

Исследовательский проект «Изучение читательских интересов школьников»



Авторы проекта:
1 Дондукбаева Дарима
2 Бабкин Влад
3
4 Руководитель
проекта:
Фалилеева Н.А.

Актуальность:

в современном российском обществе в настоящее время дети мало читают, предпочитая книге просмотр телепрограмм и видеофильмов, компьютерные игры; снижается их уровень грамотности.



**Действительно ли наблюдается снижение интереса к чтению?
Как развить читательский интерес школьников?**



Цель проекта: привлечение внимания общественности к такой проблеме, как снижение читательского интереса у школьников.

Задачи проекта:

I этап:

- **Выяснить, что такое читательская деятельность.**
- **Читают ли школьники книги?**
- **Каковы причины снижения читательского интереса у школьников.**
- **Определить через анкетирование уровень читательского интереса школьников.**

II этап:

- **Обсудить на педагогическом совете школы, на классных родительских собраниях и на классных часах с учащимися данную тему.**
- **Предложить рекомендации, позволяющие повысить уровень читательского интереса школьников**



Теория читательского интереса начала складываться еще в конце XIX в. Заметный вклад в ее развитие в разные годы внесли такие исследователи, как Н.А. Рубакин, С.Л. Вальдтгарт, А.А. Покровский, В.П. Таловов, Б.Г. Умнов, Л.С. Выгосткий, А.А. Потеня, М.А. Рыбникова, И.Н. Тимофеева, Л.А. Виролайнен, О.Ф. Хузе, Л.И. Беленькая, Н.Н. Светловская, Е. В.Бунеева и О.В.Чиндилова, Бородина В. А.



Респонденты – учащиеся начальной, основной школы, родители и учителя, библиотекари школьной и сельской библиотек.



ученики 8- 9 кл. читают классическую

литературу только к урокам литературы по школьной программе. Самыми читаемыми произведениями стали «Капитанская дочка», «Ревизор», «Судьба человека».

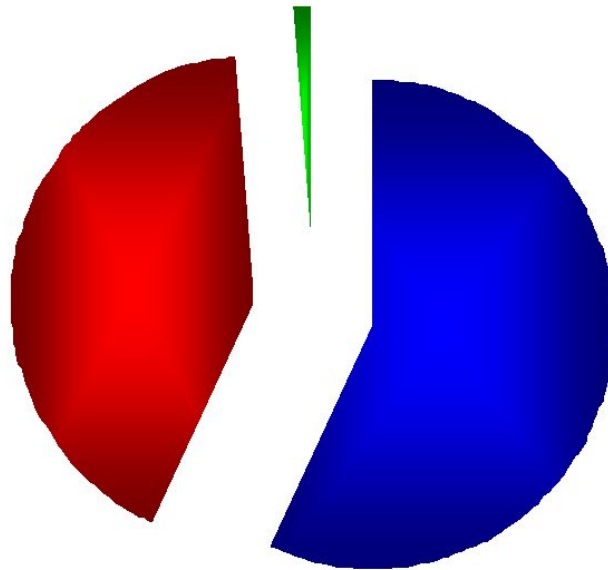
В среднем звене интерес вызывают такие произведения русской классической литературы, как «Тарас Бульба», «Барышня – крестьянка», «Дубровский», «Белый Бим черное ухо».

Ученики 3-4 кл. называют рассказы о животных и птицах, «Красную книгу», «Маленький принц» Антуана де Сент-Экзюпери.

В 1- 2 кл. дети любят сказки и рассказы о животных.



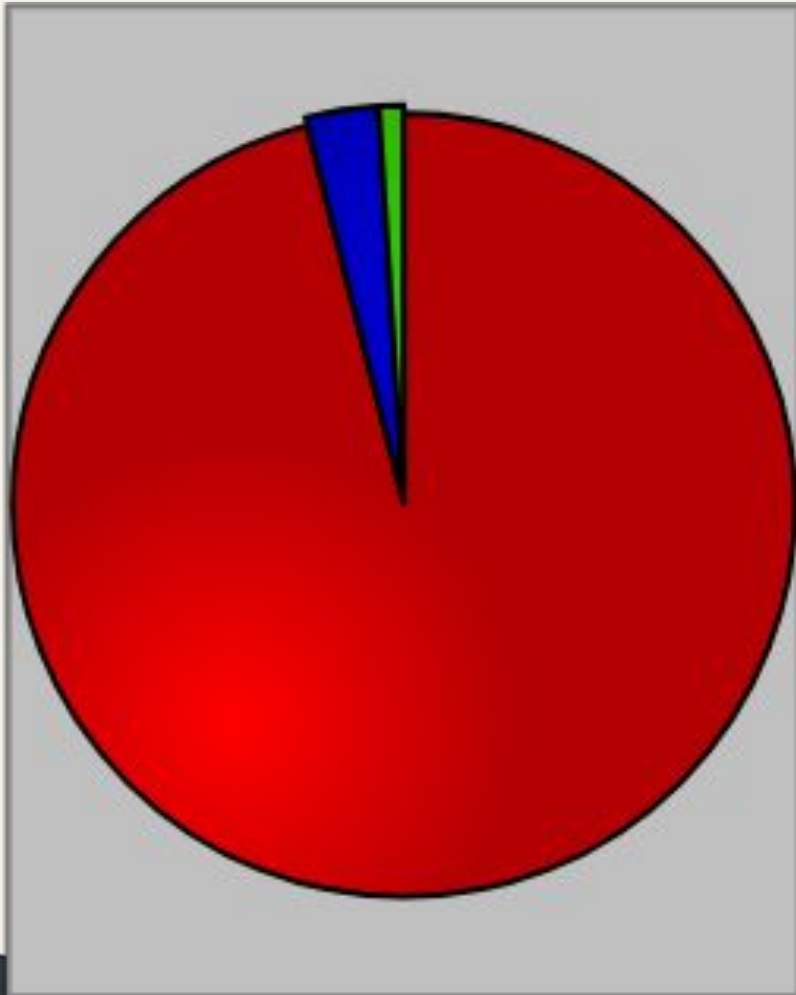
Как часто ты читаешь книги?



- ежедневно
- несколько раз в неделю
- несколько раз в месяц



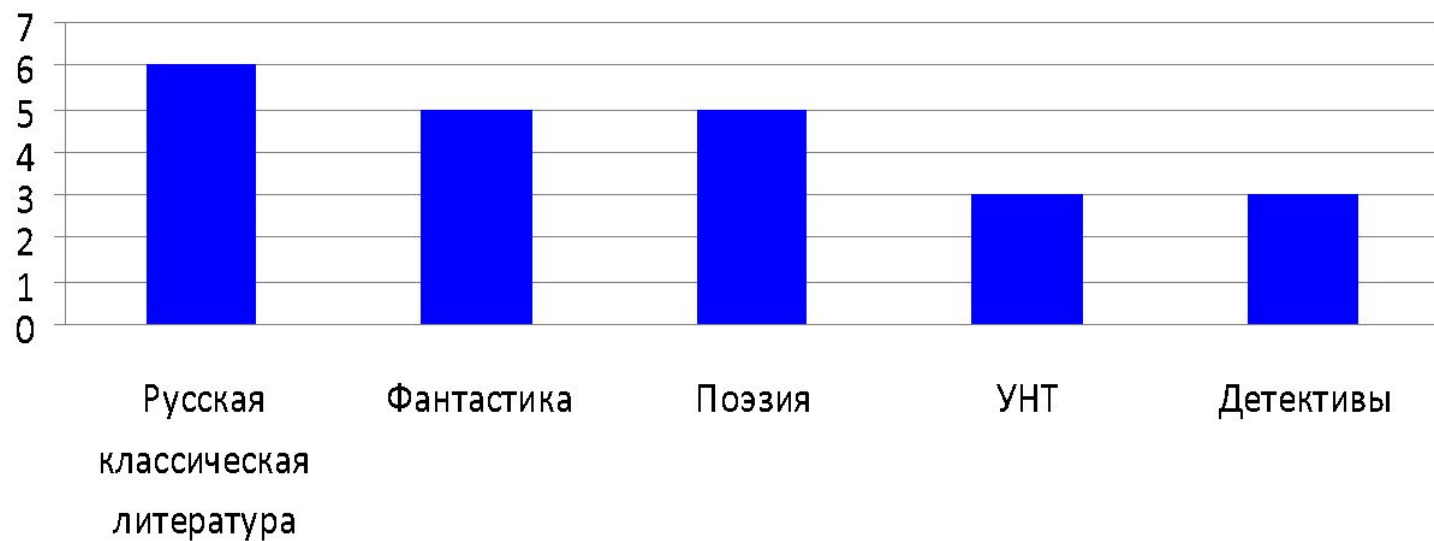
Как часто ты читаешь учебную литературу?



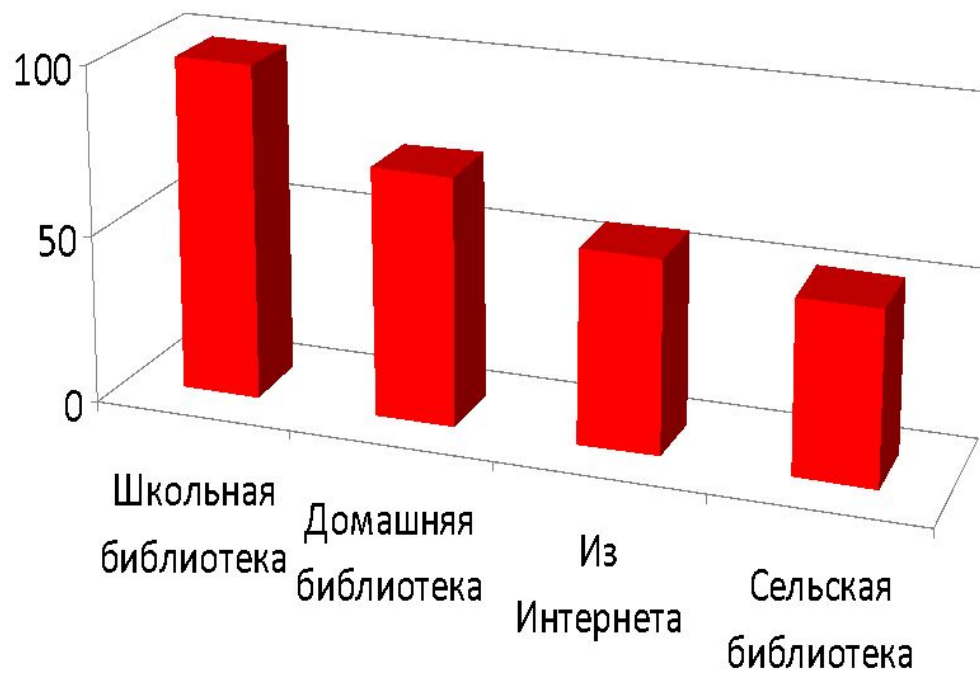
- Ежедневно
- Несколько раз в неделю
- Несколько раз в месяц



Какие жанры художественной литературы Вы предпочитаете?



Источники



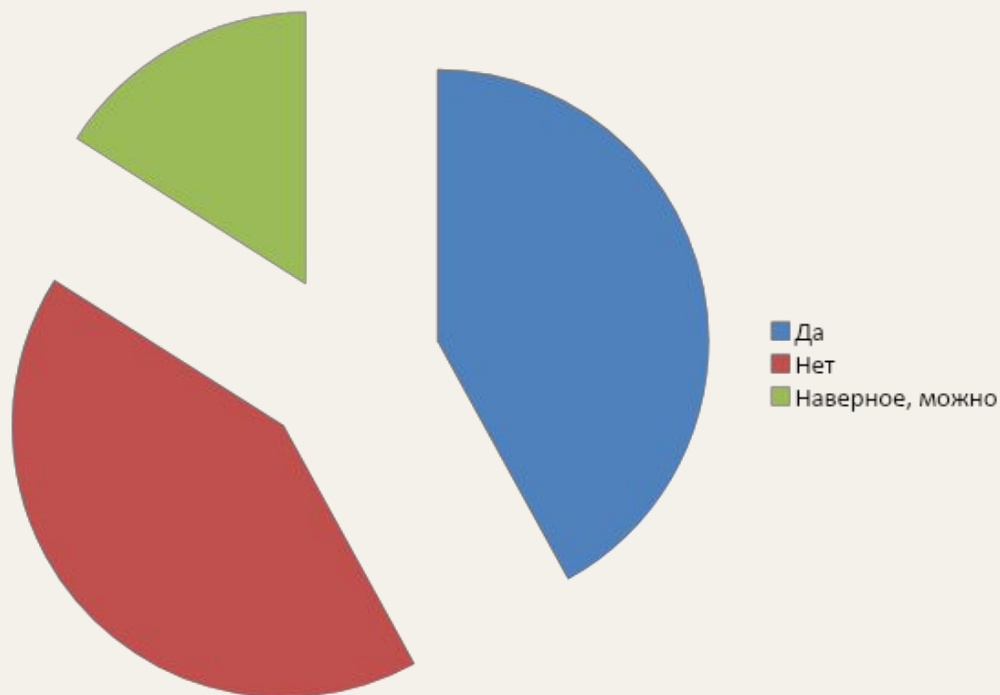
На вопрос: «Можно ли сказать, что чтение является для вас одним из любимых занятий?»

42% респондентов ответили: «Да»; 42% ответили: «Нет»; 16% - ответили: «Наверное, можно».

По личностному опроснику «Узнай свой читательский интерес!»

на утверждение «Я люблю читать» 84% ответили: «Нет» и только 16% ответили: «Да».

Можно ли сказать, что чтение является для вас одним из любимых занятий?



**Устойчивый интерес к чтению установлен
только
у 5% учащихся**



Причины снижения интереса к

Чтению:

- **усиление влияния средств массовой информации;**
- **резкое изменение общественной жизни, число неблагополучных семей возросло;**
- **изменение позиции взрослого к совместной читательской деятельности с детьми;**
- **отсутствие системы целенаправленного формирования читательской деятельности школьников.**



Пути формирования читательского интереса:

- 1. Основным методом, педагогически обеспечивающим воспитательный эффект от чтения, является межличностный диалог взрослого с читателем-ребенком.**
- 2. Воспитание читателя, который вдумчиво отождествляет себя с главными героями книги, происходит только на лучших образцах художественной литературы.**
- 3. На приобщение к чтению огромное значение оказывает семья.**
- 4. Эффективное обучение невозможно без мотивации ребенка и его личностного интереса к книгам (Принудительное чтение отрицательно сказывается на его качестве).**
- 5. Процесс развития читательского интереса актуален на протяжении всей жизни человека.**
- 6. Решать данный вопрос надо на уровне государства. Должна появиться государственная финансовая поддержка школьным и сельским библиотекам.**



МЕРОПРИЯТИЯ:

- Литературный праздник;
- литературная игра;
- литературная гостиная;
- конкурс чтецов;
- библиотечный час;
- «Ночь в библиотеке»;
- Читатель



Для формирования читательского интереса необходимо создавать ситуации, при которых читатель заинтересуется той или иной книгой, начнет испытывать постоянную потребность в чтении, пронесет любовь к книге через всю жизнь и заслужит гордое звание – ЧЕЛОВЕК ЧИТАЮЩИЙ



БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!



1	
2	
3	
4	