# Исследовательские программы июньской смены

по заказу

Литературного института НИИ ЧАВО им. А.и Б. Стругацких

# Общий замысел

Каждая команда получает от Учёного Совета НИИ ЧАВО заказ на конкретное исследование в области филологии или лингвистики.

# Исследование состоит из:

- теоретического анализа понятий в исследуемой области;
- разработки диагностического инструментария;
- проведения диагностики, «полевого» исследования, эксперимента и т.п.
- анализа полученных данных;
- оформления результатов исследования в научно-популярный текст с элементами инфографики;
- презентации (защиты) результатов

Все исследования будут опубликованы в научном приложении к ежемесячному Альманаху.

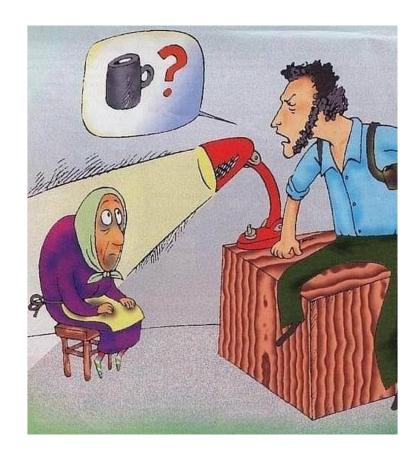
По итогам проведенных исследований проводится открытая научная конференция НИИ ЧАВО с докладами от каждой группы и дискуссией.

# Перечень «заказов» Литературного Института НИИ ЧАВО на исследования

# «Русский литературный язык: классика и современность»

#### Что исследуется?

- Язык произведений А.С. Пушкина и современный литературный язык.
- Исследовательский вопрос: насколько лексический состав языка А.С. Пушкина отличается от лексического состава современного русского литературного языка?



# Участники группы получают тексты **пяти** лирических стихотворений А.С. Пушкина и выполняют развернутую задачу

#### Тексты стихотворений А.С. Пушкина

- 1. «Деревня» (1819)
- 2. «Погасло дневное светило...» (1820)
  - 3. Сожжённое письмо (1825)
    - 4. «Пророк» (1826)
    - 5. «Друзьям» (1828)

# Необходимо распределить лексику по классификатору:

- устаревшая и непонятная лексика,
- понятная, но вышедшая из употребления, включая различные формы
- современная лексика.

Основной инструмент исследования – интроспекция (изучение своего взгляда на язык и работа со словарями)

Итогом работы становится таблица с распределением категорий лексических единиц по процентному составу и комментарии.

# «Речевой портрет участника литературной смены».

#### Что исследуется?

• Страницы участников литературных смен в социальной сети «вконтакте». Таких страниц к июню будет

более 700.

- Можно исследовать всю выборку по краткому набору аспектов письменной речи.
- Можно сделать выборку более узкой по количеству (до 100 страниц участников) и исследовать аспекты письменной речи глубже или шире.
- Использование статистики из Canvas позволит управлять структурой выборки например, сочетать в ней страницы участников, добившихся максимальных результатов на смене и тех, кто едва перешагнул рубеж 60 баллов.
- Разумеется, данный кейс требует особого внимания к исследовательской этике и

# «Тексты песен на Олимпийской набережной Адлера».

#### Что исследуется?

Содержание текстов песен российских исполнителей, звучащих летом на Олимпийской набережной.



Для получения исходного материала группа отправляется в краткую филологическую экспедицию - прогулку по набережной для выявления тех русскоязычных исполнителей, чьи записи доступны слуху отдыхающих. Достаточно сформировать список исполнителей.

#### Shazam



- Можно найти в интернете подборки их наиболее популярных записей и заняться исследованием текстов песен.
- Предполагаемое число исполнителей 7-10.
- Предполагаемое число песен 40-50. Тексты песен берутся из интернета.

- Далее необходимо разработать критерии контент-анализа и осуществить его.
- Тексты можно классифицировать по проблематике, художественным (и анти-художественным) особенностям, транслируемым ценностям и т.п

# Лингвистический эксперимент «Исследование лингвистических ассоциаций в сообществе «Сириуса».

Область науки – психолингвистика, когнитология.

#### Что исследуется?

- Участники группы создают подборку несуществующих слов (5-7 шт.), построенных по законам русской грамматики и словообразования.
- За образец можно взять классическое «глокая куздра…» Л. Щербы.



В наборе «слов» должны быть представлены основные части речи, возможно, в разных формах - склонение, спряжение и т.п.

Геверочка
Расхаломиться
Прехахамный
Савланутно
Недонехмадный
Дэрех
Подэзрить

Бакбуковый Цилюмить Отпирсумить Хаверы Нешама Мацхикунчик Наимно Иша

- Суть эксперимента заключается в массовом опросе школьников и взрослых «Сириуса» относительно ассоциаций, которые возникают у них по поводу предлагаемых «слов».
- Респондентам
   изначально сообщается,
   что таких слов нет, но
   предлагается ответить на
   вопрос, какие это части
   речи и придумать (по
   ассоциации), что бы они

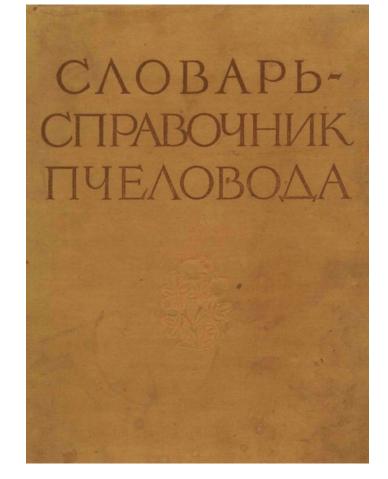
- Каждому человеку предъявляется вся группа слов.
- Фиксируется пол, возраст и основное занятие (профессия) участников опроса.
- После сбора данных следует анализ ассоциативных рядов, выявляются зависимости ассоциаций от пола, возраста, специализации.
- Параллельно можно вести опрос о тех же словах и в интернете.

могли означать.

# Уникальный словарь «Сириуса». («Неакадемический словарь профессионализмов»)

#### Что исследуется?

• У каждого направления есть свои «цеховые» слова. Это могут быть шуточные термины (напр., насальвадорить у художников), профессиональный сленг, идиомы, родившиеся в «Сириусе».



Для проведения такого исследования нужна серия (4-5) встреч с взрослыми представителями разных направлений (можно 1 взрослый+ 1 участник, т.е. интервью исследовательской группы с парой респондентов). Каждое интервью - примерно 30 минут.

- Для более
   эффективного
   использования
   времени, при
   проведении интервью
   команда делится на две
   подгруппы.
- В результате таких интервью собираются искомые слова.
- Исходный корпус слов может быть достаточно большим несколько десятков. Далее группа отбирает наиболее яркие, интересные слова (10-15 ед.) и пишет о каждом слове

# ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ

- Зачем мы делали это исследование? (актуальность)
- На каких теоретических идеях, понятиях оно основано? (определение ключевых слов)
- 3. Что мы предполагали в начале исследования? (гипотеза)
- 4. На каком материале (исследовательская база) мы проводили работу?

- 5. Какие методы мы использовали в исследовании?
- 6. Какие данные мы получили (количественные и качественные)?
- 7. Какие выводы можно сделать на основе этих данных?
- 8. Как можно использовать результаты нашего исследования на практике?

## Текст исследования

Объём финального «командного» текста – 3-5 страниц;

Текст должен быть структурирован (см. выше)

и содержать инфографику с данными;

Каждая команда «защищает» результаты исследования в устном выступлении с презентацией – 10 минут + вопросы.