

МКОУ «Медынская СОШ»



**Учим
успешному
Чтению**

Учитель русского языка и литературы

Панкова И.А.

«Отправные» точки

Цель чтения в начальной школе:

1) приобретение читательского опыта; 2) получение информации.

Цель чтения в средней школе:

использование письменных текстов для 1) размышления о них, 2) расширения своих знаний и возможностей, 3) участия в социальной жизни.

PISA

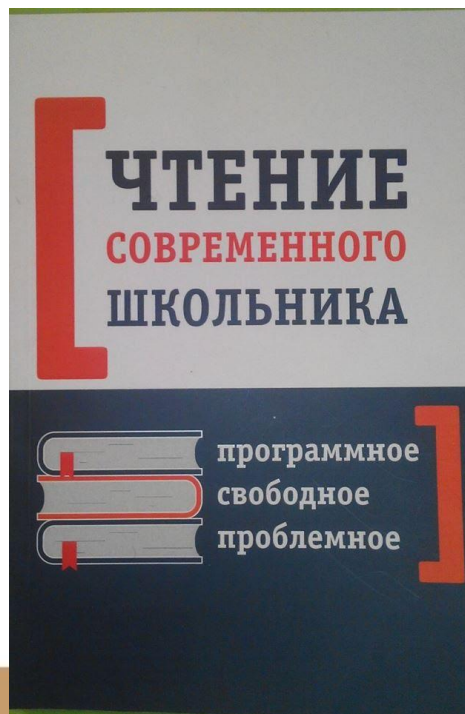
Читательская грамотность – это способность человека понимать и использовать письменные тексты, размышлять о них, заниматься целенаправленным чтением для расширения своих знаний и возможностей, участия в социальной жизни.

Читательская грамотность

- способность человека
- понимать
- и использовать
- письменные тексты,
- размышлять о них
- и заниматься чтением для того, чтобы
- достигать своих целей,
- расширять свои знания и возможности,
- участвовать в социальной жизни.



Формы работы по продвижению чтения



Самый простой способ вырастить образованных детей – научить их читать и показать, сколько от чтения можно получить удовольствия. Значит, надо найти книжки, которые ребятам понравятся, и дать их – читайте.

Нил Гейман

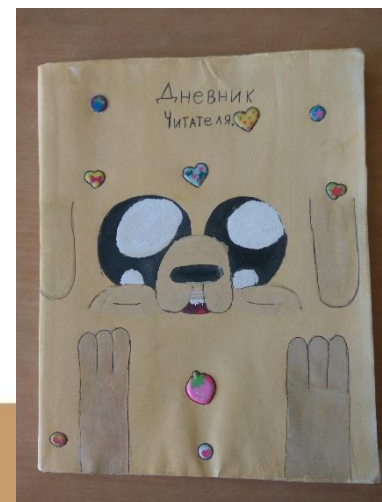


- **Мало читать книги, их надо читать внимательно, отмечая и выписывая главное.**



Я.А. Коменский

Читательский дневник



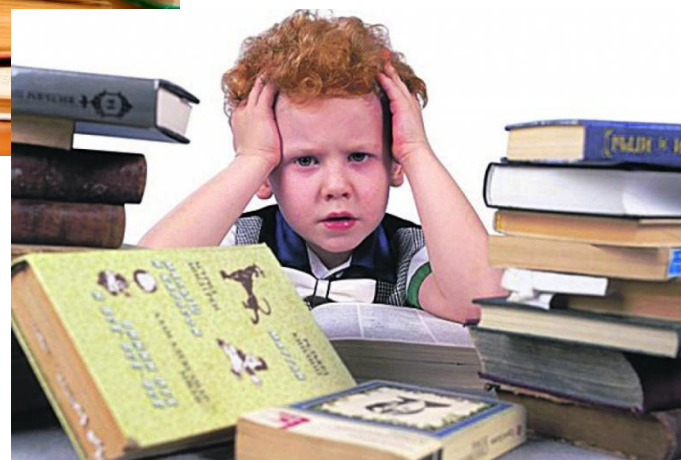
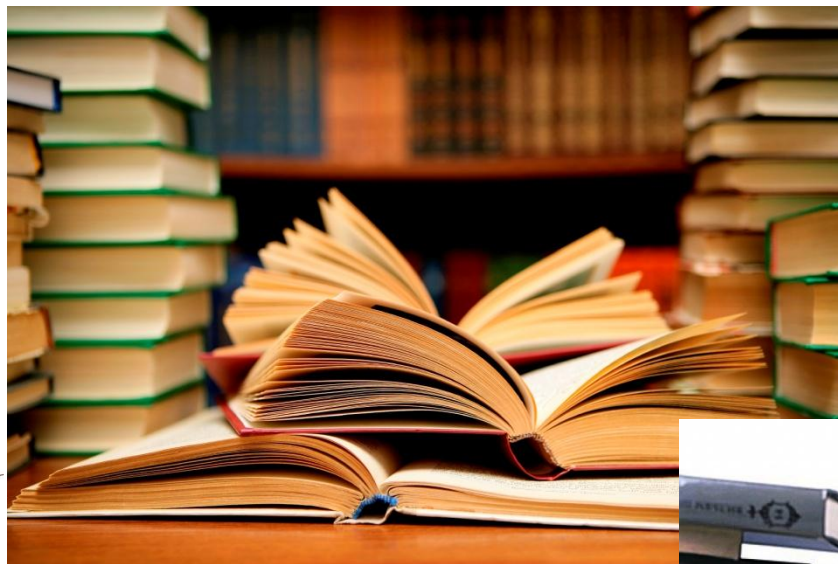
Читательский дневник научит:

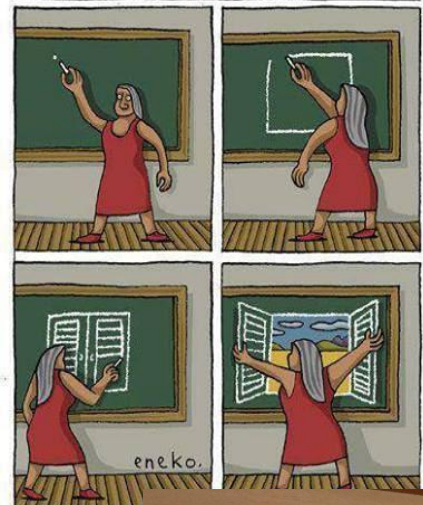
- свободно выражать и записывать на бумаге свои мысли;
- описывать чувства;
- рассуждать логически, анализировать, находить закономерности, работать с информацией;
- обращать внимание на детали;
- запоминать важное.



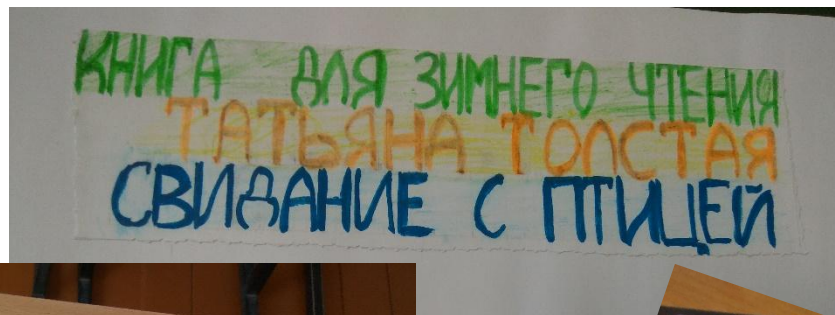
А также поможет развить писательское мастерство, расширит кругозор, научит через анализ литературного произведения лучше понимать себя и других людей, привьет любовь к литературе и чтению, разнообразит досуг.

Список ???



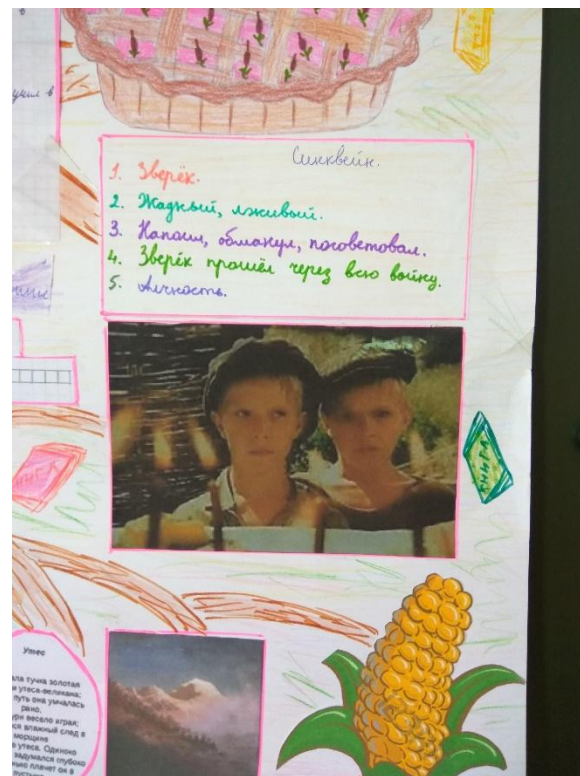


Читаем круглый год



Договариваемся о «рыбе»

1. Автор, название книги
2. Время прочтения
3. Сюжет (7-10 предложений)
4. Герои (синквейн)
5. Отношение к прочитанному (синквейн)
6. Иллюстрации
7. Плакат, буктрейлер, презентация для рекламы книги
8. ???



«ИЗЮМИНКИ»



Герои: Лу, Фил, Кашинья Терристон, Оливия Терристон, Фернандо, Катрико, Лотрих, Рурарт, Ашиса, Натан, Эммуи, Мери



КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

ОТЗЫВ

Об авторе

Книжка мне на лето
 «Вспомни Тихую драконицу»
 1. Тихая драконица (6 страниц)
 2. Тихая драконица (6 страниц)
 3. Тихая драконица (6 страниц)
 4. Тихая драконица (6 страниц)
 5. Тихая драконица (6 страниц)

Почему человек?
 Кто назвал Мерзеева в?
 Когда умер Кашинья?
 Почему назвали Мерзеева в?
 Почему назвали Мерзеева в?



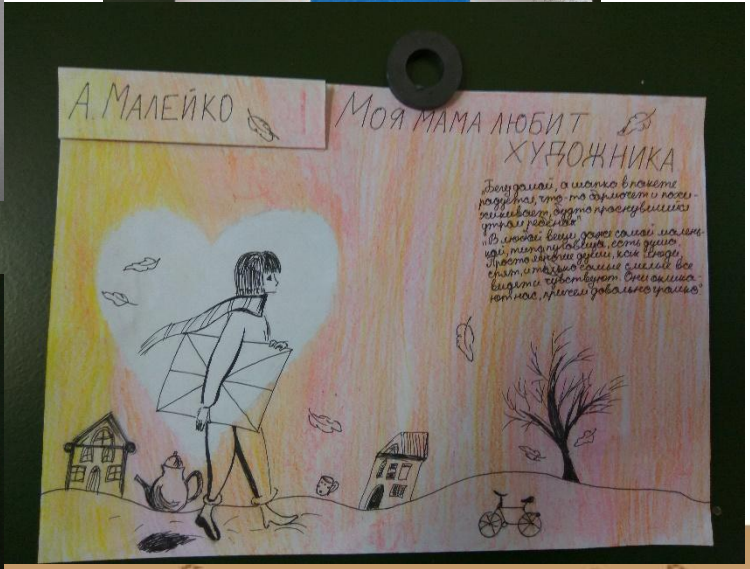
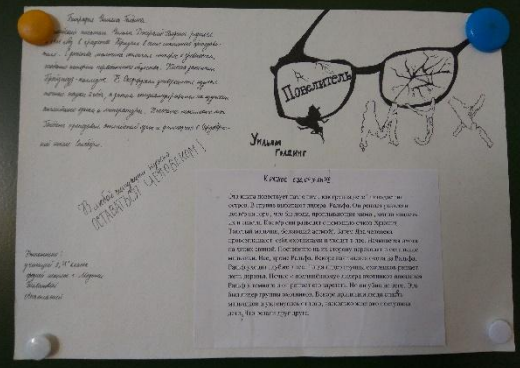
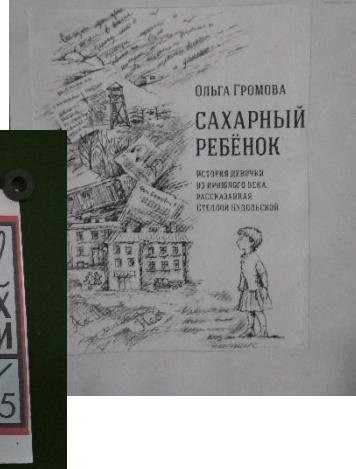
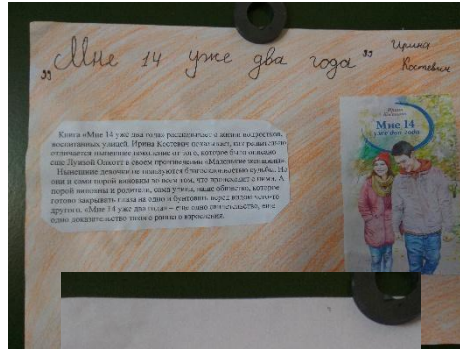
451 по Голливуду
 РЕЙ БРЕДБЕРИ
 КНИЖИ - это книга про из Франции, когда он...
 КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ:
 В этой книге рассказывается о жизни Рей Бредбери...



ноголом на 28 году, имел
 «Тверская»
 в Б. Н. Полевого на». Книга была написанное
 1947, 1949).
 ВКП(б) с 1940

1. Сколько дней полет Лиски?
2. Как звали от полет?
3. Как звали от сына?
4. Как Лиски встретили друг?
5. В какой стране жил Лиски?

Реклама книги



Школа рекламы книги (по материалам
проекта «Успешное чтение»,
авт. Т.Г.Галактионова)

РЕКЛАМНАЯ ФОРМУЛА AIDA

ATTRACTION (ВНИМАНИЕ)

INTEREST (ИНТЕРЕС)

DESIRE (ЖЕЛАНИЕ)

ACTION (ДЕЙСТВИЕ)





Знакомьтесь: книга!

Автор _____

Название _____

Когда написана, где _____

Найдите и поместите в презентацию вид обложки этой книги



9 шагов рекламы. Шаг 1. «Не проходите мимо!»

Кратко опишите сюжет книги: время и место действия, главных героев, основные события.

Шаблон (задается шрифт, кегль и интервалы) для заполнения



9 шагов рекламы. Шаг 1 (продолжение). «Не проходите мимо!»

Выпишите отрывок из книги, который Вам кажется очень важным. Внимание!

Если имеется техническая возможность, Вы можете сделать **аудиозапись** этого отрывка в собственном исполнении.

Шаблон для заполнения

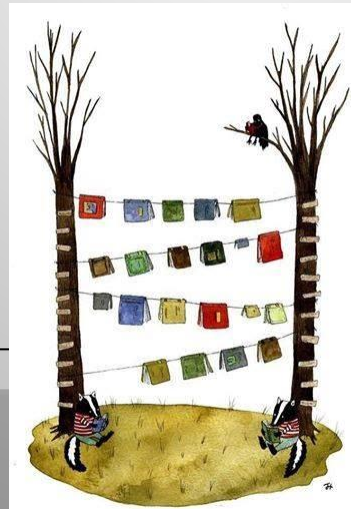


9 шагов рекламы. Шаг 2. «Лучше один раз увидеть...»

Предлагаем на выбор несколько вариантов задания:

1. Обложка книги
2. Иллюстрация
3. Эмблема

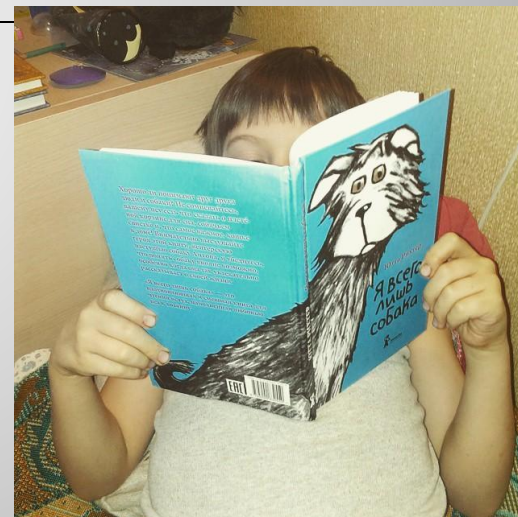
Шаблон для заполнения



9 шагов рекламы. Шаг 3. «Портрет читателя», или «Хорошая книга ищет хозяина»

Опишите характер, вкусы, интересы, пол, возраст человека, кому эта книга может понравиться.

Шаблон для заполнения



9 шагов рекламы. Шаг 4. «Слоган – великая сила», или «Краткость – сестра таланта»

Придумайте и запишите слоган к данной книге

Шаблон для заполнения



9 шагов рекламы. Шаг 5.

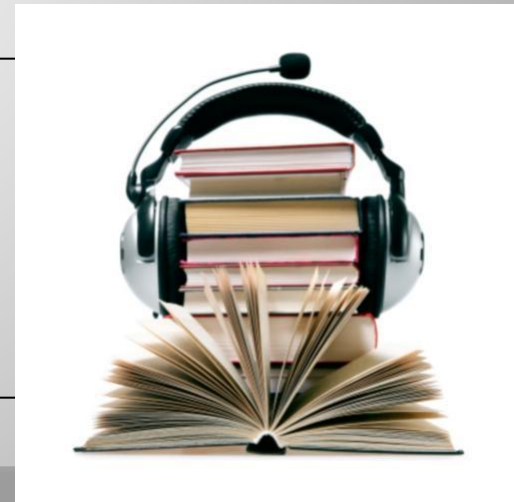
«Саундтрек», или «Музыкальная тема книги»

Если бы события книги можно было бы описать музыкой, какие песни, мелодии, произведения Вы предложили бы в качестве этого музыкального решения.

Напишите название и автора музыкального произведения.

Если есть возможность, сделайте запись (ссылку) для реального звучания.

Шаблон для заполнения



9 шагов рекламы. Шаг 6. Авторитетное мнение

Обсудите достоинства этой книги с кем-то из своих знакомых (одноклассником, другом, учителем или родителем).

Опишите этот разговор в форме интервью.

Вы исполняете роль журналиста и задаете вопросы. Ваш собеседник делится своими впечатлениями о книге. Не забудьте указать фамилию, имя, возраст этого человека, кем он (она) Вам приходится.

Шаблон для заполнения



9 шагов рекламы. Шаг 7. «Автора на сцену»

Найдите и поместите в презентацию портрет автора этой книги. Подготовьте и запишите небольшой рассказ об этом человеке. Включите туда самые интересные сведения о его жизни. Используйте также увлекательные факты из истории создания самой книги.

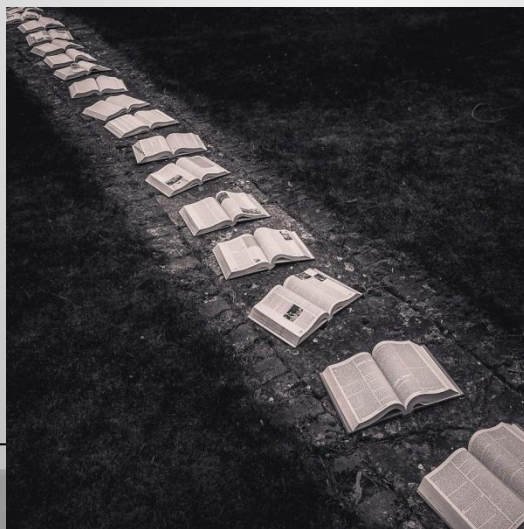
Шаблон для заполнения



9 шагов рекламы. Шаг 8. «Рекомендательный список», или «Читатели этой книги также выбирают»

Сделайте небольшую подборку (7 – 9 книг), включив туда произведения этого или других авторов на подобную тему.

Шаблон для заполнения



9 шагов рекламы. Шаг 9. «Координаты доступа»

«Координаты

Укажите точную информацию, где эту книгу можно найти, купить, взять почитать, скачать из Интернета.

Шаблон для заполнения



Электронный читательский дневник

Читательский дневник Любви Костроминой

Содержание [убрать]

- 1 Читательский дневник по книге Геннадия Михасенко "Кандаурские мальчишки"
- 2 Автор страницы
- 3 Информация о книге
- 4 Автор книги
- 5 Название книги
- 6 Рекомендации
- 7 "Облако" из слов книги
- 8 Оставьте свое мнение

Читательский дневник по книге Геннадия Михасенко "Кандаурские мальчишки"

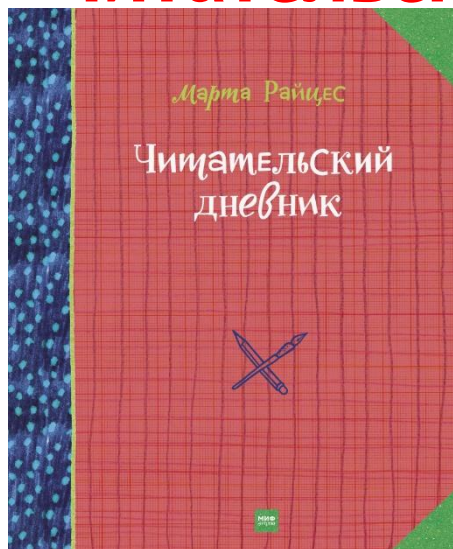
Автор страницы

Любовь Костромина

Информация о книге

Автор и название книги	Главные герои	Впечатления-отзывы о книге	Любимые фразы героев	Рекомендации сверстникам	Ссылки на текст, видео
Г. Михасенко "Кандаурские мальчишки"	Мальчишки - Мишка, Шурка, Колька, Витя и Толя Кожины	"Самым ярким героем я считаю Мишку. Он самый понимающий из ребят: не смеётся над проблемами и болезнями других людей. Книга научила меня лучше понимать других людей". (Исупов А.) "Больше всех мне понравился Витя: он был загадочным, скромным, но очень умным. Дома у него было много книжек, которыми он делился со своими друзьями". (Логачёв Максим)	"Это... не цирк, а демонстрация" (Толя) "Знаете, как это мировецко — пасти" (Шурка) "А у мамки и так нервы натянуты, она говорит, что это я их натянул" (Колька)	"Эта самая классная книжка из всех, которые я когда-либо читал". (Исупов А.) "Эта книга научила меня тому, что не стоит над кем-либо насмехаться, а лучше подружиться" (Логачёв Максим)	Текст книги http://detstvo.irkutsk.ru/authors/mihasenko/work/index.html

«Читательский дневник» Марты Райцес



Марта Райцес - основатель и методист первой в России организации профессиональных наставников по чтению "Книжный гид".

"Мы популяризируем чтение и показываем людям, что на самом деле чтение - это не просто развивающее занятие. Это еще и исключительно интересно. Чтение - прекрасный вид досуга. Помимо этого мы формируем навыки, которые помогут человеку при чтении. Это навыки анализа текста, запоминания, методики скорочтения, способность рисовать интеллектуальные карты, ориентироваться в историко-культурном контексте... Очень важно, что мы преподносим все это в легкой форме, без назидательности".



«Читательский дневник» Марты Райцес

СОДЕРЖАНИЕ	
От автора	5
КАК ВЕСТИ ЧИТАТЕЛЬСКИЙ ДНЕВНИК	7
5 причин вести читательский дневник	8
Дневники великих	10
Что можно делать в читательском дневнике	12
Что ещё можно делать в читательском дневнике	13
Как писать о своих мыслях и чувствах	14
Звезда, круг, буква — шифр!	16
Зачем выписывать цитаты?	18
5 советов начинающему иллюстратору	19
Составь словарь книги!	20
Интересные факты	21
5 действий картографа	22
Анатомия рецензии	24
Напиши фанфик	26
Попробуй литературу на вкус!	28
Лучший способ задавать вопросы	30
Инструкция по составлению литературного кроссворда ..	31
Тайна двух книжных полок	35
МОЙ ЧИТАТЕЛЬСКИЙ ДНЕВНИК	39
Цитаты и мои мысли	40
Иллюстрации	60
Словарик	70
Интересные факты	76
Карта	82
Рецензия	88
Фанфик	96
Рецепт	104
Кроссворд	110
Что делать дальше?	127

Жаль, что книга кончилась? Обидно, что финал именно такой? Печально прощаться с героями? Хочется читать о них еще и еще? Отправить их в другую страну? Или, может, познакомить со своей собакой?

Напиши фанфик

Фанфик — это такой текст, в котором соединяется все самое интересное из книги писателя и самое лучшее из фантазии читателя. Фанфики могут быть предысторией книги, альтернативной версией ее событий или продолжением.

Что я беру из книги в фанфик:

город и героев

Что я придумываю из головы:

события

Кто? Где? Когда?

Герои Гингема, Железный Дровосек, Эли, народ

Место Изумрудный город

Время давно

Обстоятельства у Гингема есть ключи

тюрма

Мой фанфик по книге «Волшебник Изумрудного города»

Александр Волков

Гингема взяла и начала управлять Изумрудным городом. Со временем народ её стал свергать. И вот против неё, вызвав её на бой, Железный Дровосек вызвал её на дуэль.

Она Железного Дровосека не победила и убежала, но осталась в живых. Потом все жители собрались в одну армию и пошли её догонять. Окружили её Десятеро встали впереди, десятеро встали сзади, десятеро справа и десятеро слева. Посадили в тюрму. Она выбралась из тюрмы тайным способом (у неё забыли отобрать ключи).

Гингему больше не ловили. Эли улетела домой, а Железный Дровосек стал правителем Изумрудного города.

Максим

Спасибо за внимание!

