

# История предпринимательства

Автор: Чеберко Е.Ф. д. э. н.,  
профессор

# Литература

Чеберко Е.Ф. Теоретические основы предпринимательской деятельности (макроэкономический аспект): курс лекций. – СПб.: Изд-во СПбГУП, 2009. – 304 с.

Черняк В.З. История предпринимательства: учеб. Пособие для студентов, обучающихся по экономическим специальностям. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 607 с.

# Лекция 1. ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 1.1. Взгляды на предпринимательскую деятельность в докапиталистический период
- 1.2. Теории предпринимательства XVIII–XIX веков
- 1.3. Учения о предпринимательстве XX века

Платон: «свободные люди, добровольно примыкающие к сословию слуг, поставляющие друг другу плоды земледелия и других ремесел и распределяющие их между собой, одни на рынках, другие, переезжая из города в город по суше и по воде, а также обменивающие деньги на товар и на другие товары, — иначе говоря, люди, которых мы называем менялами, купцами, владельцами судов и мелочными торговцами», не могут быть допущены к управлению государством»[1](#).

[1](#) Платон. Политик / Собрание соч. в 4 т. Т. 4. М., 1994. С. 42-43.

# Платон:

- Аристократическое сословие (философы) и сословие воинов (армия), олицетворяя аппарат управления идеального государства, не должны обладать собственностью и обременять себя хозяйством, так как их материальное обеспечение (по уравнительному принципу) должно стать общественным.

# Платон:

- Остальная часть общества отнесена Платоном к обладающему и распоряжающемуся собственностью третьему сословию, названному чернью (земледельцы, ремесленники, купцы), и к рабам, являющимся собственностью свободных граждан.

# Аристотель:

- отдых с достоинством философа является более достойным образом жизни, чем деятельность торговца, которому недостает внутреннего покоя.
- Стремление к наживе этот мыслитель полагал более дурным, чем блуд.

*Аристотель* экономическую деятельность делит на два вида:

- – на естественную, связанную с созданием жизненных благ (*Экономика*)
- - на деятельность, направленную на приобретение денежного богатства. (*Хрематистика*)



# Раннее христианство

- «Скорее верблюд пройдет через игольное ушко, чем богатый в царство небесное» (Евг. от Матфея, 19:24); «Если хочешь быть совершенным, пойди продай имение твое и раздай нищим» (Евг. от Матфея, 19:24); «Давай займы, ничего не ожидая взамен» (Евг. от Луки, VI, 35).

# Раннее христианство

- Св. Хризостом, архиепископ Константинопольский (конец IV-начало V в.: «купцы едва ли способны вести безгреховную жизнь»)
- Фома Аквинский: «профессия купца несет на себе печать морально-этической неполноценности»
- Учебник канонического права XII в. «Gratians»: «Купец лишь в малой степени угоден Богу или вовсе противен Ему»

## Й.Шумпетер:

- Социальная среда всегда оказывает противодействие новому. Особенно активно оно со стороны тех, чьи интересы новатор вольно или невольно ущемляет. Сопротивление может проявляться как в виде препятствий правового или политического характера, так и в общественном осуждении. Сопротивление всегда, но в разной степени - в зависимости от того, насколько общество привычно к отклонениям. Когда оно находится на более примитивном уровне развития культуры, сопротивление сильнее. Это может погубить новатора. Потому что даже удивление, даже пристальное внимание оказывает на него давление. А выражение неодобрения или обструкция вовсе могут заставить человека отказаться от какой-либо деятельности.

# Макс Вебер:

- стремление к получению дохода присуще всем обществам.
- Но до появления капитализма главными средствами наживы были неэквивалентный обмен, насилие, войны и другие неэкономические средства.
- **Капитализм дал возможность получения дохода за счет мирных, общественно признанных способов получения дохода.**

# Макс Вебер:

- *капиталистический дух является результатом воспитания человека в обществе, в котором рационализм и самоограничение в интересах дела становятся высшими ценностями, то есть в обществе, где господствует протестантская этика аскетизма.*

Богатство, полученное в результате трудовой деятельности, в протестантской этике воспринимается как признак избранности, а его создатель как праведник. Предпринимательство представляется с одной стороны, как смысл жизни, а с другой как религиозный долг.

официальная православная идеология была тормозом в развитии капитализма

- . Европейское протестантство утверждало, что богатый человек угоден Богу, а **бедным быть грешно.**
- Православные каноны утверждали, что богатство Бог дает человеку в пользование и потребует по нему отчета. Практически **национальной чертой стало осознание греховности богатства.**

# В. К. Кантор:

- «Парадокс и урок русского раскола в том, что испугавшаяся европеизации часть народа, вынужденная жить религиозно и экономически самостоятельно, как бы вне и помимо государства, *раньше и органичнее пришла к западному пути, чем оставшаяся с правительством.* Морозовы, Третьяковы, Мамонтовы, Щукины, Гучковы, Рябушинские — из старообрядцев.



# Р. Кантильон:

- предприниматель – это человек, действующий в условиях риска; функция предоставления капитала отличается от предпринимательской функции (1725 г.).

## **Иоганн Тюнен (1783-1850):**

- Прибыль предпринимателя - это доход, остающийся от валовой прибыли деловой операции после уплаты (1) процента на инвестированный капитал, (2) платы за управление и (3) страховой премии по исчислимым рискам потерь.  
Вознаграждение предпринимателя является доходом за принятие на себя тех рисков, которые из-за их непредсказуемости не покроеет ни одна страховая компания.

## Фрэнк Найт (1885-1957):

- Единственный «риск», ведущий к прибыли,— есть уникальная неопределенность, проистекающая от осуществления функции ответственности в последней инстанции. Эта неопределенность по своей природе не может быть ни застрахована, ни капитализирована, ни оплачена в форме заработной платы (salaried).
- «Риск, неопределенность и прибыль» (Risk, Uncertainty and Profit, 1921).

**К. Бодо:** Лицо, несущее ответственность за предпринимаемое дело; тот, кто планирует, контролирует, организует и владеет предприятием(1797 г.).

## А. Смит (1723-1790)

### Исследование о природе и причинах богатства народов (1776)

- показал взаимосвязь социальных различий (структуры общества) и источника дохода. Каждый участник процесса создания общественных благ получает «плату» за ресурс, предоставленный для их производства. Предприниматель получает прибыль на вложенный в дело капитал, рабочие получают заработную плату, землевладельцы - ренту.

А. Смит ссылается на четыре фундаментальных свойства человеческой природы:

- 1) Склонность человека к торговле, обмену.
- 2) Рациональный характер действий — способность осознавать выгоду.
- 3) Утилитарность действий человека — подчиненность личных интересов стремлению извлекать пользу из системы разделения труда.
- 4) Бережливость.

# Карл Маркс (1818-1883)

- рассматривает предпринимательскую прибыль как часть неправомерно присвоенного труда рабочих, результатом эксплуатации. Таким образом, капитал как собственность, по мнению Маркса не является источником предпринимательского дохода.

$$W=C+V+M$$

- **C** – постоянный капитал
- **V** – переменный капитал
- **M** – прибавочная стоимость



## Торстейн Веблен (1857-1929)

- Теория праздного класса: экономическое исследование институтов (The Theory of Leisure Class, An Economic Study of Institutions, 1899),
- Теория предпринимательства (The Theory of Business Enterprise, 1904).

# Торстейн Веблен

- представил предпринимателей праздным классом, который не только бесполезен, но и вреден для общества. Само существование экономики, основанной на постоянном стремлении к извлечению прибыли, которая идет на паразитическое потребление, он считал пережитками прошлого.

# Йозеф Шумпетер (1883-1950)

Теория экономического развития (Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung, 1912).

рассматривает предпринимателя как новатора, творца. Предприниматель объявляется основным двигателем механизмов производства, обмена и распределения в условиях рыночной экономики, агентом, реализующим все новые и новые комбинации факторов производства. Новаторство предпринимателя – источник всеобщего движения и развития.

# Й. Шумпетер

- разделял предпринимательскую деятельность на обыденную, не связанную с интенсивным творчеством и значительным риском ("*Erwerbstatigkeit*")
- и новаторскую ("*Unternehmer*"), имея в виду под вторым "хозяйствующими субъектами, функцией которых является как раз осуществление новых комбинаций и которые выступают как его (производства) активный элемент"

# *Й. Шумпетер*

*отделяет предпринимательство от собственности: «Право собственности на промышленное предприятие или вообще на любое имущество не является для нас существенным признаком предпринимателя».*

# Вернер Зомбарт (1861-1941):

«Буржуа: Этюды по истории духовного развития  
современного экономического человека»

*основным источником становления и развития  
капитализма является дух буржуа, который  
имеет двойственную природу:*

**1) предприниматель** (*предпринимательский дух*).

Предпринимательский дух зависит от личностных  
(индивидуальных) характеристик человека.

**2) мещанин** (*мещанский дух*). Основными  
факторами формирования мещанского духа  
являются внешние, вытекающие, прежде всего из  
национальной принадлежности буржуа.

# **ШЕСТЬ ОСНОВНЫХ ТИПОВ капиталистического предпринимателя:**

- 1) разбойник,
- 2) феодал,
- 3) государственный чиновник,
- 4) спекулянт,
- 5) купец,
- 6) ремесленник.

# Две группы:

- 1) носители героического начала капитализма — разбойники, феодалы и спекулянты;
- 2) носители мещанского духа — чиновники, купцы, ремесленники.



# В. Зомбарт:

«...предпринимательские натуры – это люди с ярко выраженной интеллектуально-волюнтаристической одаренностью, которой они должны обладать сверх обычной степени, чтобы совершить великое, и с зачехнувшей чувственной и душевной жизнью».

Представители неоавстрийской школы экономического анализа Л. Мизес и Ф. Хайек. *Происходит отход от равновесного подхода как единственного способа исследования экономики. Равновесие рассматривается как тенденция, связанная с деятельностью людей. Основная цель предпринимателя - деятельность, приводящая к равновесному состоянию рынка.*

**И. Кирцнер:** Основная роль предпринимательства в том, чтобы добиться такого регулирования системы, осуществить такую ее подстройку, которая обеспечивала бы движение рынков к состоянию равновесия, то есть предприниматель представляет собой «уравновешивающую» силу

Дж. Гэлбрейт: *предпринимательство не исчезает, а принципиально изменяется, поскольку владелец капитала перестает выступать в этой роли. Его место занимает управленческая техноструктура, к которой относится высший менеджмент и ведущие специалисты корпорации, то есть речь идет уже не об индивидуальном, а о коллективном предпринимателе.*

	Деловые качества	Цели
Индивидуальный предприниматель	индивидуализм, жесткость, способность рисковать, соперничество, властолюбие.	получение максимальной прибыли
Техноструктура	коллективизм, ценность сотрудничества, стремление работать «в команде».	получение стабильного дохода и гарантии сохранения своего социального положения

**Т.И. Заславская:** Структура бизнес-группы:

*Предприниматели* – частные собственники, лично управляющие предприятиями, не совмещающая эту деятельность с работой по найму.

*Самозанятые* – лица, занятые мельчайшим предпринимательством на базе индивидуальной трудовой деятельности.

*Бизнесмены-менеджеры* – наемные директора предприятий, совмещающие управленческую работу по найму с ведением собственного бизнеса.

*Полупредприниматели* – наемные работники, не выполняющие управленческих функций и совмещающие основную работу с теми или иными видами предпринимательства.

*Менеджеры-совладельцы* – руководители, работающие по найму, но располагающие пакетами акций управляемых предприятий.

*"Классические менеджеры"* – хозяйственные руководители, управляющие предприятиями на основе найма.

	Предприниматель	Менеджер
Статус	Собственник	Наемный работник
Вознаграждение	Присвоение прибыли	Плата за работу
Уровень риска	Ограничен только законом	Ограничен собственником



Современные теории предпринимательства в отличие от классических концепций, не ограничиваются рассмотрением исключительно экономической роли предпринимательства, рассматривая политические, социальные и другие функции. П. Верхован: «Предприниматель: Его экономическая функция и общественно-политическая ответственность»

П. Верхован: предпринимателю следует «с полной ответственностью понимать свою роль в духе всеобщего блага, что диктуется также его гуманной ответственностью за людей, с которыми ему приходится иметь дело. Предприниматель-христианин отвергает как утрированную индивидуалистическую выгоду и основанную на ней либеральную экономическую модель без какого-либо государственного вмешательства, так и коллективное государство всеобщего благосостояния.

**В. Ойкен**<sup>[1]</sup>: Концепция *социальной рыночной экономики* базируется на шести основных принципах:

1) Законодательно закрепленное свободное ценообразование.

2) Стабильность денежного обращения, обеспечиваемая с помощью кредитно-денежной политики.

3) Немонополистический характер конкуренции.

<sup>[1]</sup> Ойкен В. Основные принципы экономической политики. - М., 1991.

4) Неприкосновенность частной собственности.

5) Экономическая самостоятельность и ответственность предпринимателей.

6) Поддерживающая, а не руководящая роль государства, которая заключается в контроле конкурентной экономической системы, сдерживание процесса монополизации.

## **Лекция 2. Предпринимательство и предприимчивость.**

- **2.1. Сущность предпринимательства и  
предприимчивости**
- **2.2. Национальный потенциал  
предприимчивости. Великая  
предпринимательская волна**

**П. Друкер:** в США под предпринимателем понимается человек, который открывает свой собственный мелкий бизнес, который пытается создать что-то новое и отличное от уже имеющегося, изменяет и преобразует ценностные установки».

С. Гомперс: «Неполучение прибыли является самым большим преступлением, которое может совершить предприниматель»

Предприимчивость: активный тип экономического поведения, связанный с поиском нетрадиционных, новаторских направлений развития производительных сил, экономических отношений, выбором альтернативных решений, с риском и обеспечивающий выход на качественно новый уровень развития общества.



Гражданский Кодекс РФ:  
«предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ и оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном порядке».

Предприниматель – это собственник, сам ведущий свое дело и отвечающий за него, управляющий процессом производства на уровне целеполагания и присваивающий результаты производства, прежде всего прибыль.

## Функции предпринимательства:

1. Ведение финансов и учета.
2. Кадровая.
3. Материально-техническое обеспечение.
4. Производственная.
5. Маркетинг.

НПП – совокупность людей в стране, наделенных предприимчивостью от природы или способных к ней при благоприятных общественных условиях.

**М.Фридмен:** «...эта политика эгалитаризма привела к тому, что Англию покинули многие из ее самых способных, энергичных и высококвалифицированных граждан и выгадали на этом Соединенные Штаты и другие страны, которые сумели предоставить этим «беженцам» более широкие возможности использования их способностей и талантов во имя их собственных интересов»

Причины появления: «Великой предпринимательской волны»:

1). Ценности и опыт поколения «бэби-бума».

2). Растущее благосостояние предпринимателей.

3). Высокий уровень образования работающих в национальном хозяйстве.

4). Развернувшаяся научно-техническая революция.

***«На фабрике будущего будут заняты только двое служащих: человек и собака.***

***Человек будет нужен для того, чтобы кормить собаку. Собака нужна будет для того, чтобы не позволять человеку прикасаться к оборудованию».***

Уоррен Беннис (р.1925),  
американский экономист



5). Высокий уровень защищенности интеллектуальной собственности.

6). Интенсивные миграционные процессы.

7). Благоприятная экономическая политика государства.

8) Система американских ценностей



# Лекция 3. Риск в предпринимательской деятельности.

- 3.1.Сущность и виды риска.
- 3.2.Управление риском.

**П. Друкер:** теоретически  
предпринимательство — наименее, а  
не наиболее рискованное  
направление в экономической жизни.  
Предпринимательство, может  
оказаться рискованным потому, что  
очень многие так называемые  
предприниматели не обладают  
достаточной компетентностью.

А.П. Альгин: «Риск — это предполагаемые результаты деятельности в ситуации неопределенности и неизбежного выбора, когда субъект управления может:

- а) выявить положительные и отрицательные последствия деятельности,
- б) оценить вероятности их возникновения,
- в) оценить степень тяжести (серьезности) этих последствий»

Риск делится на:

чистый - при наступлении его для хозяйствующего субъекта безальтернативно возникают только потери.

спекулятивный: содержит альтернативу – удача-неудача, то есть ситуация, с которой сталкивается любой хозяйствующий субъект в своей практической деятельности.

По воспроизводственному критерию  
риск делится на:  
производственный  
коммерческий  
финансовый  
инвестиционный  
риск потребительского рынка.

Потери от риска:

Материальные

Трудовые

Финансовые

Потери времени

Специальные виды потерь

Управление риском - это процесс  
недопущения или минимизации  
негативных последствий  
возникновения рисков

Зоны возможных потерь:  
области, в которых существует  
потенциальная возможность для  
фирмы понести убытки



Четыре зоны:

Потеря собственности

Потеря дохода

Потеря ведущих работников  
компании

Четвертая зона связана с  
юридической ответственностью  
перед другими лицами.

# Задачи риск-менеджеров

- выявить и тщательно исследовать зоны возможных потерь,
- оценить уровень риска в каждой зоне
- выбрать средства и методы управления риском.
- Разработать планы по устранению или минимизации риска.
- Организовать внедрение разработанных планов и контролировать их выполнение

# *Методы управления риском:*

Контроль над риском: включает все возможности минимизации убытков компании

Финансирование риска: возмещение потерь в результате наступивших неблагоприятных последствий принятого предпринимателем решения

# Контроль над риском:

1. *Уклонение от риска*
2. *Предотвращение убытков*
3. *Минимизация потерь*
4. *Передача контроля над риском:*
  - a) *путем заключения договора факторинга*
  - b) *путем заключения договора поручительства*
  - c) *Передача контроля над риском поставщикам сырья и материалов*

# Финансирование риска:

- *Принятие риска или самострахование:*  
создание резервов на случай  
возникновения предполагаемых потерь
- *Передача риска:* компенсация возможных  
убытков путем приобретения страховки

# Лекция 4. История российского торгового предпринимательства

- 1. Зарождение торгового предпринимательства на Руси
- 2. Виды и этапы становления российского торгового предпринимательства
- 3. Формирование третьего сословия

# Киевская Русь в XI в.

- Самое крупное государство в Европе, жители которого занимаются ремеслами и земледелием, скотоводством и промыслами.
- Высокий уровень экономического и военного могущества Киевской Руси был обеспечен внешней торговлей.

# Причины упадка

- К концу XI в. Половцы и турки-сельджуки перекрыли купеческим караванам все пути в южном направлении.
- Страшный удар нанесен крестоносцами, которые на пути к "гробу Господню" (1096 г.) опустошили Византию лишив Киевскую Русь главного торгового партнера.



- Монгольское нашествие в 1220—1240 гг. лишь подвело "последнюю черту" под историей уже практически распавшейся Киевской Руси.

# Господин Великий Новгород,

- На протяжении многих веков являлся для Руси воротами, через которые из Западной и Северной Европы и в обратном направлении текли огромные потоки разнообразных товаров. То есть посредническая торговля между восточными и западными странами.
- В XIII в. Вытеснен Ганзейским союзом

# Характеристика купца:

- Во-первых, купец — грамотный человек;
- Во-вторых, купец — человек не робкого десятка, физически крепкий, стойкий
- В-третьих, это человек беспокойный по натуре, флибустьер.
- В-четвертых, купец — это личность, нацеленная на познание нового, неизведанного
- В-пятых, купец — самый энергичный инициатор и вдохновитель колонизации новых земель

# Характеристика купца:

- В-шестых, именно в купеческой среде сформировалась и окрепла идея необходимости экономической свободы
- Седьмое. Неоценима роль купечества в широком распространении среди народов различных стран культурных ценностей своего времени.
- Восьмое. На протяжении многих столетий купечество выполняло функцию важнейшего информационного источника

# Виды торговли:

- Караванная
- Ярмарочная
- Оседлая

# Экономическая функция ярмарок

- 1) пункт массового обмена товарами;
- 2) центр спроса и предложения;
- 3) регулятор цен;
- 4) источник коммерческой информации;
- 5) выставка товарных образцов.

# Крупнейшие ярмарки России

- Нижегородская (15 июля — 25 августа), до 150 млн.;
- Ирбитская (весь февраль), 50 млн.;
- Крещенская (Харьков, 6—26 января), 15 млн.;
- Троицкая (Харьков, 15 мая — 15 июня), 12 млн.;
- Ильинская (Полтава, 10 июля — 10 августа), 50 млн.;
- Контрактовая (Киев, 25 января — 10 февраля), 4,5 млн.

# Причины исчезновения ярмарок

- железные дороги
- современные средства связи
- коммерческая пресса
- странствующие приказчики



# Первые биржи

- Антверпен (1531 г.)
- Лион (1549 г.)
- Лондон (1566 г.)

# Первые биржи в России

- Санкт-Петербург – 1703 – 1725
- Одесса (первая действующая) – 1796
- Санкт-Петербург – 1816
- Варшава – 1816
- Москва - 1817

# При Алексее Михайловиче деление купцов на три разряда:

- 1) гости (именитейшие купцы);
- 2) торговые люди гостиной и суконной сотен (большой, средней, меньшей статьи);
- 3) черные сотни (мелкие торговцы)

# Привилегии:

- Гости - (в XVII в. около 30 человек, не более 10 человек - именнейшие ). Звание получали лично от царя, оборот не меньше 20 тысяч в год.
- имели право курить для себя вино
- освобождались от черного тягла
- а их дворы — от солдатского постоя
- они судились не воеводой, а самим царем
- могли служить дьяками в приказах
- имели право покупать вотчины

# Члены гостиной и суконной сотен (в XVII в. около 400 человек)

- держали в своих руках оптовую торговлю внутри страны
- имели самоуправление, их общие дела вершили выборные головы и старшины

# Черные сотни

- состояли из мелких торговцев, которые несли на своих плечах тяжеловесное бремя тягловых повинностей. Они семьями бежали из городских посадов в волости, в добровольную кабалу к помещикам.

# Петр I разделил всех регулярных граждан на две гильдии

- К 1-й гильдии (*граждане*) отнесены горожане, которые, не будучи дворянами и хлебопашцами, имели следующие занятия: купцы (оптовики и бывшие гости), банкиры, художники, ученые, мореплаватели, лекари
- Ко 2-й гильдии («*подлые граждане*») — торговцы мелочными товарами и съестными продуктами, а также столяры, портные, сапожники

# Остальные (не граждане):

- За пределы гильдейской решетки были вынесены т.н. *"подлые люди"*: поденщики, приказчики, рабочий люд



# Иван Посошков

- "Торг — дело великое, купечеством всякое царство богатится, а без купечества и даже малое государство быть не может, и того ради под вольным охранением блюсти их надлежит, и от обид их оберегати, дабы они ни от кого обидимы не были и во убожество не входили б, Его Императорскому Величеству приплод бы несли с усердием"

# Елизавета Петровна учредила в 1742 г. три купеческие гильдии

- Формально по комбинированному принципу — функционально-имущественному, но фактически по одному — функциональному, т.е. по виду торговли — с учетом того обстоятельства, что разные виды торговли приносят разные доходы.

# Екатерина II

- освободила купечество от "презрительной подушной" подати (40 алтын)
- "Торговля оттуда удаляется, где ей делаются притеснения, и водворяется там, где ее спокойство не нарушают". «Наказ»
- подвела под гильдии совершенно новую основу

# Екатерина II

- По *имущественному* принципу с обязательством ежегодно выплачивать сбор в размере 1% с «капиталов, по совести объявляемых» Указ Екатерины II (1775 г.).

## Указ Екатерины II 1775 г. (подкрепленный городовым положением 1785 г.)

- капитал свыше 10 тыс. руб. давал право на получение звания купца 1-й гильдии,
- от 1 тыс. до 10 тыс. — 2-й,
- от 500 р. до 1 тыс. — 3-й;
- лица, заявившие капитал менее 500 руб., причислялись к мещанам.

Привилегии ( "разные преимущества по торговле и по изъятию от действия общих законов")

- купцы 1-й и 2-й гильдий и их домочадцы освобождались от телесных наказаний, рекрутских повинностей, солдатских постоев; право свободного передвижения по всей территории и проживания в любом месте империи, а также право удостоиваться награждения орденами и чинами "за оказание Отечеству особо важной заслуги".

# Привилегии

- Сверх того, купцам 1-й гильдии предоставлялось чисто дворянское право приезда к императорскому двору при шпаге (если в русской одежде — при сабле), право ношения губернского мундира и право после 12-летнего *непрерывного* пребывания в 1-й гильдии быть удостоенным звания "коммерции советника"

# Согласно городовому положению 1785 г.,

- "средний род людей" записывались в шесть магистратских книг, при этом гильдейское купечество записывалось во Вторую книгу. Но в этом номенклатурном реестре была специальная — Пятая — книга, куда заносилась элита третьего сословия — именитые граждане.



# Это звание приобреталось:

- 1) *продолжительною и беспорочною службой* в городских выборных органах;
- 2) *значительными капиталами* и торговыми оборотами (купцы, объявившие капитал свыше 50 тыс. руб.; банкиры — свыше 100—200 тыс.; судохозяева, отправляющие за море свои корабли);
- 3) образованием (имеющие университетские аттестаты (дипломы), художники, скульпторы).

- Купцы 1-й гильдии имели право круглый год разъезжать по городу на паре лошадей — в *карете*,
- купцы 2-й гильдии — то же самое, но в *коляске*,
- купцы 3-й гильдии — в *возке* и только на *одной* лошади, и лишь весной и осенью (в распутицу) они могли подпрягать вторую. Нарушение каралось весомыми штрафами.

# Лекция 5. История российского промышленного предпринимательства

- 1. Реформы Петра I и развитие российской промышленности
- 2. Экономические реформы Екатерины II и появление третьего сословия
- 3. Дворянская буржуазия
- 4. Крепостная буржуазия

# Из Указов Петра I

- «Всем известно, что наши люди ни во что сами не пойдут, ежели не приневолены будут»
- "Что мало охотников, и то правда, понеже наш народ, яко дети, неумения ради которые никогда за азбуку не примутся, когда от мастера не приневолены бывают, которым сперва досадно кажется, но когда выучатся, потом благодарят, что явно из всех нынешних дел не все же неволею сделано, и уже за мною благодарение слышится, отчего уже плод произошел, и в мануфактур-делах не предложением одним делать, но и принуждать и вспомогать наставлением, машинами и всяким способом, яко добрым экономом быть"

# Три препятствия на пути развития промышленности:

- 1) конкуренция иностранцев;
- 2) почти полное отсутствие рабочих промышленных профессий;
- 3) отсутствие рынка сбыта.

# Решение проблемы №1

- **Протекционизм**
- в 1724 г. Петр установил общий протекционистский тариф, по которому товары, которые производились в России, облагались при ввозе пошлиной в 50—75% стоимости

# Решение проблемы №2

- Петр раздает фабрикантам "казенных" крестьян
- Отправка на фабрику бродяг, профессиональных нищих, мелких преступников, девиц "легкой профессии", беглых крестьян
- !!! По указу Петра I от 16 января 1721 г. фабриканты получили **дворянское право** приобретать целые деревни

# Решение проблемы №3

- отсутствие внутреннего рынка для соответствующих "произведений" фабричной промышленности (пушки, ядра, паруса, мушкеты и др.), Петр заменил экономической процедурой, называемой госзаказом.



# Указ от 27 октября 1699 г.

- Петр I приказал купечеству вести дела по-новому, как в Европе, объединяясь в компании ("кумпанства").
- Первые торгово-промышленные компании Петр I создавал явочным порядком

# Льготы «интересантам»

- монопольное право на производство своих изделий
- огромные беспроцентные ссуды
- освобождение от пошлин
- право иметь крепостных и
- в 1711 г. отменили царскую коммерческую монополию на все товары, за исключением водки, хлеба, табака и соли.

# Условия для появления промышленного предпринимательства

- 1. Частная собственность на факторы производства - **не было**. Полный собственник - государство
- 2. Рыночная экономика – **не было**. По сути плановая директивная система.
- 3. Развитая конкуренция – **не было**. Монополия государственная и отдельных производителей.

# П.Я.Чаадаев

- Правление Екатерины II по словам ярого критика отечественной истории имело "столь национальный характер, что, может быть, еще никогда ни один народ не отождествлялся до такой степени со своим правительством, как русский народ в эти годы побед и благоденствия"

# Заслуги Екатерины II:

- легализация частной собственности на средства производства;
- уничтожение государственных монополий в сфере торговли и промышленности;
- формирование "среднего сословия" в России;
- предоставление третьему сословию полной экономической свободы в предпринимательстве начинаниях;
- переориентация промышленности с удовлетворения военных заказов на народное потребление;
- расширение емкости внутреннего рынка — вширь и вглубь (за счет возросших потребностей народа).

# Дворянское промышленное предпринимательство

- Имеющиеся предпосылки:
- в их руках находились два из трех основных факторов производства:
- земля
- труд (крепостных крестьян)
- многие имели и капитал

# Сдерживающие факторы:

- Отсутствие экономических стимулов (государственная служба или землевладение обеспечивали им вполне безбедную жизнь)
- Менталитет (презрительное отношение к "плебейским" занятиям)