

История менеджмента



Менеджер – кто это?

Задачи и Функции менеджера

Эволюция управленческой мысли

Выдающиеся представители

Менеджмента мира и России

Калуга



Менеджер – кто это?

STRATEGY

- Менеджер
- **Надсмотрщик?**
- **Управляющий?**
- **Начальник?**
- **Руководитель?**



**Менеджмент - это
управление людьми**

**Менеджмент - это
управление людьми в
организациях,
направленный на
достижение её целей**

**Менеджер - это
Управляющий
человеческими**



УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ

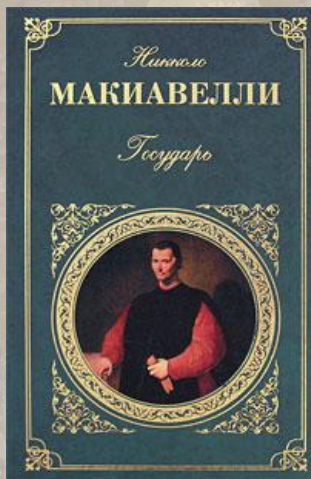


управления войсками
рост промышленности
это мир менеджеров и исполнителей

Появление
государств

Главы семейств,
вожди родов,
советы
старейшин

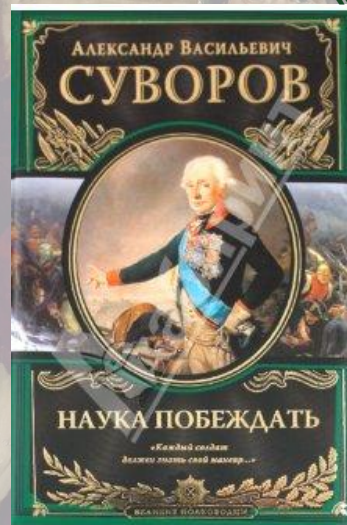




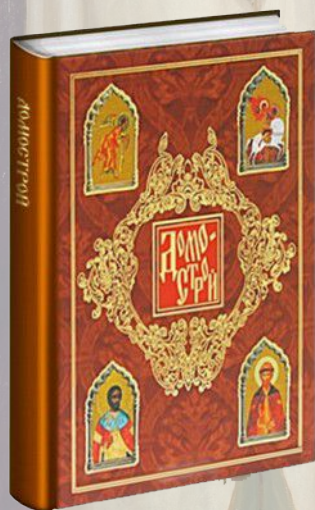
«Государь»

историка и писателя Никколо Макиавелли (1469 – 1527).

Ради упрочения государства считал допустимыми любые средства.



«Наука побеждать» генералиссимуса Александра Васильевича Суворова (1754-1800) - настольная книга у менеджера, желающего выйти победителем в схватке с конкурентами.



На Руси в XVI в. был создан «Домострой» - замечательный учебник по управлению хозяйством и домом.



«Государство» — диалог Платона, посвящённый проблеме идеального государства.

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ

Управленческая революция (XX – XXI в.в.) –
менеджерская

Монополистический капитализм создал
первые школы управления

(школа научного менеджмента, административная
школа, школа человеческих отношений и
поведенческих наук, количественная школа)
и систему профессионального обучения
руководителей.

Результат:

появление класса профессиональных
менеджеров и отделение его от класса
капиталистов



Менеджер - это наемный, управляющий, выполняющий



Задачи современного менеджера

- **Определить потребителя**
- **Организовать деятельность**
 - **Поставить цели и задачи**
 - **Маркетинг - постоянное исследование рынка**
- **Информированность всех процессов организации**



ПРОФЕССИОНАЛЬНО- ЛИЧНОСТНЫЕ КАЧЕСТВА

1

Интеллектуальные

2

Физические

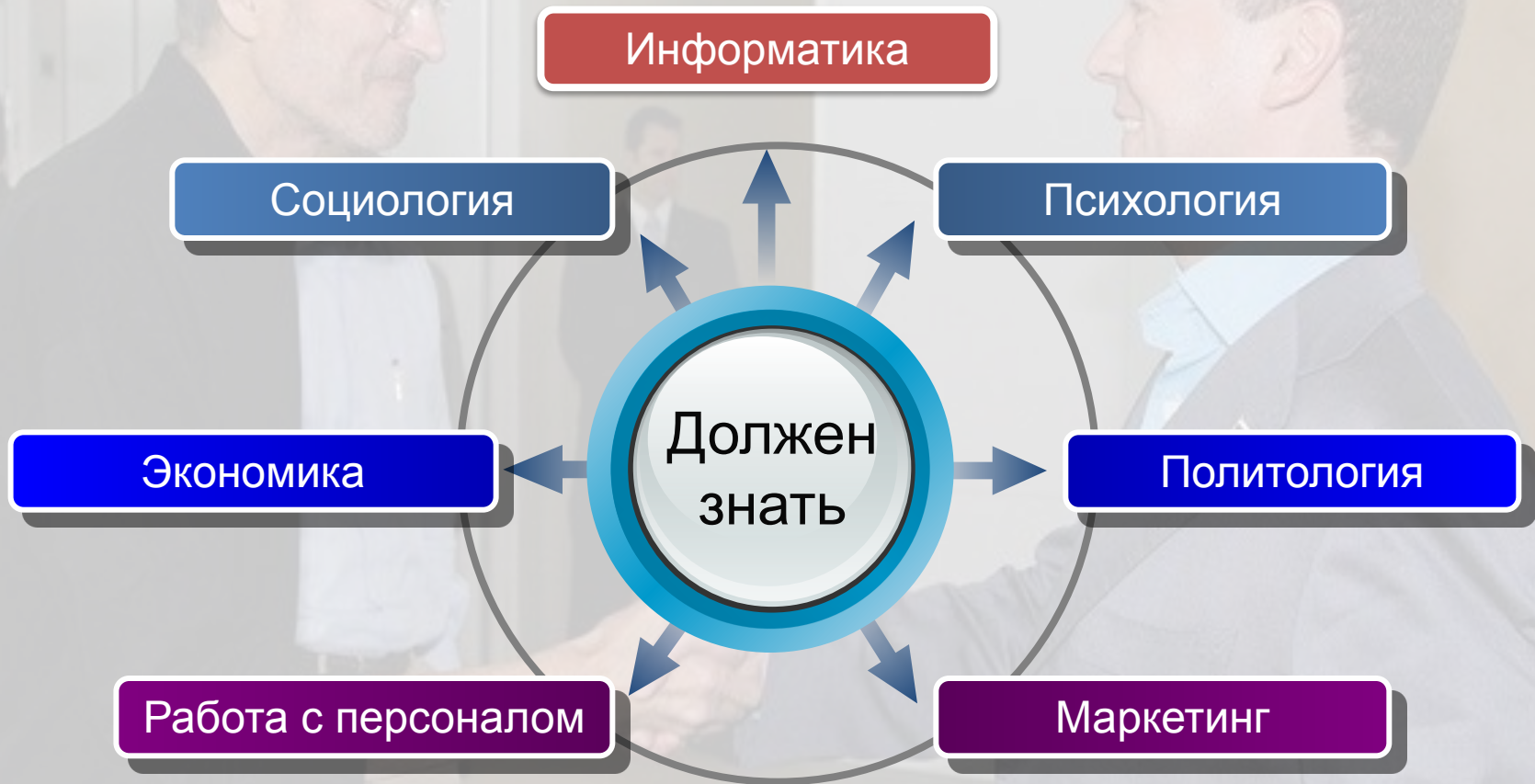
3

Душевные

4

Психологические

Современный менеджер



ФРЕДЕРИК УИНСЛОУ ТЕЙЛОР



Менеджмент-это искусство точно знать, что предстоит сделать и как сделать это самым лучшим и дешевым способом



Принципы научного управления Тейлора

**Научный отбор работника
для работы(тест)**

**Специализация рабочих
мест и работников**

**Научное изучение
движения работника и его
обучение**

**Справедливое распределение
ответственности между
работником и управляющим**



Русский метод обучения ремеслам



- ✓ Глубокая практическая подготовка, основанная на реальной работе студентов в условиях, максимально приближенных к тем, с которыми им после придётся иметь дело на заводах и фабриках;
- ✓ Серьёзное изучение теоретических предметов на уровне, не уступающем преподаванию этих же предметов в классических университетах;
- ✓ Постоянная взаимовыгодная связь высшей технической школы с промышленностью.



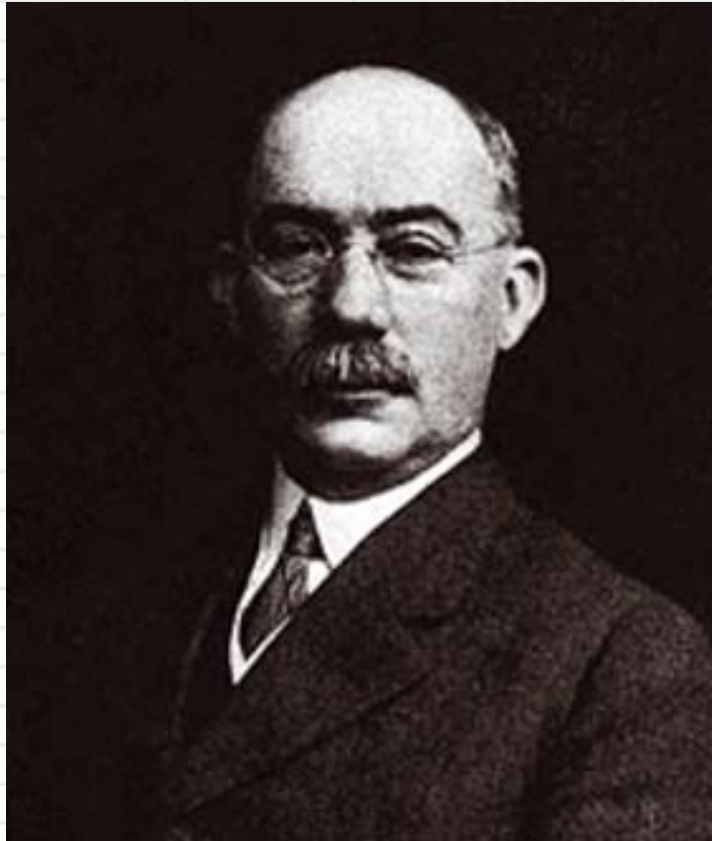
Фрэнк и Лилиан Гилберт



**Используя
наблюдения, замеры,
логику и анализ
можно
усовершенствовать
многие операции
ручного труда**



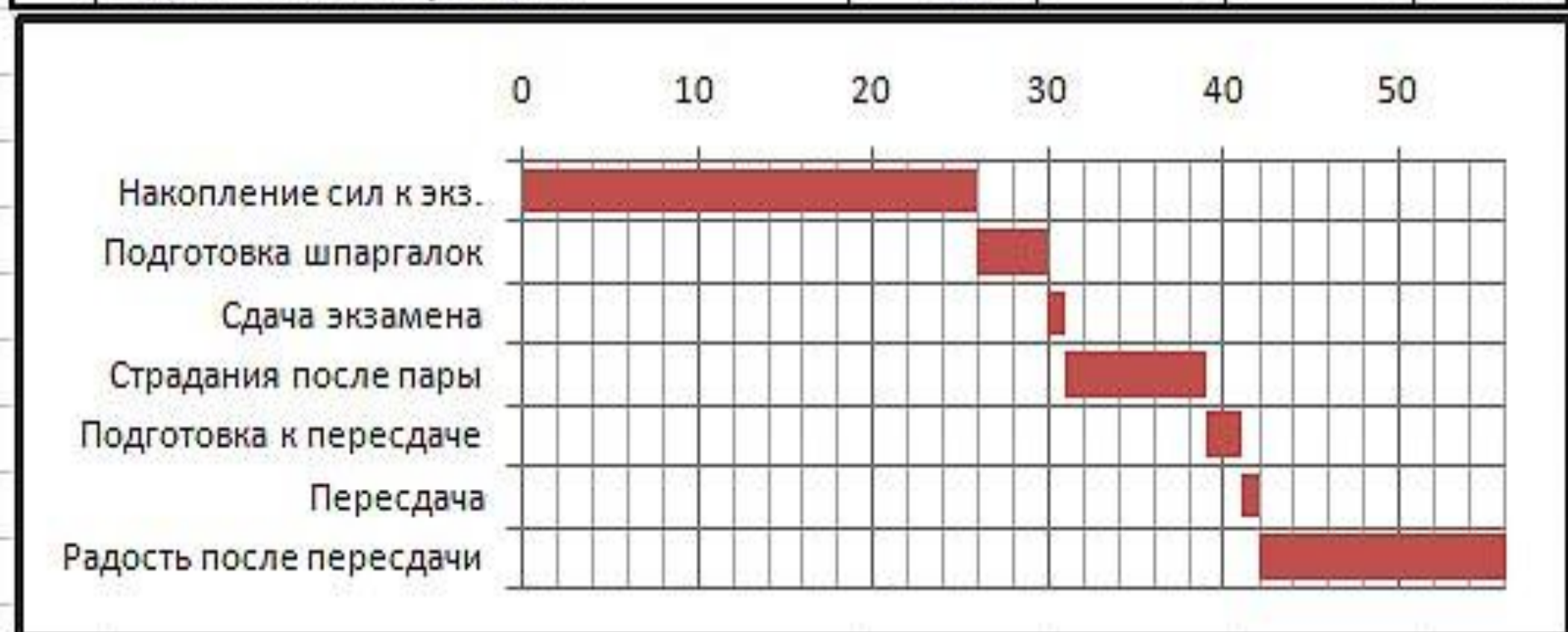
Генри Гант



**Мы не можем
понукаать людьми:
мы обязаны
направлять их
развитие**



Этап	Начало	Дни	Конец
1 Накопление сил к экз.	10.12	0	26
2 Подготовка шпаргалок	5.01	26	4
3 Сдача экзамена	9.01	30	1
4 Страдания после пары	10.01	31	8
5 Подготовка к пересдаче	18.01	39	2
6 Пересдача	20.01	41	1
7 Радость после пересдачи	21.01	42	14



Элтон Мейо



**Для эффективности
управленческой
деятельности
руководители
должны
ориентироваться в
большей степени на
людей, чем на
продукцию**



Дуглас Мак-Грегор



**Служащие могут
сделать для
организации гораздо
больше, если с
ними обращаться
как с ценными и
ответственными
сотрудниками**



Теория X и Сотрудники:

X

- ❖ не любят работать
- ❖ ленивы
- ❖ не любят
ответственность
- ❖ показывают
результаты

только под давлением
Сотрудники:

- ❖ любят работать
- ❖ креативны
- ❖ ищут ответственность
- ❖ могут проявлять
автономность и
самодисциплину

Y

Абрахам Харольд Маслоу



**Сущность человека
исходно
позитивна и
направлена в
сторону
постоянного
развития**

ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ПОТРЕБНОСТИ





**ПОТРЕБНОСТЬ
В САМОВЫРАЖЕНИИ**



**ПОТРЕБНОСТЬ
В УВАЖЕНИИ И ПРИЗНАНИИ**



**ПОТРЕБНОСТЬ
В ПРИНАДЛЕЖНОСТИ И ЛЮБВИ**



ПОТРЕБНОСТЬ В БЕЗОПАСНОСТИ

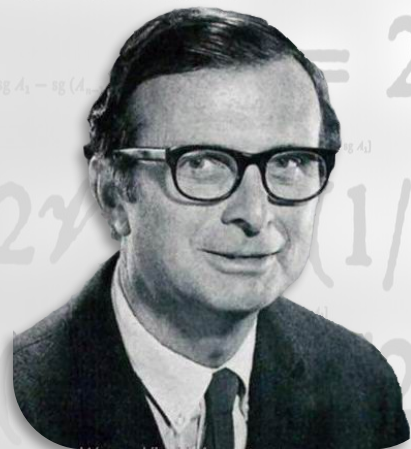


ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ПОТРЕБНОСТИ



"Количественная школа" или «Школа науки управления» (1950-1960-е)

К. Черчмен, Е. Арноф, Д. Форрестер,
Л. Берталанфи, С. Бир, А. Гольдбергер,
Р. Люс, Л. Клейн,
В.К. Дмитриев, Г.А. Фельдман,
Л.В. Канторович, В.В. Новожилов,
В.С. Немчинов



Системный подход в менеджменте

Организация как «открытая система»

ВХОДЫ

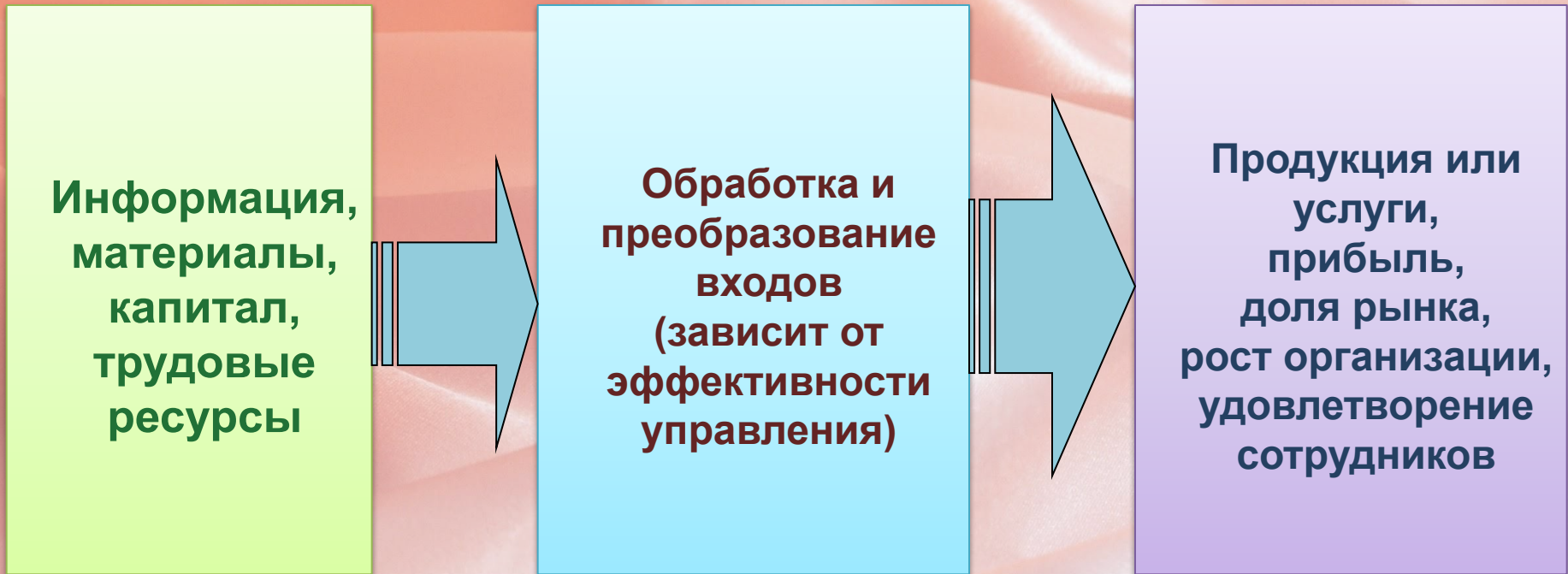
Информация,
материалы,
капитал,
трудовые
ресурсы

ПРЕОБРАЗОВАНИЯ

Обработка и
преобразование
входов
(зависит от
эффективности
управления)

ВЫХОДЫ

Продукция или
услуги,
прибыль,
доля рынка,
рост организации,
удовлетворение
сотрудников



Ситуационный подход в менеджменте

Ситуация – это конкретный набор обстоятельств, оказывающих влияние на организацию в данное время

Руководитель должен:

- 1
 - освоить средства профессионального управления
- 2
 - научиться предвидеть вероятные «+» и «-» применения конкретной методики и концепций
- 3
 - уметь правильно интерпретировать ситуацию
- 4
 - уметь увязать конкретные приемы управления с конкретными ситуациями



Генри Форд



**Неудача - это
только повод
начать заново,
на сей раз
умнее**



Принципы Генри Форда

Заложил основу класса США, они
закljučаются :

«Наш автомобиль каждому американцу.»
1911г. Повысил зарплату с 70 центов до 5
долларов.

Усовершенствовал
конвейерную
систему Тейлора

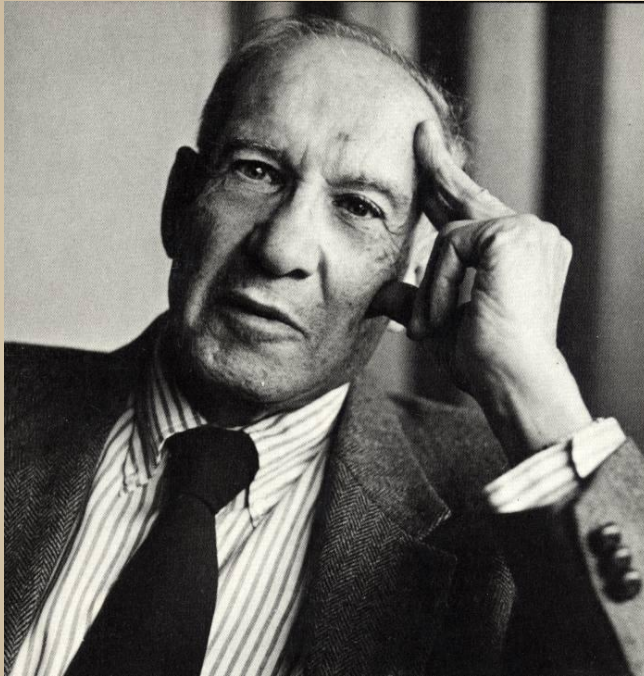
Осуществил американскую
мечту:
счет в банке, домик и
автомобиль.

Принцип разделения
труда,
контроля и поощрения за
выполненные нормы.

Основной принцип Форда: «Хорошо
работаешь,
хорошо получаешь»



Питер Друкер



Из пяти смертных грехов бизнеса первым, и как правило, самым распространенным является излишнее стремление к получению прибыли



Ли Якокка



**Самое значительное,
что может делать
менеджер, — это
нанимать
пригодных
для дела новых
работников.**

Десять золотых правил Ли Якокки



Том Питерс



**Сбиться в кучу еще не
значит добиться
синергии**

**Современный гуру
менеджмента**



Принципы и задачи по Томасу Питерсу

Принципы

- Менеджер должен быть в курсе всех событий (принцип информативности)
- Инновационность – ключевое требование для эффективной компании
- Любая организация становится хуже, когда все больше и больше разрастается
- Главная задача менеджера думать о потребностях клиента (потребителя), только он приносит пользу приобретением новых товаров и услуг

Задачи

- ◆ Знать потребителя
- ◆ Знать свой рынок
- ◆ Знать потенциал организации
- ◆ Обмен информацией и мнениями с персоналом
- ◆ Постоянное развитие и совершенствование персонала
«задача компаний-слушать, слушать и еще раз слушать клиента»

Стив Джобс



**Инновация отличает
лидера от
догоняющего**

Не только ПК, но и новый потребитель

**Идея –потребитель=>подача продукта (Пк, ноутбук, планшет ,
телефон)**

Начав со 100 тыс. дошел до 700 млн. экземпляров(со 100% до

12 правил успеха от Стива Джобса

Занимайся любимым делом

Будь другим

Делай лучшее из того, на что ты способен.

Проводи SWOT-анализ

Будь предприимчивым

Начинай с малого, думай о великом

Стремись стать лидером на рынке.

Сосредоточься на результате.

Спроси совета

Меняй.
Инновации отличают лидера от последователя

Учись на ошибках

Учись постоянно



Выпускники факультета Менеджмента КФ МГЭИ

Сандлер М. Г. - Коммерческий менеджер
Эльдорадо

2003

Бугаев Юрий - лучший студент Менеджер среди
ВУЗов,
признанный центром России
Начальник отдела Россельхозбанка

Кочубеева Любовь Михайловна - Ген.Директор
управляющей компании ЖКХ

2006

Докторов Андрей -зам. Директора по Маркетингу
Завода Citroën в г. Калуга

2010

Выпускники факультета Менеджмента КФ МГЭИ

Салманова Валерия Акберовна -
Министр культуры
Молодежного правительства **2010**

Львов Владимир Евгеньевич - Генеральный
директор
ООО «Химприбор» **2003**

Целовальников Андрей Викторович - зам. Ген.
Директора
Строительного управления г. Калуги; **2006**
заслуженный строитель

Прохоренко Геннадий Семёнович -
председатель
профсоюзного комитета КТЗ **2008**

Традиции факультета Менеджмента и психологии

Посвящение в профессиональный менеджмент

Конференция менеджеров, посвященная дню рождения Питера Друкера

Бизнес-квн (декабрь)

Олимпиада по менеджменту (март)

Научно-студенческая конференция (апрель)

Вступление в профессионально интеллектуальный клуб менеджера «Синергия»

Пожелание I и II курсу

1. Быть в курсе последних событий: в мире, в стране, в области, в институте, на факультете
2. Все проблемы твоей личной и студенческой жизни – в организации твоего времени и личного пространства
3. Всё что делали до тебя, уже сделано – сделай что-нибудь своё
4. Чтобы сделать что-нибудь своё – надо иметь свои мысли и свои поступки
5. Никогда не делай выводы по первым впечатлениям. Твои впечатления уже отразили Великие менеджеры, художники, мыслители.
6. Постигай науку менеджмента, как постигаешь гроздь винограда и семечки подсолнуха
7. Никогда не уходи от ответа на первом экзамене в твоей жизни – А мне это надо?
8. Если не надо, то возьми ипотечный кредит и живи в своё удовольствие. К концу своей жизни поймёшь что надо тебе или не надо
9. Твоя жизнь – это то, что ты делаешь каждый день, а не то что думаешь о жизни
10. Хочешь быть менеджером – будь!

До встречи!

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ!



Спасибо за внимание!

Над презентацией работали:
студенты группы МДС-10
Кудрявцев М.А.
Хлестов А.А.

Мы, сильные должны нести
немощи бессильных и не себе
угождать

Калуга 2014

**ДАЛ ОПРЕДЕЛЕНИЕ
МЕНЕДЖМЕНТА**

Выпускные группы МДС-10 и
МДС-11

**СДАЛ ИСТОРИЮ
УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ**





МЫ ВАС ЛЮБИМ И ЖИЕМ!

МЫ ВАС ЛЮБИМ И ЖИЕМ!

МЫ ВАС ЛЮБИМ И ЖИЕМ!