

«Продажа Аляски».
Неудачная сделка или
необходимость.

Автор: Родин Денис
Руководитель: Соломатина С.Г

АКТУАЛЬНОСТЬ:

1. Эта тема мало изучена: очень трудно найти исторические источники, в которых содержались бы ответы на многие вопросы, касающиеся этой странной сделки.

2. Спорность и дискуссионность данной темы сохранилась по сегодняшний день. В связи с тем, что участники этой сделки всё сделали для того, чтобы скрыть истинные причины «Продажи Аляски».

3. Также эта сделка вызывает, по меньшей мере недоумение. Историки и простые обыватели задаются вопросом: Зачем России надо было отдавать Аляску почти даром?

Цель:

Исследование русского периода истории Аляски и причин её продажи.

Гипотеза:

Продажа Аляски – это сделка заинтересованных лиц в России и США, без которых вполне можно было обойтись и сохранить для России эти богатейшие земли.

Объект исследования:

Объектом исследования является та небольшая часть исторических источников, а также статьи историков и экономистов на тему «Продажа Аляски»

Задачи:

1. Изучить историю вопроса, определив влияние данного события на дальнейшую историю развития как России, так и США.
2. Выявить истинные причины «Продажи Аляски».
3. Оценить экономическое составляющие данного события.

Методы:

1. Работа с различными источниками информации (словари, энциклопедии, научная и научно-популярная литература, интернет - ресурсы)
2. Обработка и анализ информации

Содержание:

Данная курсовая работа включает в себя: введение, глава 1, глава 2, заключение, список литературы и приложение.

Глава 1

«Продажа Аляски» - важнейшее событие в истории взаимоотношений России и США



1.1.История «Продажи Аляски»

Появление идеи о продаже Аляски

Отношение властей к «Продаже Аляски»

Переговоры России и США касающиеся данной сделки

Принятие решения

1.2. Влияние данной сделки на историю России и США.

Отношение общества к данной сделке

Влияние этого события на Аляску и её обитателей

Влияние Аляски на историю США

Выгода России



1.3. Главная тайна «Продажи Аляски»

- Где деньги?
- Тайна гибели «Оркни»
- Деятельность Э.Стекля

Глава 2

Суть «Продажи Аляски»



2.1. Причины и
последствия
«Продажи
Аляски»

2.2. Экономика
«Продажи
Аляски»

2.1. Причины «Продажи Аляски»

Географические и природные факторы

Экономические причины

Туземный и демографический факторы

Политические и геостратегические причины

Идеологический и субъективный фактор

Общая отсталость России и либеральные реформы

2.1. Последствия «Продажи Аляски»

Несколько десятилетий покупка Аляски называлась в США «глупостью Сьюарда». Тогда не существовало даже детальных карт Аляски, ее население составляло около 30 тысяч человек. Любопытно, что Аляска долгое время не могла получить статус американского штата по той причине, что считалась неспособной прокормить собственную администрацию.

Кроме того, передача Аляски привела к долговременным негативным последствиям для США. Ситуация изменилась после открытия колоссальных запасов нефти в 1968 году.

2.2. Экономика «Продажи Аляски»