

# Лекция №8. Социальная культура

1. Сущность и содержание понятия «социальная культура».
2. Структура и функции социальной культуры.

# Происхождение понятия «КУЛЬТУРА»

- **Культура** (лат. «cultura») - процессы **возделывания, улучшения, обработки чего-либо человеком**, в отличие от понятия «natura» (т.е. природа, естественная окружающая среда).

Термин **«КУЛЬТУРА»** введен древнеримским политическим деятелем, оратором и философом **Марком Тулнием Цицероном** в 45 г. до н. э. в труде **«Тускуланские беседы»** и использовался им для характеристики философии как культуры ума (в смысле воздвливания ума, совершенствования духовных способностей человека).

106-43 до н.э

# **Подходы к определению понятия «культура»**

- 1) как относительно **самостоятельная система**, локализирующаяся в духовной сфере,
- 2) как **аспект**, сторона любого вида **деятельности** человека.
-

- В социологии культура понимается как **подсистема социума,**
- **система ценностей, жизненных представлений, образцов поведения, норм, совокупностей способов и приемов человеческой деятельности, объективированных в предметных, материальных носителях (средствах труда, знаках) и передаваемых последующим поколениям.**

- 1. Описательные* определения культуры делают акцент на **перечисление ее компонентов** (знания, верования, нравственность, законы, обычаи и др.).
- 1. Исторические* определения - **роль традиций** и процесс социального наследования способов деятельности.
- 1. Нормативные* определения - значение **образа жизни, материальных и социальных ценностей** любых групп людей.

4. **Психологические** определения - **процессы адаптации** человека к окружающей среде, его **научение, формирование привычек** и **результатирующих реакций**.
5. **Структурные** определения - **сочетание наученного поведения и поведенческих результатов**, компоненты которых передаются по наследству членам данного общества.
6. **Генетические** определения культуры выступают как **следствие сознательной деятельности людей**, реализации их умственных способностей и др.



# Цивилизация

- -этап развития общества, который основывается на преобразовании человеком внешнего мира (т.е. возделанной природы и усовершенствованного обществом – совокупности – удобств и технических средств)

- **Культура** как противоположность цивилизации — это совокупность возделанных в процессе истории человеком в себе самом человеческих качеств, способностей развитых им в себе.

# Основные элементы культуры

Американский социолог и этнограф **Джордж Мердок** выделил более **60 культурных универсалий**, свойственных всем обществам:

- язык, религия, символы, изготовление орудий труда, сексуальные ограничения, обычай делать подарки, спорт, украшения и т. д.

**Материальная культура** - физические  
**артефакты** или предметы

# нематериальная культура

- — созданные человеком абстракции, такие как **ценности, верования, символы, нормы, обычаи и установленные принципы**

# Язык

- — это система коммуникации, осуществляемая с помощью звуков и символов, значения которых условны, но имеют определенную структуру.
- служит основным средством передачи культуры.

## **Общее число Языков мира - от 2500 до 5000**

- К наиболее распространённым Я. м. принадлежат (**число говорящих в млн. человек**):
- **китайский (800),**
- **английский (350),**
- **русский (240),**
- **испанский (210),**
- **хинди и близкий ему урду (200),**
- **индонезийский (130),**
- **арабский (127),**
- **бенгальский (125),**
- **португальский (115),**
- **японский (111),**
- **немецкий (100),**
- **французский (90),**
- **итальянский (65) ...**



**Ма́ртин Ха́йдеггер** (нем. Martin Heidegger, (1889 – 1976) — немецкий философ.

**«Язык – дом бытия»**

- **Обычай**— это традиционно устоявшееся поведение. Одобряемые обществом массовые образцы действия, которые следует выполнять.
- **Обряд** — совокупность символических, стереотипных коллективных действий, воплощающие в себе социальные идеи, представления, нормы и ценности и вызывающие определенные коллективные чувства.

- **Традиции** – все то, что унаследовано от предшественников. Это – образцы поведения, вкусы, взгляды. Они относятся к культурному наследию, окружены почетом и уважением, служат объединяющим началом.
- **Нравы** - обычаи, имеющие моральное значение

# Ценности

- — это социально одобряемые и разделяемые большинством людей представления о том, что такое **добро, справедливость, любовь, дружба.**

выступают как

- а) **желательное**, предпочтительное для данного социального субъекта **состояние** социальных связей, содержания идей;
- б) **критерий оценки** реальных явлений;
- в) они определяют **смысл** целенаправленной **деятельности**;
- г) **регулируют социальные взаимодействия**;
- д) внутренне **побуждают к деятельности.**

- **Правила** - регулируют поведение людей в соответствии с ценностями определенной культуры;
- **Привычки** — возникают на основе навыков и закрепляются в результате многократного повторения.
- **Манеры** — внешние формы поведения человека, получающие положительную или отрицательную оценку окружающих

- **Этикет** – принятая в особых кругах **система правил поведения**, составляющих единое целое;
- **Законы** – это **нормы поведения**, оформленные парламентскими или правительственными документами, т.е. подкрепленные политическим авторитетом государства.

# Формы культуры

- **Элитарная (высокая)** культура создается и потребляется **привилегированной частью общества - элита** (от фр. Elite - лучшее отборное, избранное), либо по ее заказу профессиональными творцами.
- Элита представляет собой наиболее способную к духовной деятельности часть общества. К высокой культуре относятся изящное искусство, классическая музыка и литература.



## Народная культура –

- популярная
- фольклорная (колядные праздники, русские причитания) культуры.

**В народной культуре** можно выделить два уровня –

- **высокий** (связан с фольклором, включает народные предания, сказки, эпос, старинные танцы, которые сегодня существуют как историческое наследие, и постоянно пополняются новообразованиями - со временным городским фольклором);
- **сниженный**

- **Массовая культура** (от лат **massa** - ком, кусок и **cultural** - возделывание, воспитание) не выражает изысканных вкусов или духовных поисков народа.
- Она появилась в середине XX в., когда СМИ (радио печать, телевидение) проникли в большинство стран мира и стали доступны представителям всех социальных слоев.

**Макс Хоркхаймер** (1895 — 1973)

— немецкий философ и социолог,  
один из основателей  
Франкфуртской школы.

**Термин "массовая культура"** впервые был введен немецким философом **М. Хоркхаймером** в 1941 г. и американским ученым Д. Макдональдом в 1944 г

# **Субкультура** (лат. sub — под и cultura — культура; подкультура)

- — часть культуры общества, отличающаяся от преобладающей. Это набор символов, убеждений, ценностей, норм, образцов поведения, отличающих то или иное сообщество (социальную группу).
- Различают **субкультуры**, формирующиеся на **национальной, демографической, профессиональной, географической** и других базах.

# Типология культуры

# Историческая типология культур: глобальные и локальные.

## 1. Линейно-прогрессистский (глобальный).

**Геродот**  
**Галикарнасский** (484 до н. э. — 425 до н. э.) — древнегреческий историк, автор первого исторического трактата — «**Истории**»,

**Иоганн Готфрид Гердер** (1744 — 803) — немецкий историк культуры, критик, поэт второй половины XVIII века.

**Георг Вильгельм Фридрих Гегель** (1770 - 1831,) — немецкий философ,

29

**Карл Генрих Маркс** (1818—1883,) — немецкий философ, экономист

- Членение времени, представление его **линейно направленным** от прошлого через настоящее в будущее.
- **История:** Древний мир - Средние века - Новое время – Новейшее время.
- **Археология:** - **Каменный век** (палеолит - мезолит - неолит) и **века металлов** (медный век - бронзовый век - железный век).

## 2. Выделение локальных культур

- Научные представления о культурной самобытности разных народов,
- Сравнение общества с биологическим организмом (процессами рождения - развития - смерти).

**Никола́й  
Яковле́вич  
Даниле́вский** (1822,  
— 1885) — русский  
социолог,  
культуролог,

**О́свальд  
Шпе́нглер**  
(1880—1936,) —  
немецкий философ  
и культуролог.

**Фри́дрих  
Вильгельм  
Ни́цше** (1844, -  
1900) — немецкий  
философ,

**Арнольд Джозеф  
Тойнби** (1889 -  
1975) —  
британский историк

**Питири́м  
Алекса́ндрович  
Соро́кин** (1889 -  
1968,) —  
российско-  
американский  
социолог и  
культуролог.



# Типология культур по их социальным носителям

<b>Цивилизация</b>	относящиеся к метаобществам, породившим в определенные периоды своего развития многообразные культурные русла развития многих этнических и национальных культур
<b>Жители региона</b>	Региональные (относящиеся к разным обществам, объединенным природной и территориальной близостью условий проживания)

<p><b>Нация, этнос</b></p>	<p>Национальные (относящиеся к полиэтническим странам на индустриальном и более позднем этапах развития) и этнические (культура любого этноса)</p>
<p><b>Общности</b></p>	<p>Групповые (относящиеся к определенным социальным стратам и субстратам, т.е. общностям и подобщностям в структуре общества)</p>

<b>Социальный институт</b>	Культуры социальных (политических) институтов
<b>Индивид</b>	Культуры индивидов, личностные (каждый человек является индивидуальным носителем и выразителем культуры соответствующих социальных групп)

# Типология культур по различным основаниям

<b>Тип цивилизации</b>	Различные типы культур как основа цивилизационного развития
<b>Общественно-экономическая формация</b> (на примере Европы)	Культура первобытного, рабовладельческого, феодального, капиталистического и социалистического обществ

<b>Стадии развития общества</b>	Культура традиционного, индустриального и постиндустриального общества
<b>Географическо е положение</b>	Культура Запада, Востока, России, Германии и др.

<b>Тип религии</b>	Буддийская, индуистская, иудейская, христианская, исламская и др.
<b>Социальные общности</b>	Общечеловеческая, национальная, этническая, социальных классов и групп внутри нации и др.

<p><b>Отношение сознания к объективной действительно сти</b></p>	<p>Идеациональная, чувственная, идеалистическая</p>
<p><b>Доступность понимания</b></p>	<p>Элитарная, массовая</p>

<b>Средства распространен ия</b>	Жест, танец, слово, средства массовой информации
<b>Стиль культуры</b>	Романский, готический, ренессанс, барокко, классицизм, романтизм, модернизм, постмодернизм и др.
<b>Тип творчества</b>	Первичные принципы, вторичные, развивающие первые



# *Функции культуры*

- Функция трансляции социального опыта;
- Познавательная функция культуры;
- Ценностная, или аксиологическая, функция;
- Регулятивная функция;
- Семиотическая, или знаковая, функция

- **Этноцентризм и релятивизм**

- крайние точки зрения в исследовании многообразия культурных форм.

Релятивизм: каждую культуру нужно воспринимать исходя из ее ценностей и норм. Этноцентризм: "Моя культура - лучшая, а остальные - так себе".

В масштабе человечества различают системы: национальной **культуры**, "Восток"- "Запад". В масштабе отдельного общества: Элитарная культура, народная культура, массовая культура.

**Культуры** можно сравнивать по элементам **культуры**; по проявлению культурных универсалий.

- **Аккультурация** (лат. *acculturare* — от лат. *ad* — к и *cultura* — образование — от лат. *ad* — к и *cultura* — образование, развитие) — процесс взаимовлияния культур (обмен культурными особенностями), восприятия одним народом полностью или частично культуры — от лат. *ad* — к и *cultura* — образование, развитие) — процесс взаимовлияния культур (обмен культурными особенностями), восприятия одним народом полностью или частично культуры другого народа — от лат. *ad* — к и *cultura* — образование, развитие) — процесс взаимовлияния культур (обмен культурными особенностями), восприятия одним народом полностью или частично культуры другого народа. При этом оригинальные культурные модели одной или обеих групп могут быть изменены, но и

- **Ассимиляция** (лат. *assimilatio* — уподобление)  
в социологии — уподобление)  
в социологии и этнографии — уподобление)  
в социологии и этнографии — потеря одной  
частью социума — уподобление)  
в социологии и этнографии — потеря одной  
частью социума (или целым этносом — уподобление)  
в социологии и этнографии — потеря одной  
частью социума (или целым этносом) своих  
отличительных черт и их замена на  
позаимствованные у другой части (другого этноса). В  
целом, это этнокультурный сдвиг в самосознании —  
уподобление) в социологии и этнографии — потеря  
одной частью социума (или целым этносом) своих  
отличительных черт и их замена на  
позаимствованные у другой части (другого этноса). В  
целом, это этнокультурный сдвиг  
в самосознании[1] — уподобление)  
в социологии и этнографии — потеря одной  
частью социума (или целым этносом) своих  
отличительных черт и их замена на  
позаимствованные у другой части (другого этноса). В

- Термин «ассимиляция» может восприниматься одновременно, как процесс или как состояние. Во-первых, он обозначает процесс включения иммигрантов в принимающее общество. Во-вторых, под ассимиляцией понимают состояние сходства в манерах поведения, установках, ценностях у иммигрантов и представителей принимающего общества не общества, а нации.

# Элитарная культура

- Суть элитарной культуры впервые была проанализирована [Х. Ортегой-и-Гассетом](#) Суть элитарной культуры впервые была проанализирована Х. Ортегой-и-Гассетом («Дегуманизация искусства», «Восстание масс») и [К. Манхеймом](#) («Идеология и утопия», «Человек и общество в век преобразований», «Эссе социологии культуры»), которые рассматривали данную культуру как единственно способную к сохранению и воспроизводству основных смыслов культуры и обладающую рядом принципиально важных особенностей, в том числе способом вербального общения — языком, вырабатываемым ее носителями, где особые социальные группы — священнослужителей, политиков, деятелей искусств — используют и особые, закрытые для непосвященных языки, в том числе латынь и санскрит.

- Субъектом элитарной, высокой культуры является личность — свободный, творческий человек, способный к осуществлению сознательной деятельности. Творения этой культуры всегда личностно окрашены и рассчитаны на личностное восприятие, вне зависимости от широты их аудитории, именно поэтому широкое распространение и миллионные тиражи произведений Толстого, Достоевского, Шекспира не только не снижают их значения, но, напротив, способствуют широкому распространению духовных ценностей[



- элитарная культура («Тангейзер») — это культура привилегированных групп общества, характеризующаяся принципиальной закрытостью, духовным аристократизмом и ценностно-смысловой самодостаточностью

## Особенности элитарной культуры:

- сложность, специализированность, креативность, новационность;
- формирование сознания, готового к активной преобразующей деятельности и творчеству;
- способностью концентрировать духовный, интеллектуальный и художественный опыт поколений;
- наличие ограниченного круга ценностей, признаваемых истинными и «высокими»;
- жесткая система норм, принимаемых данной стратой в качестве обязательных и неукоснительных в сообществе «посвященных»;
- индивидуализация норм, ценностей, оценочных критериев деятельности, нередко принципов и форм поведения членов элитарного сообщества, становящихся тем самым уникальными;
- создание новой, нарочито усложненной культурной семантики, требующей от адресата специальной подготовки и необъятного культурного кругозора;
- использование нарочито субъективной, индивидуально-творческой, «остраняющей» интерпретации обычного и привычного,;
- смысловая и функциональная «закрытость», «узость», обособленность от целого национальной культуры, что превращает элитарную культуру в подобие тайного, сакрального, эзотерического знания, табуированного для остальной массы, а ее носители превращаются в своего рода «жрецов» этого знания, избранников богов, «служителей муз», «хранителей тайны и веры», что часто обыгрывается и поэтизируется в элитарной культуре.

# Народная культура

- признается особой формой культуры. В отличие от элитарной культуры народная, культура создается анонимными **творцами, не имеющими профессиональной подготовки**. Авторы народных творений неизвестны. Народную культуру называют любительской (не по уровню, а по происхождению) или коллективной. Она включает мифы, легенды, сказания, эпосы, сказки, песни и танцы. По исполнению элементы народной культуры могут быть индивидуальными (изложение легенды), групповыми (исполнение танца или песни), массовыми (карнавальные шествия). Фольклор — ещё одно название народного творчества, которое создается различными слоями населения. Фольклор локализован, т. е. связан с традициями данной местности, и демократичен, поскольку в его создании участвуют все желающие. К современным проявлениям народной культуры можно отнести анекдоты, городские легенды.

# Массовая культура

**Массовая культура** — культура, приспособленная к вкусам широких масс людей, технически тиражируется в виде множества копий и распространяется при помощи современных коммуникативных технологий.

- Появление и развитие массовой культуры связаны с бурным развитием средств массовой коммуникации, способных оказывать мощное влияние на аудиторию. **В средствах массовой коммуникации** обычно выделяют три компонента:
- **средства массовой информации** (газеты, журналы, радио, телевидение, интернет-блоги и т.д.) — тиражируют информацию, оказывают регулярное воздействие на аудиторию и ориентированы на определенные группы людей;
- **средства массового воздействия** (реклама, мода, кино, массовая литература) — не всегда регулярно воздействуют на аудиторию, ориентированы на усредненного потребителя;
- **технические средства коммуникации** (Интернет, телефон) — определяют возможность непосредственного общения человека с человеком и могут служить для передачи информации личного характера.

- К основным составляющим массовой культуры относят:
- **информационную индустрию** — прессу, телевизионные новости, ток-шоу и т.д., разъясняющие происходящие события понятным языком. Массовая культура первоначально формировалась именно в сфере информационной индустрии — «желтой прессе» XIX — начала XX в. Время показало высокую эффективность средств массовой коммуникации в процессе манипулирования общественным мнением;
- **индустрию досуга** — фильмы, развлекательную литературу, эстрадный юмор с максимально упрощенным содержанием, поп-музыку и т.д.;
- систему формирования **массового потребления**, центром которой являются реклама и мода. Потребление здесь представлено в виде безостановочного процесса и важнейшей цели существования человека;
- **тиражируемую мифологию** - от мифа об «американской мечте», где нищие превращаются в миллионеров, до мифов о «национальной исключительности» и особых добродетелях того или иного народа по сравнению с другими.

- **Массовая культура** — это совокупность общемировых потребительских элементов культуры, производимых в больших объемах промышленным способом, культура повседневной жизни, предоставленная большей части общества по самым разным каналам, включая средства массовой информации и коммуникации, с которыми она тесно связана.

# основные признаки массовой культуры:

- серийный характер предметов потребления;
- примитивные стандарты жизни и отношений между людьми;
- развлекательность, забавность, сентиментальность;
- натуралистическое изображение и смакование насилия и секса в произведениях художественной культуры;
- культ сильной личности, культ жизненного успеха.



# основные характеристики массовой культуры:

- ориентированность на гомогенную аудиторию: опора на эмоциональное, иррациональное, коллективное бессознательное: О эскапизм — бегство от действительности;
- быстрое доступность и быстрозабываемость; традиционность и консерватизм;
- оперирование средней языковой семиотической нормой;
- занимательность.

## В современных исследованиях выделяют три основных уровня массовой культуры.

- **Кич-культура** — массовая культура в ее самом низкопробном проявлении. Если первые проявления кича получили широкое распространение лишь в прикладном искусстве, то по мере развития кич стал захватывать все виды искусства, в том числе кино и телевидение.
- К основным характеристикам кича относят: упрощенную подачу проблематики; опору на стереотипные образы, идеи, сюжеты; ориентацию на обывателя, жизнь которого протекает скучно и однообразно.
- Кич не ставит вопросов, он содержит только ответы, заранее подготовленные клише, не вызывает духовных исканий, психологического дискомфорта. В настоящее время в индустриально развитых странах преобладает именно кич-культура.

# Мид-культура -

- массовая культура, обладающая некоторыми чертами традиционной культуры, но в то же время включающая в себя черты массовой культуры. По отношению к кичу эта форма массовой культуры считается более высокой. Можно сказать, что она задает тон, на ее стандарты ориентируется массовая культура в целом.

# Арт-культура —

- массовая культура, не лишенная определенного художественного содержания и эстетического выражения. Это наиболее высокий уровень массовой культуры, рассчитанный на самый образованный и требовательный сегмент аудитории. Главной ее задачей является максимальное приближение массовой культуры к нормам и стандартам традиционной культуры.

- **Субкультура** (лат. sub — под и cultura — культура; подкультура) понятие (термин) по нятие (термин) всоциологии) понятие (термин) всоциологии, антропологии) понятие (термин) всоциологии, антропологии и культурологии) понятие (термин) всоциологии, антропологии и культурологии — обозначающее часть культуры) понятие (термин) всоциологии, антропологии и культурологии — обозначающее часть культуры общества, отличающейся своим поведением) понятие (термин) всоциологии, антропологии и культурологии — обозначающее часть культуры общества, отличающейся своим поведением от преобладающего большинства, а также социальные группы) понятие (термин) всоциологии, антропологии и культурологии — обозначающее часть культуры общества, отличающейся своим поведением от преобладающего большинства, а также социальные группы носителей этой культуры. Субкультура может отличаться от доминирующей

## История термина

- В 1950 году американский социолог [Дэвид Рисмен](#) в своих исследованиях вывел понятие субкультуры как группы людей, преднамеренно избирающих стиль и ценности, предпочитаемые меньшинством.
- Более тщательный анализ явления и понятия субкультуры провёл британский социолог и [медиавед](#) Более тщательный анализ явления и понятия субкультуры провёл британский социолог и медиавед [Дик Хэбдидж](#) в своей книге «Субкультура: значение стиля». По его мнению, субкультуры привлекают людей со схожими вкусами, которых не удовлетворяют общепринятые стандарты и ценности.
- Французский социолог [Мишель Мафессоли](#) в своих трудах использовал понятие «городские племена» для обозначения молодёжных субкультур.
- Российский [орнитолог](#) Российский орнитолог [Виктор Дольник](#) Российский орнитолог Виктор Дольник в книге «[Непослушное дитя биосферы](#)» использовал понятие «клубы».
- В СССР для обозначения членов молодёжных субкультур использовался термин «Неформальные объединения молодёжи», отсюда жаргонное слово «[неформалы](#)».
- Иногда для обозначения субкультурного сообщества используется жаргонное слово «[тусовка](#)».

- **Фэндом** (англ. fandom — фанатство) — сообщество поклонников, как правило, определенного предмета (писателя, исполнителя, стиля). Фэндом может иметь определенные черты единой культуры, такие как «тусовочный» юмор и сленг, схожие интересы за пределами фэндома, свои издания и сайты. По некоторым признакам фанатство и различные **увлечения** (англ. fandom — фанатство) — сообщество поклонников, как правило, определенного предмета (писателя, исполнителя, стиля). Фэндом может иметь определенные черты единой культуры, такие как «тусовочный» юмор и сленг, схожие интересы за пределами фэндома, свои издания и сайты. По некоторым признакам фанатство и различные увлечения могут приобретать <sup>63</sup> черты субкультуры. Так, например

# Музыкальные субкультуры

- Одной из самых ярких и известных субкультурных общностей являются молодёжные движения, связанные с определенными жанрами музыки. Имидж музыкальных субкультур формируется во многом в подражании сценическому имиджу популярных в данной субкультуре исполнителей.
- Одной из первых музыкально-молодёжных субкультур современности были [хиппи](#), молодёжное движение пацифистов и поклонников рок-музыки. Многие из их имиджа (в частности, мода на длинные волосы) и мировоззрения перекочевало в другие субкультуры.
- Связана с хиппи субкультура [битников](#).
- На Ямайке возникло религиозно-музыкальное движение [Растафари](#). На Ямайке возникло религиозно-музыкальное движение Растафари (растаманы), которое, помимо музыки [регги](#). На Ямайке возникло религиозно-музыкальное движение Растафари (растаманы), которое, помимо музыки регги и специфического имиджа, обладало определенной идеологией. В частности, среди убеждений растаманов — пацифизм и [легализация марихуаны](#).
- В 1970-80-е вслед за новыми жанрами в рок-музыке сформировались [металлисты](#). В 1970-80-е вслед за новыми жанрами в рок-музыке сформировались металлисты и [панки](#). В 1970-80-е вслед за новыми жанрами в рок-музыке сформировались металлисты и панки. Первые культивировали личностную свободу и независимость. Последние же обладали ярко выраженной либо аполитической позицией либо же, ярко выраженной политической позицией, для политизированного панк-рока девизом является идеализированная [анархия](#).
- С появлением [готик-рока](#). С появлением готик-рока, в 1980-е появилась [готическая субкультура](#). С появлением готик-рока, в 1980-е появилась готическая субкультура. Характерные её черты — мрачность, культ меланхолии, эстетика фильмов ужасов и готических романов. В Нью-Йорке, благодаря эмигрантам с Ямайки, появилась [хип-хоп-культура](#) со своей музыкой, имиджем и образом жизни.
- В 90-е и 2000-е годы распространёнными молодёжными субкультурами стали [эмо](#). В 90-е и 2000-е годы распространёнными молодёжными субкультурами стали эмо-киды и [киберпанки](#). Субкультура эмо одна из самых молодых (многие из её представителей — несовершеннолетние), она пропагандирует яркие чувства и выразительность эмоций. Киберы, как ответвление индастриал-рока, увлечены идеями скорого техногенного апокалипсиса и засильем технократии.



# Арт-субкультуры

- Большинство молодежных субкультур, не связанных с музыкальными жанрами, произошли из увлечений определенным видом искусства или хобби. Большинство молодежных субкультур, не связанных с музыкальными жанрами, произошли из увлечений определенным видом искусства или хобби, как например граффити.
- Примером может служить зародившееся в середине 20-го века ролевое движение. Примером может служить зародившееся в середине 20-го века ролевое движение, в значительной степени связанное с фантастикой и фэнтези. В России с ролевым движением также связано игровое сообщество.
- Увлечение японской анимацией породило фэндом аниме. Увлечение японской анимацией породило фэндом аниме, который в итоге перерос в субкультуру отаку. Увлечение японской анимацией породило фэндом аниме, который в итоге перерос в субкультуру отаку. Для неё характерно увлечение японской поп-музыкой. Увлечение японской анимацией породило фэндом аниме, который в итоге перерос в субкультуру отаку. Для неё характерно увлечение японской поп-музыкой, аниме, мангой (комиксы), дорамами (сериалы) и косплеем («костюмированная игра»).

# Интернет-сообщество и интернет-культуры

- С середины 90-х годов 20-го века, с распространением повсеместно Интернет С середины 90-х годов 20-го века, с распространением повсеместно Интернет-технологий, стали расти появляться интерактивные субкультуры. Самой первой можно считать Фидо С середины 90-х годов 20-го века, с распространением повсеместно Интернет-технологий, стали расти появляться интерактивные

# Индустриальные и спортивные субкультуры

- 
- В начале 20-го века с романтизацией городского образа жизни и неспособности части молодежи жить вне города возникают индустриальные (городские) субкультуры. В начале 20-го века с романтизацией городского образа жизни и неспособности части молодежи жить вне города возникают индустриальные (городские) субкультуры. Часть индустриальных субкультур вышли из фанатов музыки индастриал. В начале 20-го века с романтизацией городского образа жизни и неспособности части молодежи жить вне города возникают индустриальные

# Контркультура

- Старейшей является контркультура [преступного мира](#) Старейшей является контркультура преступного мира. Её появление было вызвано естественным обособлением лиц, нарушающих закон (ссылки в отдалённые места, тюремное заключение, «сходки») от основной культуры. В результате этого образовалась очень жёсткая субкультура с чёткой иерархической лестницей и [своими законами](#) Старейшей является контркультура преступного мира. Её появление было вызвано естественным обособлением лиц, нарушающих закон (ссылки в отдалённые места, тюремное заключение, «сходки») от основной культуры. В результате этого образовалась очень жёсткая субкультура с чёткой иерархической лестницей и своими законами [5]. В разных странах эта субкультура имеет свои отличительные особенности.
- В России после 90-х годов многие элементы этой субкультуры проникли в массовую культуру: элементы [блатного жаргона](#) В России после 90-х годов многие элементы этой субкультуры проникли в массовую культуру: элементы блатного жаргона, [блатная песня](#) В России после 90-х годов многие элементы этой субкультуры проникли в массовую культуру: элементы блатного жаргона, блатная песня и татуировки. Часто [гопников](#) относят к представителям уголовной субкультуры. Однако сами гопники («хулиганы»), не выделяют себя как особую субкультуру, и данное определение можно считать номинальным.
- Ещё один яркий пример контркультуры — радикальная часть субкультуры скинхедов. Зародившись как музыкальная, эта субкультура долгое время была связана с музыкой [регги](#) Ещё один яркий пример контркультуры — радикальная часть субкультуры скинхедов. Зародившись как музыкальная, эта субкультура долгое время была связана с музыкой регги и [ска](#) Ещё один яркий пример

# Мильё

- Одним из видов субкультур можно считать мильё (фр. milieu – окружение, обстановка) – совокупность условий жизни человека и бытовая социальная среда определенной социальной группы или социального слоя. Социология Одним из видов субкультур можно считать мильё (фр. milieu – окружение, обстановка) – совокупность условий жизни человека и бытовая социальная среда определенной социальной группы или социального слоя. Социология описывают мильё как группы людей, характеризующихся особыми признаками поведения, культуры, одежды и прочее. Образ жизни, ценности и