

Причины возникновения международной торговли. Регулирование международной торговли и протекционизм.

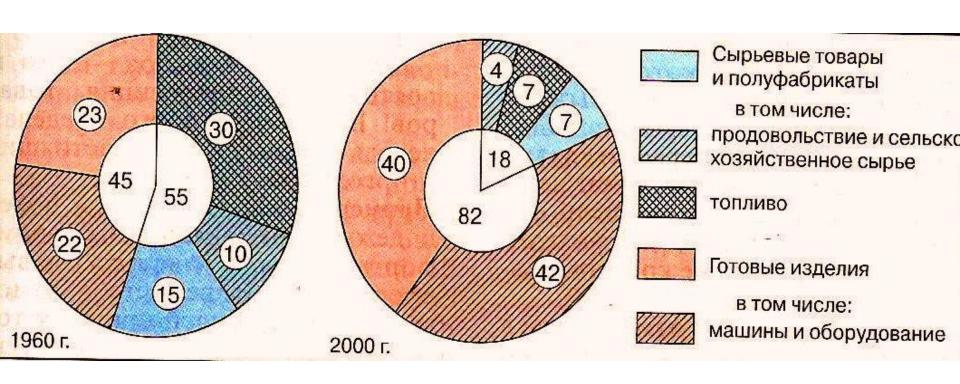
Виды всемирных экономических отношений.

- 1. Международное производственное сотрудничество;
 - 2. Мировая торговля;
- 3. Финансово-кредитные отношения;
- 4. Научно-техническое сотрудничество;
 - 5. Международный туризм и др.

Оборот Мировой торговли.

Год.	Оборот, млрд. долл.	В том числе.		
		Экспорт.	Импорт.	
1960	263	128	135	
1970	645	315	330	
1980	4060	2000	2060	
1990	6935	3435	3830	
1995	10 200	5030	5170	
2000	13 000			

Товарная структура Мировой торговли.



География Мировой торговли.

Регионы мира.	Доля в мировой торговле, %
1. Экономически развитые страны.	70
2. Страны юга (НИС, страны ОПЕК).	27
3. Страны с переходной экономикой	3

Мировая торговля среди ведущих стран мира.

Страны.	Экспорт, млрд. дол.	В % к миро- вому итогу.	Страны.	Экспорт, млрд. дол.	В % к мировому итогу.
.США	1070	11,8	9. Мексика	260	2,9
.Германия	710	7,9	10. Таиланд	252	2,8
.Китай	700	7,7	11. Индия	240	2,7
.Франция	420	4,7	12.Нидерланды	230	2,5
.Великобритания	400	4,4	13. Бельгия	214	2,4
.Канада	375	4,2	14. Бразилия	110	1,2
.Италия	365	4,0	15. Швеция	108	1,2
.Респ. Корея	300	3,3	16. Австралия	100	1,1
8.Индонезия	300	3,3	17. Россия	90	1,0
8.о. Тайвань	300	3,3	17.1 occur		1,0

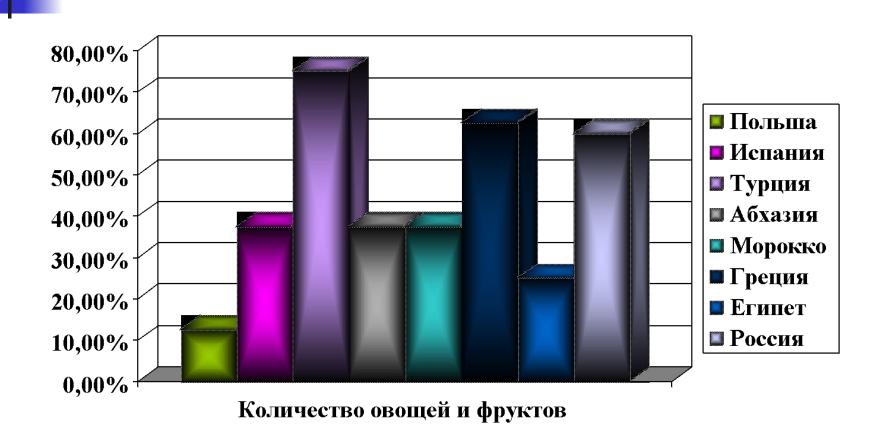
Экономические основы международной торговли.

- 1. неравное распределение благ;
- 2. абсолютное преимущество в производстве;
- 3. относительное преимущество в производстве.

Достоинства и недостатки возникновения международной торговли.

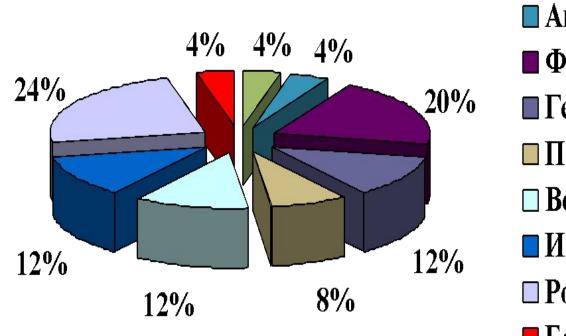


Рынок овощей и фруктов.





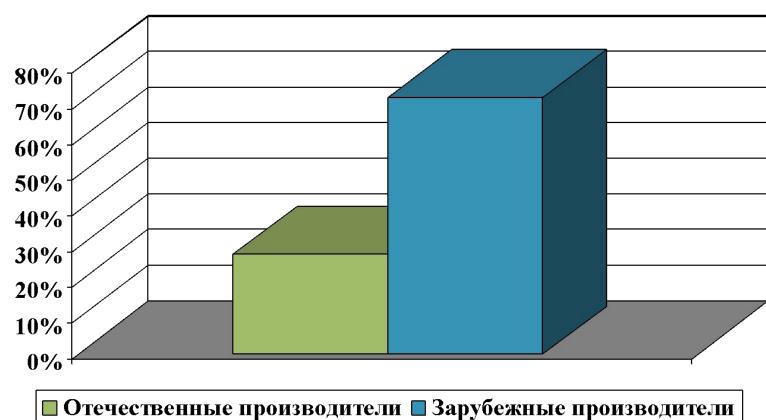
Рынок косметики и парфюмерии.



- ■Турция
- Австрия
- Франция
- **■** Германия
- □Польша
- Великобритания
- Италия
- Россия
- **■** Белоруссия

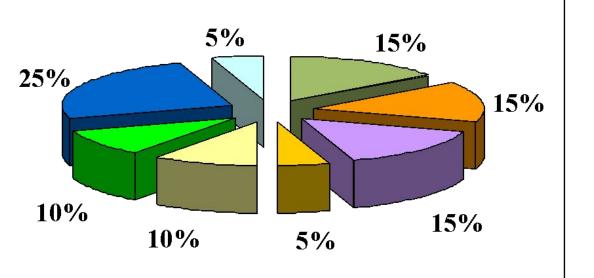


Рынок косметики и парфюмерии.

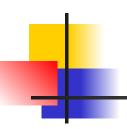




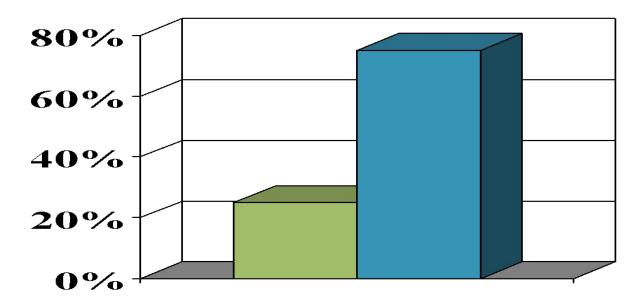
Рынок бытовой техники.



- Италия
- ■Южная Корея
- пиноп В ■
- □ Германия
- □ Швеция
- Белоруссия
- Россия
- Англия



Рынок бытовой техники.



- **Отечественные производители**
- **Иностранные производители**

Плановая экономика.

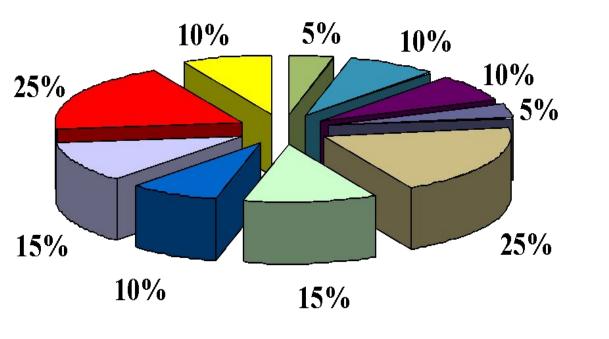
- 1. Низкое качество товаров;
- 2. Ограниченный ассортимент товаров;
- 3. Дефицит товаров;
- 4. Наличие больших очередей;
- 5. Отсутствие импортных товаров.

Рыночная экономика.

- 1. Нет дефицита товаров, все доступно;
- 2. Свободные цены на товары;
- 3. Неконтролируемое повышение цен;
- 4. Наличие несертифицированных товаров.



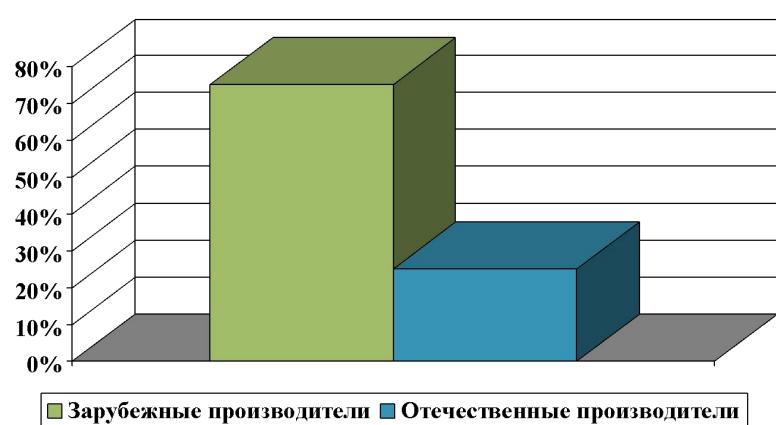
Рынок автомобилей.



- Америка
- Франция
- Чехия
- Испания
- пинопР □
- □ Германия
- Англия
- Италия
- Россия
- □ Корея



Рынок автомобилей



Политика протекционизма:

- 1. таможенные пошлины;
- 2. импортные квоты;
- 3. импортные лицензии.