

- **1930:** Изобрел блеск для губ
- **1932:** Разработал «Телемакияж», предназначенный специально для телевидения
- **1934:** Изобрел жидкую эмаль для ногтей

- **1940:** Создал Tru Color Lipstick, первую устойчивую помаду для губ которая не размазывалась.

- **1948:** Разработал PanStik makeup — помада для губ.

- **1951:** Придумал основу и пудру для лица и назвал изобретение Creme Puff.

- **1954:** Создал консилер Erase и разработал линию специально для цветного телевидения, которая остается стандартом до сих пор.

- **1971:** Изобрел водостойкий макияж.



В 1895 году Макса Фактор (настоящее имя — Максимилиан Абрамович Факторович), открывает в Рязани свой собственный магазин, где продает румяна, крема, парфюм и парики — в основном все собственного изготовления. Позднее он переехал в Санкт-Петербург, где стал работать в Оперном театре, занимаясь костюмами и гримом. Загримированные Макс Фактором актеры играли перед Николаем II, и вскоре имя гримера стало известно среди знати. Несколько лет он работал специалистом по косметике в императорских театрах.



В 1904 году Фактор эмигрировал в Америку вместе с женой, дочерью и двумя сыновьями так как понял, что в России оставаться небезопасно. В 1916 году продавал тени и карандаш для бровей в собственном магазине на Голливудском Бульваре. Через четыре года запустил полную линию косметики, которую сам называл "мейк-ап". С тех пор выражение ушло в народ.

До начала 20-х годов пользоваться косметикой считалось крайне неприличным. Но в популяризации её Фактору помогали звезды, с которыми он тесно сотрудничал в киноиндустрии Голливуда, взывая с них плату в символический 1 доллар за рекламу.

Губная помада не имела успеха до тех пор, пока Фактор не преобразил внешность актрисы Клары Боу, создав для нее контур губ «Лук Купидона» в форме сердечка. Но самый знаменитый пример работы Фактора-стилиста — преобразование актрисы Джин Харлоу.

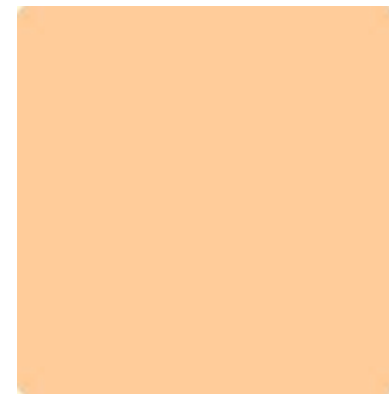
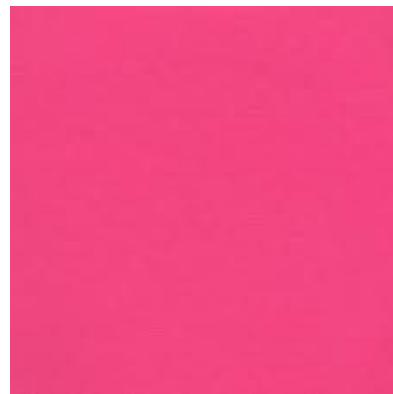
Фактор сделал из нее первую в мире «платиновую» блондинку, а затем разработал отдельную линию макияжа для такого типа внешности. Харлоу стала супер-звездой, и тысячи женщин по всему миру начали копировать ее внешность.



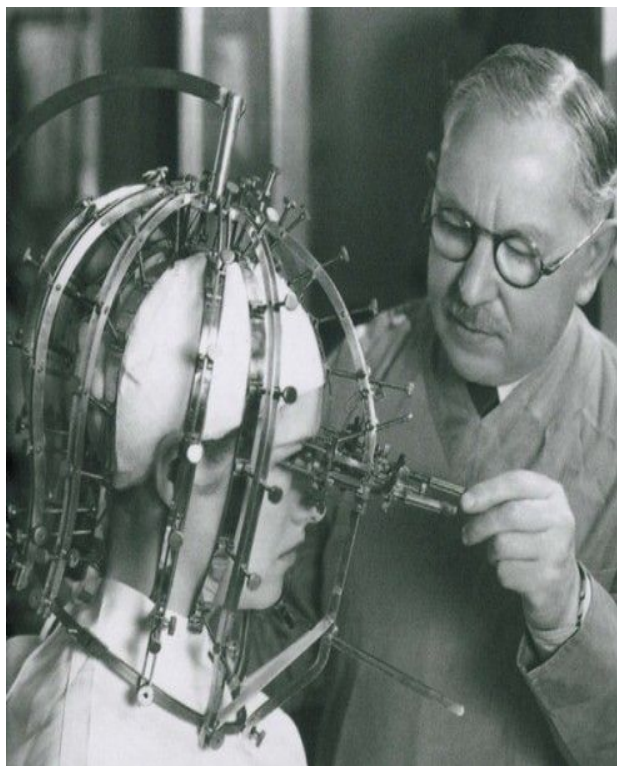
В 1935 году он открыл «Студию макияжа Макса Фактора», где было четыре кабинета разного цвета предназначенных для подбора правильных оттенков макияжа женщинам.

Голубой кабинет — для блондинок; зеленый — для рыжеволосых. Для брюнеток предназначался розовый кабинет, а для «браUNETок» — персиковый.

Макс придумал термин «браUNETка» (от слова brown — коричневый) для обозначения женщин с темно-русыми волосами, коих было большинство по мнению стилиста.



Именно в этой студии находился изобретенный Максом Фактором «Калибратор красоты» — аппарат, надеваемый на голову, чтобы измерить параметры лица и то, как они соотносятся со стандартами. После этого можно было с помощью макияжа ликвидировать изъяны.



Вслед за шумным открытием салона Фактор приступил к работе над самым смелым своим проектом — макияжем для цветного кино. При съемке на новую пленку грим на лице актеров давал очень много отражений и бликов. Новый грим был создан в 1937 году в плотной прессованной форме и продавался в круглой коробочке под названием Pan-Cake (блинчик). Pan-Cake не ловил отражений, ложился ровно и был доступен в любой цветовой гамме. Успех «блинчика» был ошеломляющим.



С этих пор любая новинка, всякий прорыв в области косметики был связан с маркой Max Factor. Сыновья Фактора создали несмываемый грим для съемок и водостойкую тушь, а также материал для body-paint — живописи по телу.



Именно Факторы впервые стали использовать кисточку для нанесения пудры и губной помады, придумали расческу для бровей, тубик с кисточкой для туши, устойчивую помаду, лак для ногтей, лак для волос, жидкий тональный крем и множество других мелочей, без которых современная женщина не представляет себе утренний туалет.

На вершине своего успеха в 1938 году Макс Фактор скончался. Человек, которого называли «Голливудским волшебником», оставил после себя косметическую империю.

Руководителем компании стал старший сын Фактора Фрэнк. Он поменял имя на **Макс Фактор-младший**.

В 1973 продажи Factor & Company перешагнули за 500 миллионов долларов США. С тех пор компании принадлежала нескольким поколениям семьи, став международной со времени смерти своего изобретателя .

В 1986 году Рональд Перельман из Revlon купил компанию за \$ 500 миллионов. В 1991 году, Revlon продали Max Factor в Procter & Gamble за \$ 1,5 млрд.

Procter & Gamble до сих пор владеет брендом Max Factor.

