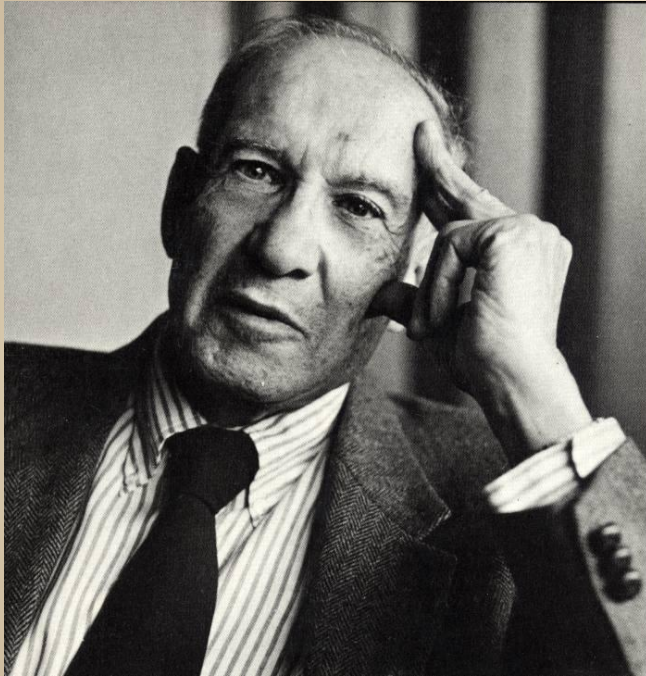
Осуществил американскую
мечту:
счет в банке, домик и
автомобиль.

Принцип разделения
труда,
контроля и поощрения за
выполненные нормы.

Основной принцип Форда: «Хорошо
работаешь,
хорошо получаешь»



Питер Друкер



Из пяти смертных грехов бизнеса первым, и как правило, самым распространенным является излишнее стремление к получению прибыли



Ли Якокка



**Самое значительное,
что может делать
менеджер, — это
нанимать
пригодных
для дела новых
работников.**

Десять золотых правил Ли Якокки



Том Питерс



**Сбиться в кучу еще не
значит добиться
синергии**

**Современный гуру
менеджмента**



Принципы и задачи по Томасу Питерсу

Принципы

- Менеджер должен быть в курсе всех событий (принцип информативности)
- Инновационность – ключевое требование для эффективной компании
- Любая организация становится хуже, когда все больше и больше разрастается
- Главная задача менеджера думать о потребностях клиента (потребителя), только он приносит пользу приобретением новых товаров и услуг

Задачи

- ◆ Знать потребителя
- ◆ Знать свой рынок
- ◆ Знать потенциал организации
- ◆ Обмен информацией и мнениями с персоналом
- ◆ Постоянное развитие и совершенствование персонала
«задача компаний-слушать, слушать и еще раз слушать клиента»

Стив Джобс



**Инновация отличает
лидера от
догоняющего**

Не только ПК, но и новый потребитель

**Идея – потребитель=>подача продукта (Пк, ноутбук, планшет ,
телефон)**

Начав со 100 тыс. дошел до 700 млн. экземпляров(со 100% до

12 правил успеха от Стива Джобса

Занимайся любимым делом

Будь другим

Делай лучшее из того, на что ты способен.

Проводи SWOT-анализ

Будь предприимчивым

Начинай с малого, думай о великом

Стремись стать лидером на рынке.

Сосредоточься на результате.

Спроси совета

Меняй.
Иновации отличают лидера от последователя

Учись на ошибках

Учись постоянно



Выпускники факультета Менеджмента КФ МГЭИ

Сандлер М. Г. - Коммерческий менеджер
Эльдорадо

2003

Бугаев Юрий - лучший студент Менеджер среди
ВУЗов,
признанный центром России
Начальник отдела Россельхозбанка

Кочубеева Любовь Михайловна - Ген.Директор
управляющей компании ЖКХ

2006

Докторов Андрей -зам. Директора по Маркетингу
Завода Citroën в г. Калуга

2010

Выпускники факультета Менеджмента КФ МГЭИ

Салманова Валерия Акберовна -
Министр культуры
Молодежного правительства **2010**

Львов Владимир Евгеньевич - Генеральный
директор
ООО «Химприбор» **2003**

Целовальников Андрей Викторович - зам. Ген.
Директора
Строительного управления г. Калуги; **2006**
заслуженный строитель

Прохоренко Геннадий Семёнович -
председатель
профсоюзного комитета КТЗ **2008**

Традиции факультета Менеджмента и психологии

Посвящение в профессиональный менеджмент

Конференция менеджеров, посвященная
дню рождения Питера Друкера

Бизнес-квн (декабрь)

Олимпиада по менеджменту (март)

Научно-студенческая конференция (апрель)

Вступление в профессионально
интеллектуальный клуб менеджера «Синергия»

Пожелание I и II курсу

1. Быть в курсе последних событий: в мире, в стране, в области, в институте, на факультете
2. Все проблемы твоей личной и студенческой жизни – в организации твоего времени и личного пространства
3. Всё что делали до тебя, уже сделано – сделай что-нибудь своё
- 4 Чтобы сделать что-нибудь своё – надо иметь свои мысли и свои поступки
5. Никогда не делай выводы по первым впечатлениям. Твои впечатления уже отразили Великие менеджеры, художники, мыслители.
6. Постигай науку менеджмента, как постигаешь гроздь винограда и семечки подсолнуха
7. Никогда не уходи от ответа на первом экзамене в твоей жизни – А мне это надо?
8. Если не надо, то возьми ипотечный кредит и живи в своё удовольствие. К концу своей жизни поймёшь что надо тебе или не надо
9. Твоя жизнь – это то, что ты делаешь каждый день, а не то что думаешь о жизни
10. Хочешь быть менеджером – будь!

До встречи!

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ!



Спасибо за внимание!

Над презентацией работали:
студенты группы МДС-10
Кудрявцев М.А.
Хлестов А.А.

Мы, сильные должны нести
немощи бессильных и не себе
угождать

Калуга 2014

**ДАЛ ОПРЕДЕЛЕНИЕ
МЕНЕДЖМЕНТА**

Выпускные группы МДС-10 и
МДС-11

**СДАЛ ИСТОРИЮ
УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ**





МЫ ВАС ЛЮБИМ И ЖИЕМ!

МЫ ВАС ЛЮБИМ И ЖИЕМ!

МЫ ВАС ЛЮБИМ И ЖИЕМ!