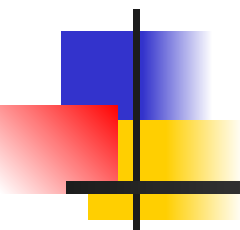
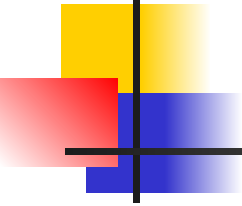


Формы и разновидности культуры



Что такое культура?

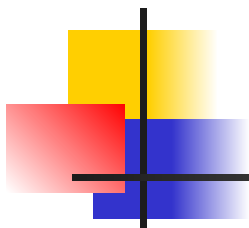


Культура – процесс активной творческой деятельности, в ходе которой создаются, распределяются и потребляются духовные ценности.

Что такое культура?

Культура – это сущностная характеристика человека, то, что отличает его от животных, приспособляющихся к окружающей среде, а не целенаправленно меняющих ее, как человек. В результате этого преобразования образуется искусственный мир артефактов, существенной частью которого помимо материальных предметов являются идеи, ценности и символы.

Базисные элементы культуры



ценности

язык

нравы,
законы

Культура народа

обычаи,
традиции

менталитет

манеры,
стиль, мода

Функции культуры

Воспитательная функция. Можно сказать, что именно культура делает человека личностью. Индивид становится членом общества, личностью по мере социализации, т. е. освоения знаний, языка, символов, ценностей, норм, обычаев, традиций своего народа, своей социальной группы и всего человечества.

Регулирующая функция культуры. Как уже отмечалось ранее, в ходе социализации ценности, идеалы, нормы и образцы поведения становятся частью самосознания личности. Они формируют и регулируют ее поведение. Можно сказать, что культура в целом определяет те рамки, в которых может и должен действовать человек.

Функции культуры

Функция познавательная (гносеологическая) тесно связана функцией передачи социального опыта и в известном смысле вытекает из нее. Культура, концентрируя лучший социальный опыт множества поколений людей, приобретает способность накапливать богатейшие знания о мире и тем самым создавать благоприятные возможности для его познания и освоения. Можно утверждать, что общество интеллектуально настолько, насколько полно использует богатейшие знания, содержащиеся в культурном генофонде человечества.

Функции культуры



Познавательная функция – формирование целостного представления о народе, стране, эпохе.

Коммуникативная функция – сохранение, передача и тиражирование культурных ценностей.

Информативная – осуществление передачи и обмена знаниями.

Формы культуры



1.



2.



3.



4.



5.



6.

Формы культуры



Массовая



Народная



Элитарная



Народная



Массовая



Массовая

Разновидности культуры

■ **Субкультура** – часть общей культуры, система ценностей, присущих определенной группе (половозрастные: женская, детская и др.; профессиональные: научное сообщество, бизнес и др.; религиозные и др.).

■ **Контркультура** – оппозиция и альтернатива по отношению к господствующей в обществе культуре.

Разновидности культуры

Субкультура – понятие, обозначающее часть культуры общества, отличающейся своим поведением от преобладающего большинства, а также социальные группы носителей этой культуры. Субкультура может отличаться от доминирующей культуры собственной системой ценностей, языком, манерой поведения, одеждой и другими аспектами.

Одной из самых ярких и известных субкультурных общностей являются молодёжные движения, связанные с определенными жанрами музыки. Имидж музыкальных субкультур формируется во многом в подражании сценическому имиджу популярных в данной субкультуре исполнителей.

Разновидности культуры

Контркультура — социокультурные установки, противостоящие фундаментальным принципам, лежащим в основе той или иной культуры, характеризующиеся отказом от сложившихся социальных ценностей, моральных норм и идеалов, стандартов и стереотипов массовой культуры.

В СССР примером контркультуры являлась андеграундная рок-культура.

Примеры:

- Рокеры
- Движение панков
- Скинхеды

Субкультура

Национальн
ых
меньшинств.



Пожилых
людей.



молодежная.



Профессион
альная .

КУЛЬТУРА И ДУХОВНАЯ ЖИЗНЬ

Духовная сфера общества включает нравственность, науку, религию, образование, искусство, культуру и соответствующую деятельность людей

КУЛЬТУРА –
все, что создано
и создается человеком

МАТЕРИАЛЬНАЯ

Техника

Производство

Материальные
ценности

ФОРМЫ И РАЗНОВИДНОСТИ КУЛЬТУРЫ

- Массовая
- Элитарная
- Народная
- Субкультура
- Контркультура

ДУХОВНАЯ

Наука

Религия

Мораль

- Этика
- Нормы морали

Философия

Искусство


- Литература
- Живопись
- Театр
- Музыка
- Кино
- Архитектура

Образование

- Основное
- Полное (среднее)
- Среднее профессиональное
- Высшее профессиональное

Средства массовой
информации

Задание № 1



Доходы печатных средств массовой информации складываются из поступлений от размещения рекламы и реализации тиража. Сегодня первые более чем вдвое превосходят вторые. На телевидении преобладают однотипные развлекательные сериалы, подтвердившие свою коммерческую эффективность.

Какой вывод о связи современных СМИ и массовой культуры вы можете сделать на основе приведенных данных? Поясните этот вывод, приведя не менее двух положений. Приведите еще один пример, подтверждающий сделанный вами вывод.

ОТВЕТ


Ответ содержит вывод: средства массовой информации стали важнейшими каналами распространения массовой культуры.

Обоснованием этого вывода могут служить следующие положения:

- 1) СМИ активно распространяют рекламу, а она типичный продукт массовой культуры;
- 2) художественная продукция, преобладающая на телевидении, также отвечает всем признакам массовой культуры: упрощенность, коммерческая эффективность.

Дополнительным примером, иллюстрирующим главный вывод, может служить активное проникновение в СМИ еще одного вида массовой культуры – шоу-бизнеса (трансляция эстрадных выступлений, освещение различных сторон жизни «звезд»).

Задание № 2



Один из уроков в 10 классе прошёл на выставке в историческом музее. Школьникам показали изготовленные крестьянками кружева, ткани, одежду – для праздников, будней, торжественных событий, а также сделанные в домашних условиях глиняные фигурки животных в виде свистулек. Предположите, к какой форме культуры относятся выставленные произведения, и укажите, по какому признаку это можно определить. Назовите любые два не отражённых в условии признака данной формы культуры.

ОТВЕТ

В правильном ответе должны быть указаны:

- это народная форма культуры

Доказательство: «изготовленные крестьянами....., в до
машних условиях».

Могут быть приведены следующие признаки:

- Создана анонимными творцами, не имеющими профес
сиональной подготовки.

- Может быть индивидуальной, групповой, массовой.

- Связана с религиозной субкультурой.

- Является частью мировой культуры.

- Примером народной культуры является фольклор.

