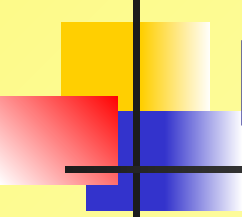




# Компания «Nestlé»



Анри Нестле

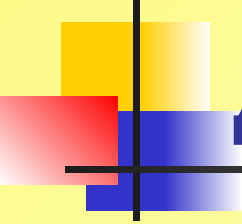


# Немного о Nestle :

---



- 1866 г. - Основой для появления предприятия стали исследования швейцарского фармацевта Генри Нестле
- Своей целью он ставил создание питания для младенцев
- На швейцарском диалекте немецкого языка Nestlé означает «маленькое гнездо».
- Председатель совета директоров — Питер Брабек (Peter Brabeck), главный управляющий — Пол Булке (Paul Bulcke).



# Давние конкуренты :

---

- «Англо-швейцарская компания по производству сгущенного молока», основанная в 1886 году американцами — Чарльзом и Джорджем Пейджамив середине 70-х годов XIX века стала производить заменители грудного молока.
- Компании оставались основными конкурентами в этой области до тех пор, пока не произошло их **слияние** в 1905 году.



В начале XX века компания владела фабриками в Соединенных Штатах,

- Британии,
- Германии,
- Испании.

В 1907 году компания **начала завоевывать рынок Австралии**, что позволило вдвое увеличить объем производства. В тот же период были построены склады в Сингапуре, Гонконге и Бомбее **для обеспечения потребностей быстрорастущих рынков стран Азии.**



- С окончанием Первой мировой войны для компании наступил период экономического кризиса. В 1921 году Nestlé впервые понесла убытки.
- Это вынудило руководство компании ***расширить традиционный ассортимент*** производимой продукции. Производство шоколада стало вторым по значимости видом деятельности компании.



С началом Второй мировой войны прибыль Nestlé резко упала (с \$20 млн в 1938 году до \$6 млн в 1939 году). Чтобы преодолеть проблемы с распространением продукции в Европе и Азии, компания ***открыла новые фабрики в развивающихся странах***, в том числе в Латинской Америке.



- Однако в ходе второй мировой войны - продвижение **НОВОГО продукта** компании — Nescafé. Nescafé стал основным напитком американских солдат и офицеров

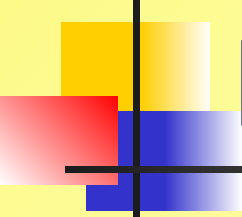


# Диверсификация продукции

---

- Диверсифицированный подход к работе на рынке продуктов питания лег в основу новой стратегии и позволил компании ещё более эффективно реагировать на спрос потребителей.

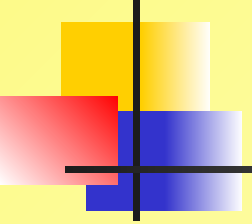




# Nestle сегодня и завтра:

---

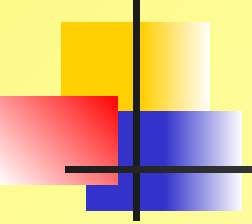
- ❑ **Nestle — многонациональная корпорация. Ассортимент выпускаемой продукции насчитывает несколько сотен наименований (растворимый кофе, минеральную воду, шоколад, мороженое, бульоны, молочные продукты, детское питание, корм для домашних животных, фармацевтическую продукцию и косметику).**
- ❑ **Nestle" – одна из крупнейших компаний в мире по производству пищевой продукции. Ей принадлежат 511 фабрик и промышленных предприятий в 86 странах мира**
- ❑ **Ассортимент продукции Nestlé постоянно расширяется и ныне насчитывает приблизительно 8,5 тысяч известных в мире торговых марок.**
- ❑ **Чистая прибыль Nestle по итогам 2009 года выросла на 69,4%**



# Nestle сегодня и завтра:

---

- 1974 г. - **крупнейший акционер** фирмы L'Oréal — таким образом выйдя за пределы рынка продуктов питания.
- 1975г. - **приобретен** американский производитель фармацевтических и офтальмологических товаров — Alcon Laboratories, Inc.
- 1985 г. - **покупка** с аукциона за \$3 млрд крупнейшую в США компанию-производителя продуктов питания Carnation (торговая марка «Friskies»).

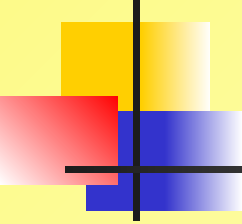


# Nestle сегодня и завтра:

---

- 2005 г. - **приобретает** греческую компанию Delta Ice Cream . Это позволило Nestlé стать крупнейшим производителем мороженого в мире, контролирующим 17,5 % рынка.
- 2007г. Nestlé **покупает** производителя детского питания Gerber за \$5,5 миллиардов.

# *Nestle в России*

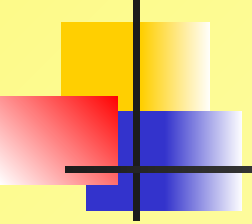


Быстро осознав необходимость выпуска национальных сортов шоколада, вывела на рынок более 200 наименований шоколадной продукции для детей и взрослых.

Вся продукция позиционируется как исконно российский шоколад *с использованием героев российских сказок на упаковке* и в рекламе.

Брэнд «Россия» имеет огромный успех на российском рынке и больший объем продаж, чем брэнд шоколада «Нестле».

# ***В России Nestle владеет***

- 
- 
- ***14 фабриками и выпускает широкий спектр пищевой продукции под торговыми марками***
  - ***Nescafe, Nesquik, Nuts, "48 копеек", "Кимо", "Россия - щедрая душа", «КитКат», "Бон Пари", "Шок", Maggi, Perrier, "Святой источник", "Быстров», «Purina», «Friskies», «Darling» и др.***



Совокупный объем инвестиции «Нестле» в российскую экономику на сегодняшний день составил около 800 миллионов долларов США

"Nestle" контролирует 97% акций украинской фабрики "Світоч" (Львов)/

