

Причины возникновения
международной торговли.

Регулирование
международной торговли и
протекционизм.



Виды всемирных экономических отношений.

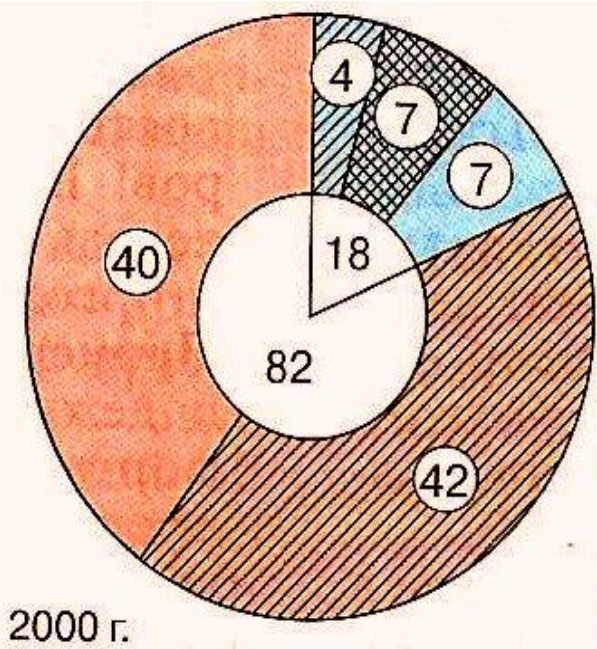
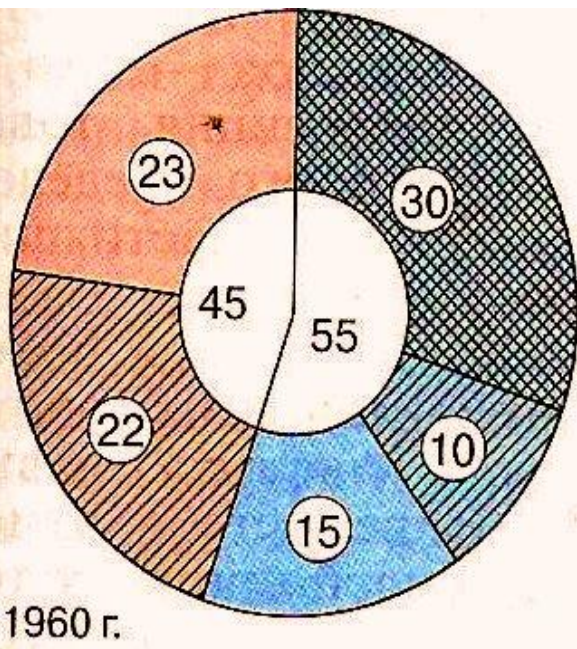
- 1. Международное производственное сотрудничество;
- **2. Мировая торговля;**
- 3. Финансово-кредитные отношения;
- 4. Научно-техническое сотрудничество;
- 5. Международный туризм и др.



Оборот Мировой торговли.

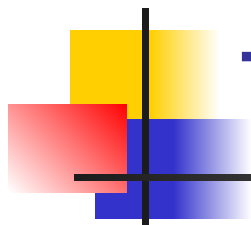
Год.	Оборот, млрд. долл.	В том числе.	
		Экспорт.	Импорт.
1960	263	128	135
1970	645	315	330
1980	4060	2000	2060
1990	6935	3435	3830
1995	10 200	5030	5170
2000	13 000		

Товарная структура Мировой торговли.



- Сырьевые товары и полуфабрикаты
в том числе:
 - продовольствие и сельскохозяйственное сырье
- топливо
- Готовые изделия
в том числе:
 - машины и оборудование

География Мировой торговли.



Регионы мира.	Доля в мировой торговле, %
1. Экономически развитые страны.	70
2. Страны юга (НИС, страны ОПЕК).	27
3. Страны с переходной экономикой	3

Мировая торговля среди ведущих стран мира.

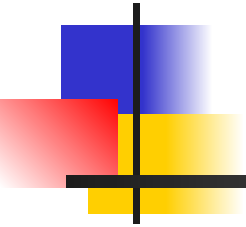
Страны.	Экспорт, млрд. дол.	В % к мировому итогу.	Страны.	Экспорт, млрд. дол.	В % к мировому итогу.
1.США	1070	11,8	9. Мексика	260	2,9
2.Германия	710	7,9	10. Таиланд	252	2,8
3.Китай	700	7,7	11. Индия	240	2,7
4.Франция	420	4,7	12.Нидерланды	230	2,5
5.Великобритания	400	4,4	13. Бельгия	214	2,4
6.Канада	375	4,2	14. Бразилия	110	1,2
7.Италия	365	4,0	15. Швеция	108	1,2
8.Респ. Корея	300	3,3	16. Австралия	100	1,1
8. Индонезия	300	3,3	17. Россия	90	1,0
8.о. Тайвань	300	3,3			



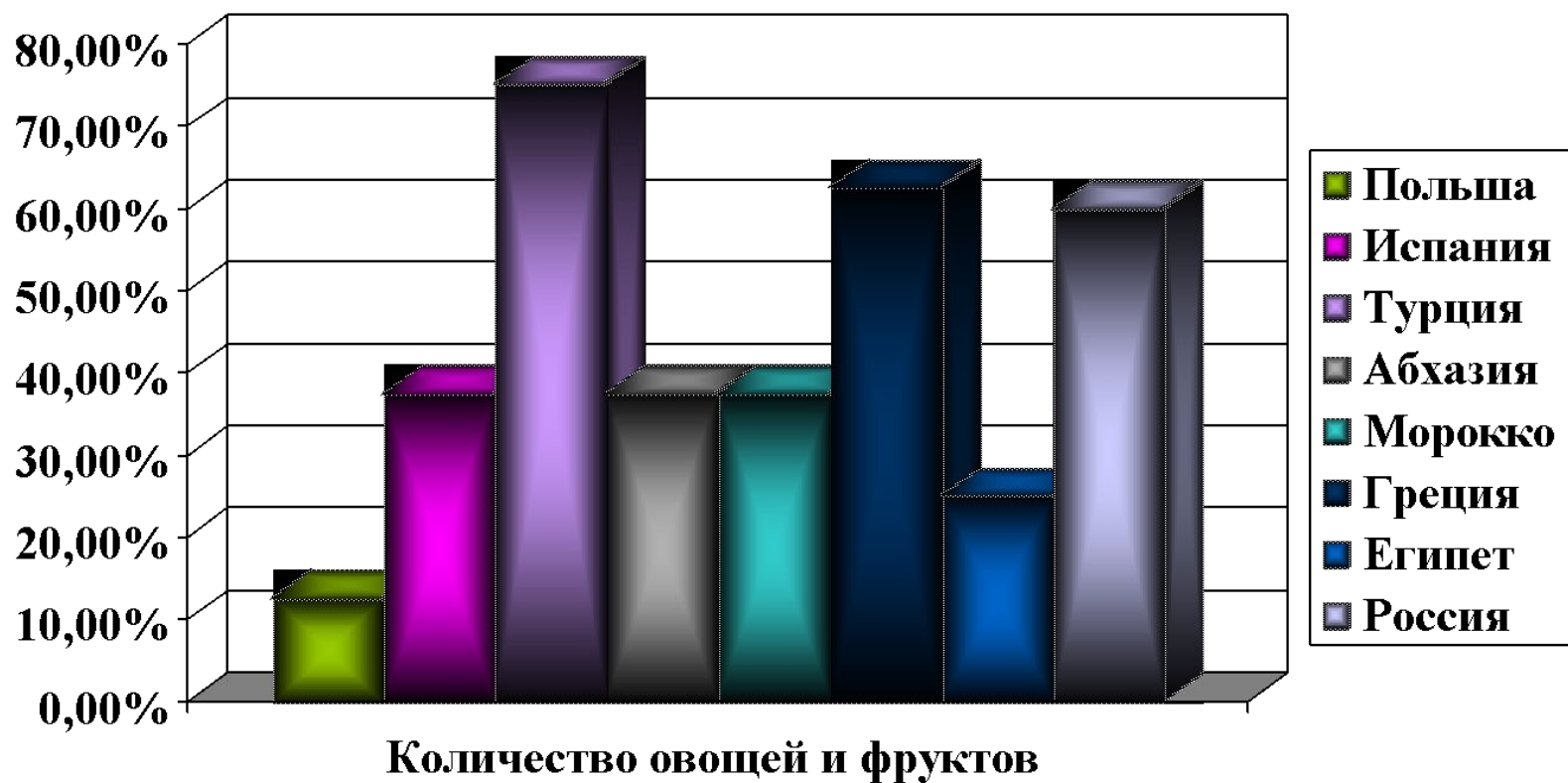
Экономические основы международной торговли.

- 1. неравное распределение благ;
- 2. абсолютное преимущество в производстве;
- 3. относительное преимущество в производстве.

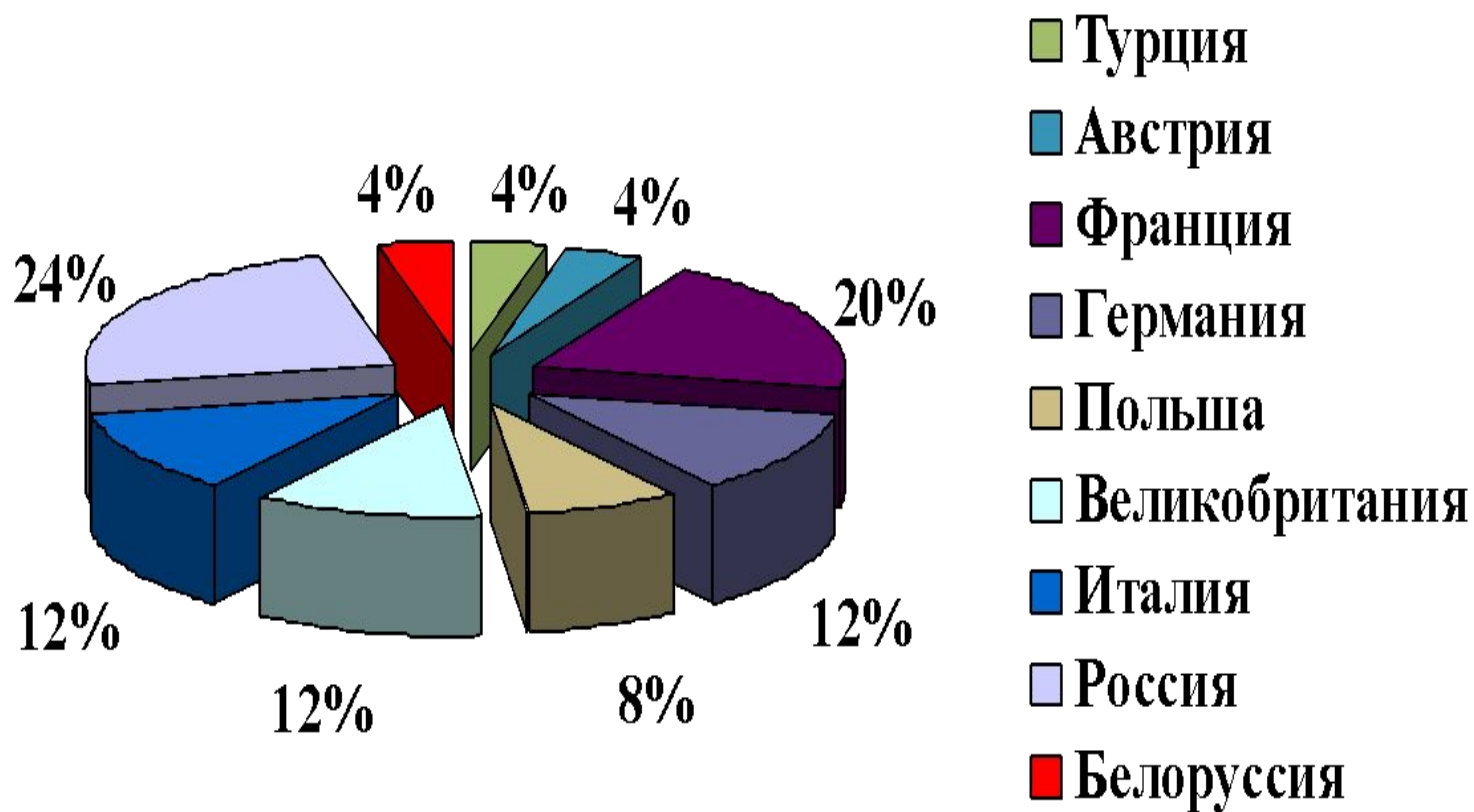
Достоинства и недостатки возникновения международной торговли.



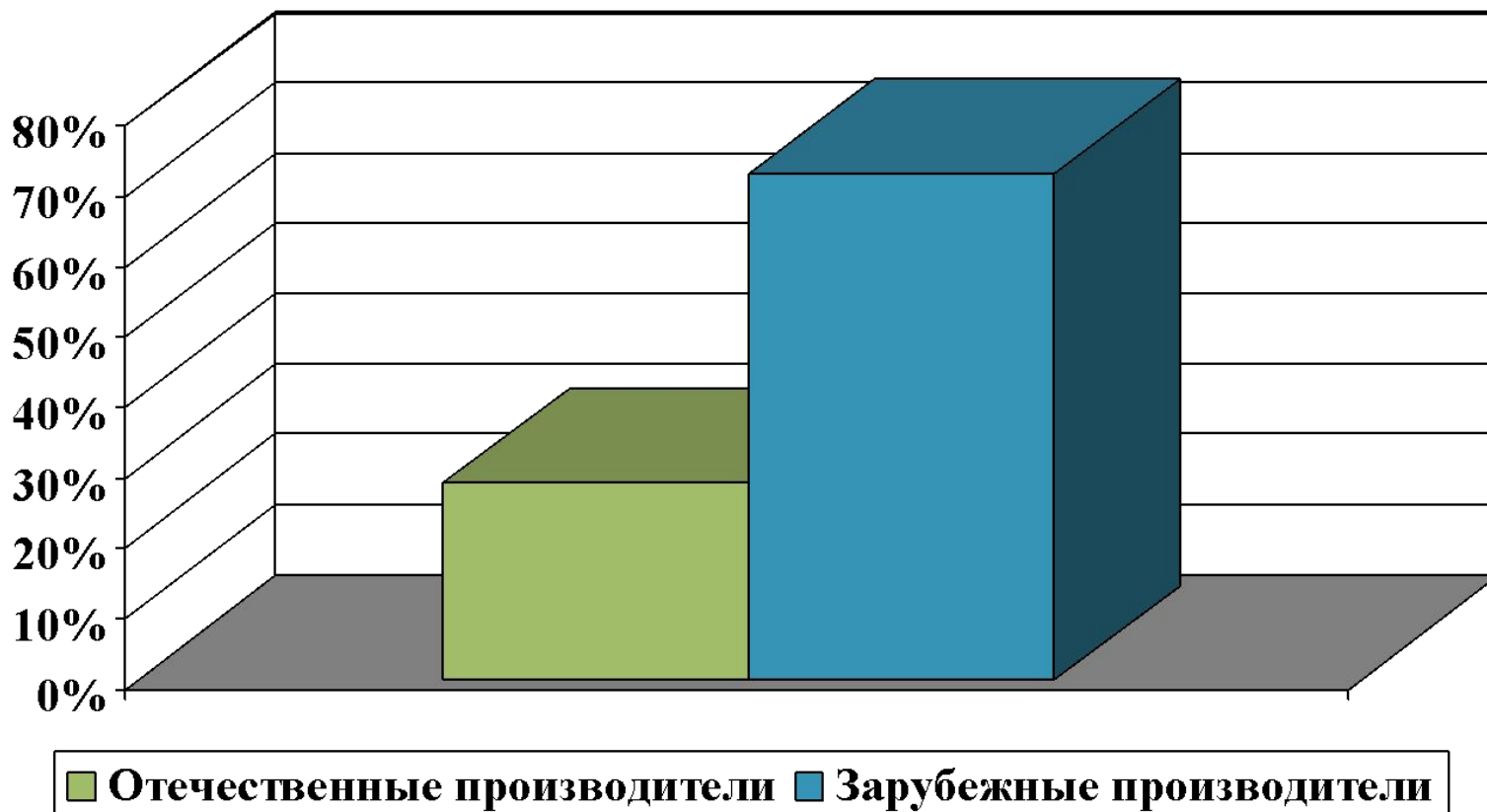
Рынок овощей и фруктов.



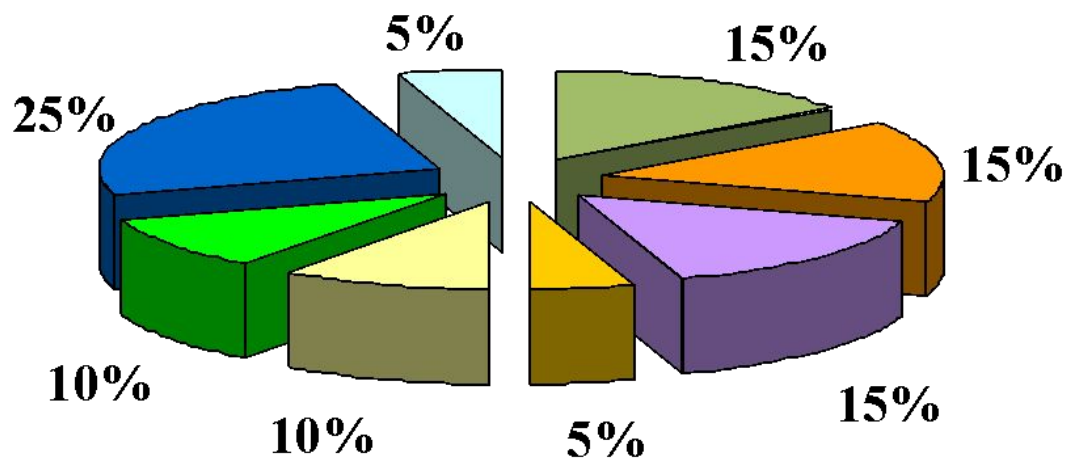
Рынок косметики и парфюмерии.



Рынок косметики и парфюмерии.

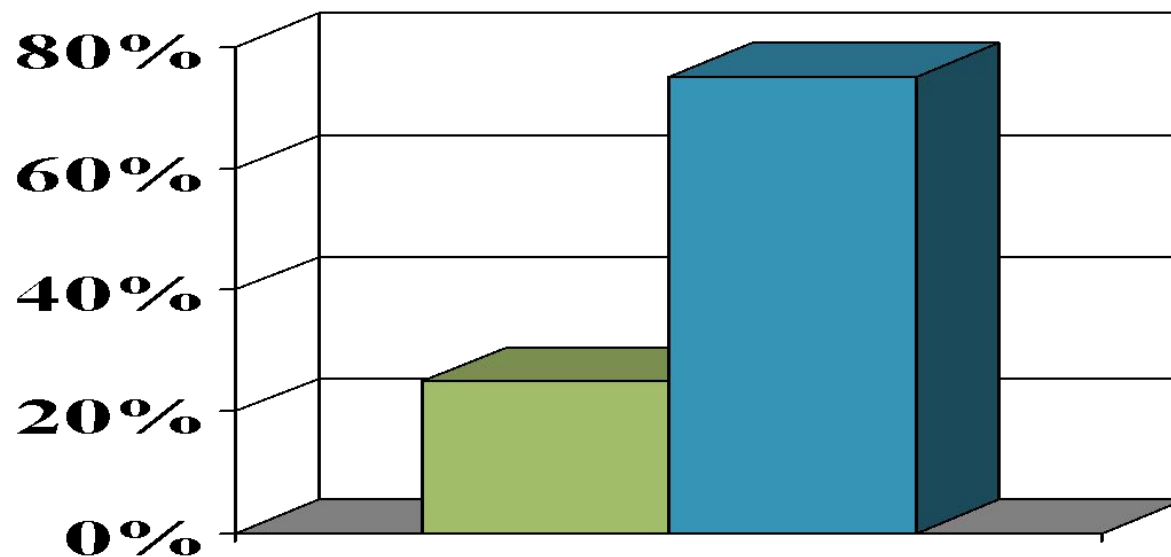


РЫНОК БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ.



- Италия
- Южная Корея
- Япония
- Германия
- Швеция
- Белоруссия
- Россия
- Англия

РЫНОК БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ.



■ Отечественные производители
■ Иностранные производители



Плановая экономика.

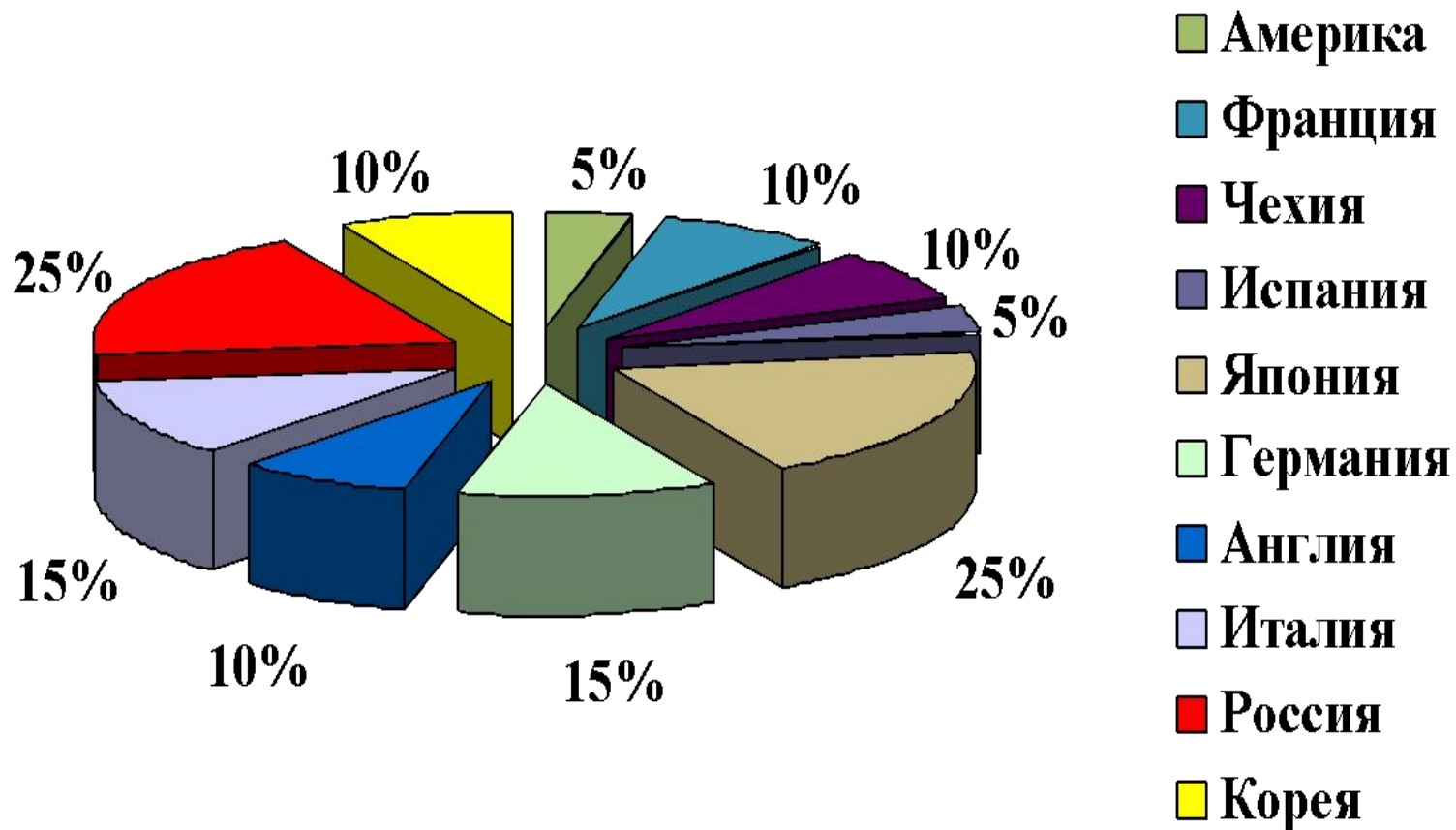
- 1. Низкое качество товаров;
- 2. Ограниченный ассортимент товаров;
- 3. Дефицит товаров;
- 4. Наличие больших очередей;
- 5. Отсутствие импортных товаров.



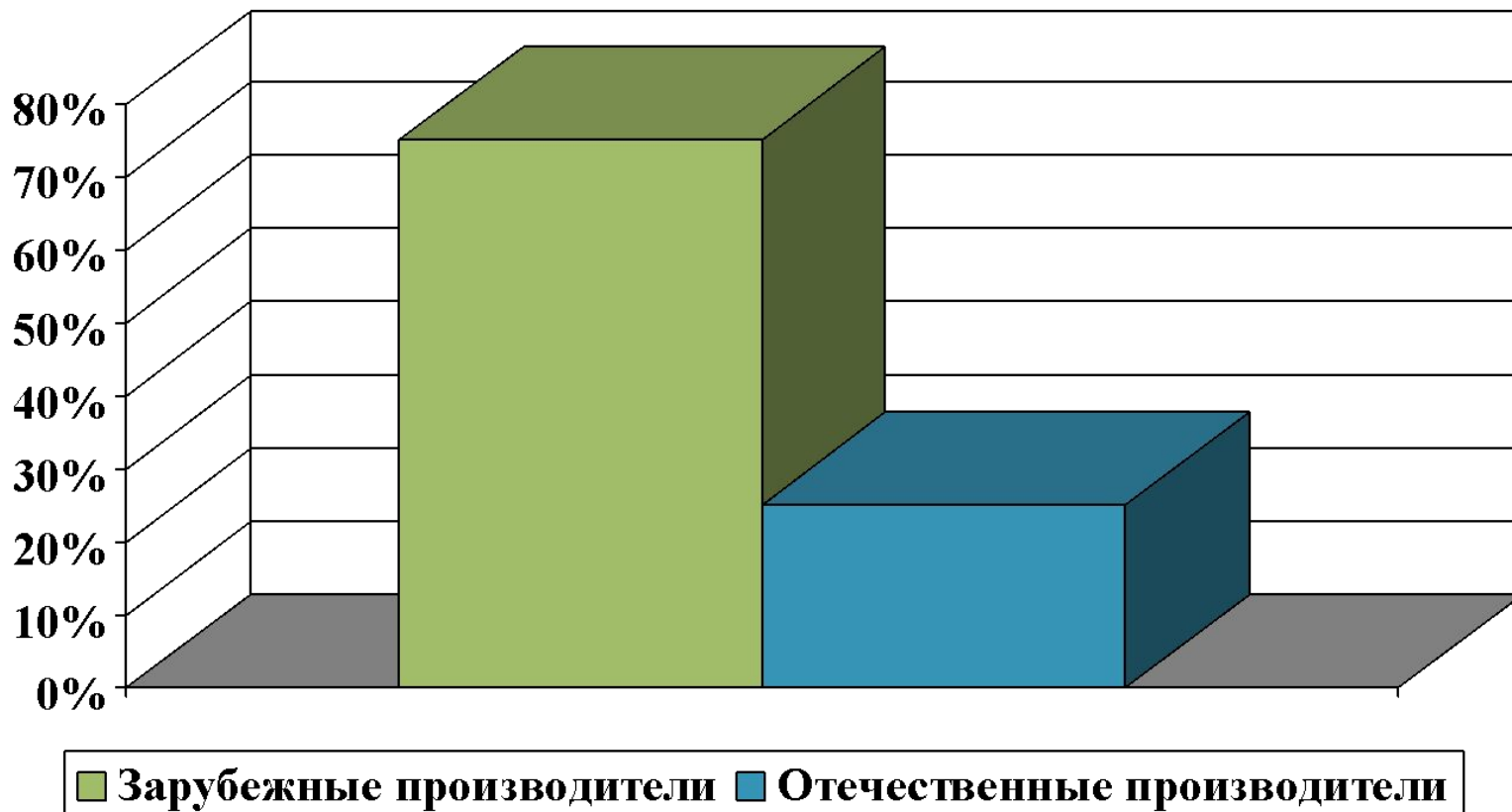
Рыночная экономика.

- 1. Нет дефицита товаров, все доступно;
- 2. Свободные цены на товары;
- 3. Неконтролируемое повышение цен;
- 4. Наличие несертифицированных товаров.

Рынок автомобилей.



Рынок автомобилей





Политика протекционизма:

- 1. таможенные пошлины;
- 2. импортные квоты;
- 3. импортные лицензии.