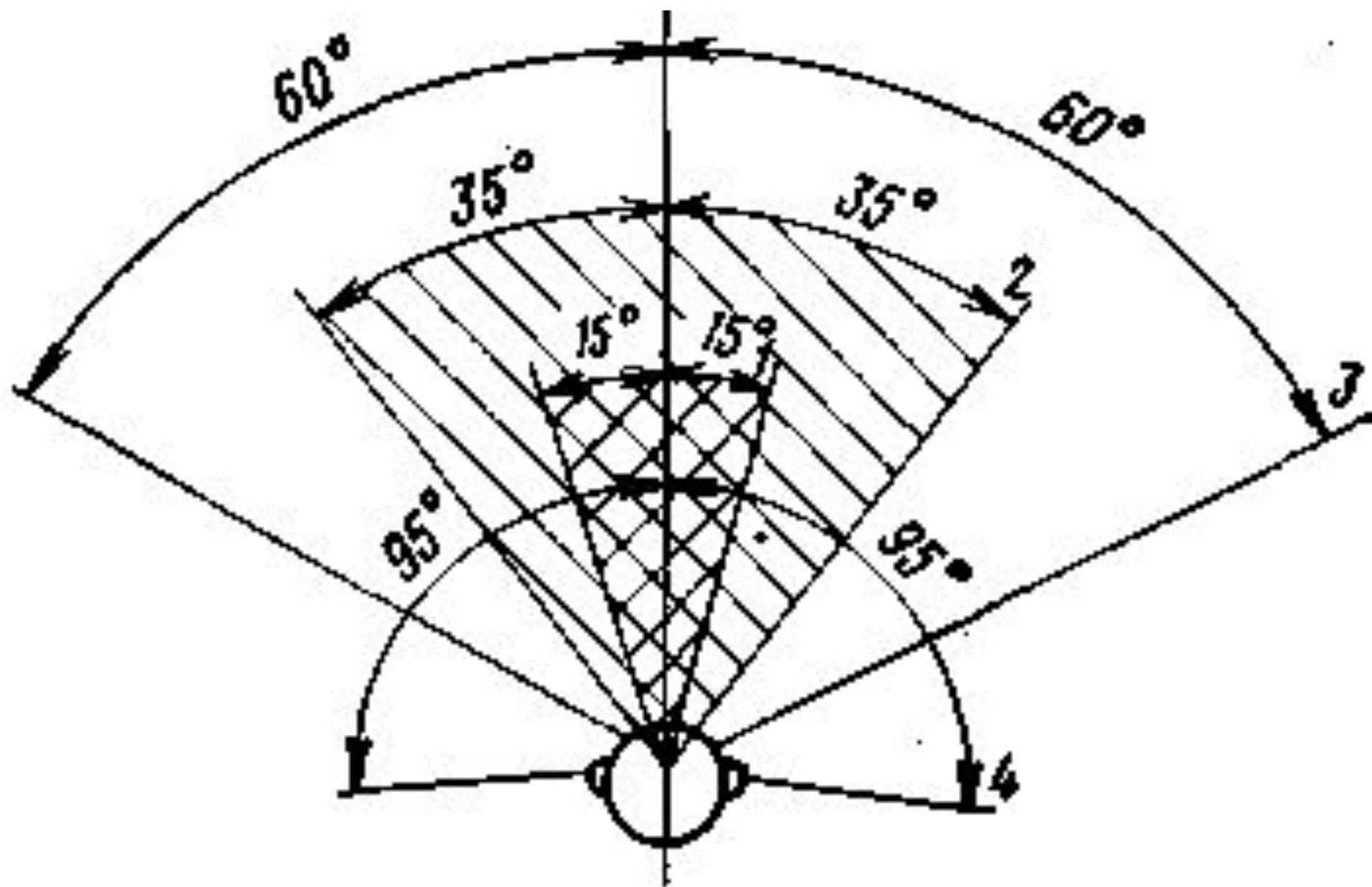
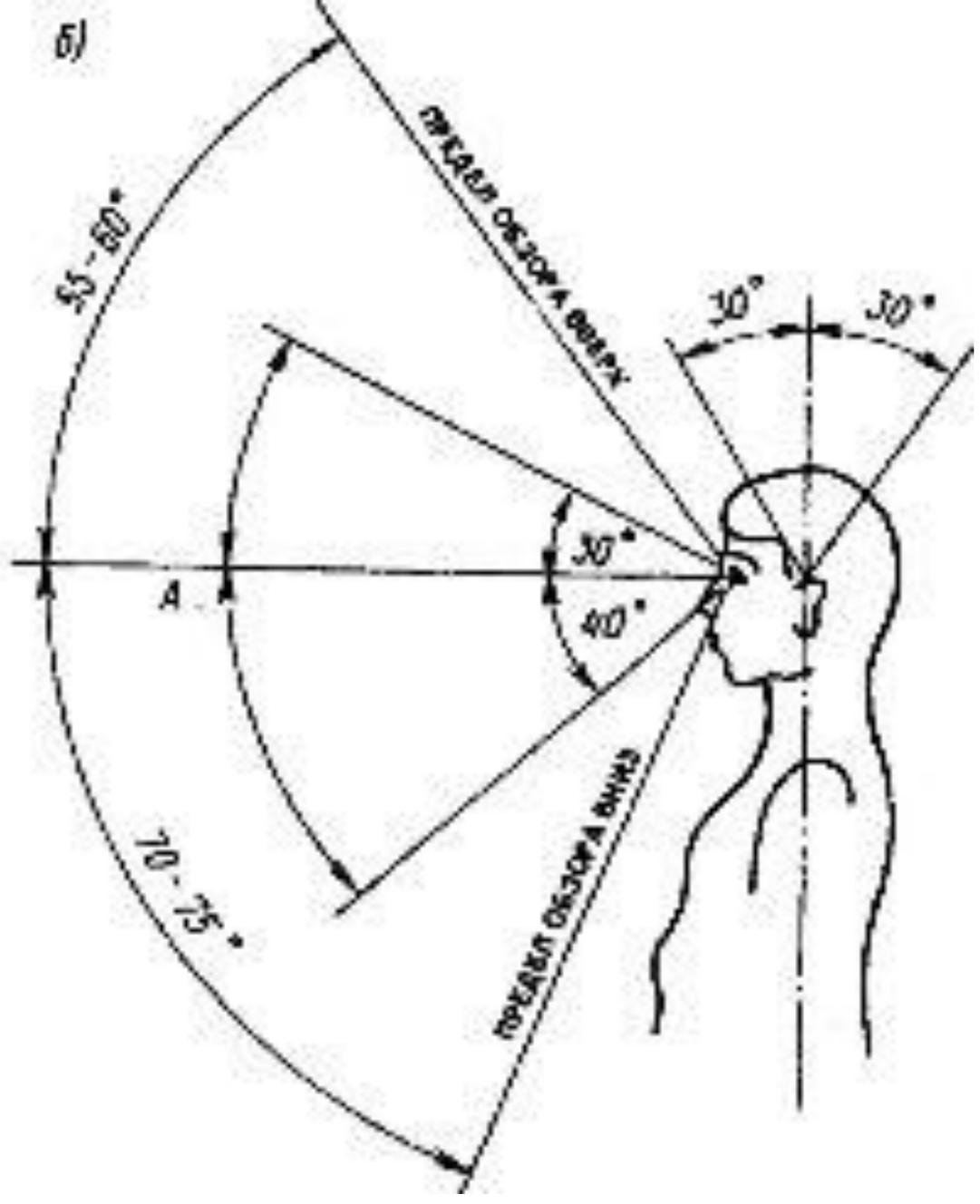


## Лекція 3

# Загальні принципи конструювання візуального повідомлення



б)



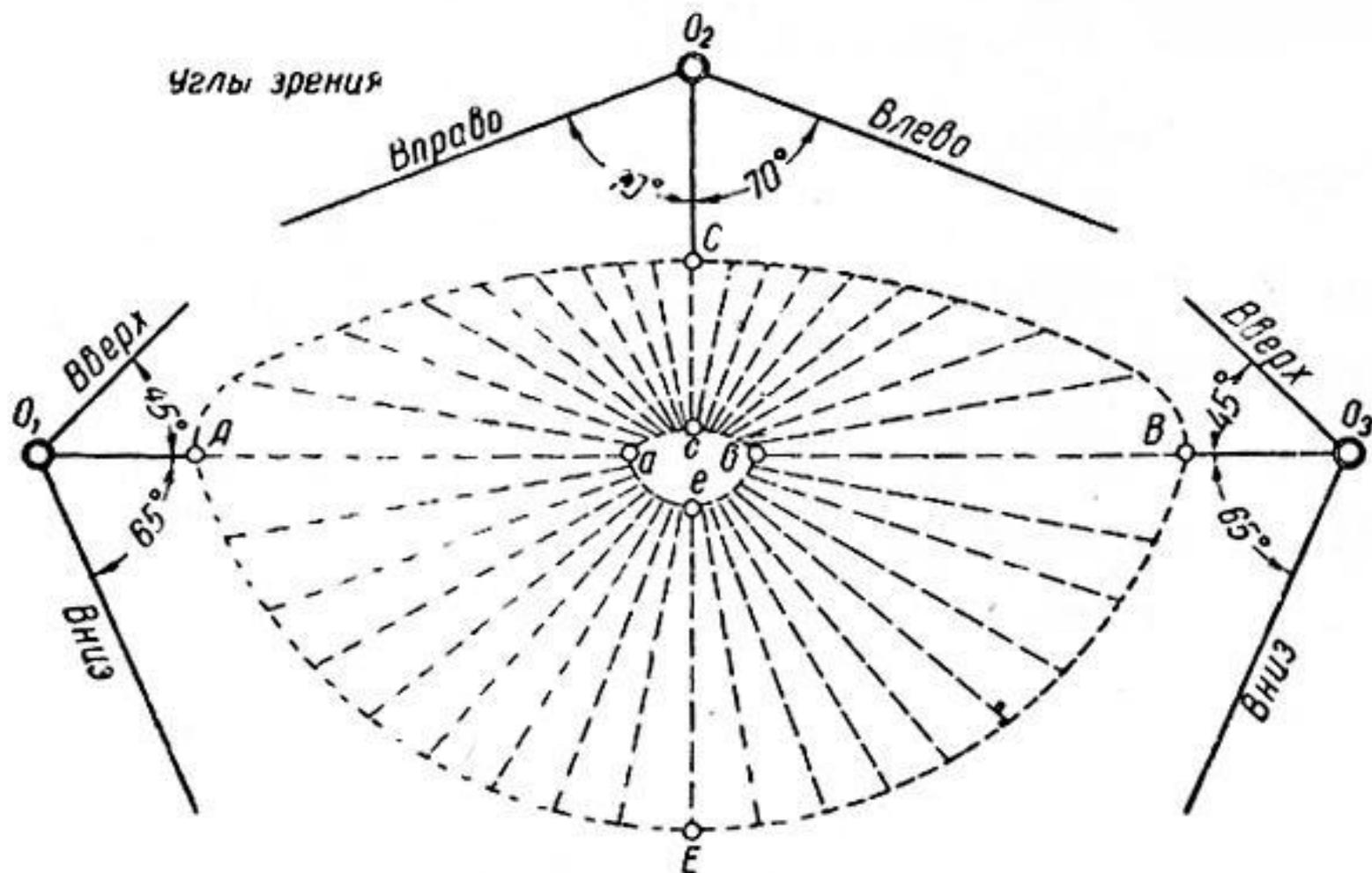
## **Угол активного зрения:**

**по горизонтали - 54 градуса**

**по вертикали - 37 градусов**

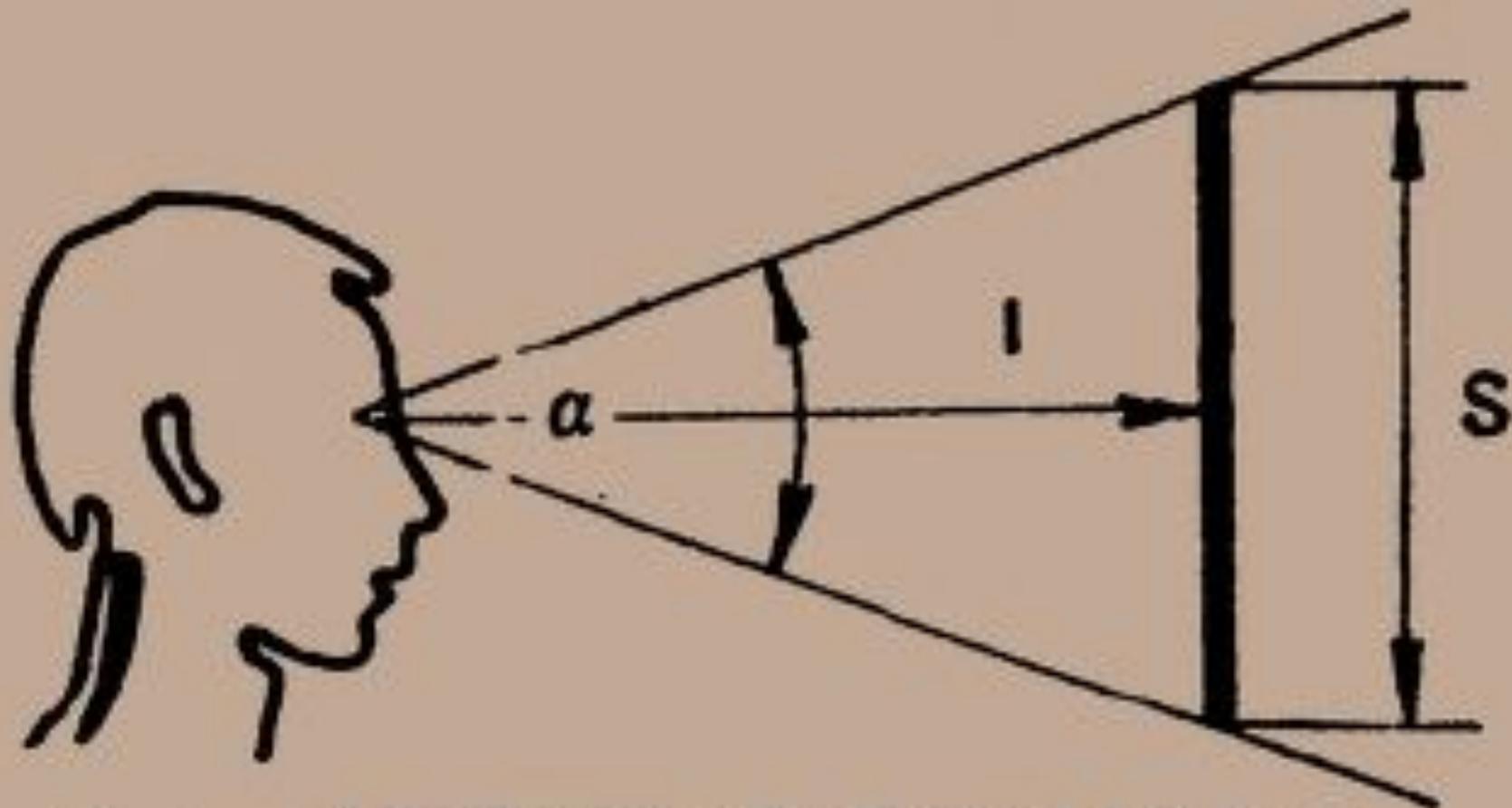
## **Порядок восприятия:**

- 1) объекты и пространство**
- 2) отношения крупных объектов  
(логотип, крупный текст)**
- 3) детали объектов (мелкие  
объекты  
и текст)**



*АБСЕ - наибольшее поле зрения  
 аbсe - поле наилучшего зрения*

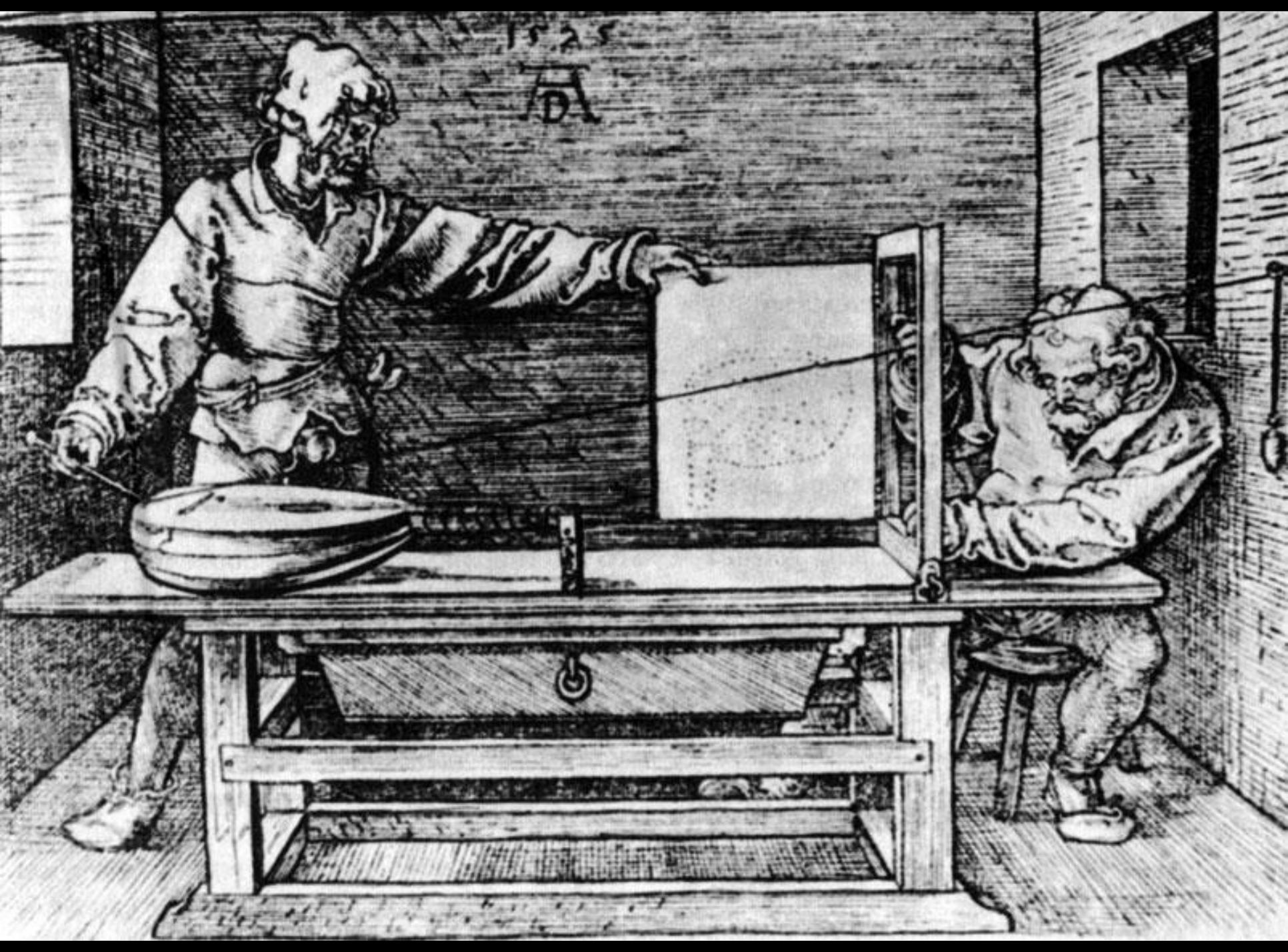
Поле зрения



$\alpha$  — угловые размеры  
объекта

$$\frac{\text{tga}}{2} = \frac{S}{2l}$$

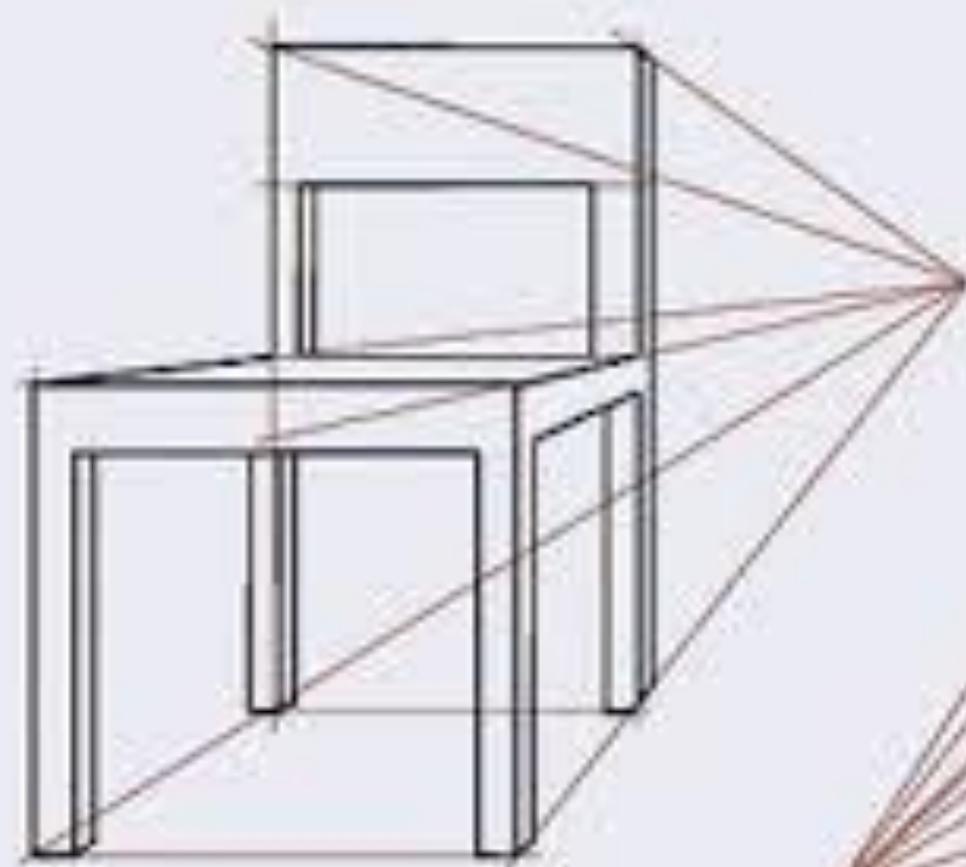
**Перспектива - теория и метод построения изображения предметов на плоскости. Возникновение учения о перспективе связано с Ренессансом. В этот период начали переносить видимое изображение натуры на плоскость с помощью установленной вертикально сетки.**



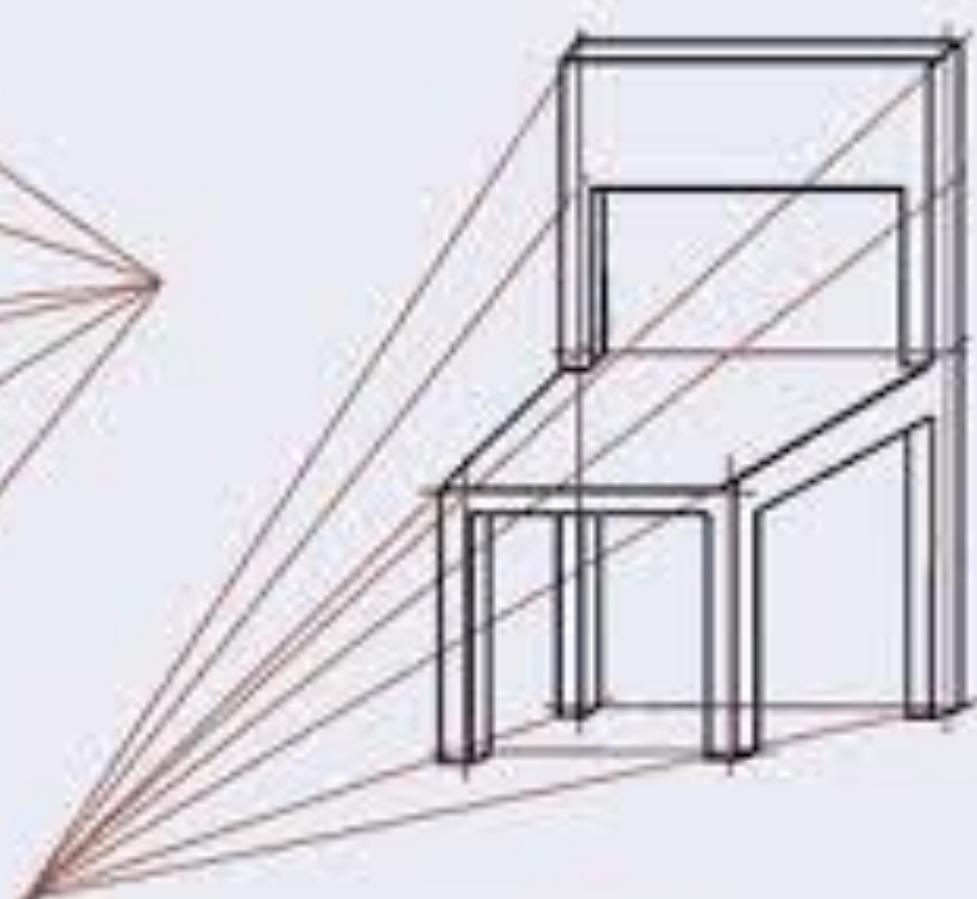
# Виды перспективы

- Прямая линейная
- Обратная линейная
- Панорамная
- Аксонометрия
- Сферическая
- Тональная
- Воздушная
- Перцептивная

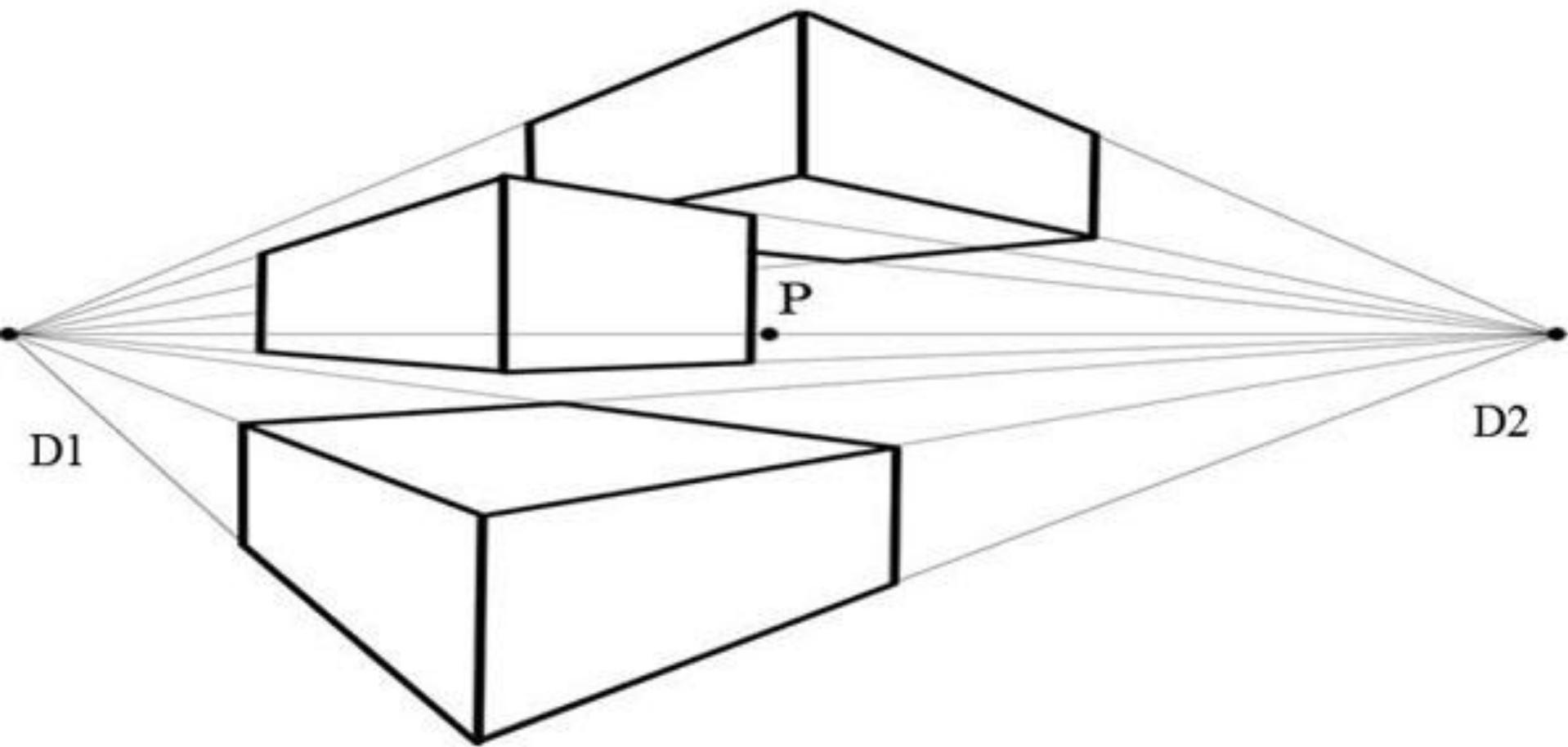


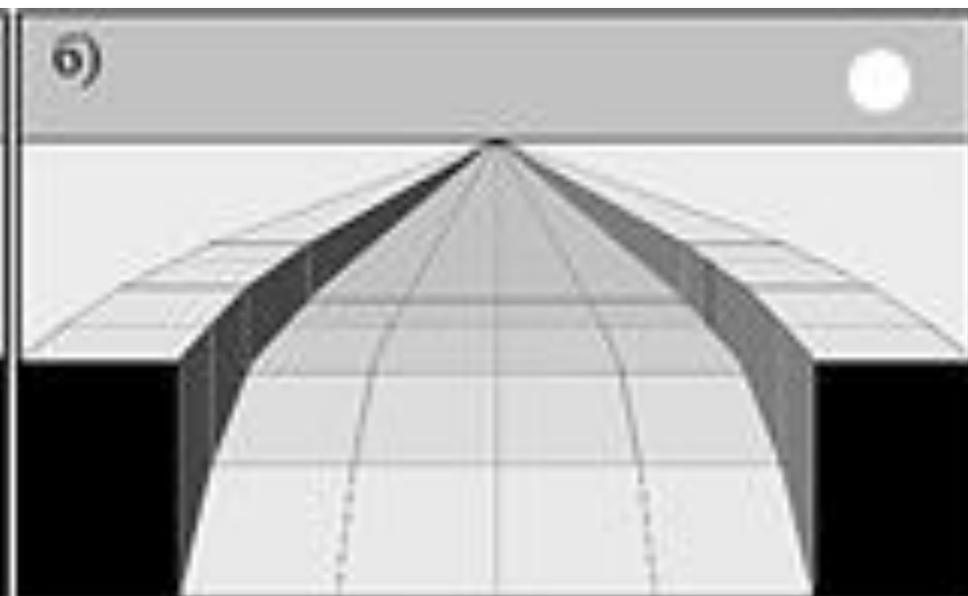
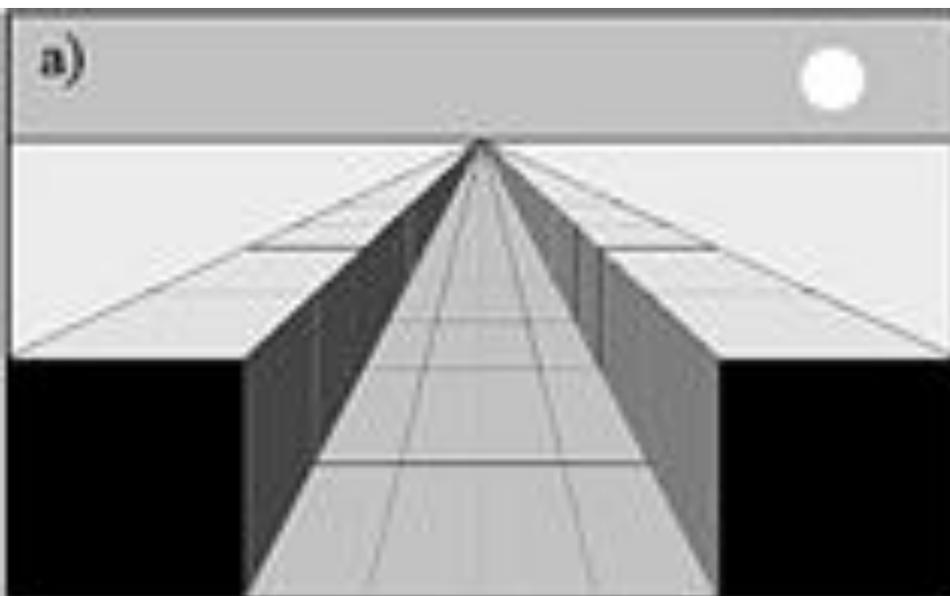


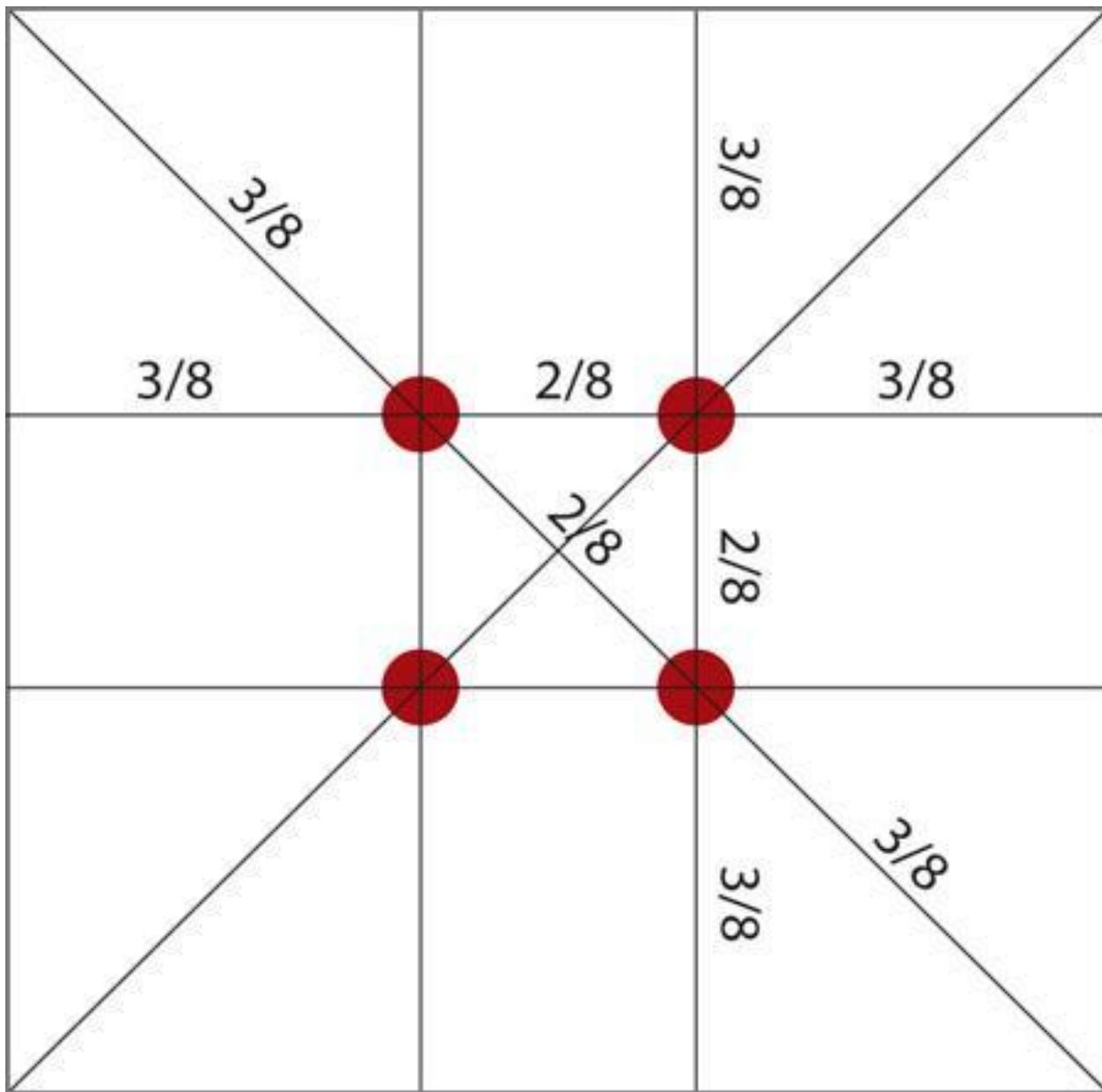
Прямая перспектива

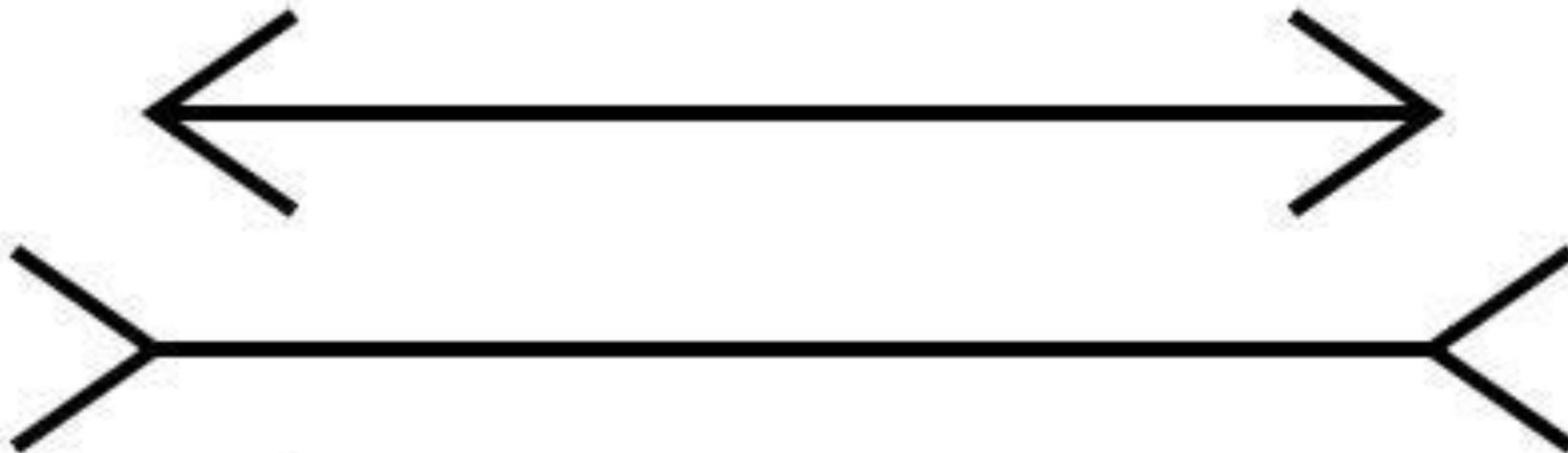


Обратная перспектива

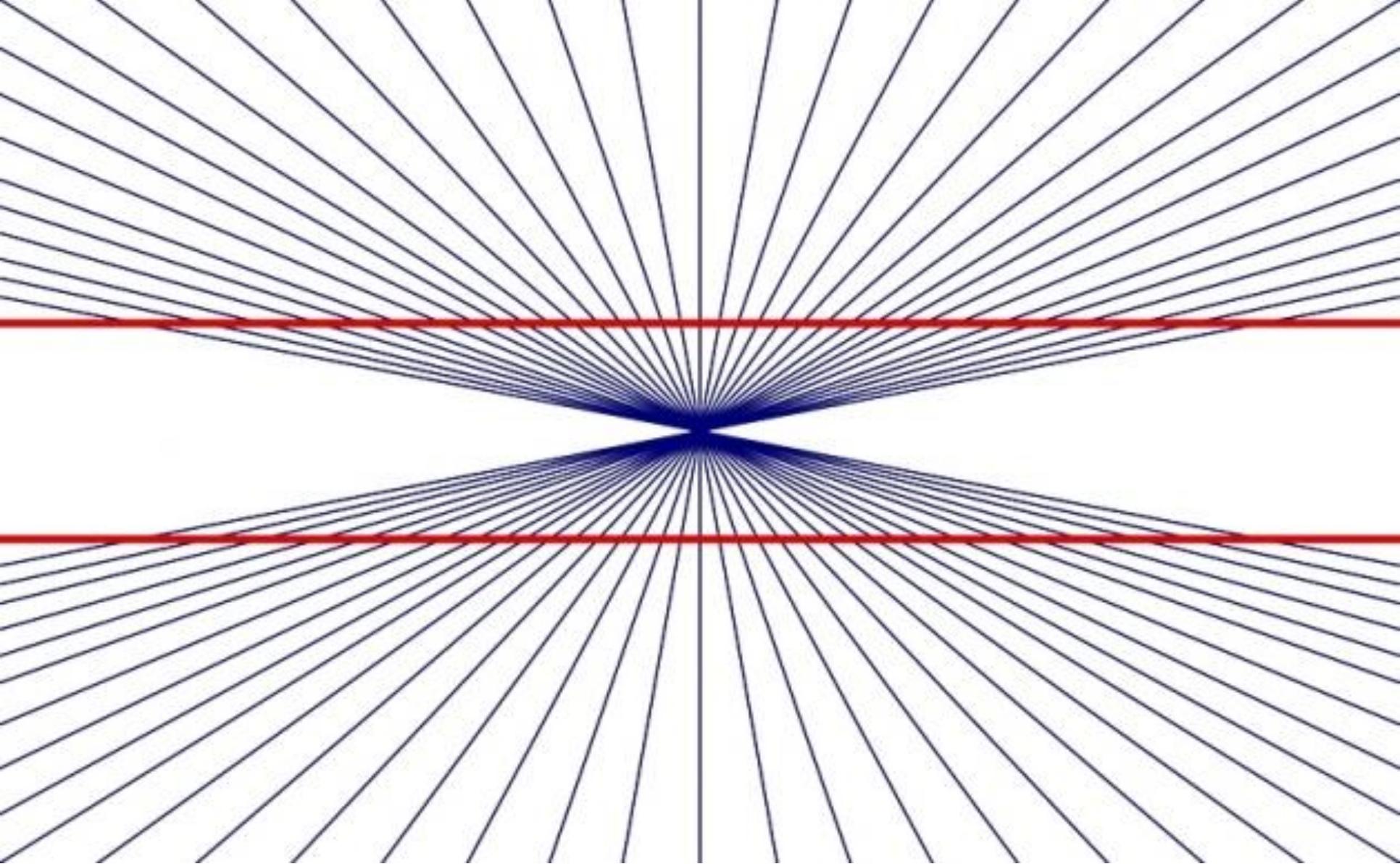




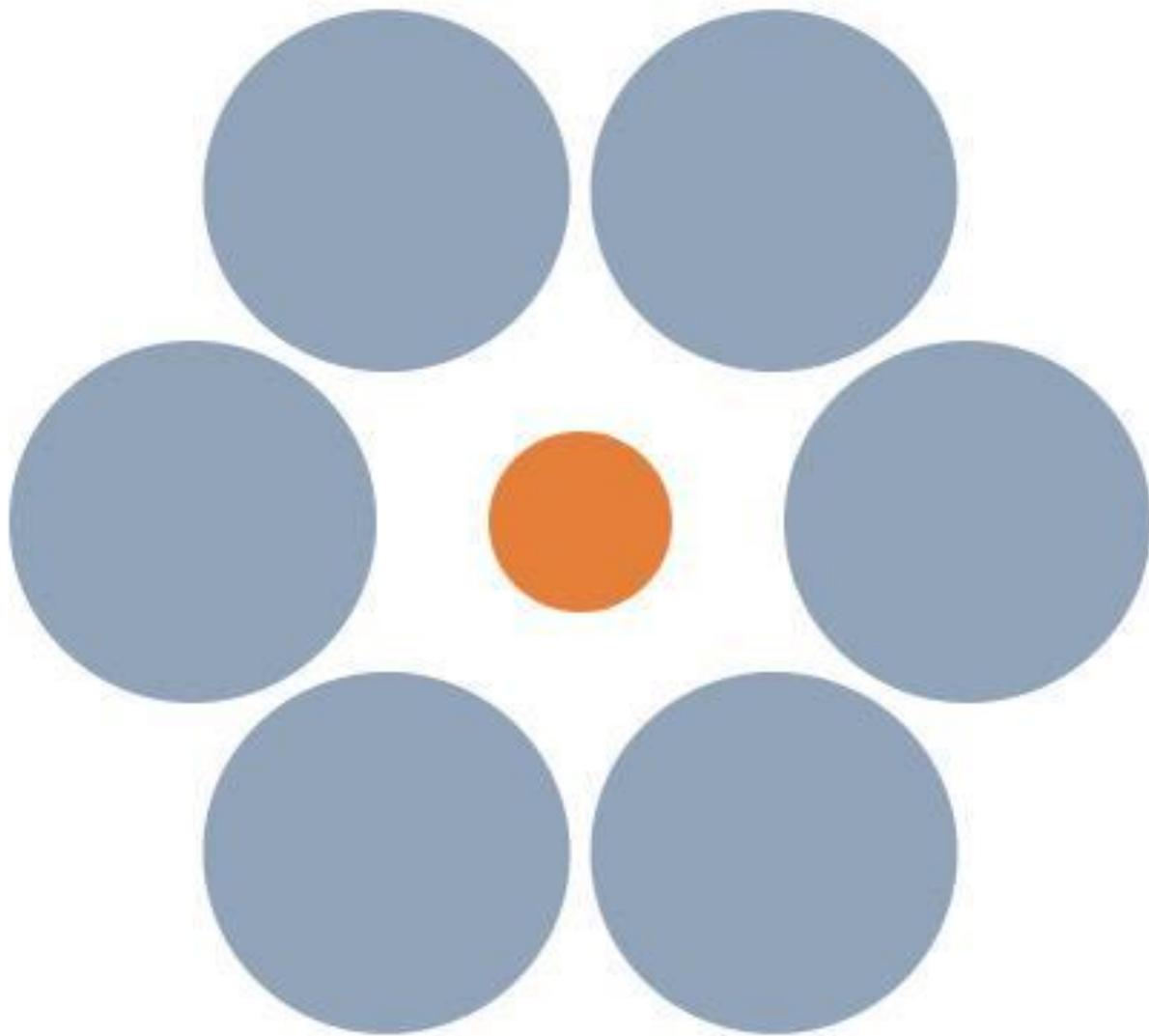




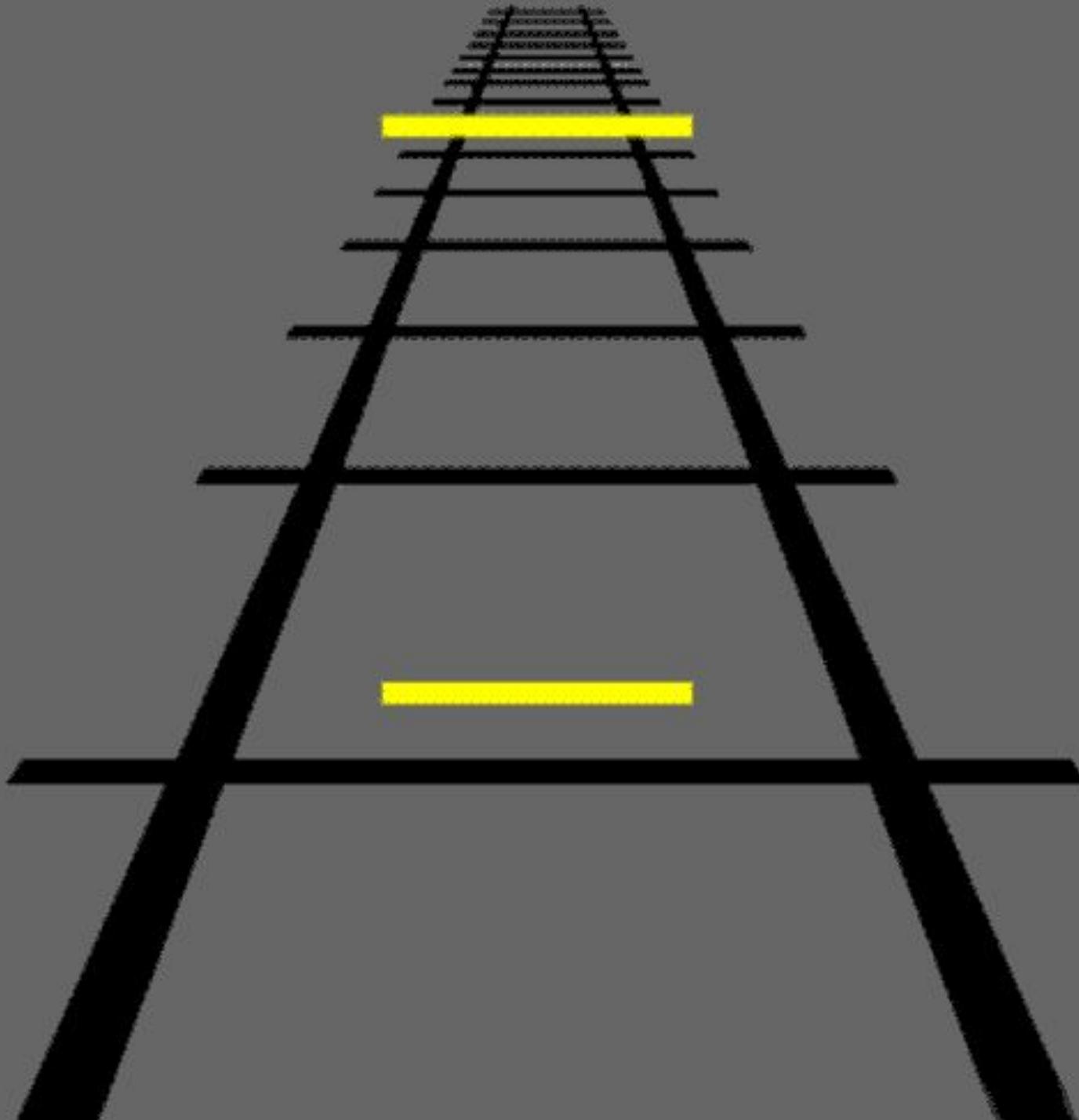
Иллюзия Мюллера-Лайера, 1889:  
длина линий одинакова



Иллюзия Вундта, 1896: красные линии параллельны



Иллюзия Эббингауза, 1902

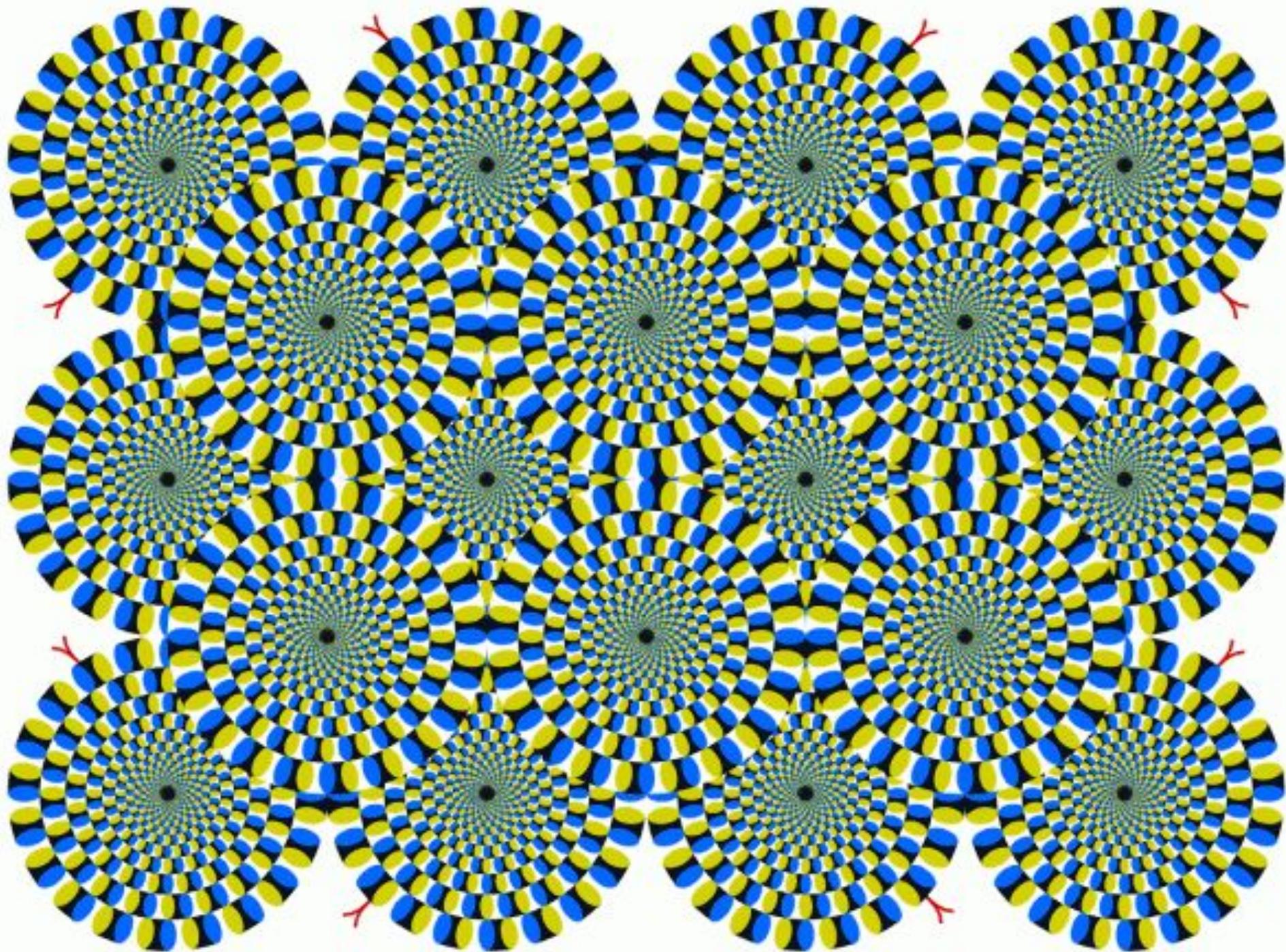


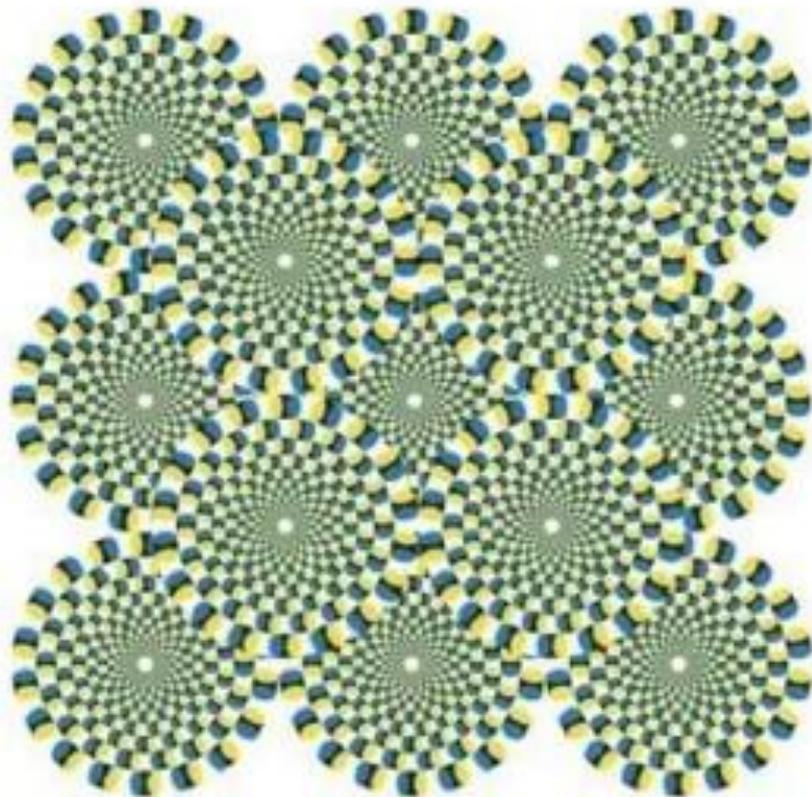
Иллюзия  
Понцо,  
1913:  
жёлтые  
линии  
одинаковы



Colors become alive. BRAVIA

SONY



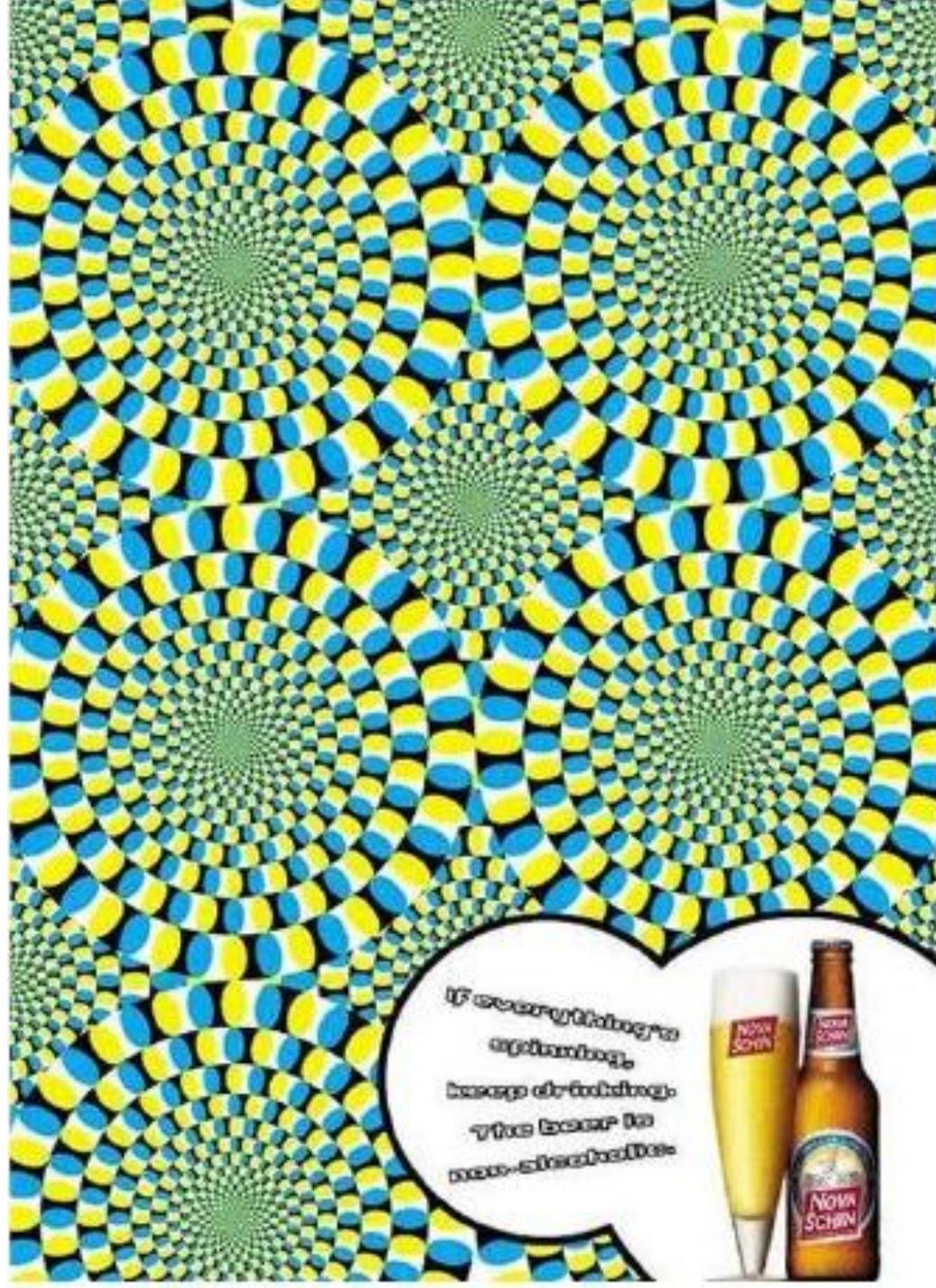


*Если Вам кажется, что эти круги вращаются,  
то Вам срочно пора на перерыв.*



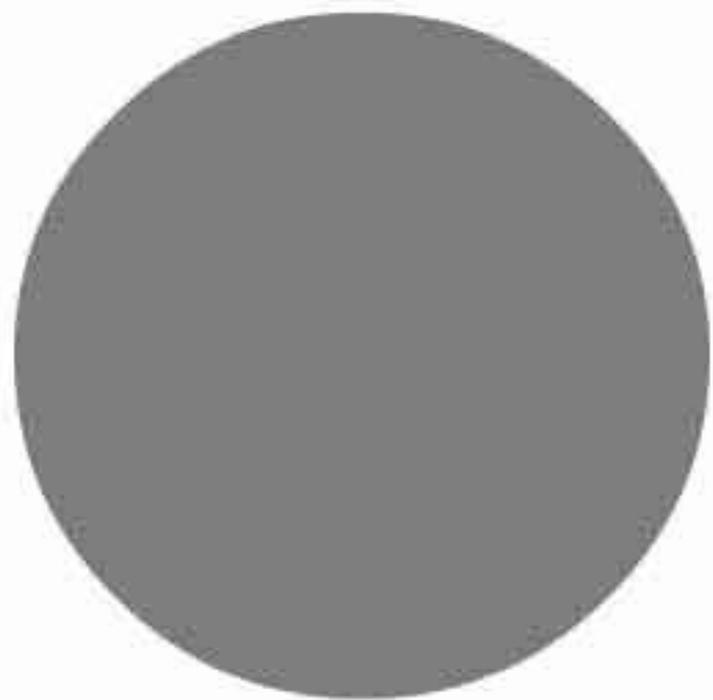
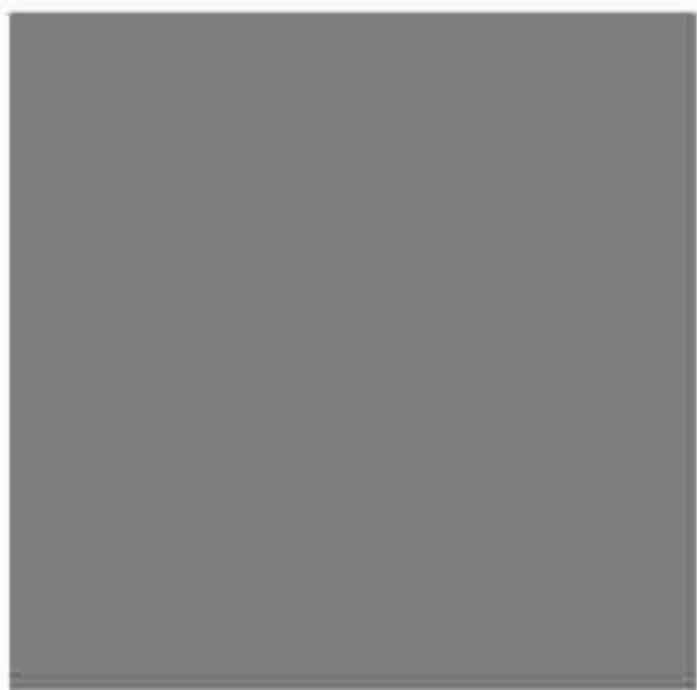


Keeping gears in motion



*If everything's  
optimal,  
keep drinking.  
The beer is  
non-alcoholic.*







- это кажущееся увеличение размера белой фигуры на тёмном фоне по сравнению с тёмной фигурой такого же размера, размещённой на светлом фоне.

# Композиция -

подчинение элементов общему художественному замыслу, структурирование изображения таким образом, чтобы оно как можно более полно выражало идею.

Композиция предусматривает правильный выбор размера и положения объектов в границах заданного формата.

Целью композиции является достижение гармоничности сообщения, то есть единства его решения. Зритель не должен чувствовать несообразности в размерах, формах, цветах и пропорциях объектов.

# Средства композиции

Точка	Пространство
Линия	Пропорция
Штрих	Масштаб
Пятно	Перспектива
Форма	Формат
Цвет	Текстура
Свет	Фактура

# Пространство

Пустота в центре, между элементами разделяет сообщение на смысловые блоки. Белое пространство по краю играет роль границы.

Оно не должно иметь одинаковую толщину по всей длине полосы. Большое пустое пространство противопоставляется маленькому яркому предмету, позволяет выделить его.

- **Текстура** - визуально выраженные свойства какого-либо предмета, то, как выглядит его поверхность. Так иногда называют цифровые заготовки фона.
- **Фактура** - тактильно воспринимаемые свойства предмета.

**Часто эти понятия используют как синонимы.**



**Текстура  
асфалта**

# Формат –

1) определённый способ организации визуального сообщения в зависимости от цели, композиции и используемых средств

2) физический размер сообщения  
Различают вертикальный и горизонтальный формат

# 1. Принцип единства



Целостность

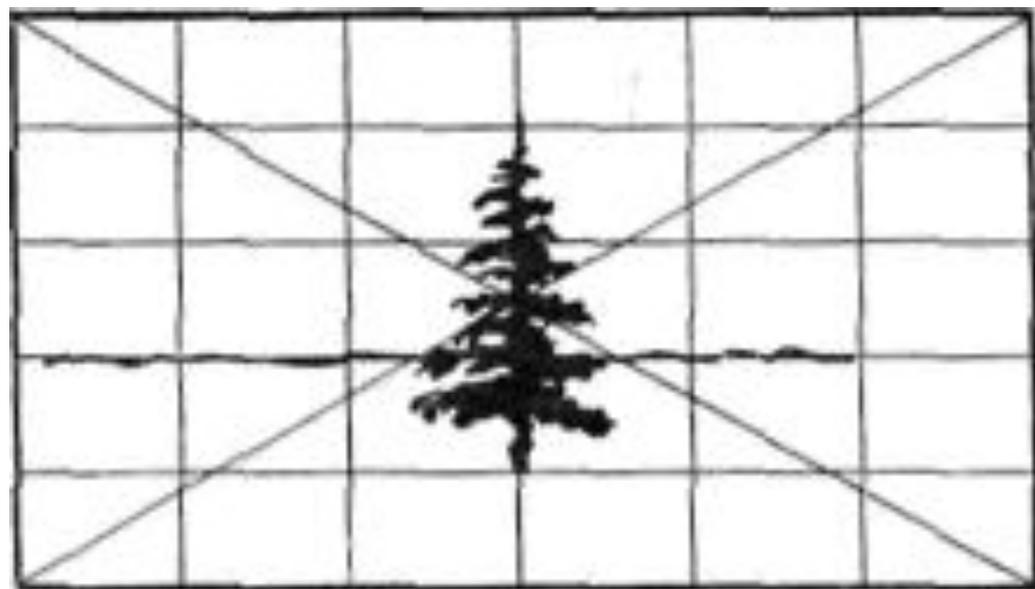
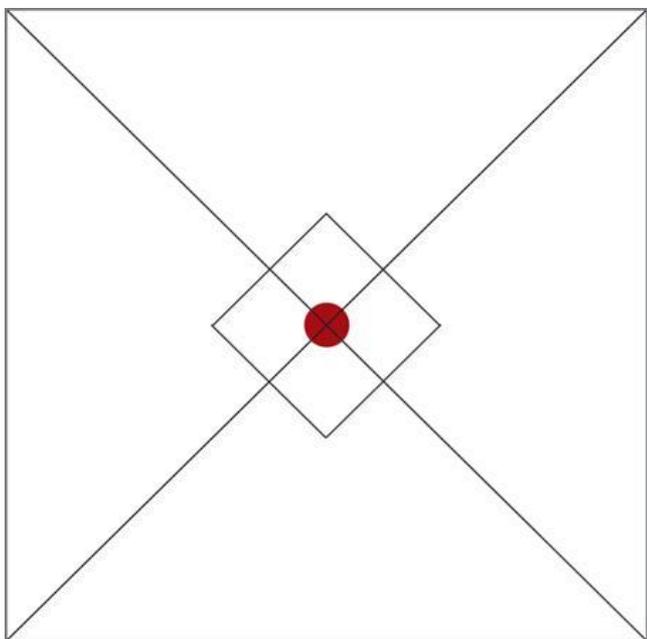


Отсутствие целостности

## 2. Принцип соподчинения

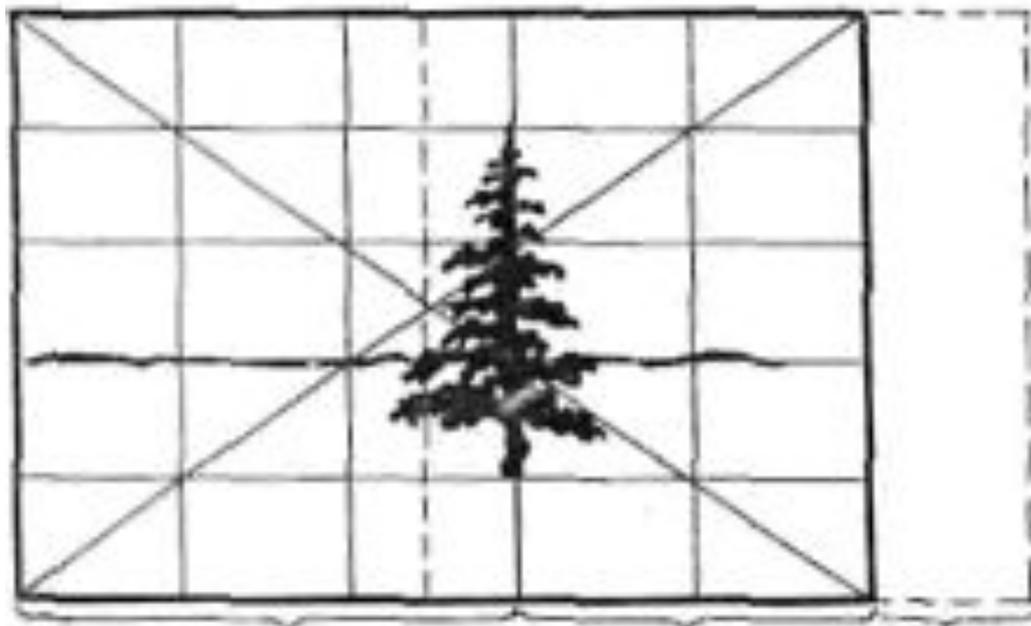
Элементы композиции не должны быть равнозначными. Обязательно выделение элементов, которые воспринимаются в первую, вторую, третью очередь.

В рекламном сообщении организация «иерархии восприятия» стратегически важна для обеспечения его эффективности.



a

Геометрический  
(зрительный) центр  
композиции - точка  
пересечения диагоналей  
формата или центр  
круга.



**Доминанта (смысловой центр)** - самый большой и(ли) яркий объект, с которого мы обычно начинаем восприятие сообщения. С доминантой связан **композиционный центр** - середина отдельной группы объектов.

Второстепенные объекты оттеняют композиционные центры (их может быть несколько) и направляют взгляд зрителя.

# Ось композиции -

условная линия, выражающая доминирующую направленность композиции в целом. Связана с осью доминанты.

Наиболее важные объекты или группы объектов обычно вписывают в простые геометрические фигуры (треугольник, квадрат, круг), которые имеют однозначно определяемую ось.



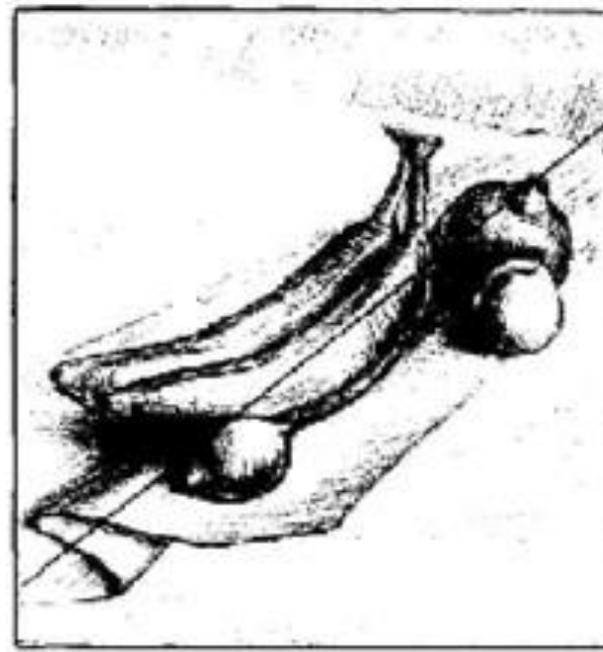
Треугольная композиция считается наиболее удачной, так как позволяет выделить композиционный центр.



a



b



c



d



e

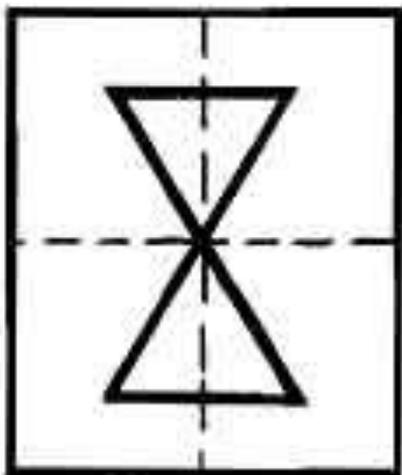


f

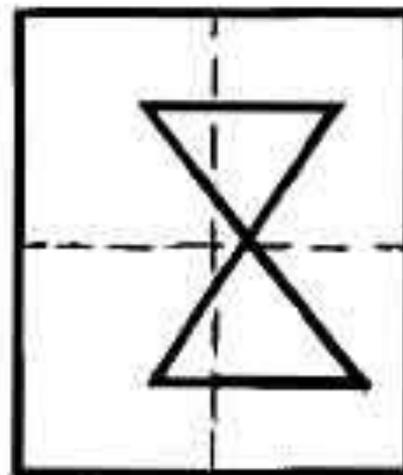
### 3. Принцип равновесия

Равновесием называется сбалансированное расположение объектов в границах формата, при котором не возникает желания передвинуть какой-либо из объектов.

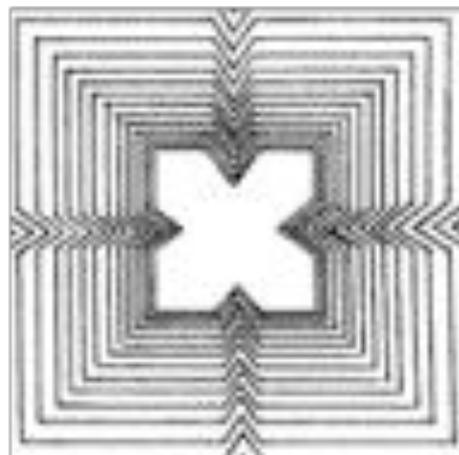
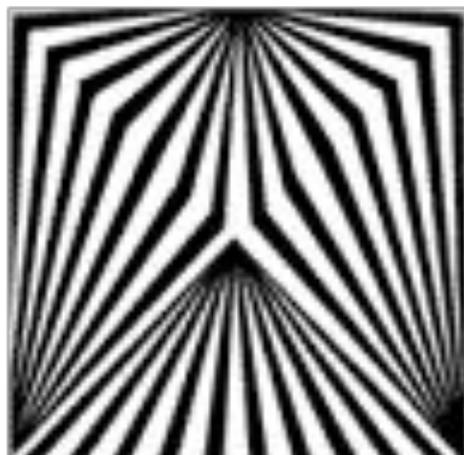
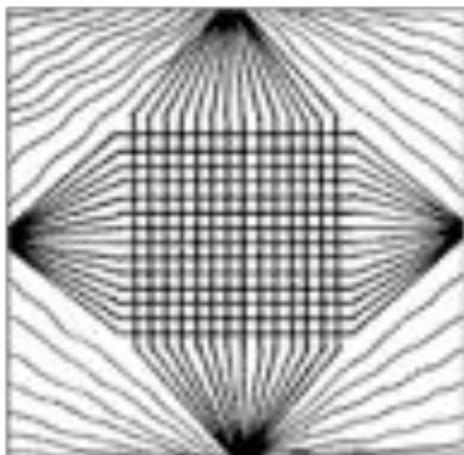
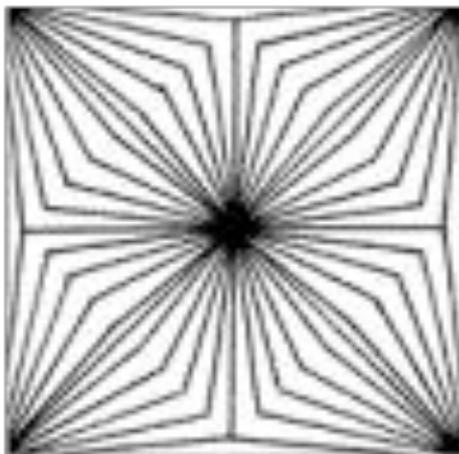
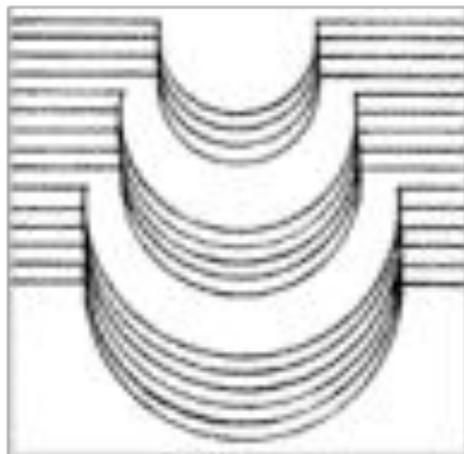
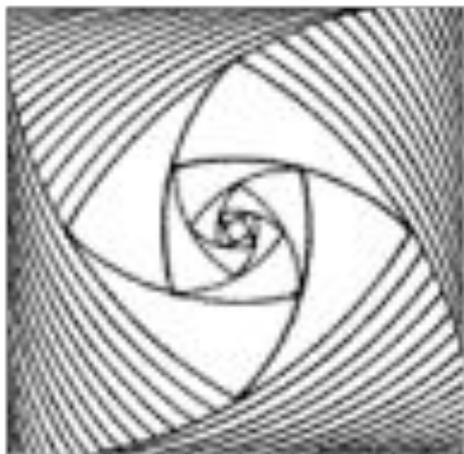
Композиция может быть симметричной и асимметричной. Симметрия - это частный случай композиционного равновесия (статическое равновесие).

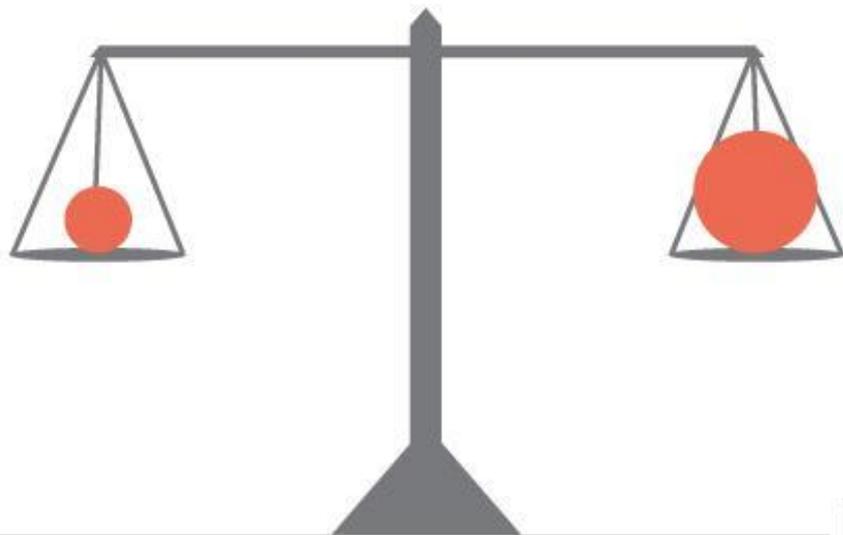


*Статическое равновесие*



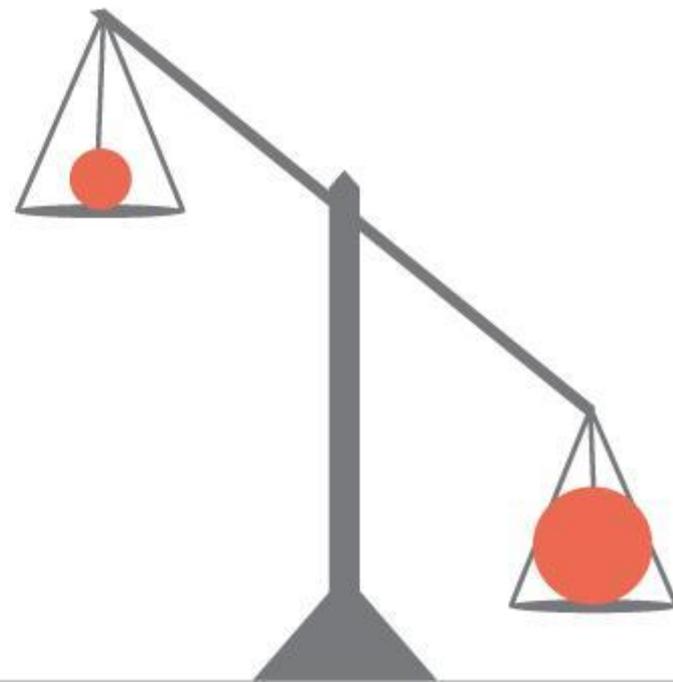
*Динамическое равновесие*





Она  
уравновешивается  
разностью  
объектов в массе,  
цвете, тоне,  
фактуре и яркости.

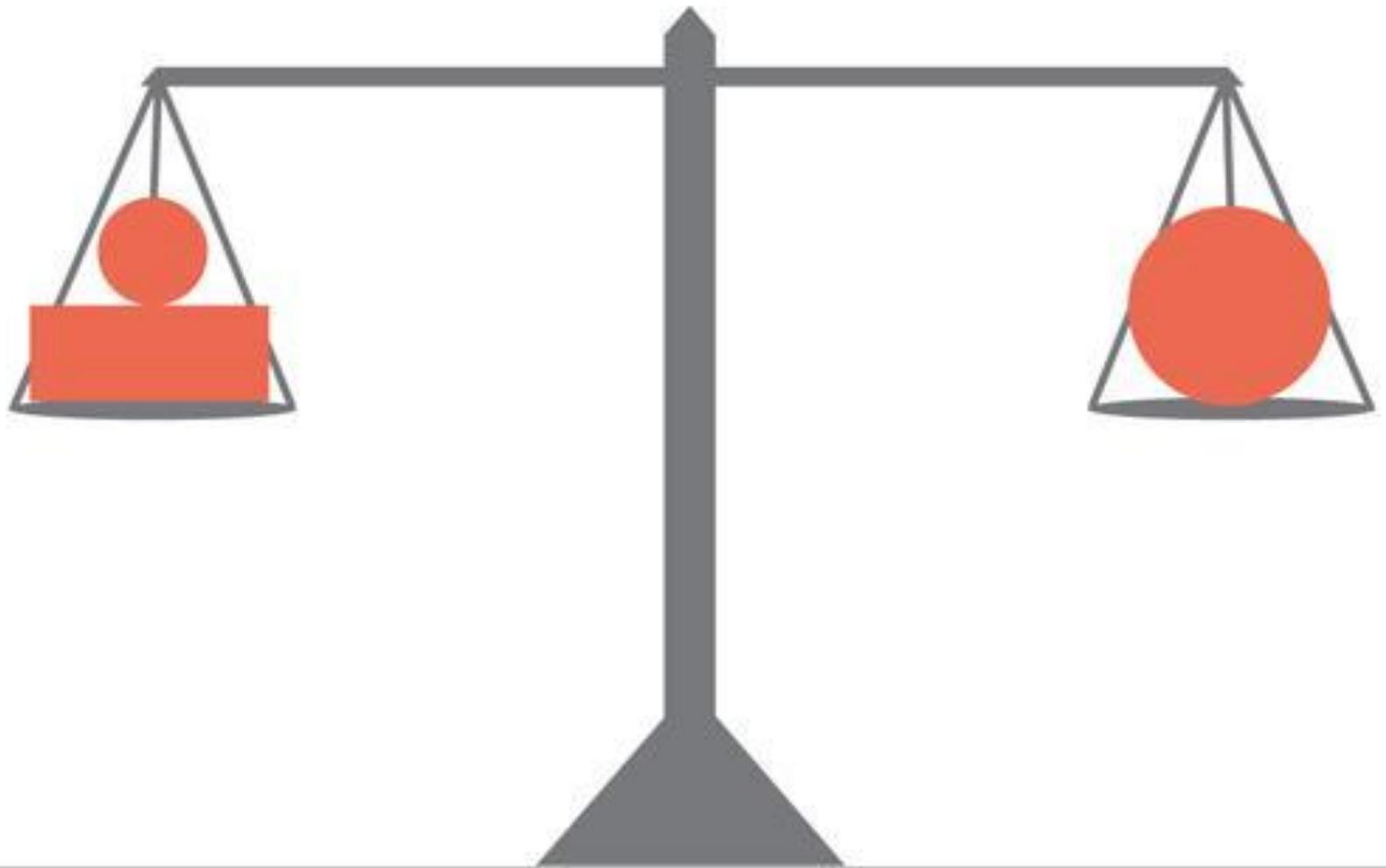
В  
асимметричной  
композиции  
используется  
динамическое  
равновесие.

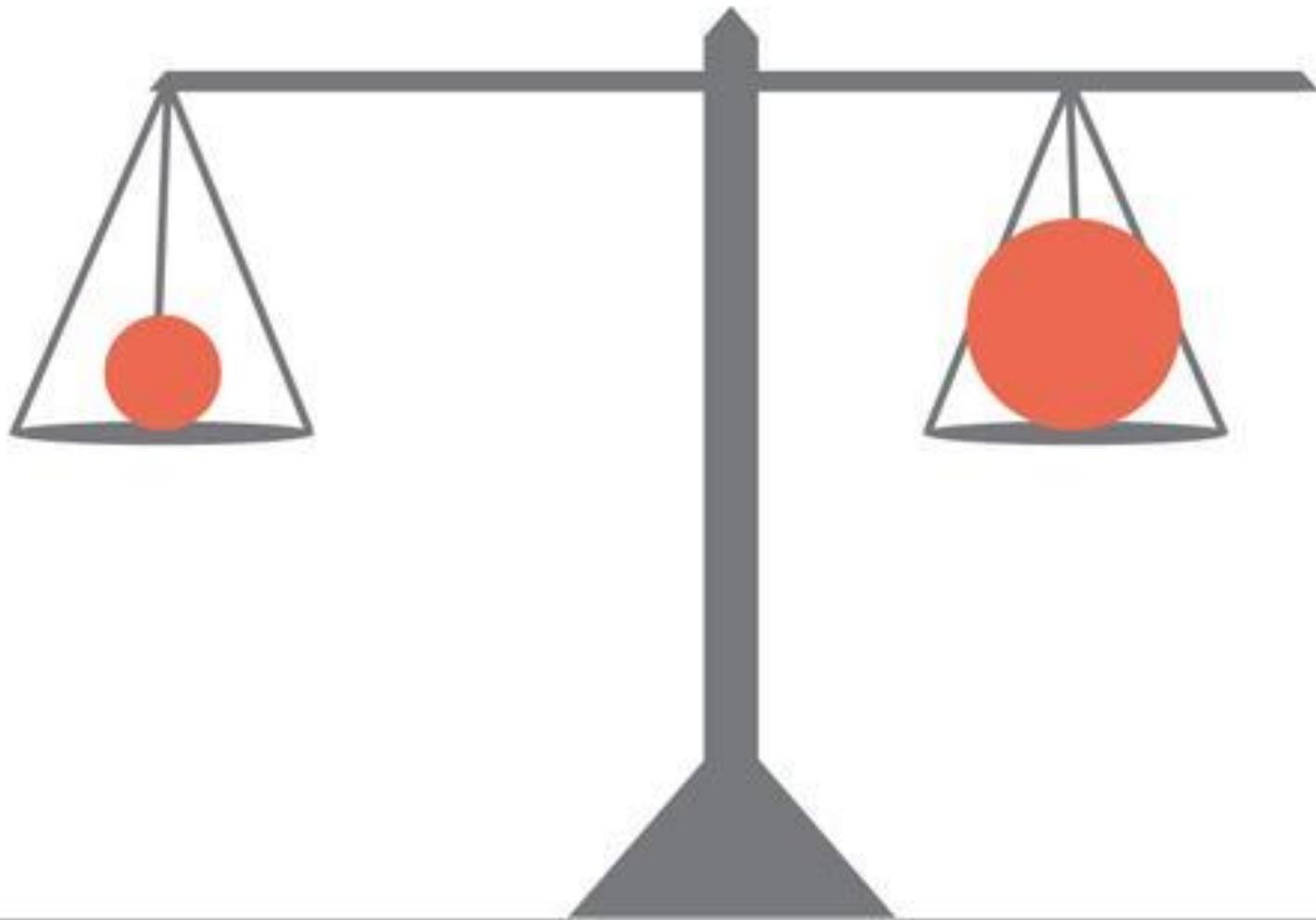


富嶽三十六景 神奈川沖  
浪裏

舟の島一景



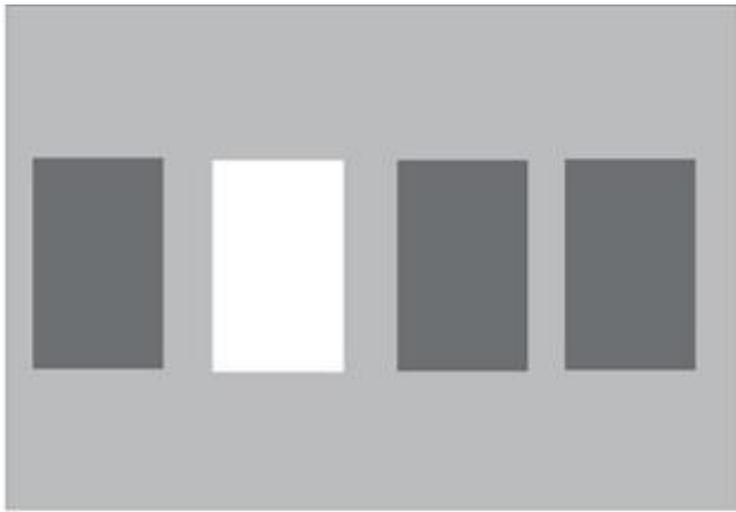




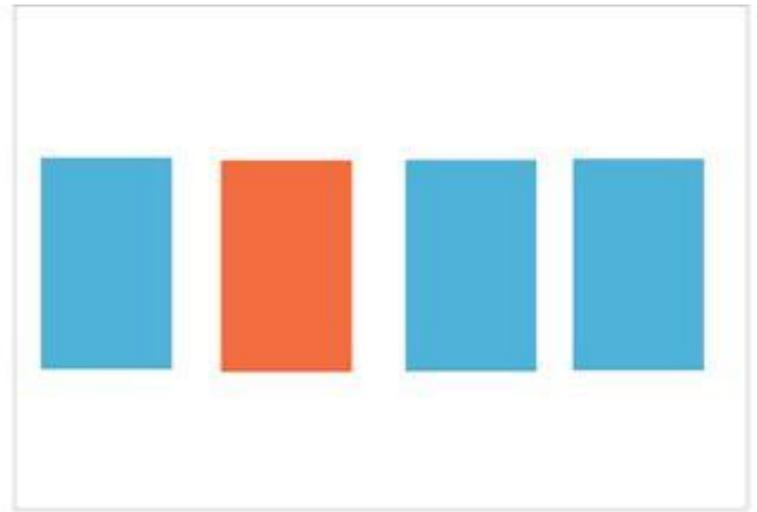
# Контраст -

резкая разница, отличие объекта, выделяющее его из ряда подобных или из фона и позволяющее зрителю заметить его.

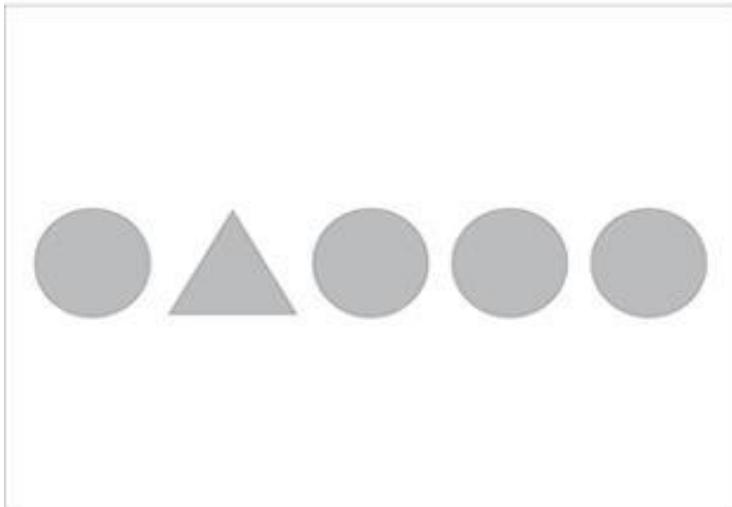
В визуальном сообщении основными являются световой (тоновый) и цветовой контрасты. Также выделяют контрасты форм, размеров и так далее.



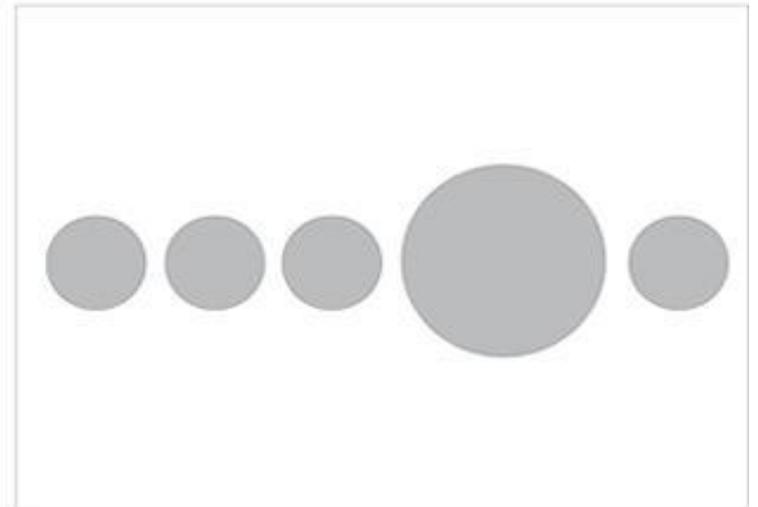
1. Выделение освещенностью



2. Выделение цветом



3. Выделение формой



4. Выделение размером

# Ритм -

периодическая повторяемость какого-либо элемента, тождественных или аналогичных положений, дублируемых через некоторые интервалы.

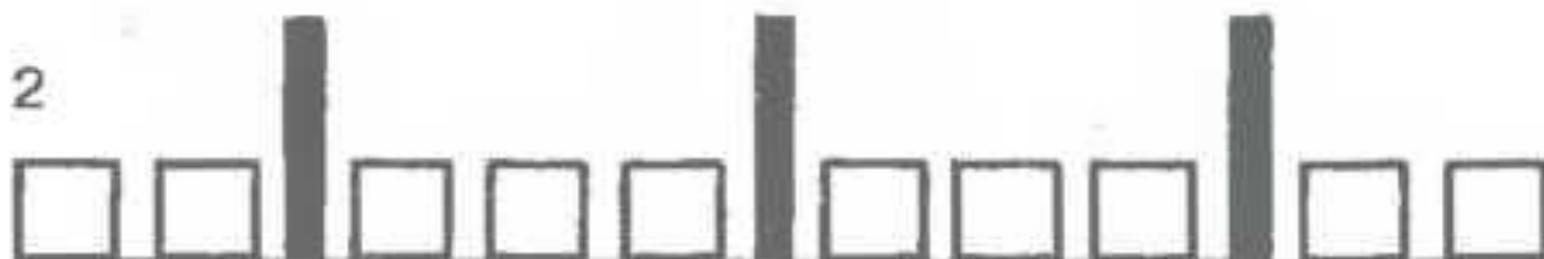
Однако математически правильный ритмический ряд является слишком жёстким, поэтому в художественных ритмических рядах присутствуют паузы, акценты, перепады ритма, нарастание, убывание.

Метр - частный случай ритма, повторение одинаковых элементов при равных промежутках между ними.

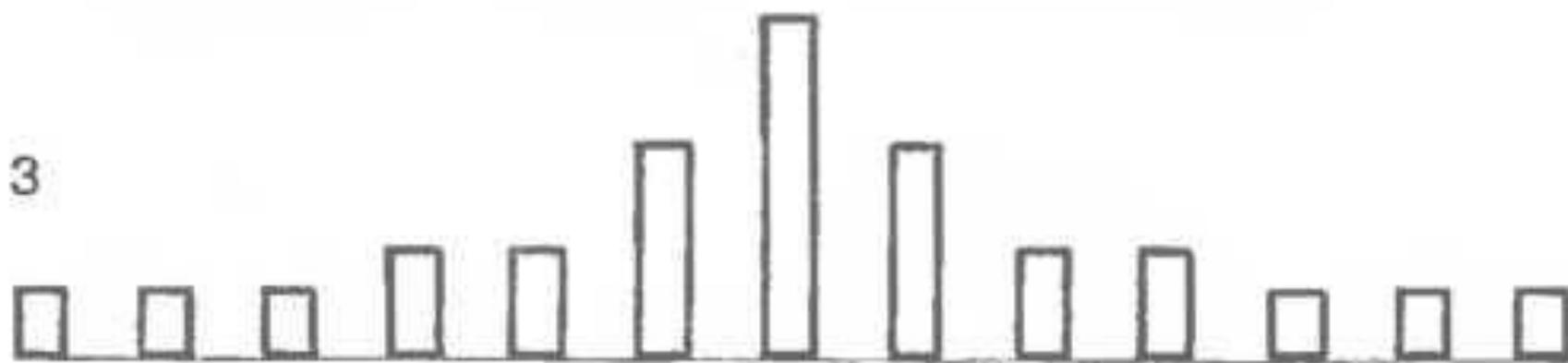
1



2

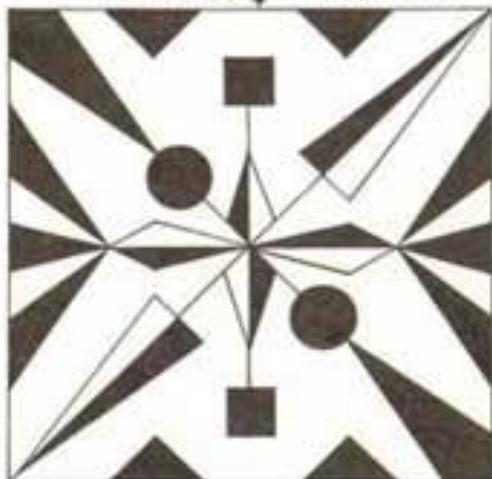


3

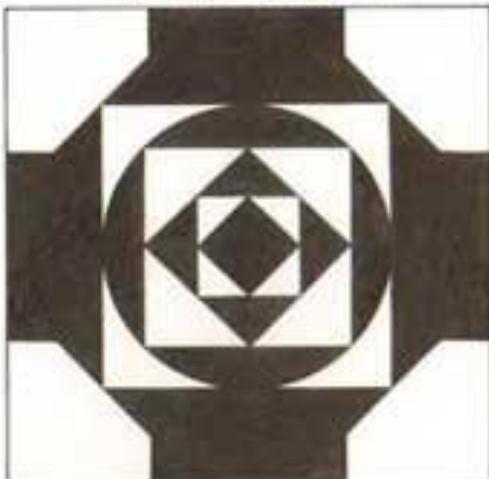


# Графическая работа по теме "Композиционное построение"

симметричная



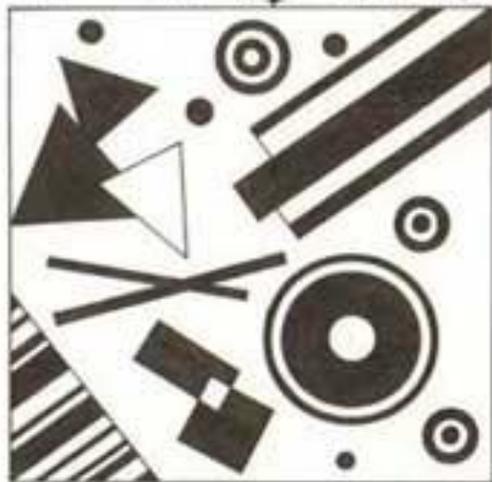
статичная



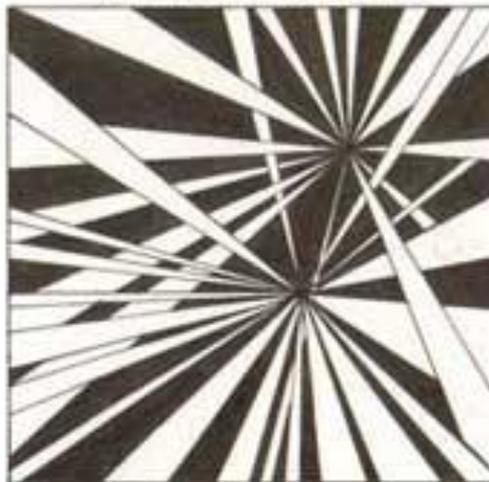
ритмическая



асимметричная

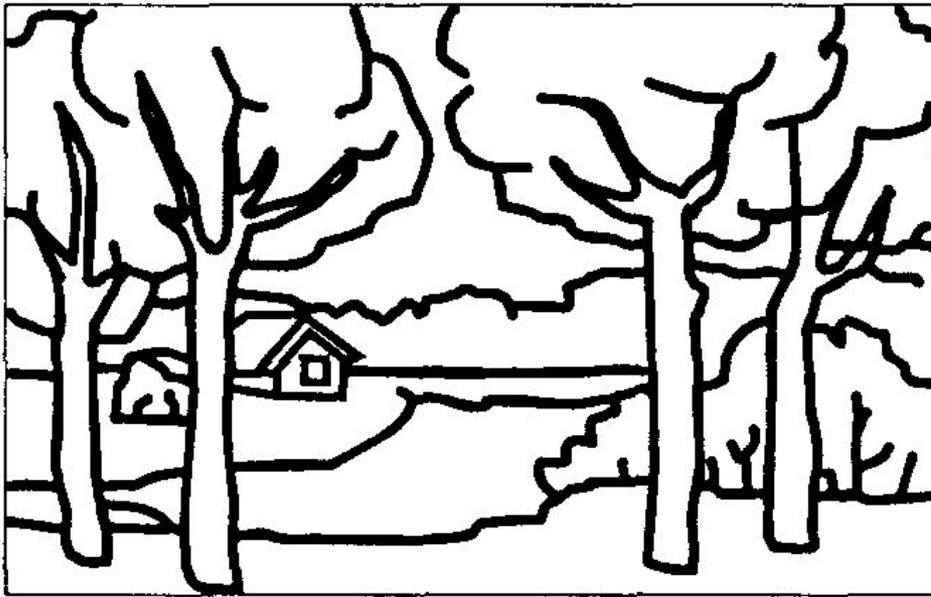


динамичная

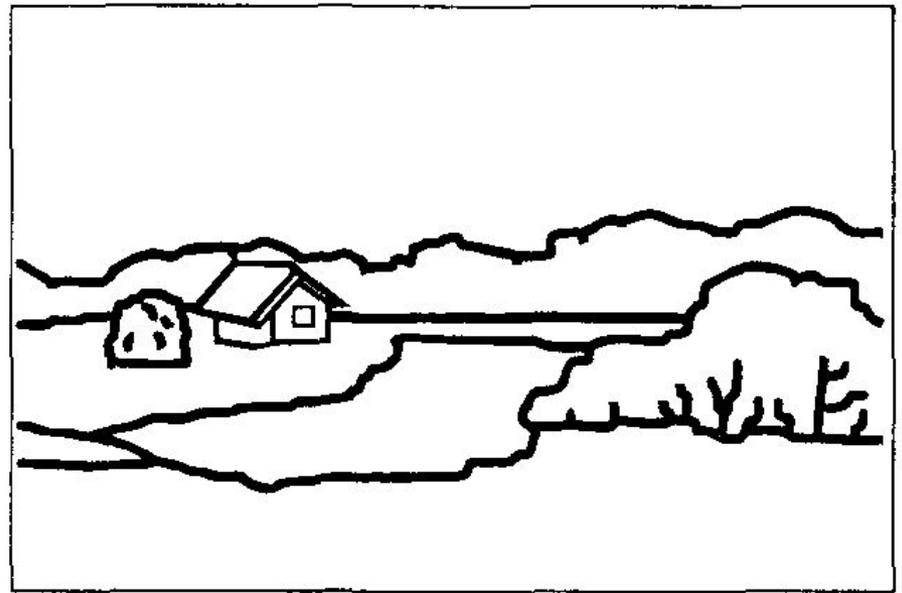


ритмичная





а



б

а - закрытая композиция

(устойчивость, неподвижность,  
интерьер)

б - открытая композиция

(пространство, движение, экстерьер)