

Искусство композиции- основа дизайна и архитектуры

**Композиционные основы макетирования в
графическом дизайне.**

**Текст и изображение как элементы
композиции**

**Каменская Алена Игоревна
учитель ИЗО,
МБОУ «ЦО № 32», 2015г.**

Содержание

ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ В КОНСТРУКТИВНЫХ ИСКУССТВАХ

1. Гармония, контраст и выразительность плоскостной композиции

2. Симметрия, асимметрия и динамическое равновесие

3. Движение и статика

4. Прямые линии и организация пространства

5. Цвет – элемент композиционного пространства

6. Буква- строка-шрифт. Искусство шрифта.

7. Композиционные основы макетирования в графическом дизайне. Текст и изображение как элементы композиции

- Многообразие форм графического дизайна

Графика

Виды графики

Графика (от гр. grapho - пишу, рисую) - вид изобразительного искусства, который связан с изображением на плоскости. Графика объединяет рисунок, как самостоятельную область, и различные виды печатной графики: гравюру на дереве (ксилография), гравюру на металле (офорт), гравюру на картоне и др.

Станковая

Книжная

Прикладная

Станковая графика

Станковая графика
украшает кабинеты,
галереи, стены наших
квартир



Книжная графика

Художник иллюстрирует
текст, дополняет его
зрительными образами,
помогая читателю
понять замысел
писателя



Прикладная графика

Графика, с которой мы сталкиваемся в быту. Это плакаты, рекламки, яркая упаковка предметов обихода, визитки, поздравительные открытки.



Графический дизайн

Художественно-проектная деятельность по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникативной среды.

Графический дизайн вносит инновационный вклад в развитие социально-экономической и культурной сфер жизни, способствуя формированию визуального ландшафта современности.

Сущность - давать информации порядок, идее - форму, предметам - экспрессию и чувства, которые подтверждают переживания человека



Графический дизайн можно классифицировать по категориям решаемых задач

- Прежде всего, это конечно полиграфическая продукция разных марок и мастей. Современный мир немыслим без книг, газет, журналов, буклетов, различных видов упаковки и этикетки. Это неотъемлемая часть нашей жизни
- Далее идет рекламная продукция — фирменные логотипы, листовки, буклеты, флаеры, рекламные щиты, выставочные стенды, вывески, стендеры и т.д. Все это тоже создается с помощью графического дизайна.
- Стоит сказать и про Интернет — сайты различных стилей и оформления, баннеры. Как ни крути: веб-дизайн — это тоже разновидность графического дизайна
- И телевидение тоже не обходится без него — визуальный стиль телевизионных передач, оформление студий

Композиция

Композиция — одно из важнейших свойств графического дизайна, в особенности при использовании предварительных материалов или иных элементов.

Свойства композиции

1. Симметрия и асимметрия
2. Динамика и статика
3. Ритм
4. Контраст и нюанс
5. Пропорциональность и масштабность
6. Колорит и тональное единство

Продукты графического дизайна

- корпоративный стиль компании и его основной элемент - логотип
- буклеты, брошюры, календари и другая рекламная полиграфическая продукция
- упаковки, этикетки, обложки
- сувенирная продукция
- интернет-сайты
- книжные макеты и иллюстрации



Плакат

Плакат — броское, как правило, крупноформатное изображение, сопровождаемое кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях. (В другом значении — разновидность графики).

В современном дизайне плакат воспринимается как «сведенное в четкую визуальную формулу сообщение, предназначенное современнику для выводов и конкретных действий».





К особенностям жанра можно отнести следующее: плакат должен быть виден на расстоянии, быть понятным и хорошо восприниматься зрителем. В плакате часто используется художественная метафора, разномасштабные фигуры, изображение событий, происходящих в разное время и в разных местах, контурное обозначение предметов.

Для текста важным является **шрифт, расположение, цвет.**
В плакатах используется также **фотография** в сочетании с **рисунком и с живописью.**



Искусство плаката в наши дни многожанровое.

Плакат бывает:
политический, театральный,
киноплакат, рекламный,
цирковой и экологический.

Изображение и шрифт должны показать идею плаката. Цвет шрифта привлекает внимание и вызывает особое отношение к изображению, представленному на плакате. **Шрифтовой плакат** - распространённый вид наглядной агитации.



Специфика образного языка плаката: **ясность образа, броскость, декоративность.**

Прежде всего необходимо наметить и решить композицию плаката.

При **симметричной** композиции на плакате доминирует центральная фигура. **Ассиметричная**, наоборот, представляет собой как бы фрагмент, часть какого-то большого целого. А внимание акцентируется на движении.

Существует и **линейное, диагональное построение композиции.**



В изображении на плакате должны иметь место только те вещи, которые несут ясные смысловые функции.

Плакат — это не живопись, здесь не всегда необходима передача цветовых нюансов и изображение мельчайших деталей.



Из истории развития плаката

Warhafftige vnd gründliche Zeitung / Welcher massen die Kön:

May zu Poln etc. bewogen den Krieg legen dem Erbschind dem Moscoviter vorzunehmen/ Wie sie gegen demselben hiebetur wie auch in dießem jectlaufenden 1580 Jahre im monat Augusto gescheet / vnd was ferner dabey zu hoffen vnd zuerwarten.



Gedruckt zu Daraigak / durch Jacobum Rhodum.
M. D. LXXX.

XXLBook.RU

Passional Christi und
Christus hat selbst sein Schöfflein gemacht —

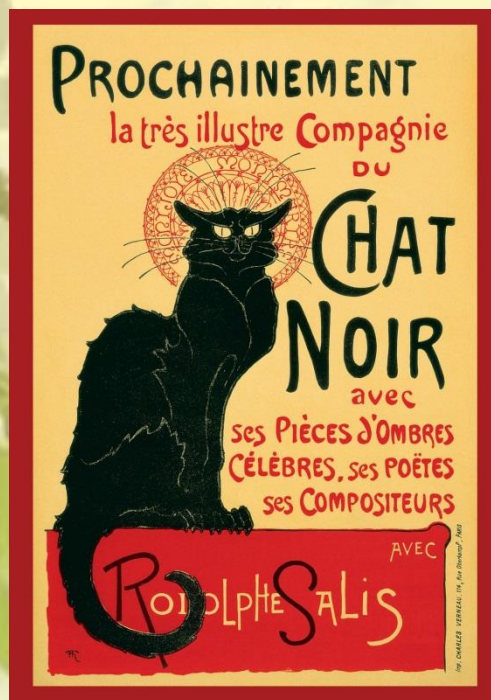
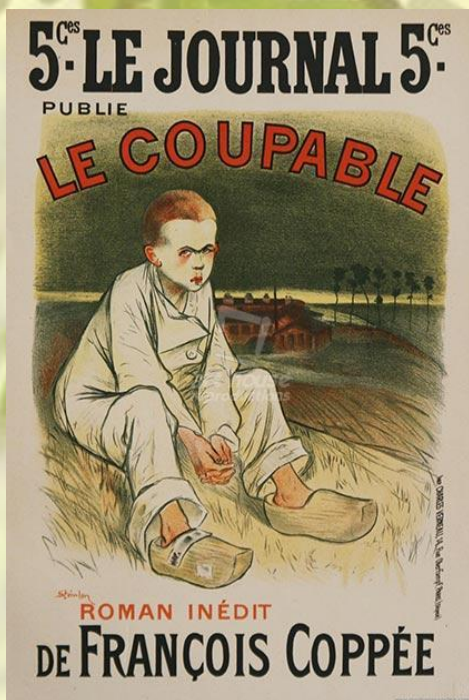


Ich muß auch andern Städten predigen das Reich Gottes, dann ich von desweggen gefandt bin, und hab gepredigt in den Synagogen durch Galiläam. Luc. 4. (L. 43. 44.)

До 2-й половины XIX века плакатом называли иногда крупные гравюры, выполнявшие агитационную роль («летучие листки» периода Крестьянской войны и Реформации в Германии (XVI век) (их также относят к жанру лубка)).

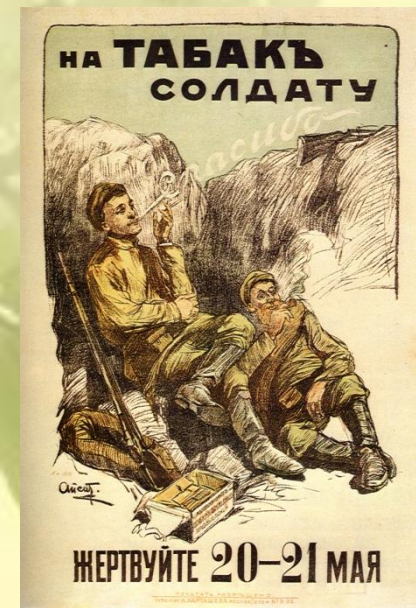


Считается, что плакат возник в результате эволюции от шрифтовых театральных афиш и объявлений, на которых все большее место занимали орнамент и фигурные изображения в Западной Европе во 2-й половине XIX века. В течение этого времени наблюдается постепенный переход от книжно-журнальной графики в стиле модерн и натуралистически-картинного стиля к стилю станковой картины



Во время Первой мировой войны большое распространение получил агитационный плакат. Он использовался для агитации призыва в армию, подписку на военные займы, помощь раненым и т. п.

Стилистика этой разновидности плаката оказала влияние на последующее развитие жанра. Представители, работавшие в этом жанре: А. Лит (Англия), Ж. Февр (Франция).



В 1920 - 1930-е г. г. активно развивается политический плакат. Для этого времени характерна проникнутость революционным пафосом. К представителям этого направления относятся такие художники, как Р. Береннь, М. Биро, Б. Уиц

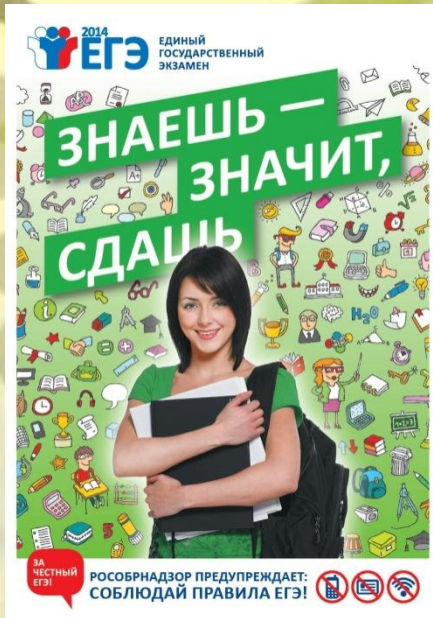


1939 - 1945 г. г. — появляются выборные плакаты компартий и антифашистские плакаты, а после окончания Второй мировой войны — появляются плакаты в защиту мира. Представители: Г. Пехштейн, Джо Хартфилд (Германия); П. Пикассо (Франция); Л. Мендес (Мексика); Т. Трепковской (Польша)

В 1920 - 1970 г. г. в стилистику плаката активно входит живопись, графика и фотоискусство. Представители, работавшие в жанре фотомонтажного плаката: Дж. Хартфилд и советский художник Г. Г. Клуцис.



Тематика и назначение плакатов



- Информационные
- Учебные
- Агитационные
- Рекламные-
- Инструктивные
- Сатирические



Макетирование эскиза плаката



В макете плаката решается задача композиционного и смыслового соединения изображения и текста.

Изображение может быть в виде рисунка, фотографии или абстрактного пятна.

В соединении изображения и текста должен возникнуть образ, раскрывающий тему плаката.

В эскизе плаката реализуются все особенности композиции:

- гармония и баланс масс, ритм, разноплановость, ясно выраженная доминанта и т.д.

Подобрав составляющие композиционные элементы, надо расположить их в определенном формате.

Текст плаката должен быть кратким и легко читаемым, как бы вырастающим из фона.

Композиция может быть глубинная и фронтальная.

Открытка

Поздравительная открытка - это маленькая «иллюстрация» праздника, его символическое изображение. Поэтому на открытках преобладают самые характерные для каждого праздника символы. Композиционные задачи здесь те же, что и в плакате.







**Спасибо
за
внимание**