

# ЖУРНАЛ «ТРАДИЦИИ»

НОВЫЙ  
УНИКАЛЬНЫЙ  
ПРОЕКТ

Музыкально-литературное  
  
ИЗДАТЕЛЬСТВО  
«Союз художников»

Традиции

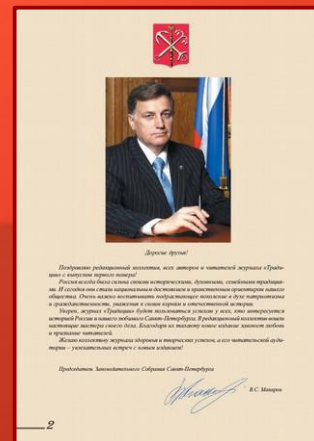
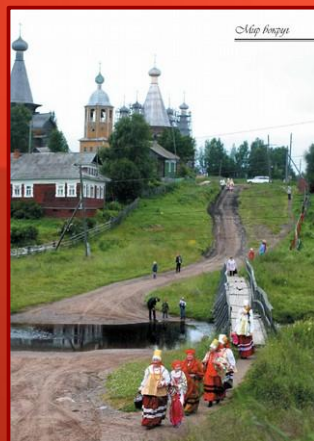
Всероссийский ежеквартальный  
познавательный журнал

Август 2017 №1



# Концепция издания

Сохранение базовых традиционных ценностей как основы развития современного общества: национальной идентичности, образования, культуры, семьи, принципов воспитания, обычаев.



# На страницах журнала

---

- Освещение традиций, культуры разных народов как способ понимания и возможность услышать друг друга для достижения гармоничного взаимодействия
- Знакомство с новыми и незаслуженно забытыми именами деятелей науки и культуры
- Мастер-классы по основам народных ремёсел

# Рубрики

• Интервью

• Семейные ценности

• Образ жизни

*Есть такая традиция*

## Незримые нити

Есть такое понятие – «невидимая нить». Её так говорит ох оживлённо и с любовью о нитях. Так же это об Анастасии Михайловны и дух женщины её рода – прабабушке Евдосии Деметриевны и бабушке Надежде Ивановне Корюновы. Первая была первой вышивальщицей. Чего только не творила с её быстрыми ловкими руками, каких у неё не было на предшественниц. Мастерство было столь велико, что она преподавала на курсах, обучала других. И это в те времена, когда Россия слывала своими национальщицами. Не каждая могла удостоиться чести преподавать, а Евдосия Деметриевна это заслужила. Бабушка, может и уступала своей матери, но тоже демонстрировала большое мастерство. Она же научила маленькую Настю делать первые стежки. Время вышло, Анастасия повзрослела, стала любимой и уважаемой дочерью, была избрана депутатом Законодательного собрания Петербурга.

Сременилось течение времени, новые веяния, работа по упрочению жизни иберейских, смена и власть, а самое главное, семья и любимая жизнь Манюшка. Какое бы, где тут вышивать о вышивке. Но нет! Именно это занятие стало любимым отдыхом, даже скорее, отвлечённым делом. Будучи в гостях у Анастасии Михайловны, в этом доме жила Анастасия. Про технику ажурной дачной работы в доме на Мойке писали много и подробно различные средства массовой информации. Уникальные истории пророческой значимой шедевральной вышивки в дом органичного пространства и света – это только начало. Безусловно, индивидуальность образа мастера заложена в архитектурном рисунке, автором которого выступила сама женщина. Её вышивка навеяна шло из главных мест в интерьере, они вышиты теплом и энергией. Разные размеры, стили, цветовые решения, она создаёт в доме атмосферу уюта и красоты.

**Манюшка – семейная вышивальщица**

Когда Настя исполнилось 6 лет, бабушка стала учить её вышивать.

**Детские вышивальные картины, которые были и бабушки. И её стильное искусство творило уютное и светлое пространство и было любимой на даче на первом этаже – рассказывает Настя. – Все бабушки на улице на даче, теперь они вышивали полюбившиеся в интерьере декоративные дольки. Когда дача строилась, то, естественно, все работы были вручную. У бабушки она только одну картину: любимая картина, которую в ту пору рассматривали, чтобы сделать на стене, но исполненной, но в вышивке частички того, что бабушка делала своими руками...**



24

## Русский "Миллион Рубль"

### Семейственность или предпринимательство?

Одним из самых интересных аспектов, связанных с развитием предпринимательства, является развитие семейного предпринимательства. Как это происходит в России, не так давно, в развитии предпринимательства. Это явление имеет свои особенности, связанные с культурными традициями, социальными условиями и экономическими факторами. В статье рассматриваются вопросы о том, что такое семейное предпринимательство, как оно развивается в России, и какие факторы влияют на его успех.

Семейное предпринимательство – это форма организации бизнеса, в которой владельцами и участниками являются члены одной семьи. Это явление имеет свои особенности, связанные с культурными традициями, социальными условиями и экономическими факторами. В статье рассматриваются вопросы о том, что такое семейное предпринимательство, как оно развивается в России, и какие факторы влияют на его успех.



18

## Семейные ценности



18



# Формат издания

60 полос А4

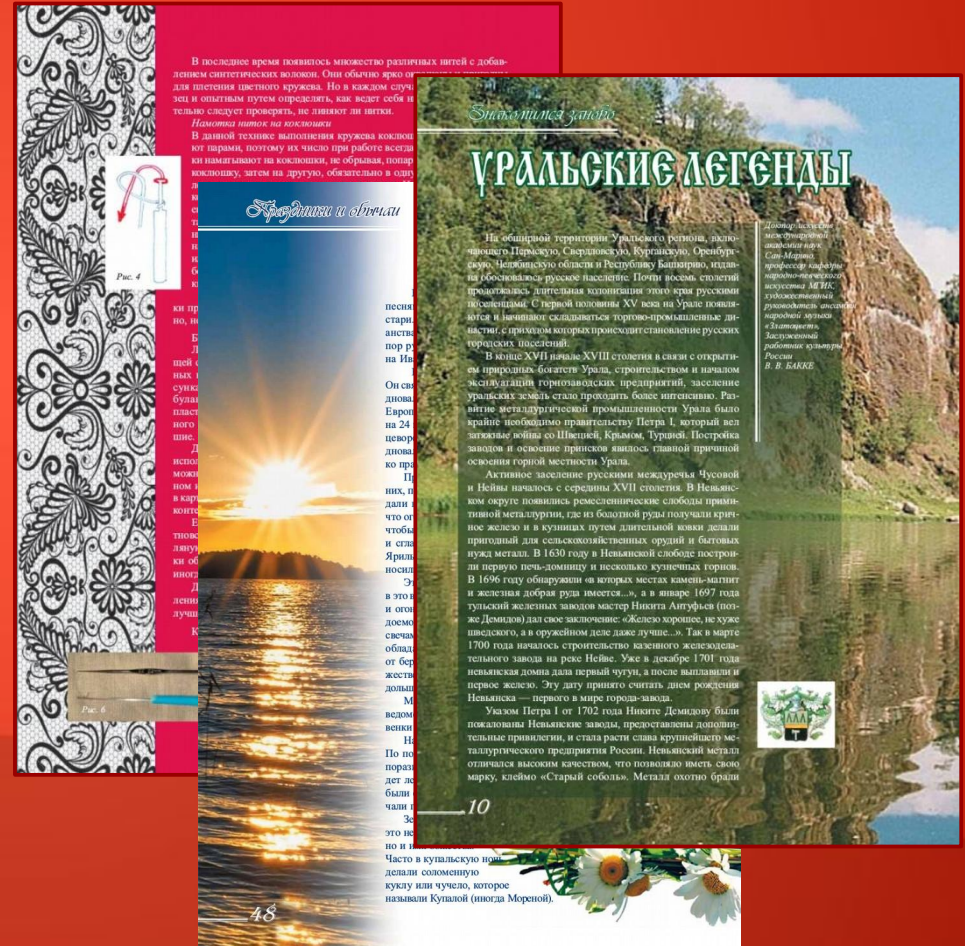
Цветной глянец

Тираж 1000-1500 экземпляров

Выход ежеквартально,  
до 15 числа

Бесплатное VIP  
распространение

Платное распространение  
через сайт



# Формы сотрудничества

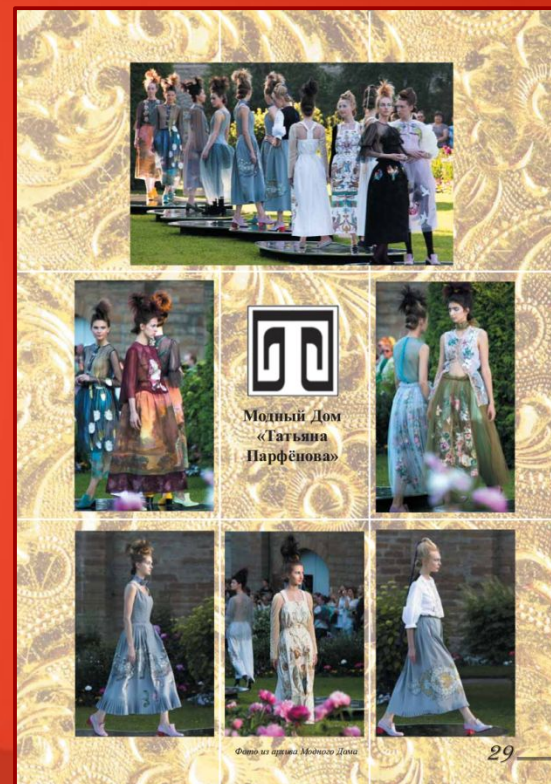
- Размещение информации на коммерческой основе — статья, диалог с потребителем в формате круглого стола или консультации эксперта
- Организация тематических проектов — концепцию разрабатываем совместно с клиентом



Мы заинтересованы в долгосрочном партнёрстве и открыты для диалога. Найдём креативные решения для представления вашей компании на страницах журнала.

# Модульная реклама

обложка	60 000 руб.
4-я сторона обложки	48 000 руб.
разворот	40 000 руб.
1/1 полоса А4	21 000 руб.
1/2 полосы	12 000 руб.
1/12 полосы	3 000 руб.
участие в спецпроекте (за одно место)	10 000 руб.





# Область распространения

- Посольства и консульства, аккредитованные в Санкт-Петербурге
- Районные администрации Санкт-Петербурга
- Государственный Российский дом народного творчества, Москва
- Региональные дома народного творчества
- Институт развития образования в сфере культуры и искусства, Москва
- Учебно- и научно-методические центры по учебным заведениям культуры и искусства Санкт-Петербурга, Москвы и Московской области, Твери, Ульяновска, Красноярска, Новосибирска, Екатеринбурга и Свердловской области.
- Ассоциация народных промыслов Санкт-Петербурга
- Национальные, областные, муниципальные библиотеки России



Представительства  
и Российские центры  
науки и культуры  
Россотрудничества  
за рубежом



Законодательное  
Собрание  
Санкт-Петербурга



Комитеты  
по культуре,  
по образованию,  
по развитию туризма  
Санкт-Петербурга



Комитет  
по молодежной  
политике  
Ленинградской  
области



Торгово-  
промышленная  
палата  
Санкт-Петербурга



Межпарламентская  
Ассамблея  
государств-  
участников СНГ



Министерство  
культуры  
Московской  
области



Министерство  
культуры  
Свердловской  
области

# Долгосрочное вложение

Наше издание занимает уникальную нишу.  
Его не отложат, пролистав один раз — к нему  
будут возвращаться снова и снова.

Срок жизни каждого номера журнала —  
месяцы и годы.

Ваша реклама будет работать на Вас  
всё это время.

# Присоединяйтесь к нам!

ООО Издательство «Союз художников»

[www.unionpaint.ru](http://www.unionpaint.ru)

190008, г. Санкт-Петербург, ул. Канонерская, 31

Директор, главный редактор  
Веселова Анна Ивановна

Телефон для связи: +7(812) 713-84-62

Отдел реализации: +7(812) 713-60-09

Телефон редакции: +7(812) 714-24-24

E-mail: [s-hudozhnik@yandex.ru](mailto:s-hudozhnik@yandex.ru)

[info@unionpaint.spb.ru](mailto:info@unionpaint.spb.ru)

