


Промышленная революция и  
ее влияние на развитие  
туризма в европейских  
странах и США (к. XIX – н.  
XX вв.)

The background of the slide is a solid blue color. In the lower right quadrant, there are several faint, concentric circular patterns that resemble ripples on water, extending towards the bottom edge of the slide.

# Содержание




- ❖ 1. Влияние промышленной революции в развитых странах на характер, цели и интересы путешествий в мире.
- ❖ 2. Дальнейшее развитие средств транспорта в США и европейских странах – одно из важнейших условий развития международных туристических связей.
- ❖ 3. Развитие гостеприимства
- ❖ 4. Развитие ресторанного бизнеса
- ❖ 5. Путеводители для туристов.
- ❖ 6. Первые массовые экскурсии Томаса Кука
- ❖ 7. Значение принятия в Англии государственных льгот для туристов на железнодорожном транспорте как первая социальная гарантия путешествий
- ❖ 8. Образование первых туристских агентств и фирм. Появление новых видов и форм туризма.

# Промышленный переворот

- ❖ это комплекс экономических, социальных, политических и идеологических сдвигов, этап модернизации
- ❖ является основой, на которой возникает современная мировая цивилизация
- ❖ характерны возникновение крупной фабрично-заводской промышленности, дальнейший рост НТП, урбанизация, крушение роли ручного труда и т.д.

# Особенности промышленного переворота в Англии

последняя треть XVIII-середина XIX

- ❖ Нет проблем с первоначальным накоплением капитала
- ❖ Неплохо развит внутренний рынок
- ❖ Выгодное географическое положение  превращение в мощную колониальную державу   
повышенная миграционная активность
- ❖ Непосредственные производители отделены от средств производства  рынок наемных рабочих
- ❖ Политические структуры не мешали развитию производства и свободной конкуренции

  
Классическая форма

- ❖ Огромные колониальные владения
- ❖ Торговля
- ❖ Государственная поддержка



Развитие массовых поездок по миру

# Развитие промышленности

## Развитие транспорта



- ❖ Сокращение времени на путешествие
- ❖ Повышение комфортности поездки
- ❖ Укрепление межнациональных отношений
- ❖ Создание транзитных путей
- ❖ Открытие новых стран для мирового туризма

# Железная дорога – новый вид передвижения

- ❖ 1804 – Ричард Тревитик построил первый паровоз «Нью Касл»
- ❖ 1808 – аттракцион «Догони меня, кто сможет»
- ❖ 1825 – первая общественная рельсовая дорога
  - ❖ Ливерпуль – Манчестер; паровоз «Ракета»
- ❖ 1838 – разрешение перевозить почту по железной дороге



# Первые компании по ж/д перевозкам

- ❖ «International Company of Wagons Lit»
- ❖ (1872, США, братья Пульман)
  
- ❖ «International Company of Wagon Lit and Grand Express of Europe», 1884

Туры:      Orient Express  
              Trans-Siberian



# Морской туризм (с сер. XIX в.)

- ◆ 1822 – Роберт Смарт открыл пароходное агентство



- ◆ 1835 – регулярные прогулочные рейсы (северные острова Британии – Исландия)



# «Транспортная революция»

Дилижансы

к сер. XIX в.

АВТОМОБИЛИ



ОМНИБУСЫ



# Совершенствование системы гостеприимства



увеличение транспортных потоков

- Повышенная мобильность → потребность в совершенствовании системы гостеприимства

# Первые гостиницы

1443	«Хоспис-де-Бон» ( или «Дом Бога») в Бургундии
Гостиницы, построенные Ц.Ритц	
1883	«Gran Hotel de Roma»
1898	«Hotel Ritz de Paris»
1899	«Hotel Carlton de Londres»

# Особенности первых гостиниц

- **Строились:**
  - в торгово-промышленных центрах  
(для коммерсантов)
  - на модных курортах  
(«Бадише Хоф»)
  
- **Назывались по основному контингенту туристов  
(«Английский двор», «Русский двор»)**

# Система гостеприимства в США

## ◆ Первые таверны:

- «Stadt Nuys» (1642) в Нью-Йорке

- таверна в Джеймстауне

◆ «Hotel Everett» (1859)- первый отель с электрическим освещением и лифтом

# Развитие ресторанного бизнеса

- ❖ **Список «a la carte» в фешенебельных ресторанах**
- ❖ **Ресторан «Tour d'Argent» - более 200 лет единственный в Париже**
- ❖ **1794 – в Париже уже 500 ресторанов**
- ❖ **Отель «Саввой» (Лондон, 1898) – апогей развития фешенебельных ресторанов**

# Развитие ресторанного бизнеса

- ❖ «гриль комнаты»
- ❖ принцип кафетерия США
- ❖ Сер. XIX в. - целая система пунктов общественного питания, (Нью-Йорк)
  - «шестипенсовые обжираловки»  
Даниэля Суини
  - заведения Брауна



традиция обедать в ресторанах не по необходимости, а ради удовольствия



# Развитие ресторанного бизнеса

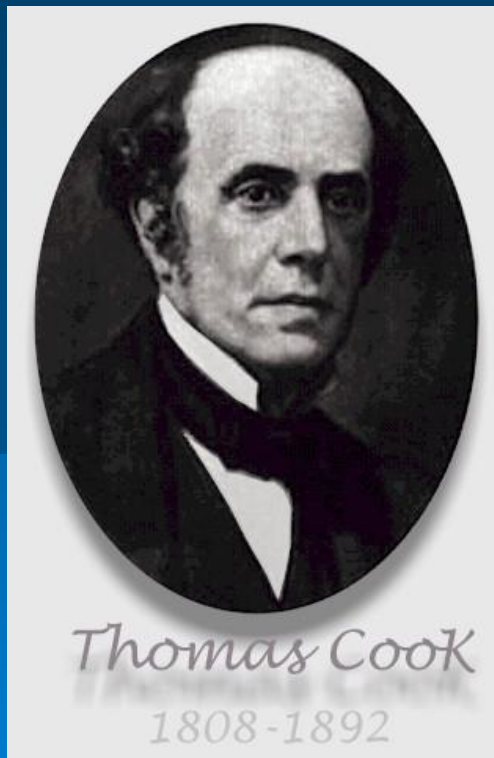
- ❖ **появление ресторанов на вокзалах (1876 – Фред Харвей)**
- ❖ **организация горячего питания в больницах, образовательных учреждениях,**
- ❖ **формирование системы детского и диетического питания**



# Путеводители

- ❖ В начале XIX в. в Англии Дж.Марри выпускал справочники для путешественников в удобной форме *Handbooks*
- ❖ 1827 – Карл Бедекер основал фирму для издания путеводителей
- ❖ 1862 – первые каталоги туристических поездок
- ❖ 1854 – справочник по гостиницам

# Томас Кук (1808-1892) –



ОСНОВОПОЛОЖНИК  
массового  
туризма

# Краткая биография

- ❖ 1808 - рождение в бедной семье фермера
- ❖ 1826 – вступление в баптистскую общину
- ❖ 1829 – путешествие в 2700 миль с миссионерскими целями
- ❖ 1836 – вступление в
- ❖ «Общество трезвенников»

# Первый тур под руководством Т. Кука

5 июля 1841

Лестер – Лофборо

по ж/д

1 шиллинг

## Программа

- ❖ митинг «Общества трезвенников»
- ❖ чай + бутерброд
- ❖ игра в крикет + танцы

# Первое развлекательное путешествие

*Лето 1845* года - Томас Кук организовал первое развлекательное путешествие на спецпоезде *из Лейстера в Ливерпуль и обратно.*

# «Тревеллерс-чеки Кука»

- ◆ **Гарантия безопасности туриста от дорожной кражи**
- ◆ **Состояли из 2-х частей**
- ◆ **Используются туристами и в наши дни**

# Заграничные туры турагентства «Томас Кук и сын»

1855 – Поездка на  
торгово-  
промышленную  
вставку в *Париж*  
была первым  
заграничным туром  
Томаса Кука.





# Заграничные туры турагентства «Томас Кук и сын»

- ❖ 1863 – в Швейцарию
- ❖ 1864 – в Италию  
(Неаполь – Везувий – Помпея –  
Сорренто - Капри)
- ❖ 1865 – в Нью-Йорк



# Паломнические туры

□ 1868 – на Св. Землю



□ 1878 – в Мекку (как для индийцев, так и для англичан)



# *Первый кругосветный тур*

- ❖ *1872-1873 гг.,*
- ❖ *длился 220 дня.*
- ❖ *приняло участие 20 человек.*
- ❖ *преодолели 25 тыс. миль.*

# Предпосылки развития туризма в Египте

- ◆ **Высокая привлекательность страны**
- ◆ **Насыщенность древностями, культурными ценностями**
- ◆ **Транспортная доступность**
- ◆ **Дешевая рабочая сила**



# Речные круизы по Нилу

Пик развития туризма по Нилу-  
1885 – 1895 гг.

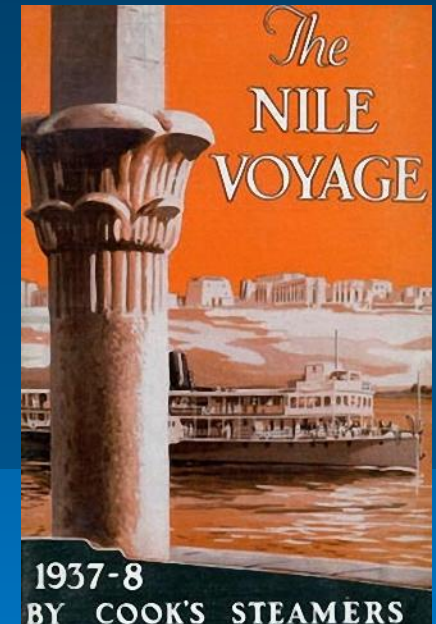
Вариант тура:

81-119 фунтов

ж/д + пароход

15 ночевок в Европе, 10 – в Египте

Осмотр уникальных достопримечательностей



# Фешенебельный сезон в Каире

для «общества избранных»

## Программа:

- ❖ Посещение достопримечательностей
- ❖ Балы, приемы
- ❖ Гольф, лошадиные скачки, карты
- ❖ Благотворительные мероприятия
- ❖ Рестораны, магазины
- ❖ Клубы в английском стиле



«Ж/д — для миллионов»

Т.Кук

Система скидок со стороны  
управления ж/д



Минимизация расходов на транспорт



Снижение цены билета



Доступность путешествий  
всем слоям населения

# Итоги деятельности Кука

- ❖ Создал идеологию туризма, все фундаментальные положения
- ❖ Создал первое в мире бюро путешествий
- ❖ Использовал новейшие средства транспорта
- ❖ Сделал туризм массовым
- ❖ Создал инфраструктуру туризма
- ❖ Применял систему скидок, страховок
- ❖ Сделал безопасные деньги для туристов
- ❖ «Открыл» Египет как туристскую дестинацию



# Образование первых туристских агентств и фирм.

- ❖ 1851 г. – Бюро путешествий Томаса Кука.
- ❖ 1854 г. - первое немецкое бюро путешествий в Берлине
- ❖ 1863 г. - «Райзенбюро Штанген» в Бреслау

# Новые виды туризма

- ❖ Индивидуальные туры
- ❖ Дачный туризм
- ❖ Горный туризм
- ❖ Познавательно-пешеходный туризм.



# Предпосылки становления организованного туризма

- Развивающаяся промышленность, наука и техника потребовали новых скоростей, новых средств передвижения;
- Развитие быстрых и достаточно надежных транспортных средств → расширение географии путешествий;
- Развитие промышленного производства → рост городов и формирование слоев городского населения → смена стереотипов жизненного уклада и переоценка отношения к путешествиям;
- Ухудшение физического и психологического состояния городского населения → потребность в организованном отдыхе
- Повышающаяся мобильность населения → развитие системы гостеприимства, появление новых видов услуг → развитие системы