

# Япония

после II Мировой войны

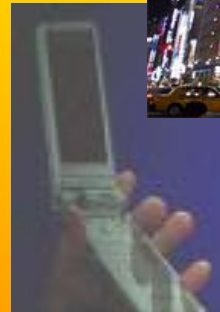
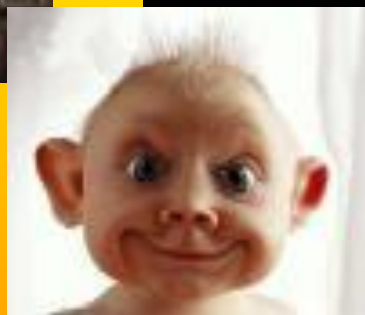
日本

Работа по географии  
ученицы 11 Г класса  
школы № 37  
Болдиной Анны





# Японский коллаж



# Содержание:

1

Итоги  
II  
Мировой  
войны

2

Причины  
«Японского  
чуда»

3

Внешняя  
политика

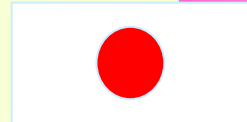
4

Япония  
в  
современном  
мире



# ИТОГИ II МИРОВОЙ ВОЙНЫ

2.09.1945 года на линкоре  
«Миссури» в Токийском  
заливе Япония подписала  
пакт о капитуляции.



1951 год  
Сан-Франциско



Курилы  
Юж.  
Сахалин

Филиппины


Тайвань

Китай

Корея



# Причины "Японского чуда"



Исторические  
предпосылки



Политика

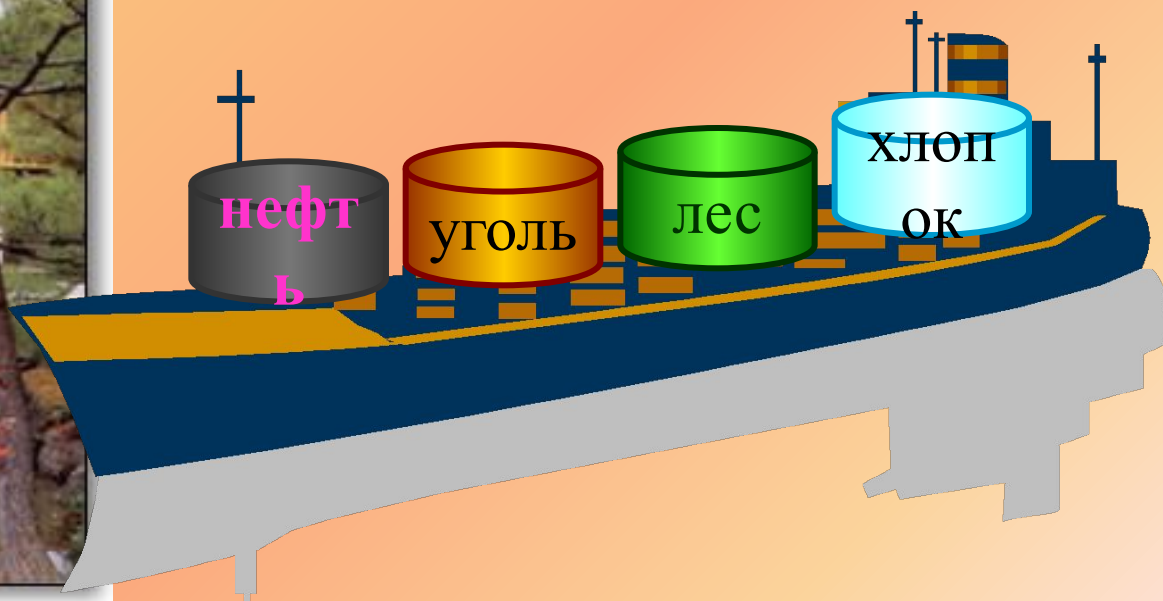
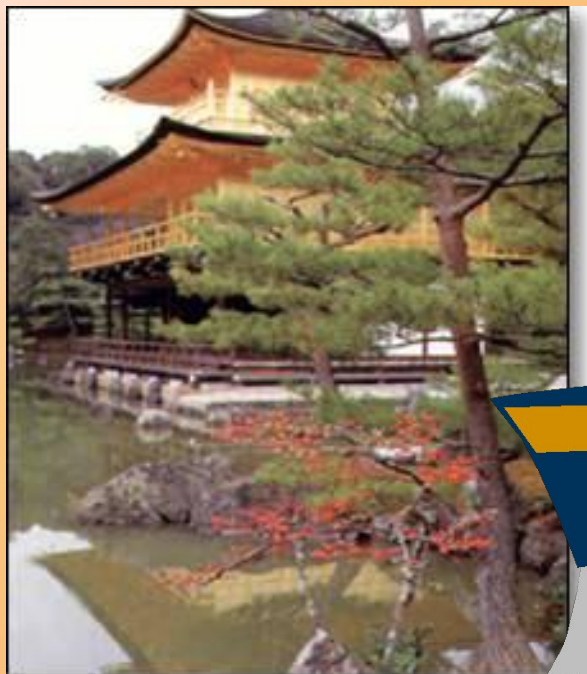


Экономика

# Экономика после войны



*Аграрное  
государство.*



# Экономика после войны

1953 год

-87 млн.



Рост населения

Отсутствие внутренних  
финансовых источников,  
внутренних инвестиций.

1948 год - 80 млн.



# "Политическое чудо"

**Марксистские идеи**

**Формирование среднего класса**

**Отсутствие социальных контрастов**

**Скрытое движение к консенсусу**

**Гарантии политической стабильности**



# "Экономическое чудо"

Контроль  
над экспор-  
том и импор-  
том капитала

Регулирующая



роль государства

Поддержка  
малого  
бизнеса

Контроль  
в торговой  
сфере

Государственная  
поддержка  
производителя

# "Экономическое чудо"

Пожизненный  
найм на крупных  
предприятиях и  
фирмах



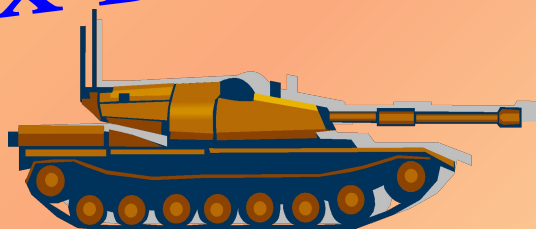
Госсанкции  
к фирмам  
кокурирующим  
на мировом  
рынке

Конкуренция  
работников  
внутри фирмы

# "Экономическое чудо"



Отсутствие вооруженных сил и  
крупных военных расходов



# "Экономическое чудо"



Покупка патентов и лицензий  
на мировом рынке



Переход на  
малосырьевые  
технологии

# Внешняя политика

*Не решена проблема с  
Курильскими островами.  
Практически Россия и  
Япония находятся в  
состоянии войны.*



*Представляет  
собой среднюю  
линию между  
интересами  
Токио и  
Вашингтона.*

# Япония в современном мире



Япония-это  
Великая  
электронная  
держава

Престиж  
Японии  
намного  
выше её  
статуса

Пропаганда  
своих  
изделий и  
продукции



# Развитие науки и техники



# ИСТОЧНИКИ:



1. «Страны и народы» популярная энциклопедия 1977 год.
2. «Географическая картина мира» Максаковский В.П.1995 год.
3. Энциклопедия «Аванта +»
4. Мишняева Е.Ю. «География 10-11 класс» 1999 год.
5. Журнал «Коммерсант – Деньги» октябрь 2002 года.