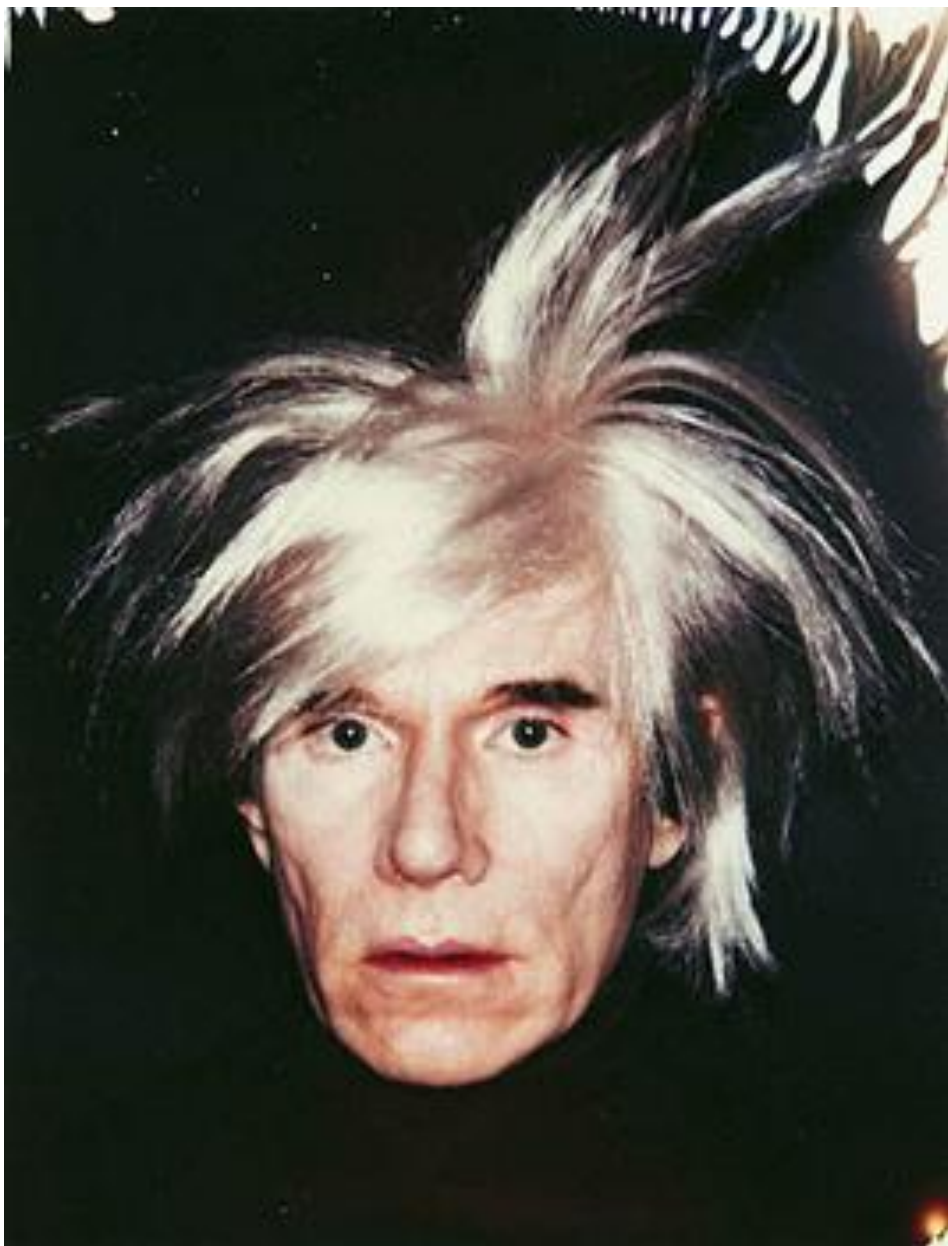




Поп-арт

Энди Уорхолл



Энди Уорхол, наверно, является самой известной и противоречивой личностью в искусстве во второй половине двадцатого века.

Он был одним из основоположников поп-арта и доказал, что искусство может быть материально прибыльным. В качестве основного предмета и образа поп-арт использовал образы продуктов потребления.

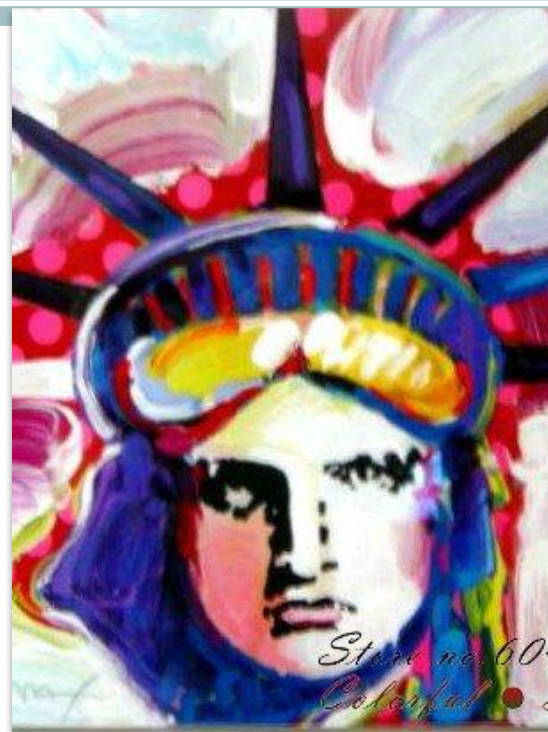
Фактически, это направление в искусстве подменило традиционное изобразительное творчество на демонстрацию тех или иных объектов массовой культуры или вещественного мира



Суть поп-арта в тиражировании, в многократном повторении одинаковых образов в разных цветах.



Поп-арт — переломный момент в истории искусства: от возвышенных вещей, которые были предметом достойным изображением, поп-арт обращается к вещам банальным и повседневным, тем, что каждый человек может найти на прилавках любого супермаркета. Постепенно идеология поп-арта теряет ироничность и начинает буквально воспевать предметы массового производства: бутылки, консервные банки, фотографии, комиксы, бейсболки... Доступ к этому был у всех, а значит, в какой-то степени все были равны. «Ты можешь смотреть телевизор и видеть кока-колу, и ты знаешь, что президент пьет кока-колу, ты тоже можешь пить кока-колу... Все бутылки кока-колы одинаковы и все они хороши», — говорил Энди Уорхол. И эти слова как нельзя лучше объясняют популярность такого направления как поп-арт и тот факт, что популярность оно приобрело именно в Америке, где за основу общества всегда бралось понятие равенства.



Сами произведения искусства тоже, подобно банкам кока-колы, ставились на поток. Например, в мастерской Энди Уорхола работал целый коллектив мастеров, выпускалось около 80 печатных произведений в день с помощью тиражной техники шелкографии. «Вы берете фотографию, увеличиваете ее, переносите ее при помощи клея на шелк, а затем прогоняете через него краску так, чтобы она проходила сквозь шелк, но не сквозь клей. Таким образом, вы получаете тот же образ, но каждый раз немножко иной. Все это так просто – быстро и случайно».



Название «поп-арт» помимо первого значения — «популярное искусство» — носит и дополнительный смысл. По-английски рор — хлопок, удар.

Произведения, создаваемые художниками в стиле поп-арт, должны были впечатлять, шокировать, запоминаться.

Отсюда — своеобразная колористика поп-арта, построенная на ярких цветах и контрасте.