Композиция в дизайне рекламы

Часть 1

Композиционное решение в дизайне имеет первоочередное значение.
Термин **«композиция»** вошел в употребление в эпоху Возрождения.
Композиция — (от латинского слова «compositio» означает «соединять», «располагать», «составлять», «складывать») **- это гармоничная компоновка различных элементов, соединенная в единое изображение.**

Композиция обеспечивает логичное и красивое расположение частей, из которых состоит целое, придавая согласованность форме и делая доходчивым содержание.

Сущность понятия "гармония"

Гармония, в переводе с греческого, это созвучие, согласие, противоположность хаосу.

Гармония означает высокий уровень упорядоченности и отвечает эстетическим критериям совершенства и красоты.

Относительно композиции, гармония понимается как ее формальная характеристика.

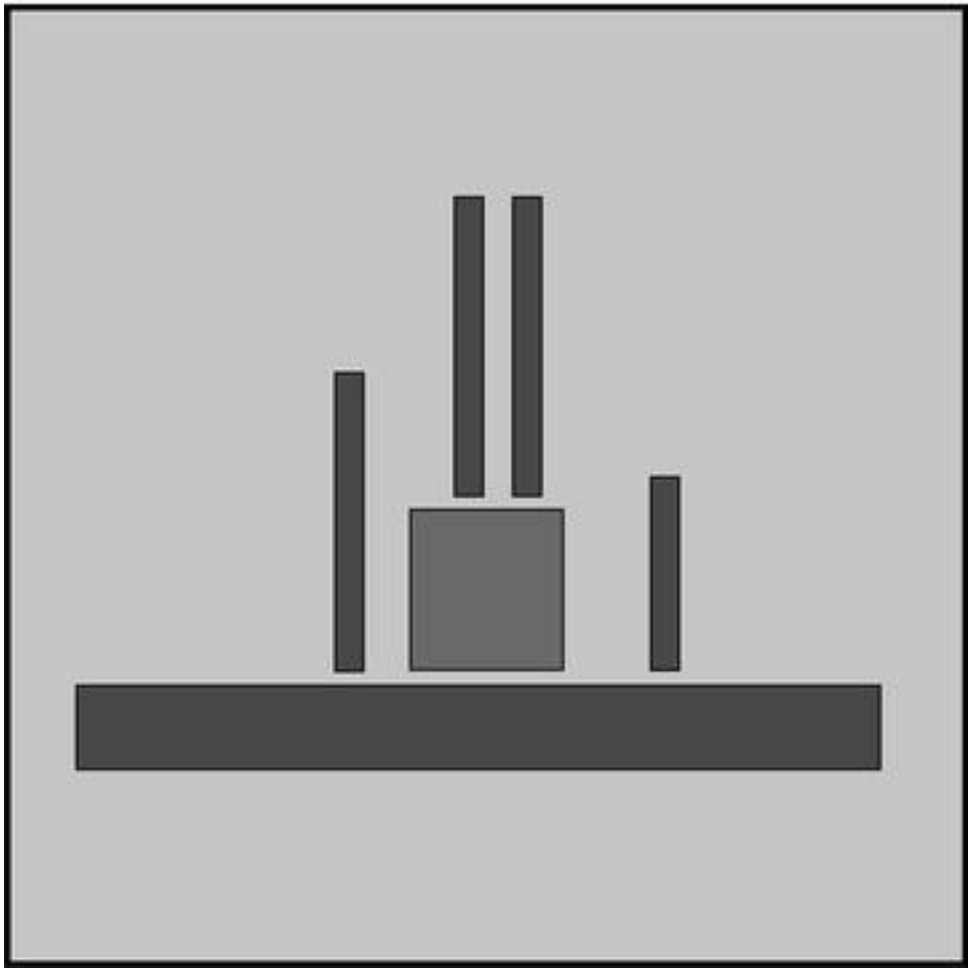
Приемы композиции

Статика – средство передачи в композиции ощущения покоя.

Вертикальное расположение элементов (вдоль воображаемых вертикальных линий) может оптически уравновесить, утяжелить композицию.

Даже маленькому логотипу можно придать монументальность (это нужно учитывать при разработке какого-то конкретного знака, если нужно добавить «весомость», «тяжесть», «значимость»).

Статика



FedEx
Express

Композиционные приемы по созданию **статичной композиции:**

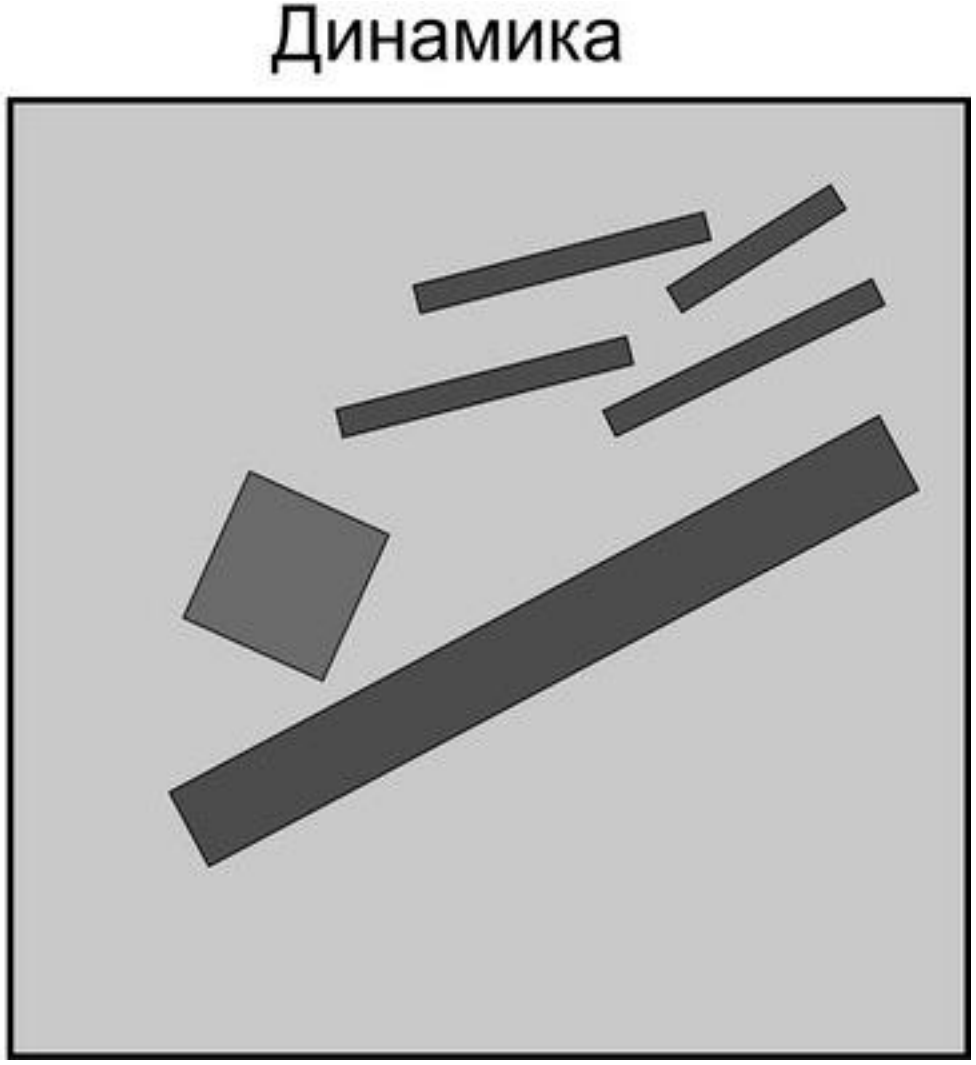
– распределение массы по высоте изделия, направленной к опорной поверхности, использование опорных элементов с повышенной площадью горизонтального деления массивного объема, расширяющимся основанием;

– отказ от диагоналей, создающих ощущение движения;

– использование симметрии и минимума свободного пространства;

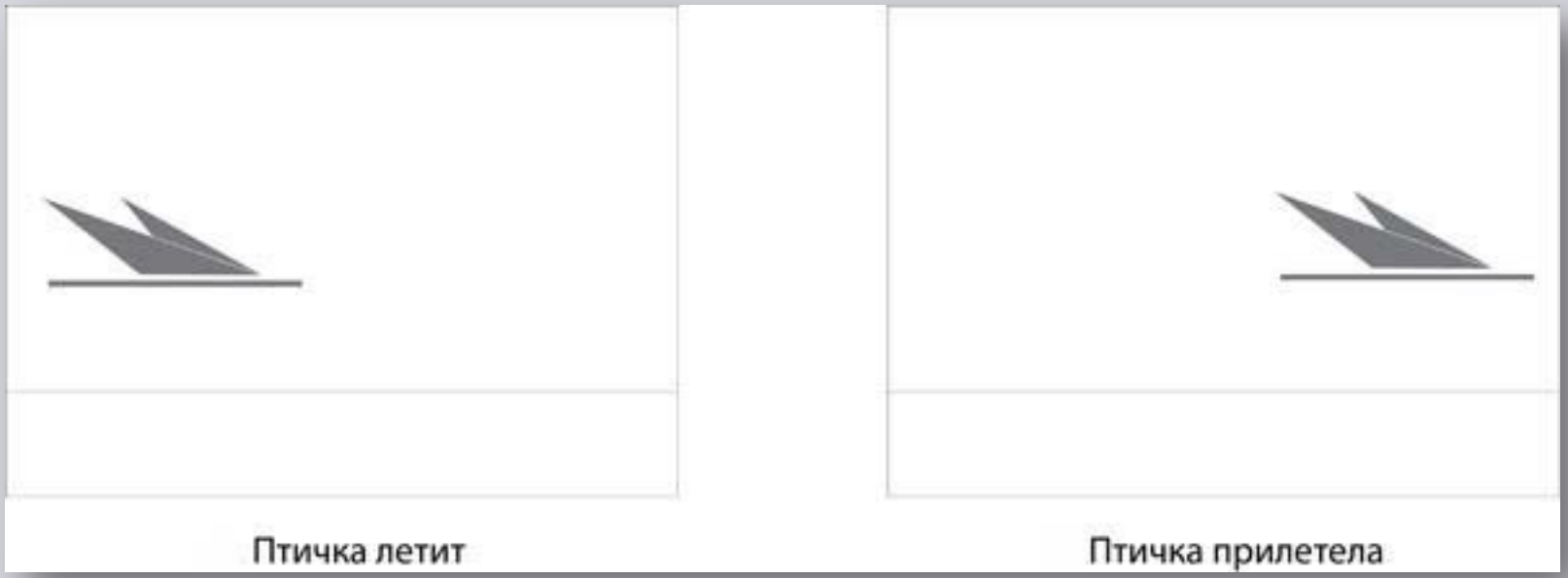
– выбранный формат композиции — квадрат, треугольник, овал;

Динамика - элементы, расположенные по диагональным линиям усиливают визуальное движение, это придает экспрессивный характер изображению.

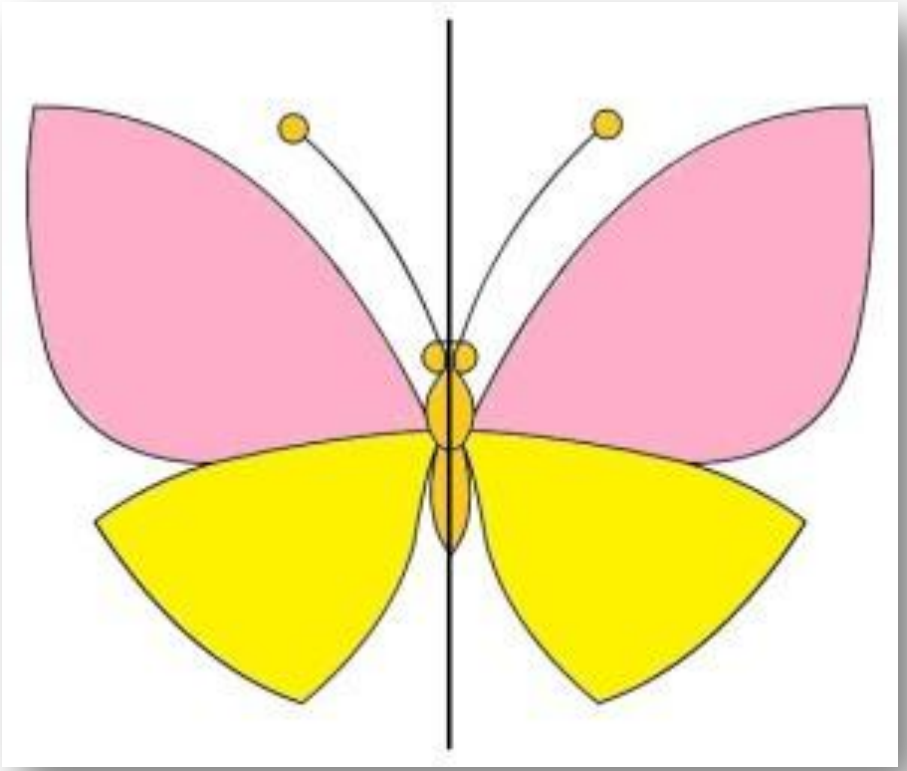


b r u n

Создание динамичной композиции :
– масса элементов композиции приближается к линии, способствует созданию динамичной композиции;
– используют диагональные линии, ритмические ряды;
– изобразить движущийся объект в момент кульминации движения и оставить перед ним свободное пространство для создания впечатления продолжительного во времени движения, которое еще совершается.


Птичка летит
Птичка прилетела

Симметрия —
свойства фигур в композиции, расположенных на одном перпендикуляре к данной плоскости (или прямой),
по разные стороны от нее
и на одинаковом расстоянии от нее.



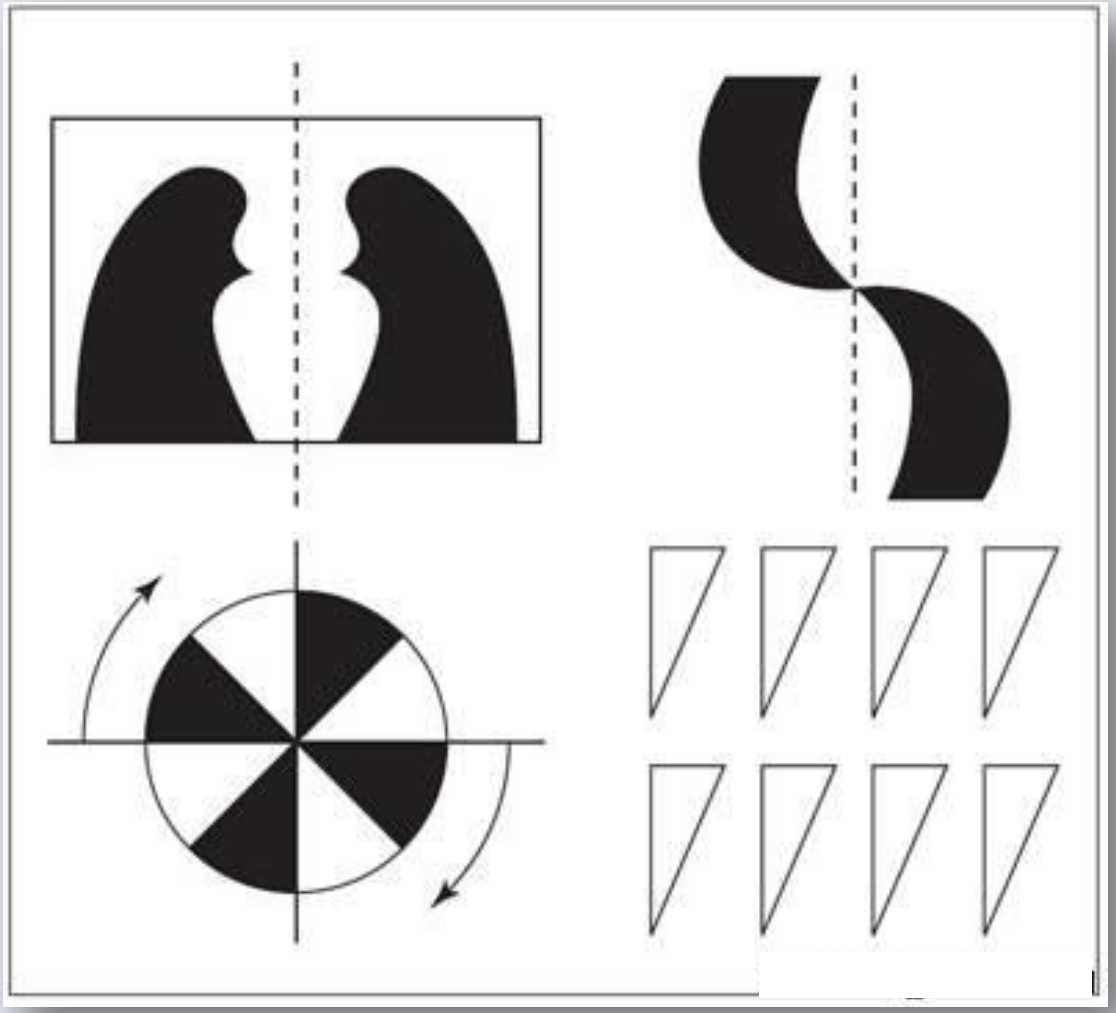
Симметрия — определенный порядок, с которой располагаются повторяющиеся элементы друг относительно друга на плоскости или в пространстве, обладает своим центром, осью и плоскостью, в зависимости от этих составляющих образуются различные виды:

– зеркальная;

– осевая — характерна для центричных объектов, которые могут вращаться, симметрия поворота;

– симметрия переноса — объекты располагаются на равном расстоянии вдоль прямой оси (орнаменты);

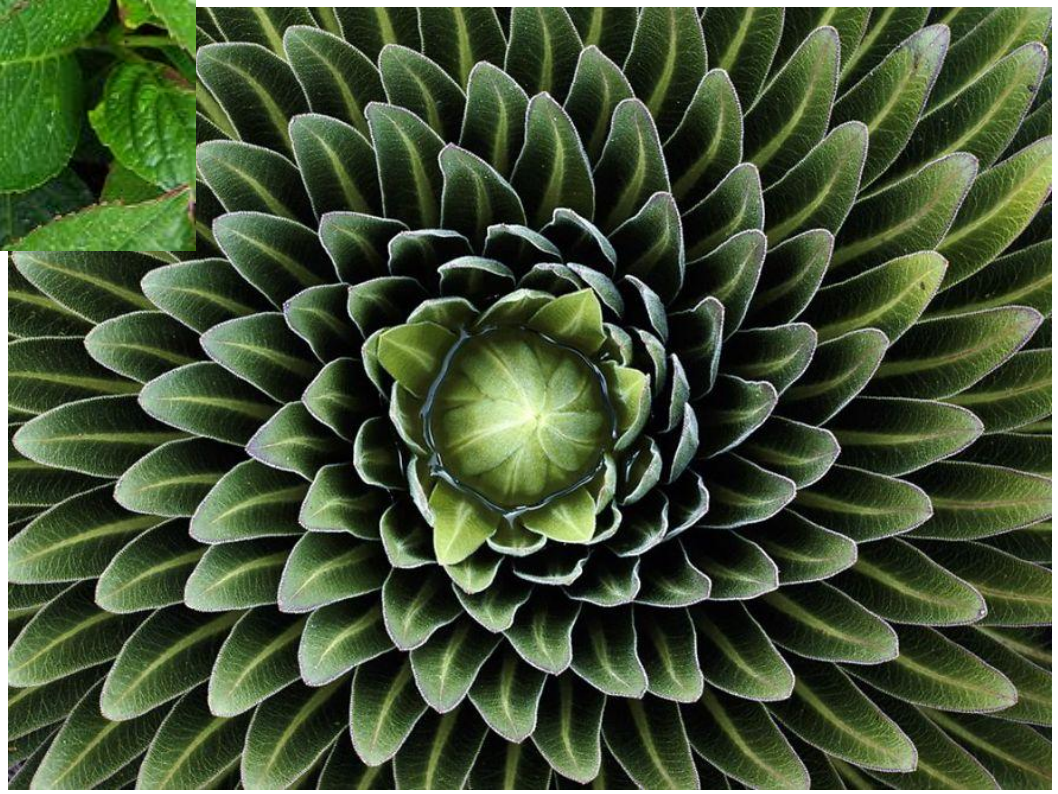
– винтовая — перенос элементов вдоль оси с



Симметрия может быть полной и неполной.

Неполная симметрия создает соотносительность масс правой и левой частей, но не идентичность.

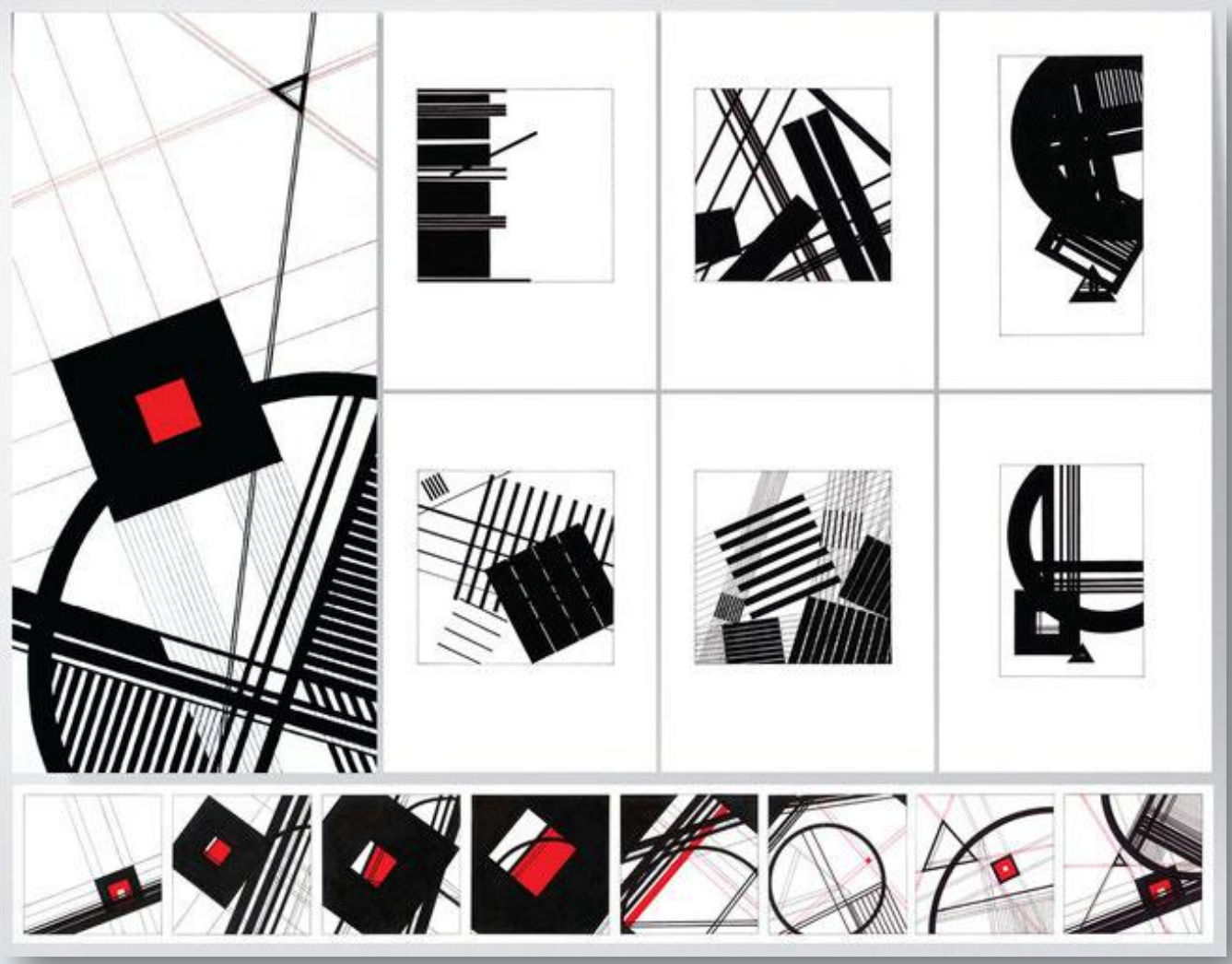
В природе нет абсолютно симметричных объектов, при детальном изучении оказывается, что они имеют различия в деталях — дисимметрия — разрушение точного сходства повторяемых элементов при симметричности обшей формы.



Асимметрия - отсутствие симметрии.
При асимметричной композиции большая часть элементов смещается в сторону от воображаемой оси симметрии (или от центра).

антисимметрия — симметрия с полярно противоположными свойствами, средство для усиления выразительности, привлечения внимания, запоминаемости — вызывает эмоциональный импульс, который создает впечатление изменения или движения

С помощью симметрии мы можем придать статичность изображению,
а асимметрия, наоборот, усиливает динамику. Асимметрия и динамика не означают хаос в композиции.
В асимметрических композициях достичь равновесие тяжелее.
Достигается за счет уравновешения масс по цвету и форме, расположению в пространстве. Правильно выстроенные элементы приносят гармонию и устойчивость композиции.



Формат — граница поля изображения, является композиционным средством, позволяющим создать определенное эмоциональное и ассоциативное воздействие композиции на зрителя. Так как восприятие объекта совершается от общего к частному, а затем опять к общему, то формат позволяет определить форму и ритм композиционного решения при первом его восприятии.

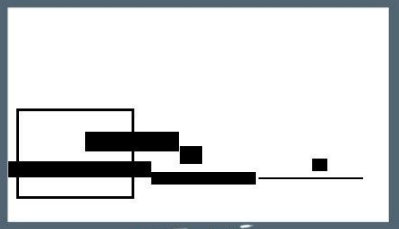
Использование различных вариантов формата: овальный, треугольный, прямоугольный и его выбор определяется идеей создаваемого объекта.
Прямоугольный **вертикальный** — ощущение вытянутости вверх, стройности, возвышенности, **горизонтальный** — ощущение простора, повествовательное развитие сюжета, ослабляя чувство замкнутости.
Квадратный формат — прием организации статичной композиции.

Association part_04

тяжёлый

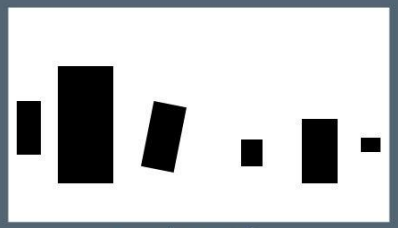
лёгкий

бодрый

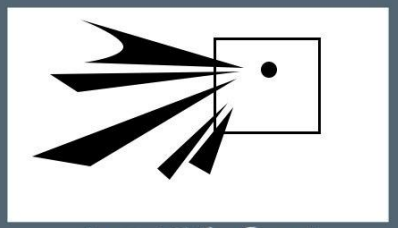


усталый

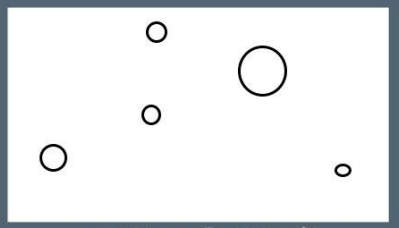
Быстрый



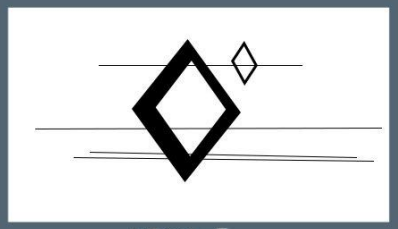
медленный



целеустремлённый

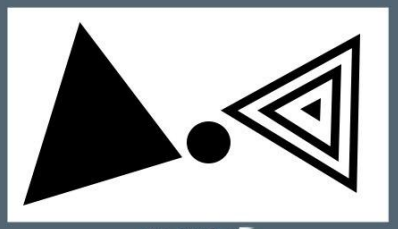


рассредоточенный



Чёткий

Аморфный



громкий

Тихий

Свойства формы по восприятию

Свойства формы – основная категория дизайна.

В любой композиции обязательно присутствуют какие-либо формы:

1. **Геометрический вид.**

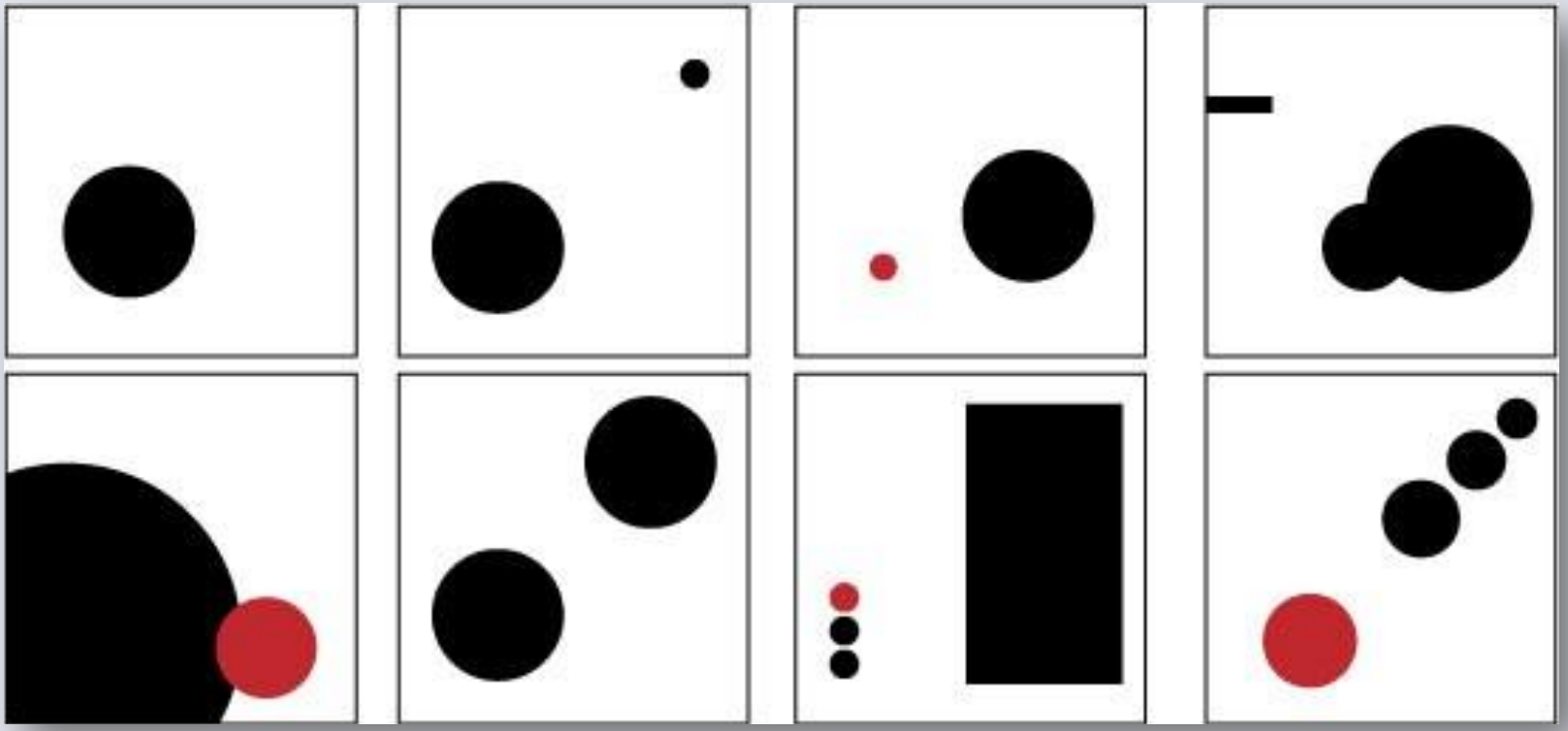
Это свойство формы, определяемое соотношением ее размеров по трем пространственным координатам, а также конфигурацией поверхности формы.

В зависимости от преобладания одного из трех измерений выделяют три основных типа формы: объемная, плоская, линейная.

2. Величина.

Величина - понятие относительное. Человек, оценивая величину формы, соотносит ее с собой или с соседними формами.

3. Положение в пространстве.
Свойство этой формы, определяется местонахождением среди других форм относительно наблюдателя в трехмерной системе координат.
В двумерном поле листа или на экране монитора реально мы можем двигать объект в направлении вертикалей, горизонталей и диагоналей. Эффектов можно добиться всего лишь незначительным смещением фигур в любом из этих направлений.

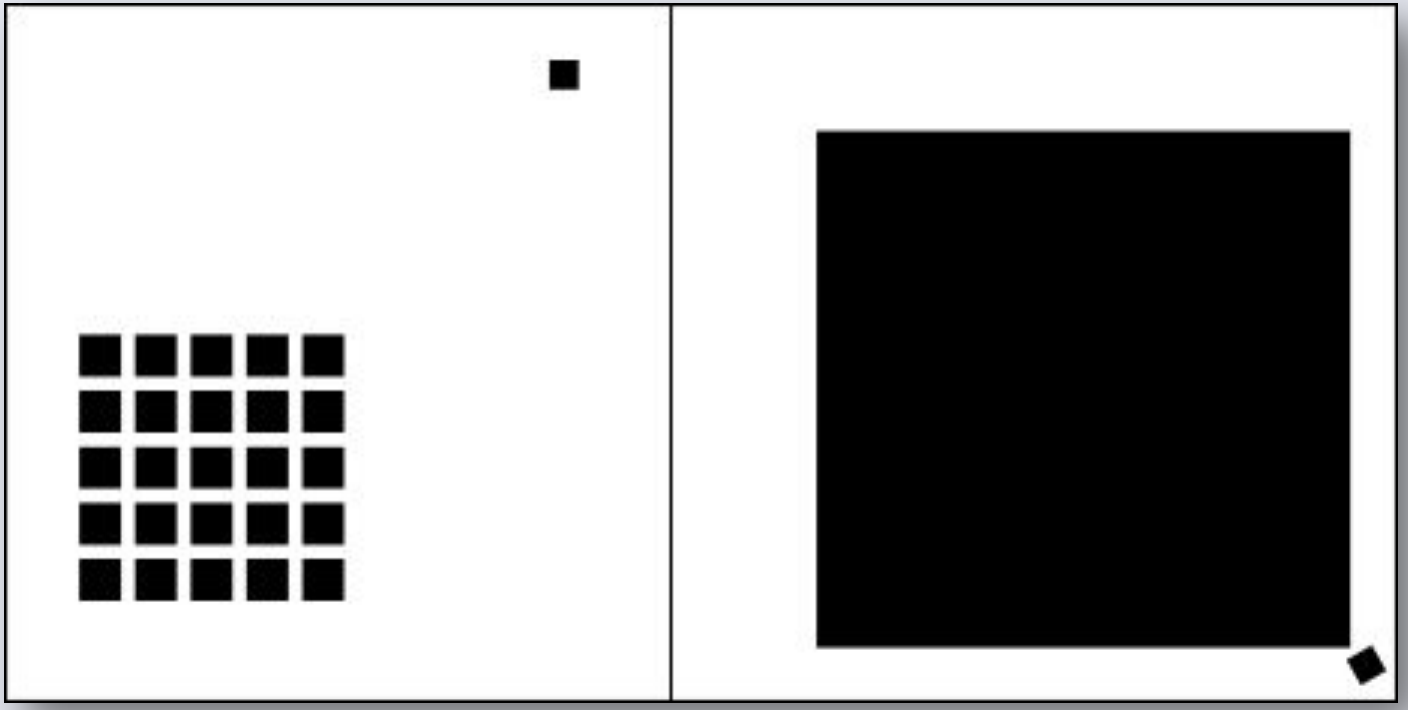


4. Зрительная масса.

Визуальная оценка зрительной массы заключается в объеме вещества, заключенного в данную форму.

Наибольшей массой обладают формы, приближающиеся по геометрии к кубу и шару, минимальная зрительная масса у линейных форм (точка, линия).

Это надо учитывать, определяя главные и второстепенные элементы в произведении.

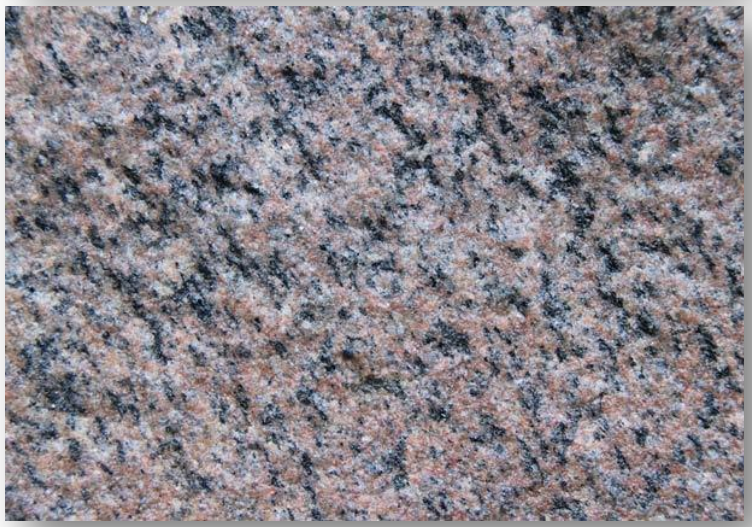


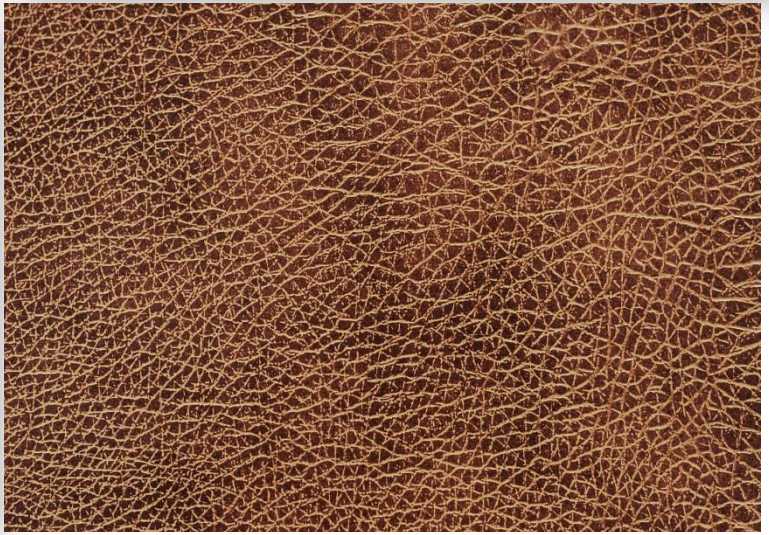
5.Фактура и текстура.

Фактура – свойство, характеризующее внешнее строение поверхности формы (шероховатая или гладкая).

Текстура - материал из которого состоит объект называется текстурой.

Дерево и полированный камень на ощупь почти одинаковы (это фактура), но рисунок материала у них абсолютно разный (это текстура).





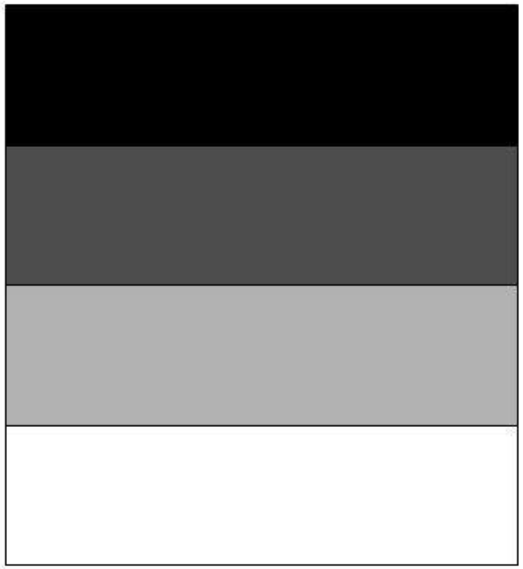
Фактура и текстура – мощнейшие средства выразительности. Их воздействие может быть активнее, чем воздействие формы самой по себе. Подчеркнуть, или, наоборот, исказить пропорции, собрать воедино или разбить форму, оторвать от фона или слить с ним – все это может магия фактур.

6. Цвет и тон.

Одно из важнейших свойств форм которое обладает определенным цветом и тоном. Выразительность цвета проявляется в ярких, насыщенных цветах и контрастных сочетаниях.

Хроматические и ахроматические цвета

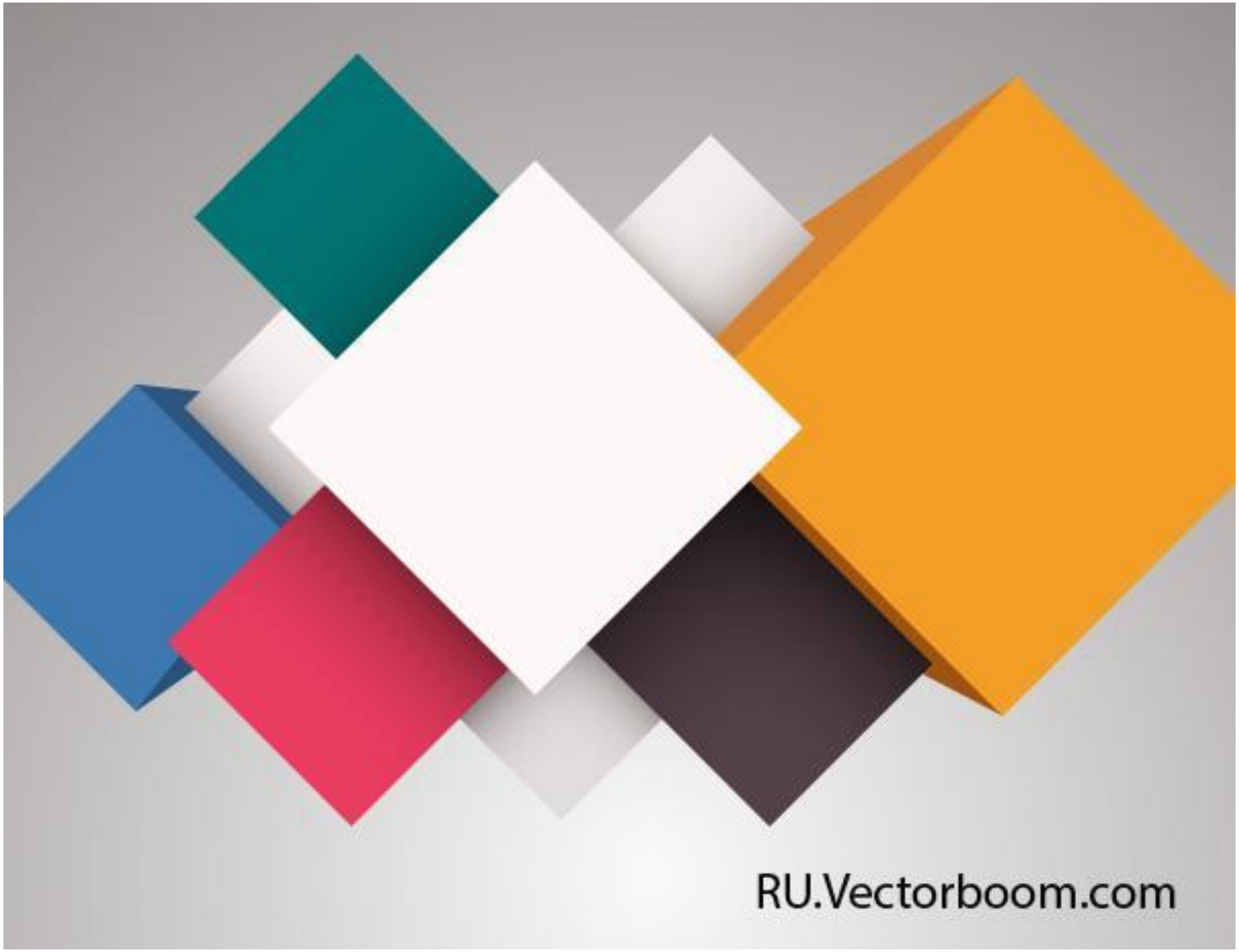
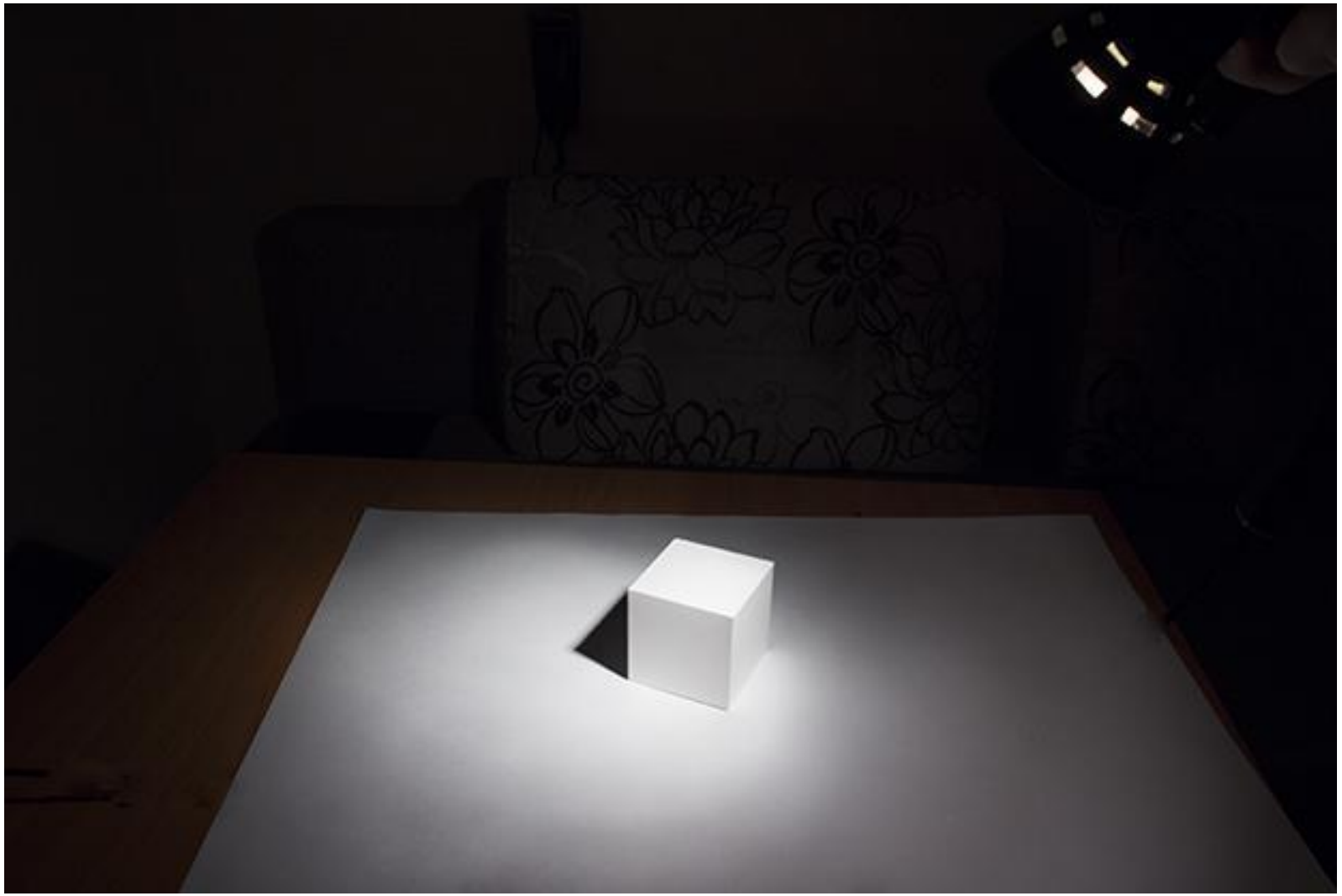
- ахроматические



- хроматические

MyShared

7. Светотень.
Благодаря игре светотени, любую композицию можно сделать объемной, светотень добавляет реалистичность формам композиции.


RU.Vectorboom.com