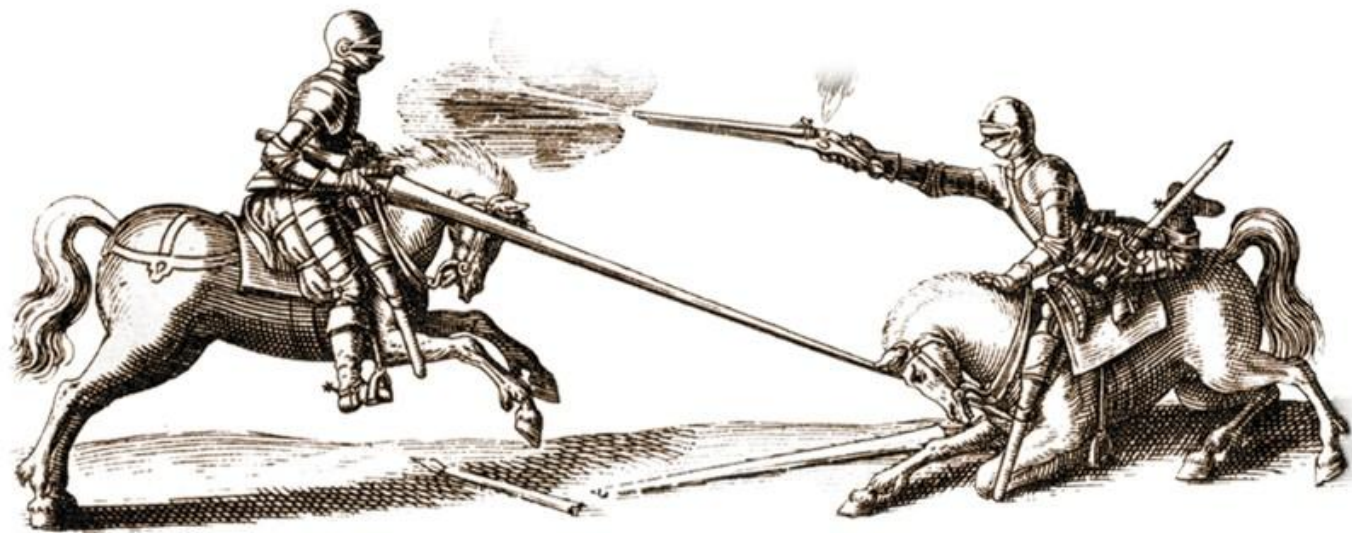


ОТ СРЕДНЕВЕКОВЬЯ К НОВОМУ ВРЕМЕНИ



НОВОЕ ВРЕМЯ

Термин «новое время» появился в Италии в XV в. Люди хотели противопоставить себя средневековью, подчеркнуть, что началась эпоха «пробуждения умов».

Появилось другое видение мира, усилился интерес к человеку, к новым знаниям. Люди стали покидать насиженные места и отправлялись в новые путешествия.



РАМКИ НОВОГО ВРЕМЕНИ

Считается, что новое время появилось на рубеже XV – XVI вв., время позднего итальянского Возрождения, Великих географических открытий и Реформации. Завершается новое время на рубеже XIX – XX вв.

Мы с вами будем изучать первый период Нового времени – Раннее новое время (XV – XVIII вв.).



ЧЕЛОВЕК НОВОГО ВРЕМЕНИ

Традиционное общество, где люди жили, соблюдая обычаи предков рушится. Появилось новое общество — где зародился новый тип человека — Человек Нового времени.



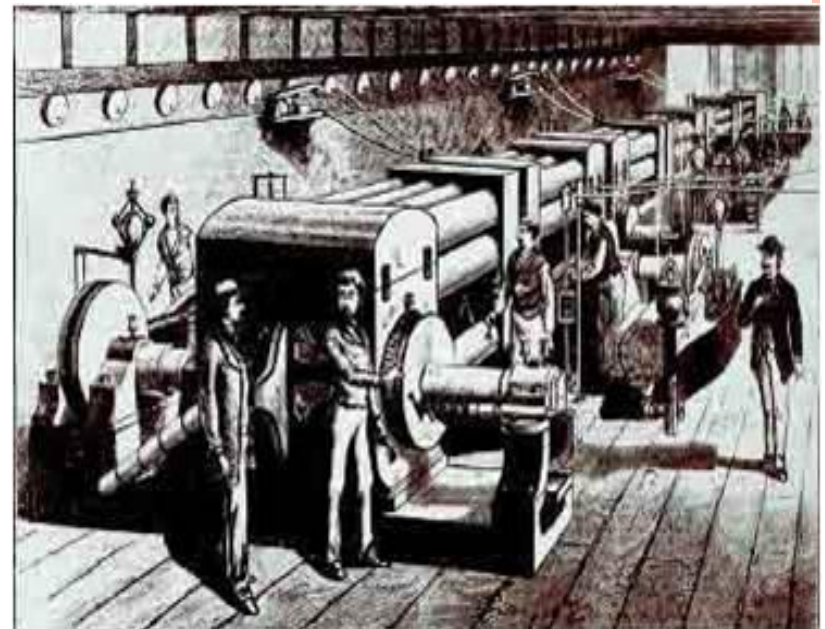
Такой человек появился среди незнатных слоев общества — крестьяне, ремесленники, купцы. Их всех объединяла одна цель — разбогатеть. Такие люди обладали предпринимательским духом. Они не боялись рисковать.

Якоб Фуггер: «Я хочу
наживаться, пока
могу»

СТРЕМЛЕНИЕ К ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

В XVI – XVIII вв. общество все еще было аграрным, применялся ручной труд. Но стремление к личному успеху заставляло людей создавать новые технологии. Общество станет в XIX веке индустриальным, а пока им предстоит плавно перейти из традиционного к новому индустриальному производству.

Общество XVI – XVIII
вв. – это общество
раннего нового
времени, переходное от
традиционного к
индустриальному.



НОВОЕ ВРЕМЯ ЖДЕТ ВАС



Новое время – это сравнительно недавнее прошлое. Тогда стали складываться политические системы, написаны первые конституции.

Многих писателей и деятелей культуры Нового времени вы изучаете или будете изучать на уроках литературы и МХК.

В этом году вы познакомитесь с событиями Нового времени. Что-то вам покажется интересным, что-то жестоким и пугающим. Читайте учебник внимательно, а возникшие вопросы обсудите с учителем или с одноклассниками.

