

# Культура андерграунда как социальное явление

---

Автор: Бушковский Фёдор

Руководитель: Воздвиженская  
Маргарита Владимировна



# Цель, задачи, гипотеза

---

- Цель:
  - Формирование целостной системы знаний о понятии андерграунда, его месте в культурных предпочтениях человека.
- Задачи:
  - Сформулировать понятие андерграунда;
  - Определить место андерграунда в системе социокультурных ценностей человека;
  - Определить основные проблемы его изучения.
- Гипотеза:
  - Предположение, что такое понятие, как андерграунд, является определением «нестандартной» культуры.



# Методы исследования

---

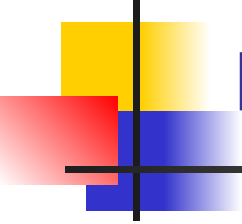
- Методы исследования:
  - Теоретический: изучение истории возникновения культуры андерграунда, сравнение её в России и на Западе;
  - Эмпирический: социологический опрос-анкетирование, задачей которого является выяснить отношение современного общества к данной культуре.



# Результаты, выводы

---

- Гипотеза о том, что андерграунд – «нестандартная» культура, подтверждена.
- Вышеизложенные задачи данной исследовательской работы выполнены.



# Источники информации, этап, на котором находится работа

---

- Источники информации:
  - <http://ru.wikipedia.org>
- Работа находится на этапе подготовки текста доклада для выступления.