

# Использование национальной культуры мари в рекламе

Выполнил: Агаев Рафаил, студент 2 курса,  
кафедра русского языка, филологии и журналистики МарГУ

Научный руководитель: Карпова Евгения Васильевна,  
кандидат филологических наук, старший преподаватель

## Цель исследования:

анализ рекламного рынка Марий Эл для прогнозирования и дальнейшей разработки положительного образа марийской культуры в массовом сознании





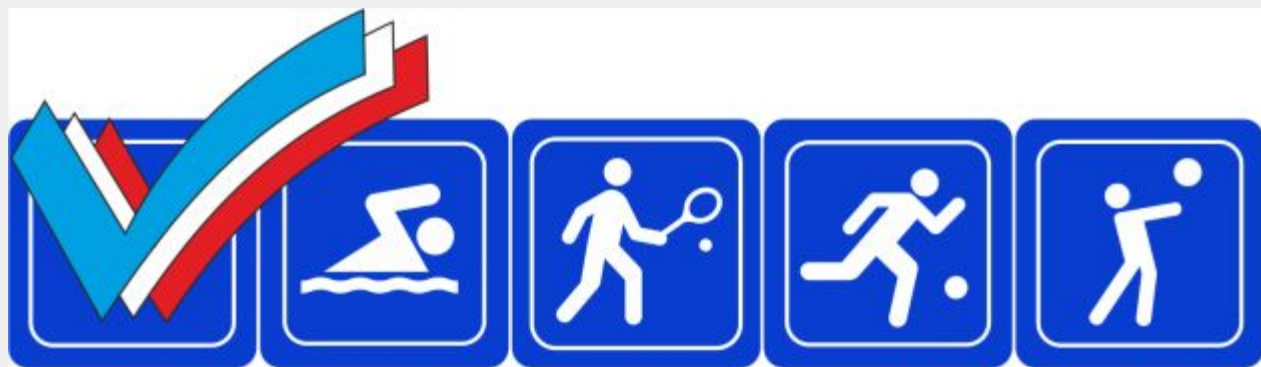
**YOSHKAR ❖ OLA**



ООО «Ново-Фокинский ЛВЗ»



БРЕНД СУВЕНИРНОЙ  
ПРОДУКЦИИ «ЙОШКИНЫ»

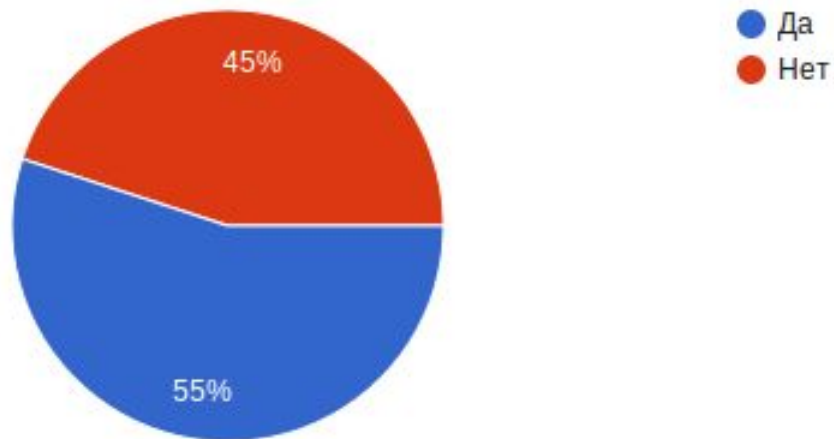


**ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС**

**ПОЛИТЕХНИК**

Считаете ли Вы, что рекламные и брендинговые компании способствуют поддержанию привлекательности марийской культуры?

40 ответов





Ощущаете ли Вы создание и поддержку привлекательного образа марийской культуры местными рекламными и брендинговыми компаниями?

40 ответов

