

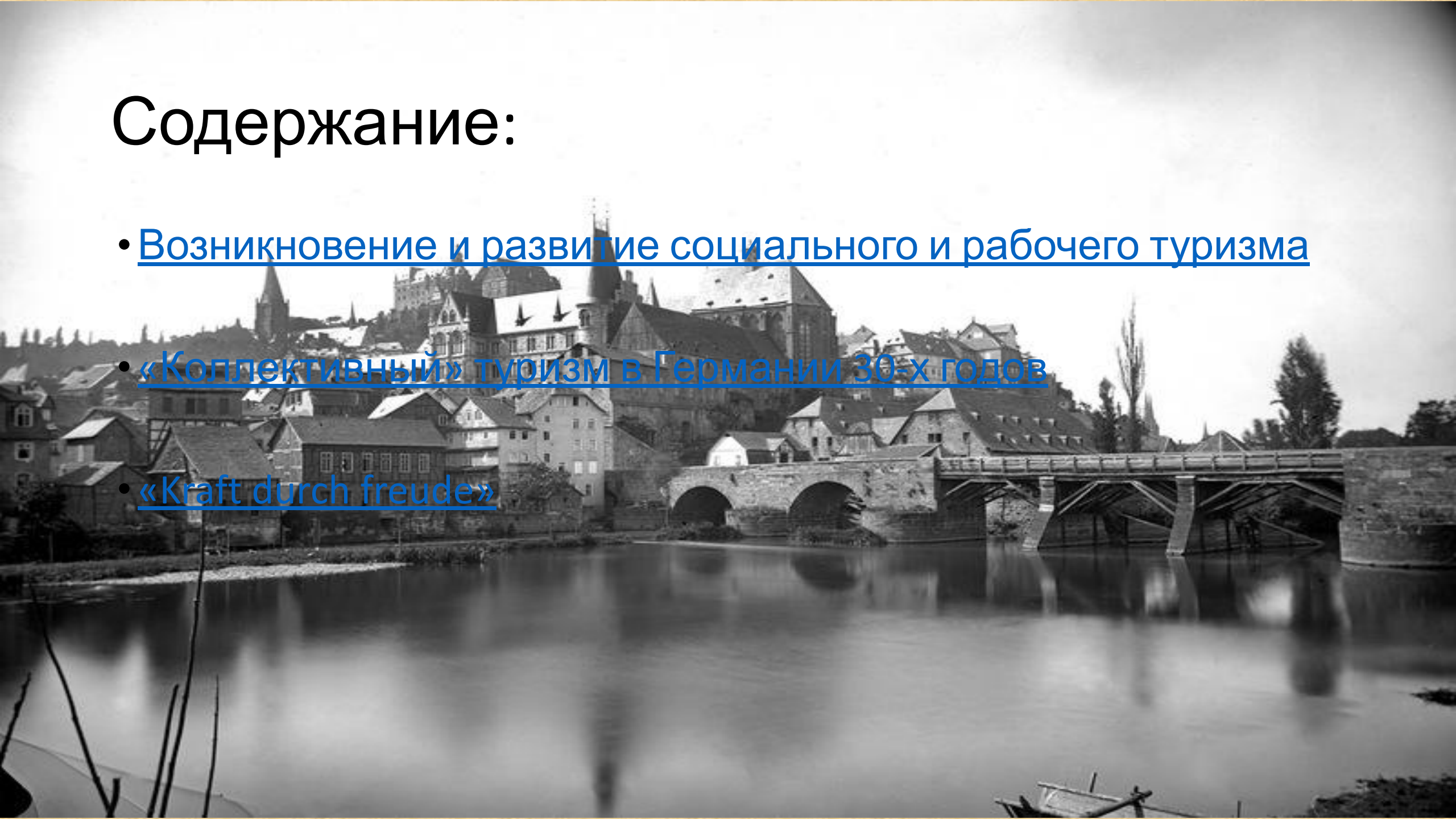
Возникновение и развитие социального и рабочего туризма

«Коллективный» туризм в Германии 30-х годов

Выполнил:
Иванов Сергей
Студент 1курса
421361

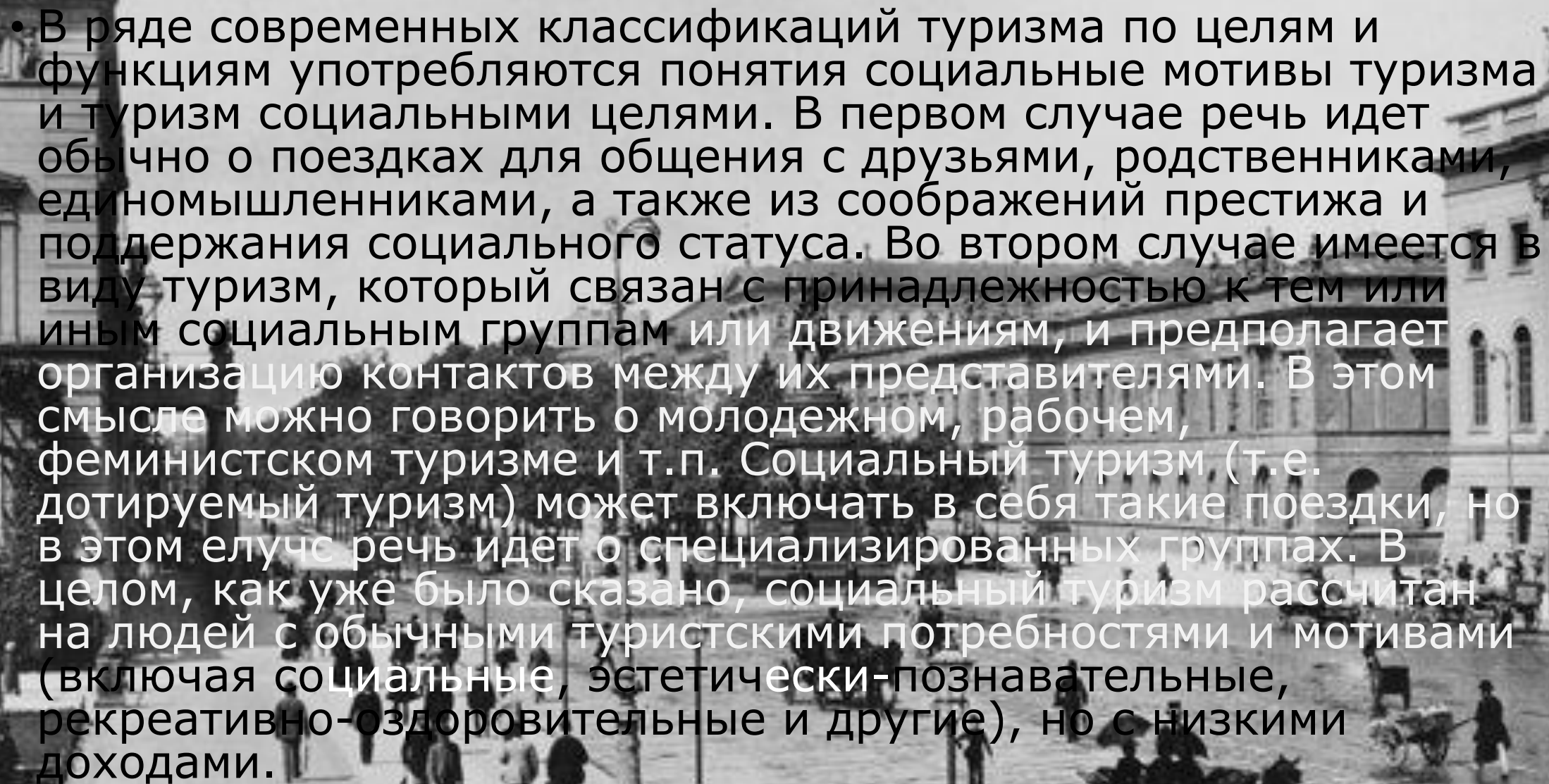
Содержание:

- Возникновение и развитие социального и рабочего туризма
- «Коллективный» туризм в Германии 30-х годов
- «Kraft durch freude»



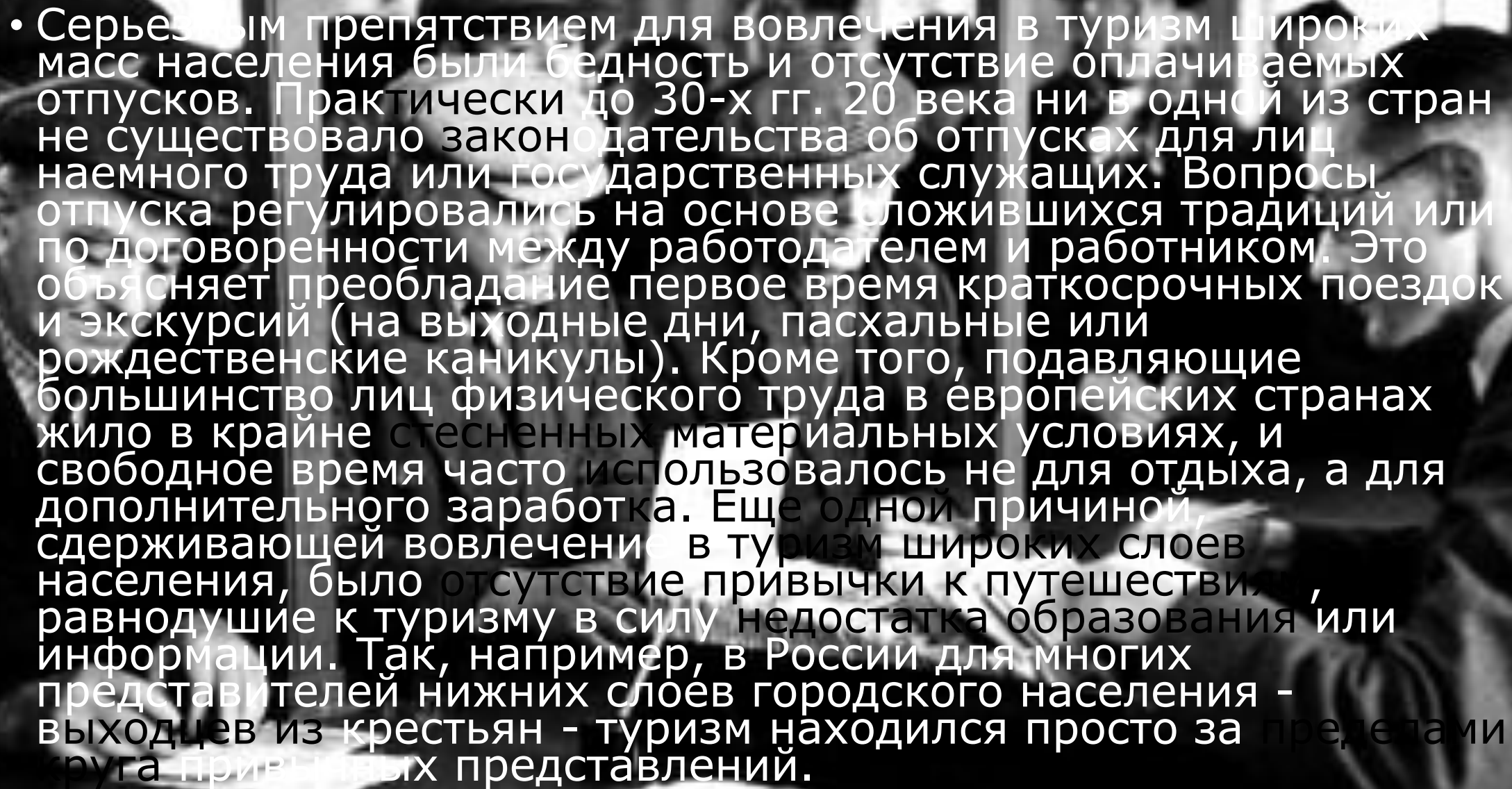
Возникновение и развитие социального и рабочего туризма

Как уже было показано, в начале века практически все промышленные страны были охвачены в той или иной форме движениями за народный туризм, которые, собственно, стояли у истоков современного социального туризма. Различие между первым и вторым состоит в следующем: народный туризм предполагает участие в туризме представителей менее состоятельных слоев населения, которые выбирают самые дешевые виды туризма, соответствующие их финансовым возможностям; социальный туризм - это организованные путешествия (познавательные, образовательные или рекреационно-оздоровительные), субсидируемые из государственного бюджета или других источников для людей с ограниченными финансовыми средствами, представителей «социально уязвимых» слоев общества (учащихся, безработных, низкооплачиваемых категорий работников и т.п.).



• В ряде современных классификаций туризма по целям и функциям употребляются понятия социальные мотивы туризма и туризм социальными целями. В первом случае речь идет обычно о поездках для общения с друзьями, родственниками, единомышленниками, а также из соображений престижа и поддержания социального статуса. Во втором случае имеется в виду туризм, который связан с принадлежностью к тем или иным социальным группам или движениям, и предполагает организацию контактов между их представителями. В этом смысле можно говорить о молодежном, рабочем, феминистском туризме и т.п. Социальный туризм (т.е. дотируемый туризм) может включать в себя такие поездки, но в этом случае речь идет о специализированных группах. В целом, как уже было сказано, социальный туризм рассчитан на людей с обычными туристскими потребностями и мотивами (включая социальные, эстетически-познавательные, рекреативно-оздоровительные и другие), но с низкими доходами.

- Естественно, что исторически социальный туризм адресовался в первую очередь к рабочим и был связан с рабочим движением конца 19-нач. 20 в.в. Потребность в туризме как в рекреационно-познавательной деятельности в свободное время носила объективный характер для индустриального городского пролетариата. Проблема свободного времени рабочего была одной из приоритетных для рабочих организаций и профсоюзов, в то же время туризм рабочих как вид рекреационно-деятельности и рабочий туризм - это не одно и то же. Под рабочим туризмом здесь понимаются такие виды туризма, которые рассматривались их организаторами как часть международного рабочего движения, служили его целям и задачам и ориентировались на организованные группы рабочих (профсоюзы и рабочие партии).

- 
- Серьезным препятствием для вовлечения в туризм широких масс населения были бедность и отсутствие оплачиваемых отпусков. Практически до 30-х гг. 20 века ни в одной из стран не существовало законодательства об отпусках для лиц наемного труда или государственных служащих. Вопросы отпуска регулировались на основе сложившихся традиций или по договоренности между работодателем и работником. Это объясняет преобладание первое время краткосрочных поездок и экскурсий (на выходные дни, пасхальные или рождественские каникулы). Кроме того, подавляющее большинство лиц физического труда в европейских странах жило в крайне стесненных материальных условиях, и свободное время часто использовалось не для отдыха, а для дополнительного заработка. Еще одной причиной, сдерживающей вовлечение в туризм широких слоев населения, было отсутствие привычки к путешествиям, равнодушие к туризму в силу недостатка образования или информации. Так, например, в России для многих представителей нижних слоев городского населения - выходцев из крестьян - туризм находился просто за пределами круга привычных представлений.

- Более благоприятные предпосылки для становления широкого социального туризма существовали в Англии, где довольно рано сложилась устойчивая традиция отпусков ("holidays"). Как с завистью писал журнал немецких социал-демократов "Социальная практика" ("Soziale Praxis") в 1903 г., "от владельца фабрики и его жены до самого последнего чернорабочего, горничной и прислуги - у всех есть свои holidays; каждый отправляется за город или на море, в близкие или дальние поездки, в зависимости от того, насколько ему позволяют средства." В некоторых графствах Великобритании существовала система взносов в "отпускную кассу", которая позволяла собирать суммы, достаточные для финансирования поездок в отпуск рабочих и служащих крупных предприятий. На период отпусков на 1-2 недели закрывались фабрики. Государственным служащим с 1908 г. предоставлялся отпуск продолжительностью 6 дней после 3-х лет службы.



- В конце 19 - нач. 20 вв. в целом ряде европейских стран возникла группа рабочих союзов, которые ставили своей целью просветительскую деятельность среди рабочих и социально полезную организацию их свободного времени. Многие из этих объединений помимо курсов кройки и шитья и распространения литературы занимались еще и организацией экскурсий, в том числе для детей, а также познавательных поездок не только по стране, но и за границу.
- В целом, вовлечение рабочих в туризм не было изначально связано с социалистической идеологией. Туризм понимался как средство духовного и интеллектуального развития рабочих и как вид отдыха. При этом социальному туризму нередко были присущи черты филантропической деятельности на принципах христианской морали. Вместе с тем, такой туризм имел ряд существенных особенностей, отличавших его от коммерческого туризма того времени, как в плане познавательных интересов его субъектов, так и по предпочтительным формам туристских услуг, выбор которых предопределялся требованием дешевизны. Судя по всему, в познавательном плане субъектов социального туризма (в том числе рабочих) интересовала в первую очередь жизнь их товарищей по классу, а социальные принципы туризма способствовали развитию различных форм некоммерческого международного туристского обмена. Как правило, это были коллективные поездки с использованием транспортных скидок, с размещением в семьях и оплатой услуг по размещению и питанию за счет приглашающей стороны. С ростом классового самосознания участники рабочего туристского движения начинают осознавать себя прежде всего представителями своего класса и противопоставляют свои путешествия традиционному познавательному или развлекательному туризму. Таким образом складывалась новая традиция рабочего туризма, с особой структурой мотивов и туристских предпочтений, отличных от прочих традиционных видов туризма, сформировавшихся в русле культуры „праздного класса“.

«Коллективный» туризм в Германии 30-х годов

- История туризма в Германии уходит корнями в посещения городов и ландшафтов с целями обучения и отдыха. С конца восемнадцатого века, такие города как Дрезден, Мюнхен, Веймар и Берлин были основными остановками на европейском Гран-туре. В частности, курорты на Северном и Балтийском морях и в долине Рейна развились в течение 19-го и начале 20 века. После окончания Второй мировой войны туризм в Германии значительно увеличился, так как многие туристы посещали Германию, чтобы ощутить дух европейской истории. В сельской местности туристы ищут сельскую идиллию, в то время как города привлекают современной и классической архитектурой и культурными достопримечательностями

«Kraft durch Freude»

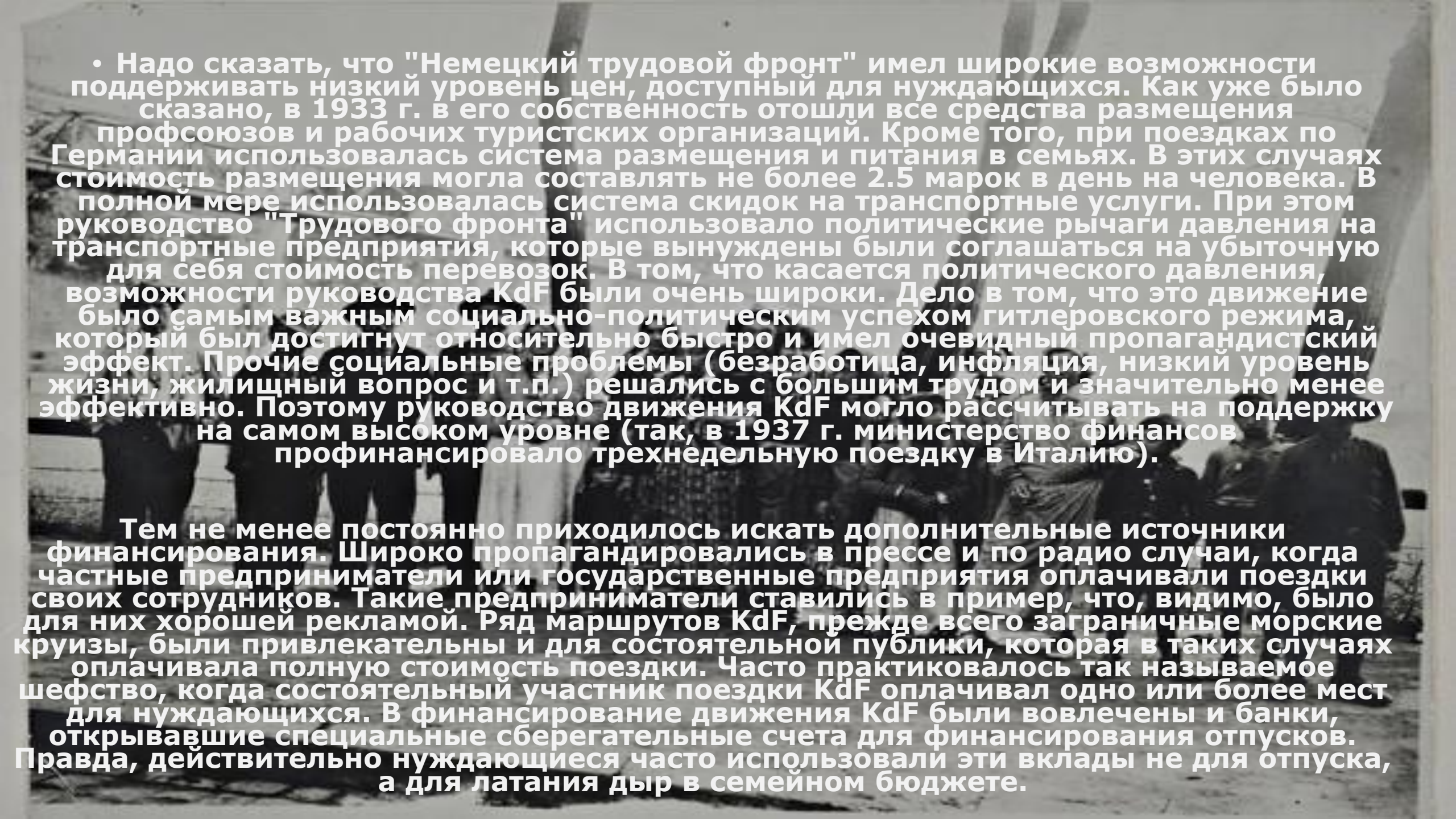
- Национал-социалистический союз "Сила через радость" ("Kraft durch Freude") представляет собой во многих отношениях уникальное явление в истории туризма. Используя достижения рабочего туристского движения, методы государственной поддержки туризма, **ЗАЙМСТВОВАННЫЕ ОТЧАСТИ В ДРУГИХ СТРАНАХ** (в том числе в Советской России) и разнообразные способы финансирования, нацистскому режиму в период между 1933 и 1938 г. (до начала второй мировой войны) удалось создать систему социального туризма, доступную для самых широких слоев населения. В 1934 г. по линии союза "Kraft durch Freude" (KdF) совершили туристские поездки ок. 2 млн. человек; в 1935 -ок. 3-х; в 1936-6; в 1937 -ок. 9 млн. Можно утверждать, что именно в предвоенный период немцев сформировалась привычка проводить отпуск в путешествии, которая в наши дни выделяет их даже среди высокоразвитых туристических наций. Эффективность движения KdF, вовлекшего в туризм широкие массы населения, сама по себе заслуживает внимания. Кроме того, многие черты организованного коллективного туризма, присущие этому движению, оказались очень устойчивыми и впоследствии воспроизводились в туристской практике социалистических стран.



- 
- Современные исследователи (в частности Б. Фромманн, автор книги о рабочем и социальном туризме, на основе которой написана настоящая глава связывают туристское движение KdF с именем Роберта Лея (Robert Ley), одного из ближайших сподвижников Гитлера, руководителя "Немецкого трудового фронта" ("Deutsche Arbeitsfront"), организации, которая в 1933 г. заменила все прежние профессиональные союзы и союзы предпринимателей. Члены "Трудового фронта" автоматически (без уплаты членских взносов) становились членами союза KdF, который занимался организацией отпусков, походов, экскурсий, физкультуры и спорта, посещения спортивных мероприятий, театров и концертов, выставок и лекций и т.п. Накануне второй мировой войны союз насчитывал около 40 млн. членов.
 - Сама по себе идея создания единого союза для организации свободного времени населения в государственных целях была заимствована у муссолиниевской Италии, где уже в 20-е гг. существовал "Национальный союз свободного времени трудящихся" (Opera Nazionale Dopolavoro), состоящий из отраслевых организаций рабочих и служащих (без участия предпринимателей). Немцы пошли дальше и построили структуру, которая объединила в едином "народном сообществе" все "трудящееся население" - от рабочих до работодателей.
 - По мнению Б. Фромманна, движение KdF заимствовало также ленинскую идею об использовании для курортного отдыха трудящихся национализированных дворцов, гостиниц и санаториев, которые в результате революции, гражданской войны и эмиграции остались без клиентов. В Германии в 1933 г. в собственность "Трудового фронта" перешли дома отдыха, пансионаты и санатории, принадлежавшие ранее профсоюзам и рабочим туристским организациям, что помогало поддерживать на низком уровне стоимость размещения при организации поездок KdF.

- В мае 1933 года Гитлер отдал распоряжение о создании союза "Сила через радость". Государственная пропаганда сообщила о наступлении третьей и последней фазы немецкой рабочей революции, на которой за политическим и экономическим переустройством общества должно было последовать общественно-культурное переустройство. Официально целями союза KdF провозглашались "укрепление единства национал-социалистического немецкого народного сообщества, а также духовное и физическое совершенствование немецкого человека." Иными словами, официальная пропаганда "национал-социалистического" туристского движения строилась не на классовой, а на национальной идее, не на, на объединительных функциях туризма, в частности, на упротротивопоставлении "пролетарского" и "буржуазного" образа жизни, а, напротиврвления взаимопонимания и человеческих контактов между участниками совместных туристических поездок, в том числе между рабочими и работодателями. В числе всего прочего, целью движения KdF объявлялось достижение социального равенства. Провозглашалось, что маленький человек благодаря путешествиям должен получить доступ к "малым и большим ценностям этого мира." Лей взял на вооружение также популярную тогда социологическую концепцию, согласно которой туризм повышает самосознание рабочего, помогая преодолевать "комплекс неполноценности и создавая положительное отношение к собственной жизни и собственной стране. Важной функцией туризма считалось воспитание патриотизма ("только тот, кто знает свой край, может любить его, и только тот, кто любит свой край, любит свое Отечество и является достойным гражданином своего Отечества")"

- По мнению историков и социологов, исходная ситуация для успеха KdF была крайне благоприятной. После тяжелейшего экономического и финансового кризиса, периода бедности и лишений реклама дешевых туристских поездок нашла самый благоприятный отклик. Рекламеая кампания велась изобретательно и разнообразно. Например, государственным радиоканалам постоянно транслировались не только репортажи о поездках KdF, но и радиопьесы - своего рода радиосериалы на тему «Рабочий едет в отпуск.» На ту же тему писались книги, ставились пьесы. KdF издал массовым тиражом карманные атласы. Был снят документальный фильм о круизе по Атлантике с заходом в Лиссабон, на Мадейру, Азоры и Тенерифе. Этот фильм показывали в кинотеатрах в киножурналах "Ibchenschau". Разыгрывались лотереи с поездкой KdF в качестве выигрыша и т.п. В итоге, в течение короткого времени туризм kdf завоевал массовую популярность.



- Надо сказать, что "Немецкий трудовой фронт" имел широкие возможности поддерживать низкий уровень цен, доступный для нуждающихся. Как уже было сказано, в 1933 г. в его собственность отошли все средства размещения профсоюзов и рабочих туристских организаций. Кроме того, при поездках по Германии использовалась система размещения и питания в семьях. В этих случаях стоимость размещения могла составлять не более 2.5 марок в день на человека. В полной мере использовалась система скидок на транспортные услуги. При этом руководство "Трудового фронта" использовало политические рычаги давления на транспортные предприятия, которые вынуждены были соглашаться на убыточную для себя стоимость перевозок. В том, что касается политического давления, возможности руководства KdF были очень широки. Дело в том, что это движение было самым важным социально-политическим успехом гитлеровского режима, который был достигнут относительно быстро и имел очевидный пропагандистский эффект. Прочие социальные проблемы (безработица, инфляция, низкий уровень жизни, жилищный вопрос и т.п.) решались с большим трудом и значительно менее эффективно. Поэтому руководство движения KdF могло рассчитывать на поддержку на самом высоком уровне (так, в 1937 г. министерство финансов профинансировало трехнедельную поездку в Италию).

Тем не менее постоянно приходилось искать дополнительные источники финансирования. Широко пропагандировались в прессе и по радио случаи, когда частные предприниматели или государственные предприятия оплачивали поездки своих сотрудников. Такие предприниматели ставились в пример, что, видимо, было для них хорошей рекламой. Ряд маршрутов KdF, прежде всего заграничные морские круизы, были привлекательны и для состоятельной публики, которая в таких случаях оплачивала полную стоимость поездки. Часто практиковалось так называемое шефство, когда состоятельный участник поездки KdF оплачивал одно или более мест для нуждающихся. В финансирование движения KdF были вовлечены и банки, открывавшие специальные сберегательные счета для финансирования отпусков. Правда, действительно нуждающиеся часто использовали эти вклады не для отпуска, а для латания дыр в семейном бюджете.

- В целом, однако, благодаря разнообразным скидкам, дотациям (от Немецкого Трудового фронта, от министерства финансов, от коммерческих структур и местных учреждений) и дешевым средствам размещения, для массовой публики становились доступными не только поездки по Германии но и заграничные поездки. Немецкий историк В. Мазер приводит в качестве примера круиз из Бремена в Норвегию (без выхода на берег) стоимостью 4 марки, причем участники круиза, пользовались на борту теплохода всеми удобствами, которые они (если говорить о рабочих и ремесленниках) до тех пор видели только в кино. Для сравнения: примерно столько же стоил недельный отпуск в Австрии, в долине Вахау, а стоимость 10-дневного отпуска в Италии (с отъездом из Франкфурта) составляла 73 марки (плюс 25 марок на карманные расходы). Для точности надо сказать, что обычно круизы в Норвегию стоили дороже - св. 60 марок. Чтобы дать представление о масштабе цен напомним, что работники с зарплатой до 165 райхсмарок считались тогда нуждающимися.