
Фельетон

Виды фельетонного образа.
Композиция. Образ автора.

Источники

- «Независимая газета» (рубрика «Филантропия» Фалет. Фиест и др.),
 - «Новая газета» (поэтические фельетоны Д.Быкова),
 - «Коммерсант» (фельетонные репортажи Андрея Колесникова),
 - Московский комсомолец – Александр Минкин,
 - The New Times (Виктор Шендерович),
 - «Аргументы и факты» (Виктор Коклюшкин),
 - «Сноб» (лиро-иронические колонки Андрея Бильжо),
 - «Медведь» (поэтический фельетон - Евгений Лесин, Всеволод Емелин),
 - «Свободная пресса» Всеволод Емелин,
 - «Эхо Москвы» (Виктор Шендерович, Андрей Бильжо),
 - Газета.ру (Игорь Иртеньев),
 - Гордон (сатирические стихи Орлуши),
 - «Бизнес-класс» (обзоры интернета),
 - «Пермская трибуна» (Дмитрий Чупахин).
-

Виды образов в фельетоне

- образ персонажа
 - образ явления, или образ-тезис.
-

Образ персонажа

- Сатирический образ менее индивидуализирован, чем очерковый. Здесь важны типические черты. Поэтому психологические характеристики и мотивировки заменяются, как правило, логической целесообразностью, связанной с задачами публицистического обличения.
 - Наблюдается тяготение к созданию образов-масок, образов-категорий и образов-понятий.
 - Нередко в качестве таких масок используются образы литературных персонажей. Герой фельетона сопоставляется с этим персонажем, приобретая узнаваемые черты и превращаясь в сатирический образ-маску.
-

Образ явления

- Образ-тезис, или образ обобщенно-отрицательного понятия, возникает в фельетоне, построенном на обобщении разрозненных фактов, на изучении нескольких конкретных социальных ситуаций.
- Понятие может быть олицетворено, опредмечено, а может быть и определенной логической категорией.

В фельетоне И.Ильфа и Е.Петрова «Директивный бантик» таким образом-тезисом становится директивный бантик как знак косности, неумения и нежелания работать.

Разновидность образа-тезиса - персонифицированное понятие. В этом случае понятие становится завершением усилий по созданию типического сатирического образа. Образы-маски превращаются в образы-символы.

Классическим образцом может служить фельетон «Равнодушие» Ильфа и Петрова. Все описанные в фельетоне ситуации символически объединены в образе **человека из ведомости**, который вобрал в себя черты демагога, мещанина и себялюбца.

Приемы создания образа

- Сатирическое заострение (на уровне детали, фрагмента или целого текста)
 - Портретная характеристика (подчеркивает главное комическое несоответствие, не такая развернутая как в очерке)
 - Речевая характеристика (персонажи «проговариваются», противоречие между собственной незначительностью и претензией на авторитетность).
-

Приемы сатирического заострения

- Гипербола - резкое преувеличение
- Гротеск - фантастическое преувеличение
- Пародирование - утрированное подражание
- Литота - резкое преуменьшение

Используются на уровне детали (гиперболическая деталь, реплика) и на уровне всего текста (развернутая гипербола - факт дописывается возможными гипертрофированными последствиями).

Композиция фельетона

- Основной композиционной особенностью фельетона называют ассоциативность, т.е. сопоставление событий, фактов, явлений по ассоциации.
 - Ассоциативность позволяет ввести **малую тему фельетона**, т.е. конкретную ситуации или персонажа, в **контекст темы большой** – актуальной и общезначимой социальной проблемы. На этом переключении темы малой в большую и строится фельетон.
 - По типу композиционного построения фельетоны делят на **ассоциативный** и **фабульный**.
-

Ассоциативный фельетон

Ассоциативный фельетон строится по принципу разросшейся малой темы.

- Ассоциативный зачин: цитата, анекдот, шутка, историческая реминисценция, метафора. Важно дать броскую ассоциацию, которая позволит ввести в фельетон **«большую тему»**.
 - Роль подобного ассоциативного трамплина может взять на себя **заголовок или эпиграф**.
 - **Разросшаяся малая тема**. В начале – конкретное событие, потом – цепочка ассоциаций.
-

Фабульный фельетон

Построен на последовательном развитии действия: от экспозиции к завязке, потом через развитие действия - к кульминации и развязке. Такие фельетоны появились благодаря вхождению в публицистику писателей – И.Ильфа и Е.Петрова, М. Зощенко.

Особенность - экспозиция и завязка предельно сокращены.

Позиция автора в фельетоне

- Главная особенность проявления авторской позиции в фельетоне связана с тем, что, как правило, она скрыта за маской, за фигурой условного повествователя.
 - Рассказчик в фельетоне – это условный, игровой персонаж, позиция которого не всегда или не полностью совпадает с позицией автора. Поэтому считается, что по отношению к фельетону понятие «автор» трансформируется в понятие «повествователь». Мы можем говорить о присутствии в фельетоне героя-повествователя.
 - Особенно наглядно эта особенность фельетона проявляется в так называемых фельетонах-сказах (Зощенко, Зорич, Ильф и Петров, Булгаков)
-

Позиция автора в фельетоне

- В современном фельетоне преобладает близкий к сказовой манере прием – повествование от первого лица, когда позиции повествователя и автора не отождествлены. В этом случае повествователь – это близкий позиции самого фельетониста, иронично оценивающий изображаемые события рассказчик. Он не тождественен автору, но близок ему по многим интеллектуальным и биографическим подробностям, появляющимся в тексте (Д.Быков).
 - Однако встречается и сказовый вариант построения авторской позиции (Всеволод Емелин)
-

Разновидности образа автора по отношению к материалу

- 1) автор – участник события (Всеволод Емелин);
- 2) автор – наблюдатель события (Д.Быков, Тиртей);
- 3) автор – активный комментатор (Д.Быков);
- 4) автор – нейтральный повествователь (Жванецкий).

Во всех этих вариантах автор скрывается за маской героя-рассказчика. Это образ носителя речи, а не образ автора.

Он может быть предельно условным рассказчиком, а может быть персонифицирован. Условный рассказчик лишен каких-либо отчетливых персональных черт, персонифицированный рассказчик наделен именем, биографией, профессиональным статусом.

Особенности интонационно-речевого построения фельетона

- В качестве одной из основных стилевых характеристик фельетона называют **разговорность** его интонационного и лексического построения. Он всегда рассчитан на тесный контакт с читателем и поэтому всегда отмечен живой разговорной интонацией.
-

Средства разговорности

- Монологи и диалоги персонажей
 - Просторечия, диалектизмы, жаргонизмы, а также сбивчивость и экспрессивность устной речи становятся действенным средством комедийной характеристики.
 - Имитация интонации спонтанной устной речи
-

Экспрессивность фельетонного стиля.

- Другая важная особенность фельетонного стиля связана с **экспрессивностью фельетонного слова**, которая играет определяющую роль в выражении авторской позиции. Важнейшими средством создания комического в фельетоне становятся разные **формы игрового использования слова**.
-

Формы игрового использования слова

- Каламбур («альфа-банк – альфа-банка»).
 - Парадокс (совмещение несочетаемого, алогизм. Горячий лед)
 - Ирония (Солдаты уже два дня стоят в поле. Они очень благодарны)
-

Задание на практическое занятие (73Е)

1. Найти в текущей периодике **ФАБУЛЬНЫЙ** фельетон (Новая газета, Эксперт, Сноб, Независимая газета, The New Times и др.)
 2. Подготовить анализ по плану:
 - Вид фельетонного образа
 - Портрет, речевая характеристика, деталь
 - определить тип композиционного построения
 - Определить характер образа автора
 - Выявить формы игрового использования слова
-