

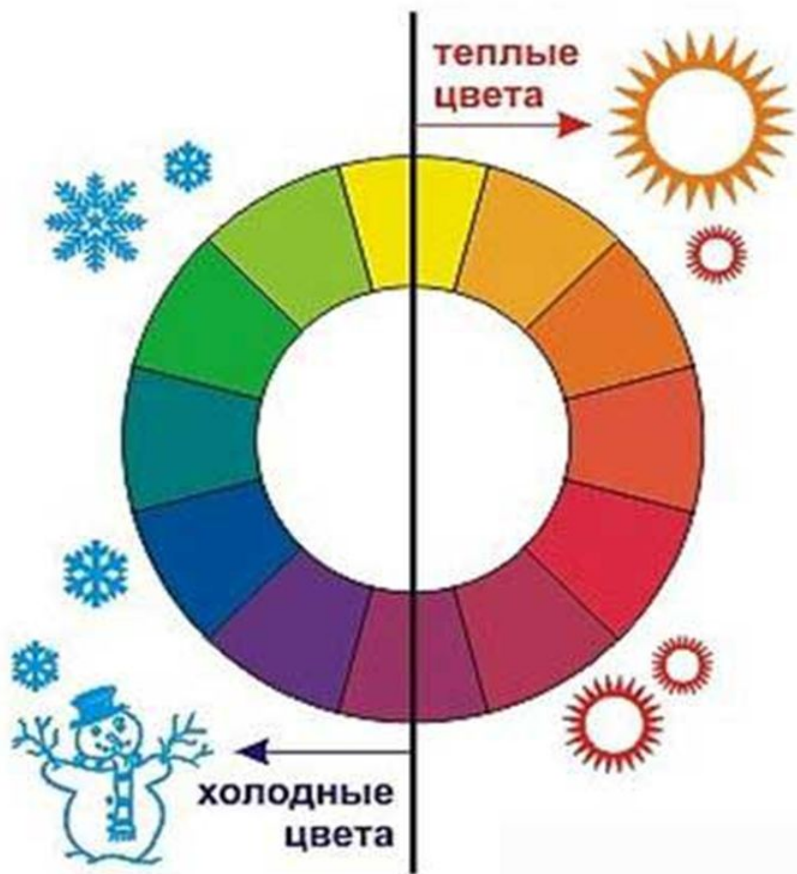
Влияние света на поведение человека

Цель исследования: изучить влияние цвета на поведение человека

Основные задачи исследования:

- 1) Познакомиться с теоретическим материалом, связанным с влиянием цвета на поведение человека.
- 2) Провести исследование по изучению типа темперамента и цветовых предпочтений обучающихся.
- 3) Изменить детали интерьера комнаты, с целью усиления влияния цвета другого темперамента на собственное поведение.

Последовательность восприятия цвета ребёнком



Свойства цвета в рекламе

- Каждый продукт в сознании потребителя ассоциируется со своим цветом.

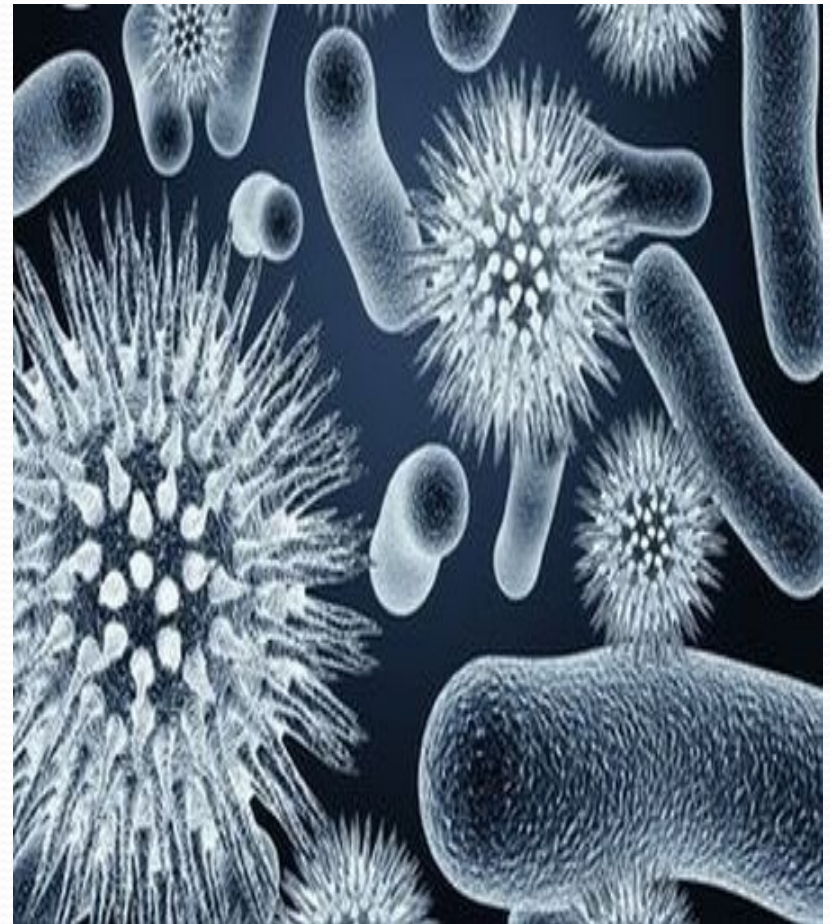
Воспримем абстрактно



Воспримем как овощ



2. Цвет чистоты-ХОЛОДНЫЙ ЦВЕТ



Различные аспекты в рекламе, чтобы внушить доверие к тому или иному продукту:

1. Качества свежести, натуральности, искристости минеральной воды передаются светлым, прозрачным бирюзовым цветом.
2. Качества мягкости, нежности используются для рекламы детской одежды или средств гигиены.
3. Прохлада, прозрачность и чистота - в рекламе алкогольных напитков.
4. Благородство, аристократичность, эксклюзивность передается в рекламе сигарет, страховых компаний и виски при помощи насыщенного ярко-синего цвета.
5. Свобода, связанная с отпуском в южных широтах, куда можно отправиться и на самолетах, курортные места и кремы от и для загара связываются в нашем представлении с небесно-голубым цветом.
6. Протест, молодость, свобода выражается голубым джинсовым цветом в рекламе джинсов и сигарет.
7. Мечта, тайна, романтика, тоска, свойственны рекламе фильмов, книг и осветительных приборов - все это отражается в темно-синем цвете ночного неба.



Диетологи о цвете

Еда, поданная в яркой, особенно желтой посуде, поглощается с большим аппетитом и кажется вкуснее.



Блюдо, поданное в тарелках, которые окрашены в тёмные цвета, съедается с меньшим желанием.



Разноцветные овощи- спектр полезных веществ



- Синие и фиолетовые овощи содержат антиоксиданты – антоцианины, способствующие профилактике сердечно-сосудистых заболеваний и старения.
- красные овощи и фрукты – источник ликопена, защищает нас от сердечно-сосудистых заболеваний и астмы.
- Зеленые фрукты и овощи – капуста, шпинат, брокколи, авокадо и спаржа – богаты полезным для здоровья глаз лютеином и витамином К, способствуют обмену веществ и здоровой работе почек, содержат много витамина С, фолиевой кислоты и магния.
- Желтые и оранжевые овощи – морковь, тыква, абрикосы – это каротиноиды, укрепляющие иммунную систему, снижают риск рака.
- Белый цвет - картофель, цветная капуста и грибы- содержат аллицин и кверцетин, полезные антиоксиданты, борющиеся с сердечно-сосудистыми и онкологическими заболеваниями, а в картофеле к тому же много калия и витамина С. Лук и чеснок полезны для иммунной системы и также оказывают противораковое действие.
- Коричневый цвет (пшеница, бурый и дикий рис, гречка) связан с высоким содержанием клетчатки и витамина В. Клетчатка способствует пищеварению и нормализует уровень сахара в крови. А орехи содержат ненасыщенные жиры и витамин Е.



Оптические особенности цвета в интерьере

- темные цвета в интерьере – делают комнаты меньше, потолки ниже;
- светлые цвета в интерьере – оптически расширяют пространство, комната кажется просторнее, потолки – выше;
- желтый цвет в интерьере – делает помещение просторным;
- зеленый цвет в интерьере – нейтральный;
- голубой цвет в интерьере – расширяет объем, помещения кажется более просторными.
- синий цвет в интерьере – уменьшает, помещение визуально становится ниже;
- красный цвет в интерьере – приближается к наблюдателю, но может действовать подавляюще;
- оранжевый цвет в интерьере – сужает помещение;
- коричневый цвет в интерьере – сужает помещение, создаёт ощущение замкнутого пространства;
- черный цвет в интерьере – сильно сужает помещение;
- белый цвет в интерьере – расширяет помещение;
- серый цвет в интерьере – нейтральный.

Практические советы для выбора цветового решения интерьера:

- при светлой окраске стен, помещение кажется шире и выше;
- темные контрастные стены визуально сужают комнату;
- потолок будет выглядеть выше, если он окрашен светлее стен, и ниже, если темнее;
- обои с вертикальными элементами узора делают комнату более высокой.





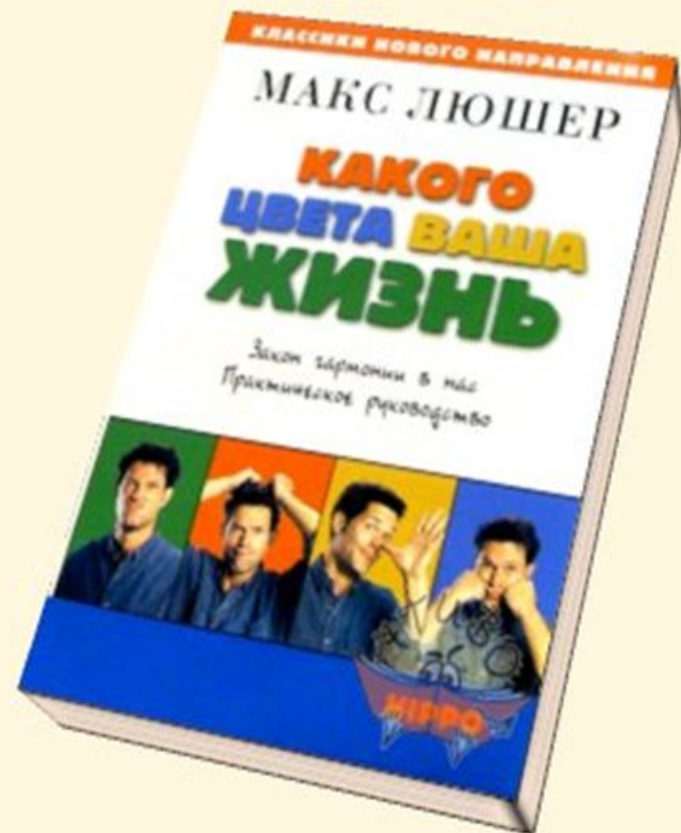
Влияние цвета на здоровье человека.

- Красный цвет излечивает от различных кожных заболеваний – оспы, кори и т.д., оказывает активное действие на воспаленные участки тела и помогает их заживлению, активизирует обмен веществ и кровообращение.
- Оранжевый и желтый цвета используются для лечения угнетенного и подавленного состояния больных, а также психозы и нервное перенапряжение.
- Синий, голубой и в особенности зеленый цвета оказывают активное воздействие на психическое здоровье человека, улучшая его настроение и избавляя от чувства отчужденности, тревоги и тоски.
- Сердечные заболевания, проблемы с давлением и кровотоком способен победить фиолетовый цвет, влияние которого на здоровье человека доказано многими специалистами по всему миру.



Цветовой тест Макса Люшера.

Макс Люшер — швейцарский психолог и разработчик цветового Теста Люшера



Гамма красного цвета

- цвет энергии, напора, возбуждения, и люди, выбирающие его, хотят вести, или ведут, активную жизнь, стремятся быть в гуще событий. Но излишнее перевозбуждение часто ведёт к истощению нервной системы или к инфаркту. Красный - цвет холериков.



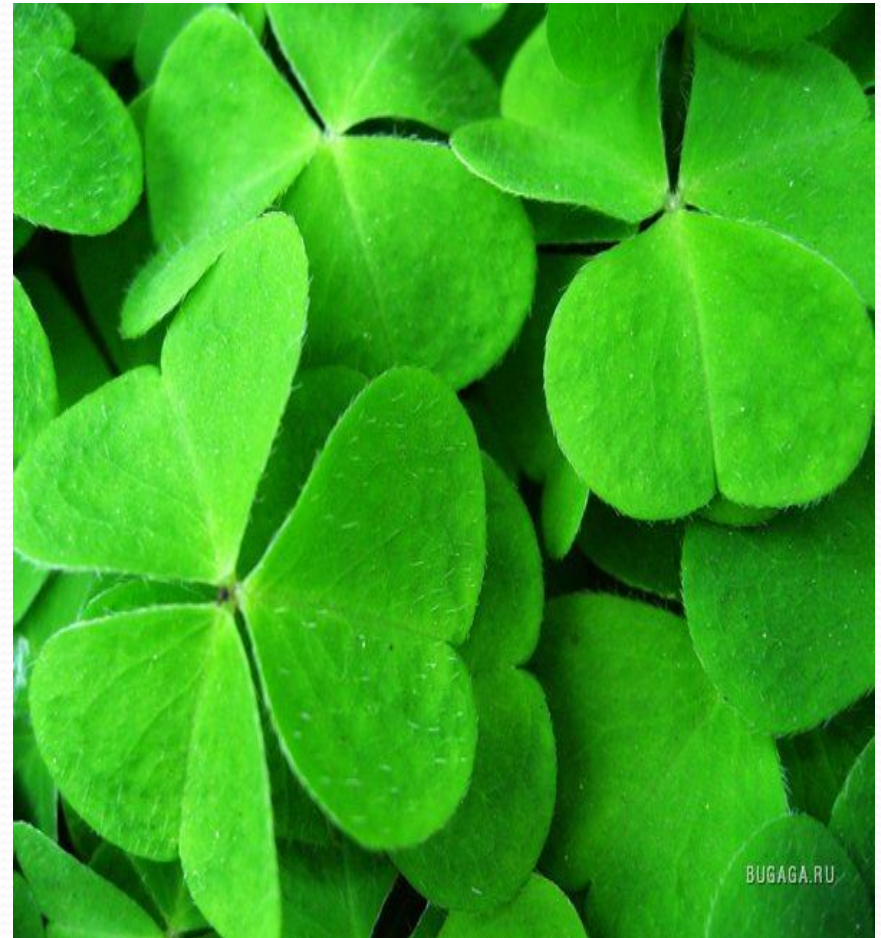
Гамма желтого цвета

- **Гамма желтого цвета** символизирует собой оптимизм, силу духа, стремление к свободе, разум. Человека, который выбирает желтый, всегда трудно связывать себя какими-то обязательствами. Ведут себя, в соответствии поведением желтого типа, сангвиники. У людей с желтым типом поведения часто уязвимы органы дыхания.



Гамма зеленого цвета

- **Человек с зелёным поведением** больше всего хочет уверенности во всем, что его окружает. Он, втайне, желает контролировать все действия своих подчиненных и, желательно, начальников, друзей, родственников, знакомых, одним словом всех, от кого хоть немного зависит его благополучие и толщина его кошелька. Нужно сказать, зелёные очень упрямы при достижении своих целей. Зелёный тип поведения, явно перекликается с флегматическим типом темперамента. При зелёном типе поведения, в первую очередь, страдают органы пищеварения.



Гамма синего цвета

- цвет спокойствия и умиротворенности. Выбирая, этот цвет, человек как бы хочет сказать: «Оставьте меня в покое», синий выбирают в разгар, или после, бурной деятельности, когда человек уже чувствует усталость. Привлекает этот цвет людей с пониженной возбудимостью нервной системы и склонностью к депрессии. Синий соответствует меланхолическому типу темперамента.



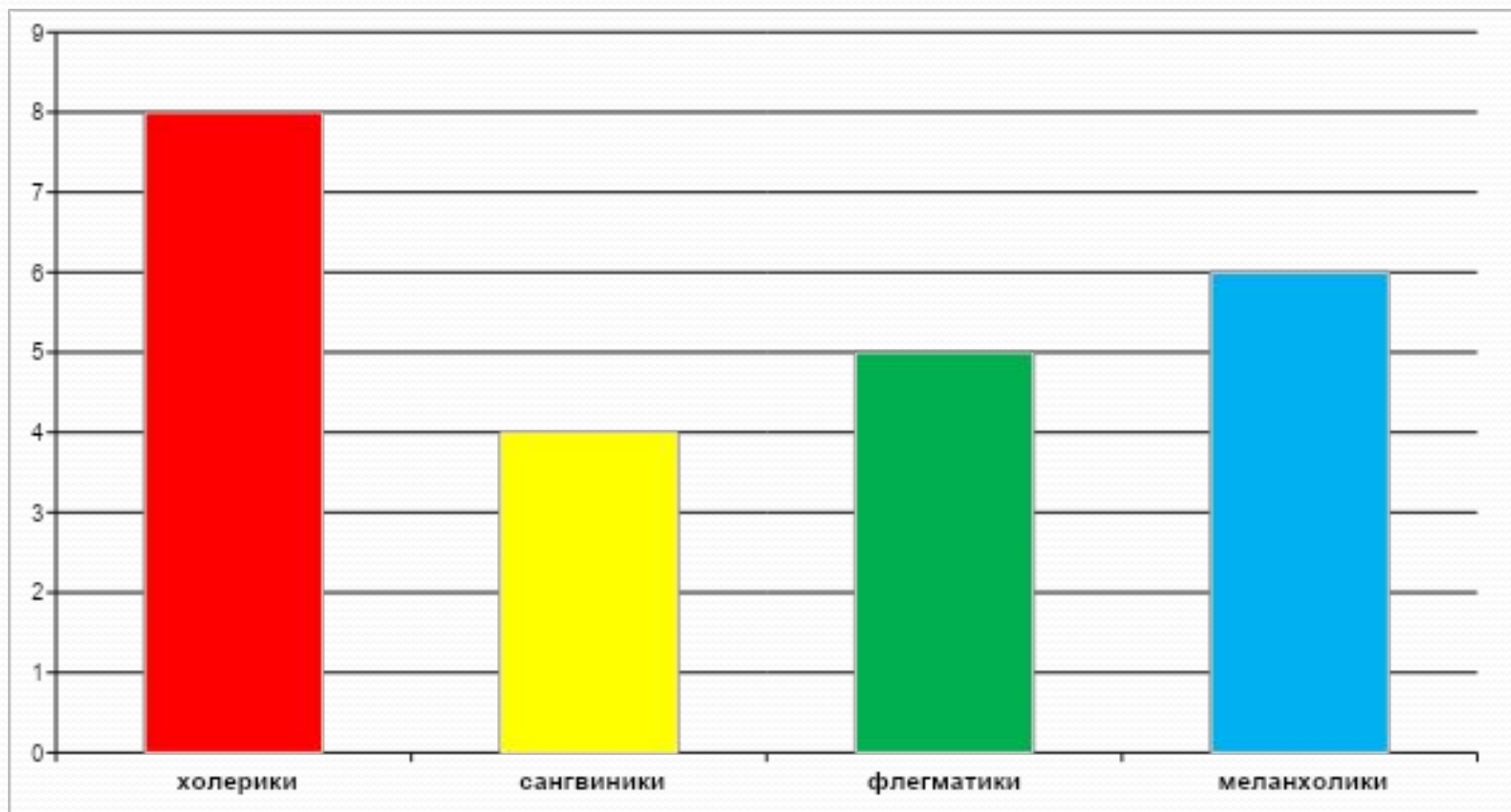
Моё исследование



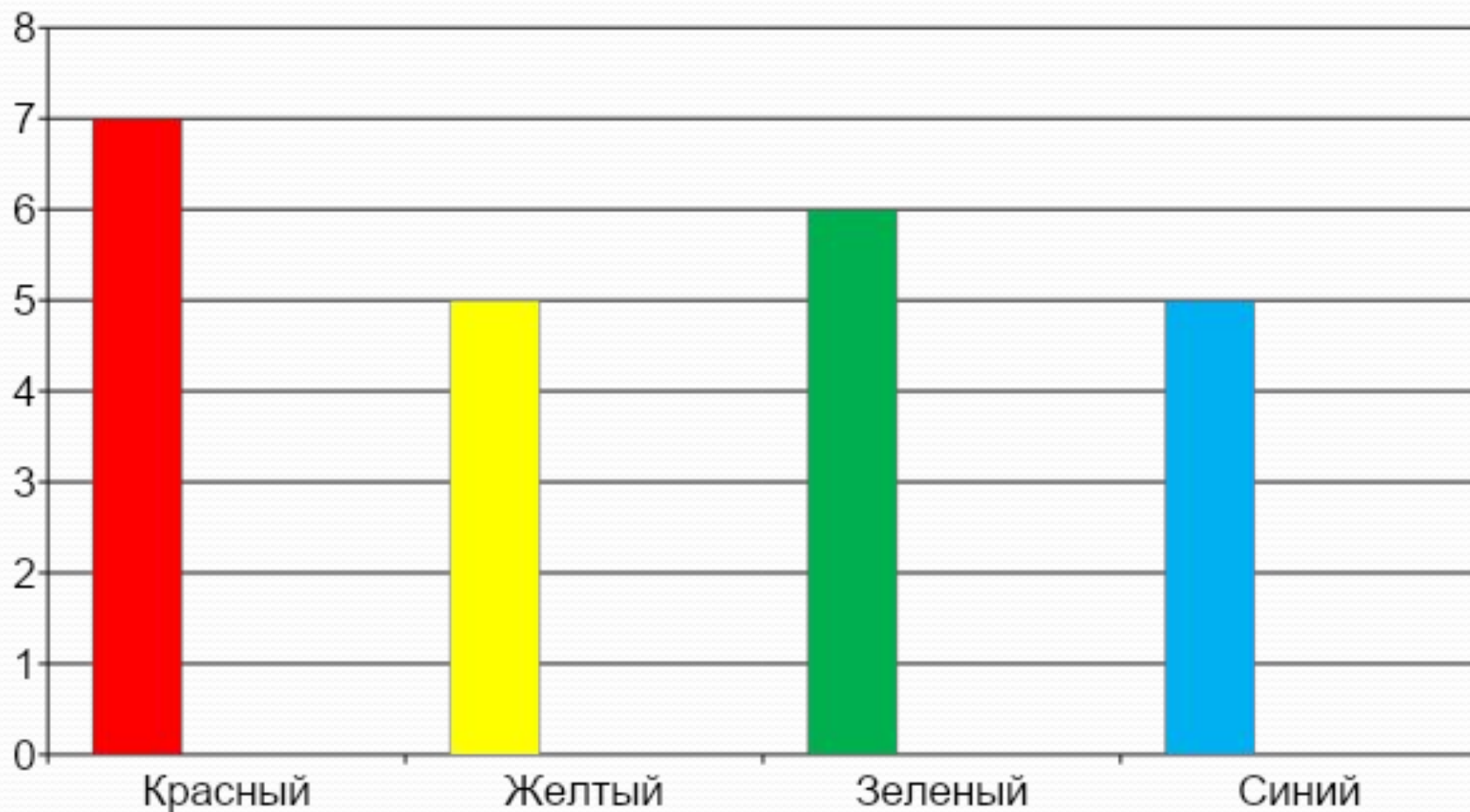
Количество детей, принявших участие в тестировании

Класс	Количество обучающихся
Шестой класс	11
Седьмой класс	9
Десятый класс	3
Всего:	23 человека

Результаты теста на тип темперамента среди обучающихся МОУ «СОШ №4»



Результаты анкеты на цветовое предпочтение обучающихся МОУ «СОШ №4»



Сравнительная характеристика тестирования

Предпочтение цвета



Тип темперамента



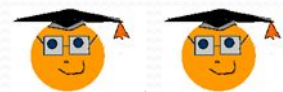
Эксперимент «Усиление влияния цвета другого темперамента на собственное поведение»

**Дата начала
эксперимента**
-25.01.12 г.

1. Время эксперимента-1
месяц
2. Делаю акцент на синий
цвет
3. Изменяю детали интерьера
своей комнаты:
 - на окна вешаю синие
занавески,
 - диван покрываю синим
покрывалом,
 - в одежде выбираю синие
тона

**Дата окончания
эксперимента**
-25.02.12 г.

- всё чаще вещи стали
находиться на своем месте,
- одежду вешала в шкаф, а не
клала на диван,
- перестала забывать
необходимые школьные
принадлежности,
- появилось больше свободного
времени.....



Список литературы

Список используемой литературы

1. Брайм Г.- «Психология цвета» -М.: АСТ: Астрель, 2009.
2. Лазарева Н.Н. - «Дизайнер интерьера: основы профессии» /Учебное пособие/М. : Горизонт Консалдинг ЛТД, 2000.
3. Цветовой тест психолога М. Люшера.
4. http://www.rosdesign.com/design_materials2/cvet_3.htm
Психологическое восприятие и эмоциональное значение цвета.



Презентацию подготовила

обучающаяся 10 класса

МОУ «СОШ №4» города Ржева

Ядрова Валентина

2012 год

