

Культура андерграунда как социальное явление

Автор: Бушковский Фёдор

Руководитель: Воздвиженская
Маргарита Владимировна



Цель, задачи, гипотеза

- Цель:
 - Формирование целостной системы знаний о понятии андерграунда, его месте в культурных предпочтениях человека.
- Задачи:
 - Сформулировать понятие андерграунда;
 - Определить место андерграунда в системе социокультурных ценностей человека;
 - Определить основные проблемы его изучения.
- Гипотеза:
 - Предположение, что такое понятие, как андерграунд, является определением «нестандартной» культуры.



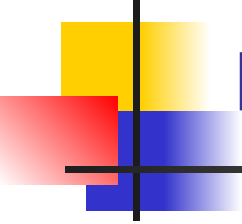
Методы исследования

- Методы исследования:
 - Теоретический: изучение истории возникновения культуры андерграунда, сравнение её в России и на Западе;
 - Эмпирический: социологический опрос-анкетирование, задачей которого является выяснить отношение современного общества к данной культуре.



Результаты, выводы

- Гипотеза о том, что андерграунд – «нестандартная» культура, подтверждена.
- Вышеизложенные задачи данной исследовательской работы выполнены.



Источники информации, этап, на котором находится работа

- Источники информации:
 - <http://ru.wikipedia.org>
- Работа находится на этапе подготовки текста доклада для выступления.