



**CHANEL**

# История бренда: Эра Коко Шанель



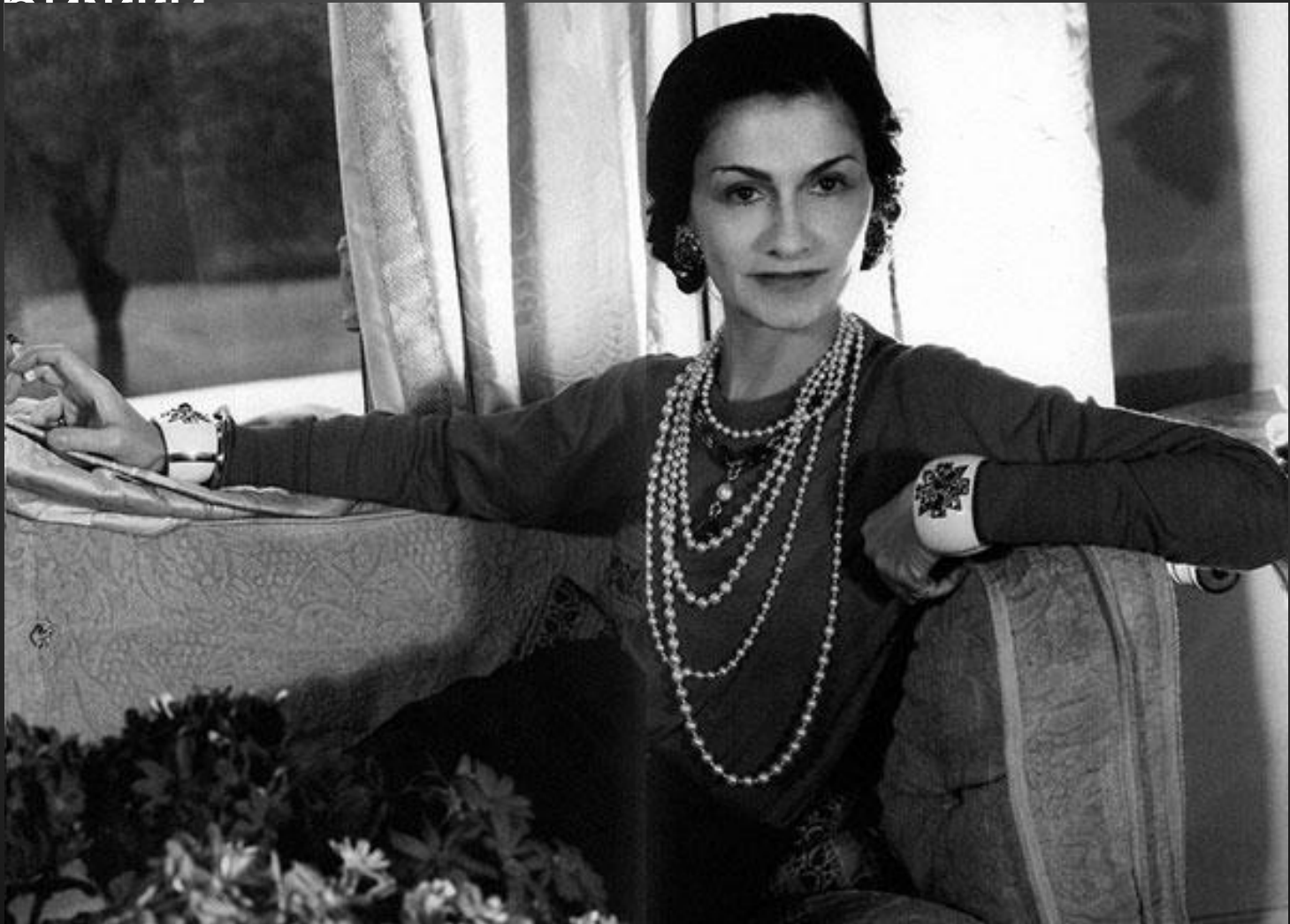
# 1909-1920 гг.: Начало деятельности и первое признание



Конструкции предметов гардероба от Chanel отличались простотой и были лишены чрезмерной роскоши.



В 1917 году Коко была введена новая  
мода – мода на женские короткие  
страники



В 1915 и 1917 годах журнал Harper's Vazaar отметил, что имя Chanel было в шоппинг-списке каждой представительницы прекрасного пола.



# Chanel №5: создание аромата-легенды



В феврале 1955 года были представлены стеганные кожаные сумки Chanel на металлических цепочках золотого или серебряного цвета.





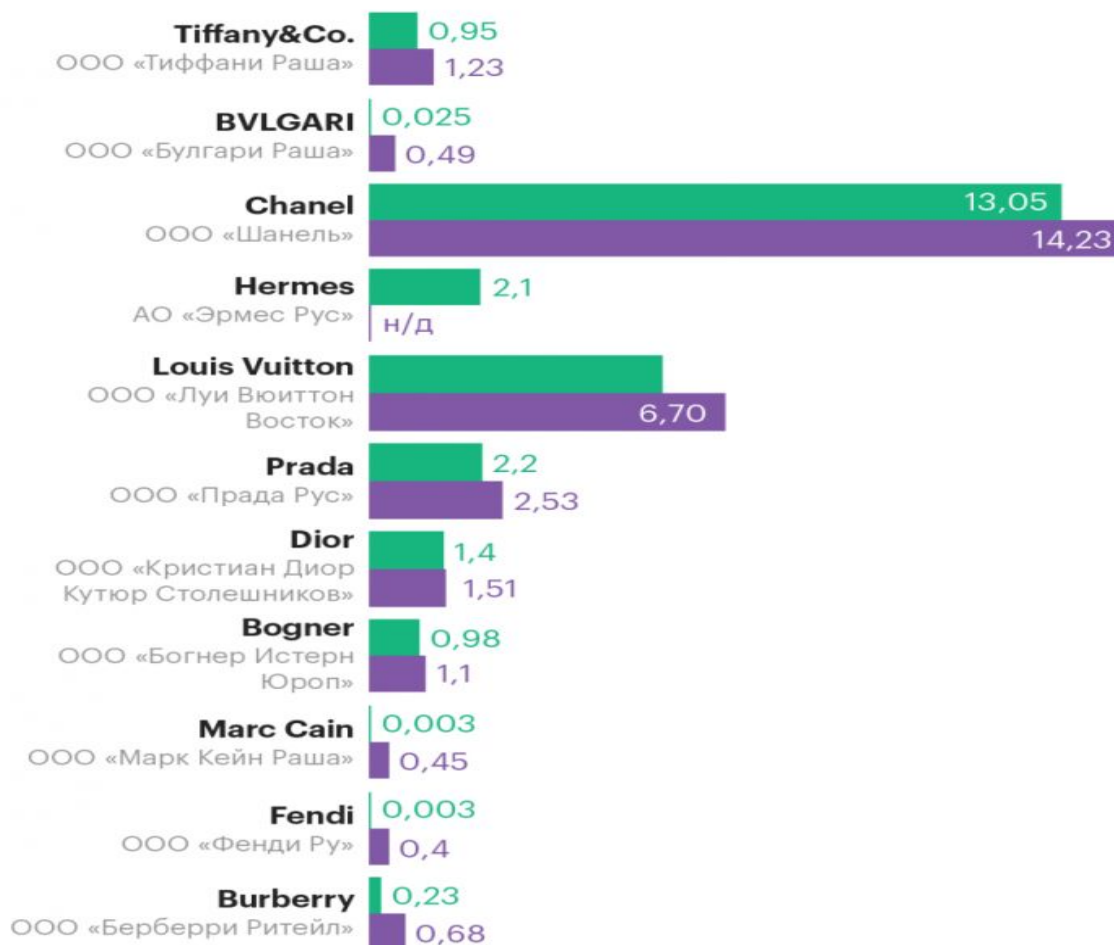
# Смерть легенды: Chanel после Коко



## Как продаются luxury-бренды в России

Бренды отбирались по принципу их присутствия в рейтинге топ-100 крупнейших продавцов luxury-товаров в мире по версии Deloitte (исследование Global powers of luxury goods 2017) и работающие в России самостоятельно

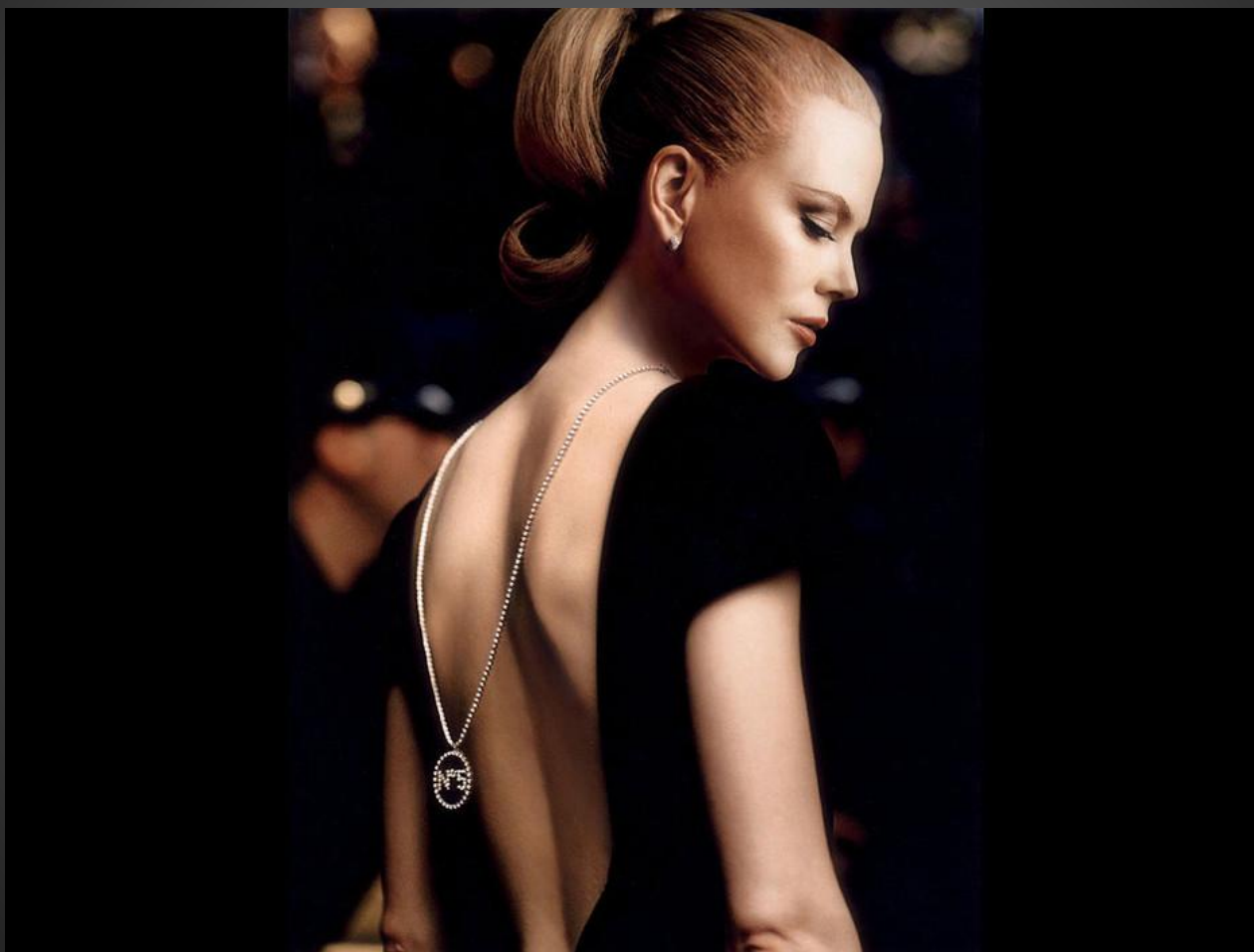
₽ млрд ● 2015 год ● 2016 год



# Маркетинг бренда

- независимость, верность своим принципам. Chanel осознаёт, что легенда Шанель - это богатое наследие, которое необходимо хранить и оберегать.
- широкая известность, малодоступность.
- работа над имиджем. Коко Шанель осознавала, что проверенные временем бренды никогда не перестают работать над своим имиджем, а мощные легенды строятся на цельности и завершенности.
- постоянное развитие компании.

# Николь Кидман



# Ванесса Паради



# Клаудиа Шиффер



# Одри Тоту



# Блейк Лайвли





# Элис Деллал



# Лили Аллен



CHANEL

# Кейт Мосс



# Кира Найтли



# Кара Делевинь

