

ПЕРЕСТРОЙКА

Развитие рекламы 1985-1991 гг.



- **Перестройка** – это курс советского партийного руководства, совокупность политических и экономических перемен, происходивших в СССР с 1985 по 1991 годы. Основные провозглашенные принципы политики в этот период – **ускорение, демократия, гласность.**

Перестройка



- В период перестройки происходят качественные изменения - в стране начинается политическая и экономическая **либерализация**, в результате чего разрешается предпринимательская деятельность. В это время в СССР возникает множество частных предприятий, и вместе с ними возникает спрос на **рекламные услуги**. Откликом на это стало появление частных **рекламных агентств**, взявших на себя функции создания и размещения рекламной информации прежде всего в печатных СМИ.



- Законодательной основой возникновения рекламного бизнеса в СССР стало постановление «О мерах по коренной перестройке внешнеэкономической рекламы», которое разрешило деятельность рекламных организаций на основе полной экономической самостоятельности. Именно с этого постановления и начинается развитие в СССР рекламной деятельности как бизнеса, и соответственно рынка рекламы.





соци
нега
лице
уровень жизни людей в

Перестроечный плакат

ление перестроения

- В перестроечное время был актуален призыв к совершенствованию личностных качеств каждого, пробуждения чувства ответственности, воли, и внутренней силы. Советское время приходило к своему упадку, однако советский человек, напротив, должен был становиться сильнее.

Перестроечный плакат

