

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ХАБАБАРОВСКОГО КРАЯ
КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧЕРЕЖДЕНИЕ
«ХАБАРОВСКИЙ ТЕХНИКУМ ВОДНОГО ТРАНСПОРТА»

Исследовательская работа на тему: «Что читает молодежь?»



Выполнили: студентки 1-го курса группы
ОЛ-11 Ященко Дарья и Ли Юлия
Руководитель: преподаватель литературы
Мальцева Г.А.

г. Хабаровск. 2016 год

Проблема:



□ *Снижение интереса к чтению у современной молодежи.*

Цель исследования:



□ *Выяснить отношение студентов к литературе и чтению.*

Задачи

- Определить место книги, чтения, в жизни современной молодежи;
- Выявить мотивы чтения, его качество, тенденции в сфере молодежного чтения;
- Выяснить читательскую компетентность юношества ;
- Обозначить основные проблемы и разработать планы мероприятий по повышению интереса к чтению среди читателей .

Объект

Объектом исследования являются студенты 1 курса.

Предмет исследования

Читательские предпочтения молодежи.

Гипотеза

Молодежь читает, но в этой сфере существует ряд серьезных проблем.

Чтение утратило лидирующие позиции в структуре досуга молодежи и чаще всего носит прагматический характер.

Методы исследования:

□ *Теоретические -*

анализ современных исследований в данной области

□ *Практические -*

Анкетирование

□ *Статистические –*


вычисления, подсчет

Место книги в жизни человека

В 2006 г. была разработана и принята Национальная программа поддержки и развития чтения. В ее Концепции дается следующее определение: «Чтение представляет собой важнейший способ освоения базовой культурной информации – профессионального и быденного знания, культурных ценностей прошлого и настоящего, представлений об исторически непреходящих и текущих событиях.»



- Книга, развивая образное мышление, формирует творческую ЛИЧНОСТЬ.



□ Роль книги в жизни человека, в его развитии бесценна и уникальна, и замены ей нет.



□ Д. Дидро однажды написал о том, что люди перестают мыслить лишь в том случае, когда перестают читать.



□ Петрарка писал, что книги имеют особое очарование, они вызывают особое наслаждение. Хорошая книга способна поддержать, дать дельный совет, стать живым другом.

□ Стефан Цвейг писал:
«Книга принадлежит к
тем изобретениям,
которые, как и колесо,
никогда не уйдут из
человеческой
цивилизации».

Кто сегодня исследует чтение молодежи?

- Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям Левада-центр.
- .Фонд «Общественное мнение» (ФОМ).
- Исследовательский холдинг «Ромир»
- Институт социологии образования.
- Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ).

По данным ВЦИОМ 2014г

В целом, россияне стали читать больше – в среднем 4,55.

В 2013 этот показатель составлял 4,23, а в 2011 году – 3,94.

Однако, в 1992 году прочитывали 5,14 книги.

Респонденты старше 60 лет прочли в среднем 5,28 книги,

а 18–24-летние – лишь 3,56.

Бумажные книги предпочитают 89% опрошенных, а 11% читают в исключительных случаях.

Электронные книги 28% опрошенных читают активно, 39% – в исключительных случаях, 30% опрошенных

Для опроса мы разработали анкету, в которую включили вопросы:

- Любите ли вы читать?
- Как часто читаете?
- Мотивы чтения?
- Роль чтения в вашей жизни?
- Любимый жанр?
- Что читаете сейчас?
- Какой источник чтения используете?

В опросе приняли участие 68 человек, в том числе 20 чел. групп НПО и 48 чел. групп СПО.

Возрастной диапазон: от 15 до 23 лет.

И мы получили следующие результаты:

| Любители вы читать? | Группы СПО | Группы НПО |
|----------------------------|-------------------|-------------------|
| да | 32% | 11% |
| нет | 9% | 7% |
| затрудняюсь | 9% | 2% |

| Как часто читаете? | Группы СПО | Группы НПО |
|---------------------------|-------------------|-------------------|
| ежедневно | 9% | 3% |
| До 3-х раз в неделю | 20% | 11% |
| редко | 13% | 5% |
| Почти никогда | 7% | 4% |

| Мотивы чтения | Группы СПО | Группы НПО |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| досуг | 22% | 3% |
| познавательные | 25% | 11% |
| учебные | 15% | 5% |
| другие | 5% | 4% |

| Любимые жанры | Группы СПО | Группы НПО |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| Фантастика, фэнтези | 27% | 10% |
| детектив | 12% | 4% |
| романы | 12% | 2% |
| классика | 10% | 5% |
| другие | 9% | 4% |

| носители | Группы СПО | Группы НПО |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| традиционный | 20% | 11% |
| электронный | 29% | 11% |

Любимые авторы:

а) *классики:*

А. Пушкин, М. Лермонтов, Н. Гоголь, Л. Толстой, И. Тургенев, С. Есенин, В. Маяковский, М. Цветаева.

б) *современные писатели:*

Стругацкие, Макс Фрай, Л. Жаков, Я. Вишневский, Д. Глуховский.

в) *зарубежные писатели:*

Оскар Уайльд, Даниель Дефо, Э. Бронте, Джек Лондон, Р. Распе, Стивен Кинг, Жюль Верн, Чак Паланик.

Вывод



Современная молодежь читает и читать становится модно. Читательские интересы молодежи разнообразные. Выбирают книги с философскими рассуждениями, научную фантастику и фэнтези, детективы и романы. Классику читают редко, для своего удовольствия. Однако круг читающих молодых людей небольшой, но есть надежда на то, что он скоро увеличится. Большинство молодых предпочитает электронные носители для чтения, но и традиционная бумажная книга не

**Для повышения интереса к чтению
в техникуме можно разработать и
провести:**

- **Читательские конференции,**
- **рекламные акции интересных книг,**
- **участвовать в Дне дарения книги (14 февраля),**
- **организовать буккроссинг и другие мероприятия.**

*Данное исследование можно
расширить по направлениям:*

**-проанализировать читательские
интересы студентов 2,3,4 курсов.**

**-сравнить и проанализировать
изменение предпочтений.**

**-исследовать отношение к чтению
преподавательского состава.**

-определить роль библиотеки.

Заключение



Если все мы хотим жить в обществе знаний, нам необходимо осознать истину:

-чтение играет огромную роль в образовании, воспитании и развитии человека;

-книга сегодня, независимо от формы ее представления (печатной или электронной), по-прежнему остается основой культуры и грамотности;

-важность книги и чтения неоспорима, и эта идея поддерживается мировым сообществом.