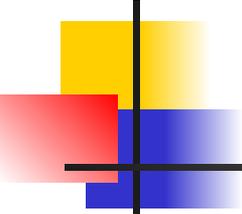


*ИЗДАТЕЛЬСТВО*



*ПРЕДСТАВЛЯЕТ*





---

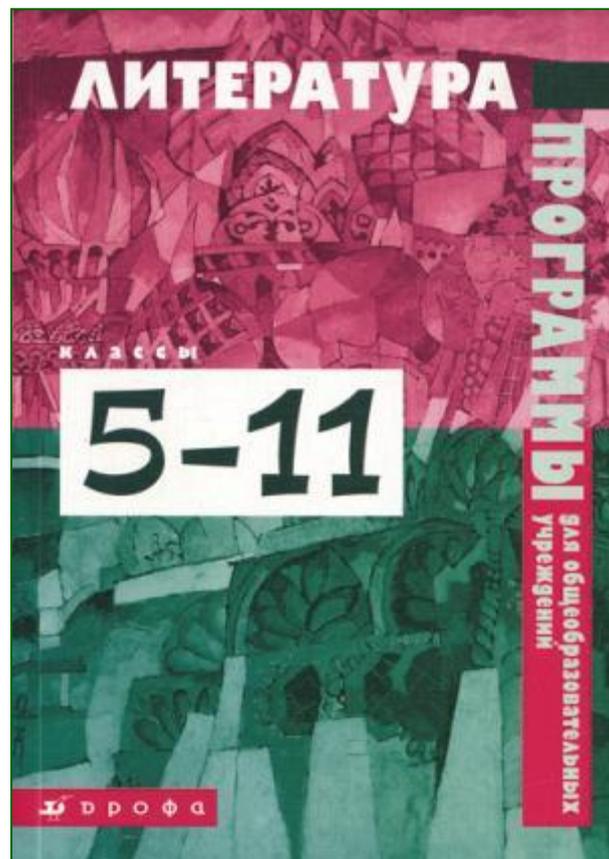
**Реализация требований ФГОС  
основного общего образования  
в линии УМК «Литература»  
под ред. М.В. Черкезовой**





# ПРОГРАММЫ

---



# СТРУКТУРА рабочей программы



**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ  
ЗАПИСКА**



**ТРЕБОВАНИЯ К  
РЕЗУЛЬТАТАМ  
ОБУЧЕНИЯ**

**ОБЩАЯ  
ХАРАКТЕРИСТИКА  
КУРСА**

**МАТЕРИАЛЬНО-  
ТЕХНИЧЕСКОЕ  
ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
КУРСА**

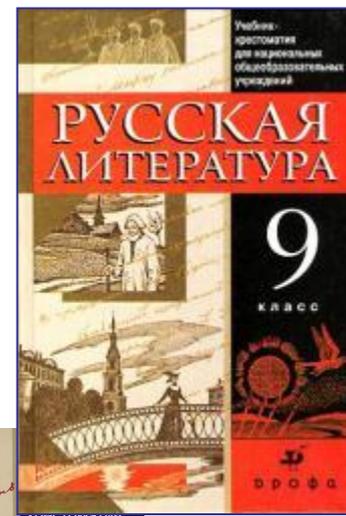
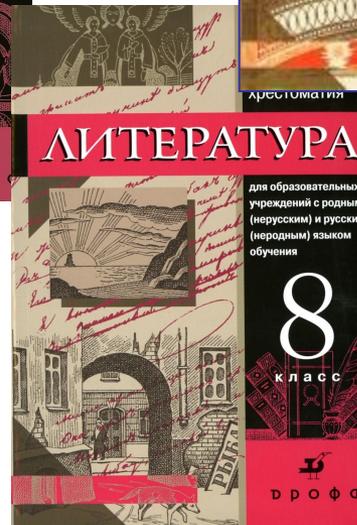
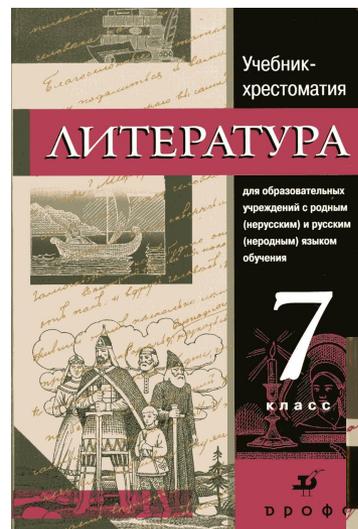
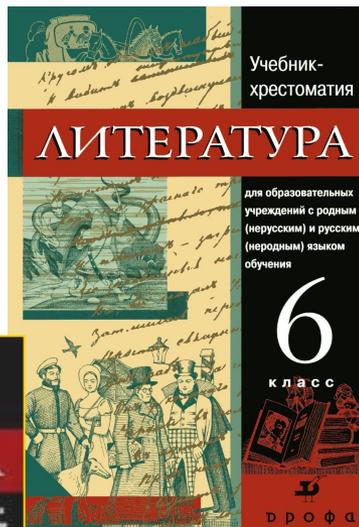
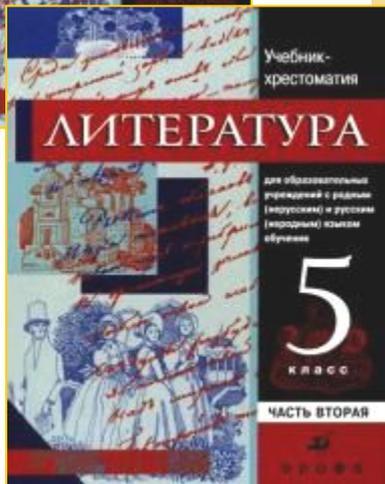
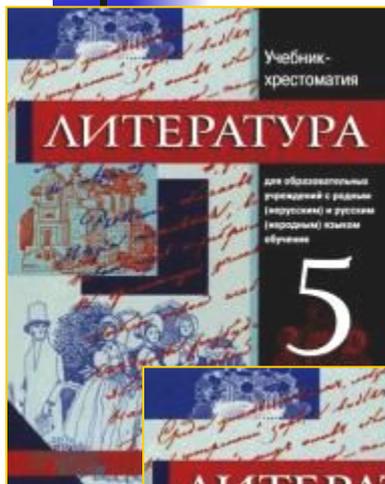
**СОДЕРЖАНИЕ И  
СТРУКТУРА  
ПРОГРАММЫ**

**МЕСТО КУРСА В  
УЧЕБНОМ ПЛАНЕ**



**ПРИМЕРНОЕ  
ТЕМАТИЧЕСКОЕ  
ПЛАНИРОВАНИЕ**

## Учебная линия "ЛИТЕРАТУРА" под редакцией М.В. Черкезовой



ЛИНИЯ ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ШКОЛ И  
КЛАССОВ С ПОЛИЭТНИЧЕСКИМ  
СОСТАВОМ УЧАЩИХСЯ





# Учебная линия "ЛИТЕРАТУРА" под редакцией М.В. Черкезовой

---

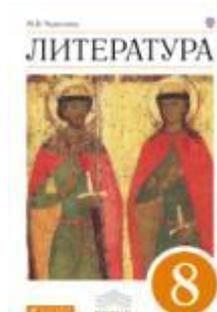
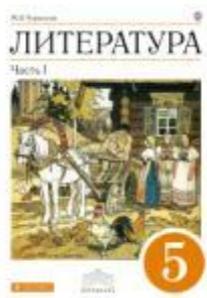
- Черкезова М.В., Самойлова Е.А., Критарова Ж.Н. и др.  
Под ред. Черкезовой М.В. Литература. **5** класс (Ч.1, 2).
- Черкезова М.В., Ганженко М.Б., Критарова Ж.Н. и др.  
Под ред. Черкезовой М.В. Литература. **6** класс.
- Черкезова М.В., Ганженко М.Б., Жижина А.Д. и др.  
Под ред. Черкезовой М.В. Литература. **7** класс.
- Черкезова М.В., Аристова М.А., Бирюкова С.К. и др.  
Под ред. Черкезовой М.В. Литература. **8** класс.
- Черкезова М.В., Леонов С.А., Жожикашвили С.В. и др.  
Под ред. Черкезовой М.В. Литература. **9** класс.



# Учебная линия "ЛИТЕРАТУРА" под редакцией М.В. Черкезовой

Курс предполагает изучение литературы с 5 по 8 класс концентрически, а, начиная с 9 класса, линейно, что соответствует современному взгляду в методике преподавания литературы. Например, литература XIX изучается в **5 классе** – Пушкин, Тютчев Некрасов; в **6 классе** – Пушкин, Крылов, Тургенев; в **8 классе** – Пушкин, Лермонтов, Гоголь; литература XX века: **5 класс** – Паустовский, Астафьев Казаков; **6 класс** – Заболоцкий, Рубцов, Шукшин и т.д.

Материал охватывает основные этапы развития мирового литературного процесса. Для иллюстрации используются как произведения отечественных классиков, так и зарубежных (Например, в 6 классе Гомер, Э.А. По, Дж. Лондон)



# ОСОБЕННОСТИ УМК



ЕДИНСТВЕННЫЙ УМК НА ТЕРРИТОРИИ РФ ПОД ЕДИНОЙ РЕДАКЦИЕЙ С 1 ПО 11 КЛАССЫ НА ОСНОВЕ НАУЧНОЙ КОНЦЕПЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ЛИТЕРАТУРЫ В ИНОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ

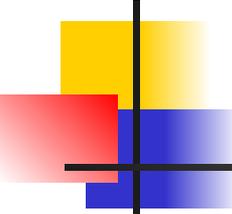
## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ:

1. ПРЕОДОЛЕТЬ НЕКОРРЕКТНОЕ ВОСПРИЯТИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, ВЫЗВАННОЕ ОСОБЕННОСТЯМИ ИНОЭТНИЧЕСКОЙ МЕНТАЛЬНОСТИ;
2. СКОРРЕКТИРОВАТЬ ПОНИМАНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ОБРАЗОВ И НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ С УЧЕТОМ НЕИДЕНТИЧНОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ИХ НОСИТЕЛЯМИ КУЛЬТУР

## МЕТОДИЧЕСКИЙ АППАРАТ:

1. ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ
2. КОММЕНТАРИЙ К ТЕКСТУ
3. ПОРАЗМЫШЛЯЕМ НАД ПРОЧИТАННЫМ
4. ПОГОВОРИМ О ХУДОЖЕСТВЕННОМ СВОЕОБРАЗИИ ПРОИЗВЕДЕНИЯ
5. РАЗВИВАЕМ СВОЮ РЕЧЬ
6. ОБСУДИМ НРАВСТВЕННЫЕ ВОПРОСЫ
7. ДИАЛОГ КУЛЬТУР (НАША ОБЩНОСТЬ И НАШИ РАЗЛИЧИЯ)
8. СОЗДАЕМ ПРОЕКТ ПО ПРЕДЛОЖЕННЫМ ТЕМАМ
9. ОБРАТИМСЯ К РЕСУРСАМ ИНТЕРНЕТА
10. ЧЕМУ МЫ НАУЧИЛИСЬ (МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ)
11. ДЛЯ ВАС, ЛЮБОЗНАТЕЛЬНЫЕ

## РЕАЛИЗАЦИЯ КУЛЬТУРОВЕДЧЕСКОГО ПОДХОДА



# Метапредметные результаты изучения предмета «Литература»

---

- **умение** понимать проблему, выдвигать гипотезу, структурировать материал, подбирать аргументы для подтверждения собственной позиции, выделять причинно-следственные связи в устных и письменных высказываниях, формулировать выводы
- **умение** самостоятельно организовывать собственную деятельность, оценивать ее, определять сферу своих интересов
- **умение** работать с разными источниками информации, находить ее, анализировать, использовать в самостоятельной деятельности (словари, энциклопедии, интернет-ресурсы и др.)
- **совершенствование** духовно-нравственных качеств личности, воспитание чувства любви к многонациональному Отечеству, уважительного отношения к русской литературе, к культурам других народов

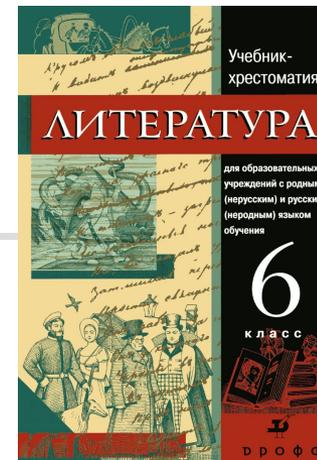
# Развитию УУД способствуют рубрики:

---

- 1. ДИАЛОГ КУЛЬТУР
- 2. Создаем проект по предложенным темам
- 3. Обратимся к ресурсам Интернета
- 4. ЧЕМУ МЫ НАУЧИЛИСЬ
- 5. ДЛЯ ВАС, ЛЮБОЗНАТЕЛЬНЫЕ

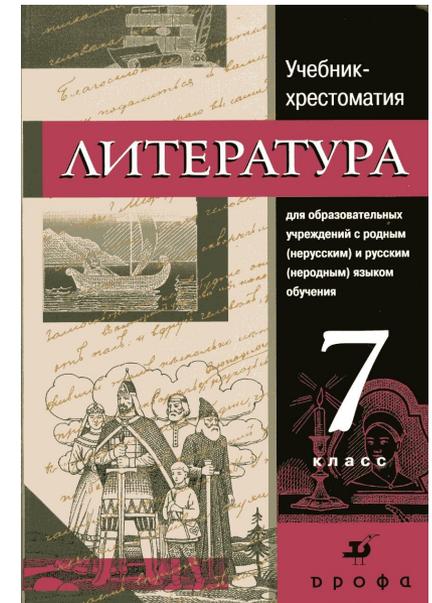
# «Диалог культур»

- **Попытайтесь перевести стихотворение «Унылая пора» на свой родной язык**
- **Бывают ли снежные бури в вашем родном крае? («Зимний вечер» Пушкина). Есть ли в вашей родной литературе стихотворения о зиме, о дальней дороге?**
- **На какую тему создано больше всего пословиц и поговорок в вашем фольклоре? Как вы думаете, какие проблемы волновали в большей степени ваш народ?**
- **В русском УНТ широко бытовали загадки, пословицы, поговорки, связанные с хлебом, пшеницей. Какой продукт питания является основным в жизни вашего народа? Нашло ли это отражение в фольклоре?**

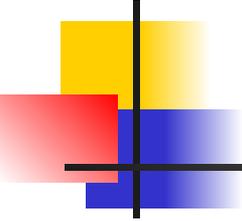


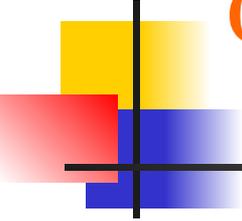
# «Обратимся к Интернет-ресурсам»

- развитие умения самостоятельной работы учащегося с информацией
- ссылки на конкретные Интернет-адреса
- обозначение проблемы с заданием найти ее решение в Интернете



# «Обсуждаем нравственные вопросы»

- 
- 
- на превосходных художественных образцах воспитывать высокие нравственные качества:
  - любовь к Отечеству и чувство чести, достоинство и благородство,
  - национальное самосознание и чувство сопричастности к другим народам, уважительное к ним отношение, совесть и чувство товарищества и др.
  - любовь к России, русской культуре, обычаям, традициям русского народа,
  - авторы сопрягают с воспитанием любви к малой родине, с патриотическим чувством принадлежности к своему народу, своей культуре
  - воспитание сопричастности друг другу разных народов и уважительного отношения к любому, самому малочисленному этносу.

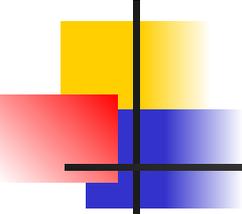


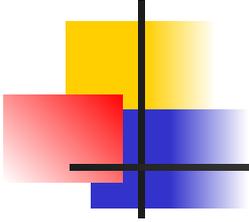
# «ЧЕМУ МЫ НАУЧИЛИСЬ» (МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ)

---

- 1. Определять причинно-следственные связи.  
Сочините сказку на тему «почему у сороки (кота, крокодила, мышки, лисы и т.д.) хвост длинный»
- 2. Устанавливать смысловое соответствие пословицы и поговорки.  
Подберите к прочитанным сказкам близкие по смыслу пословицы.
- 3. Планировать.  
Создайте план своего рабочего дня.
- 4. Определять причинно-следственные связи.  
Расскажите, что было причиной резкого изменения в поведении Кая и в его характере в целом? Что стало следствием этой причины?

# «Чему мы научились»

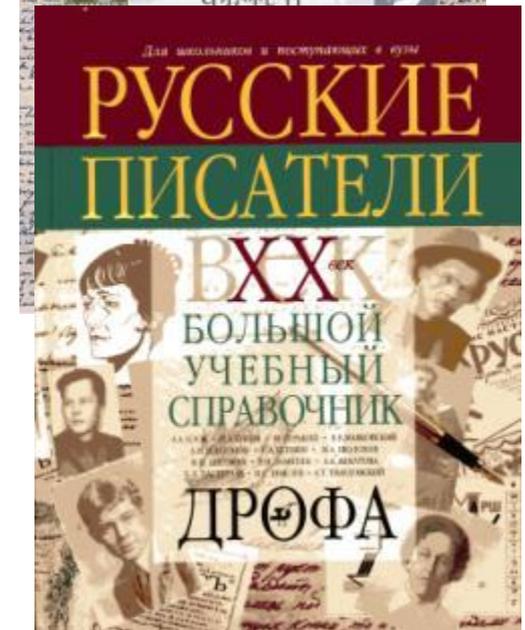
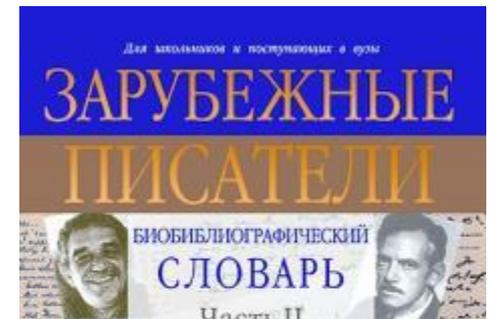
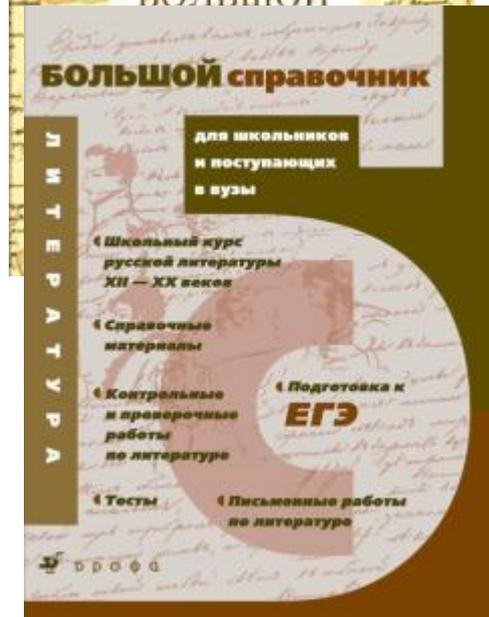
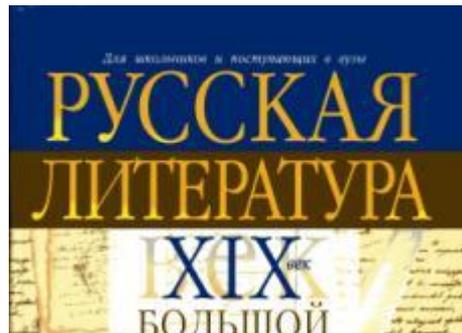
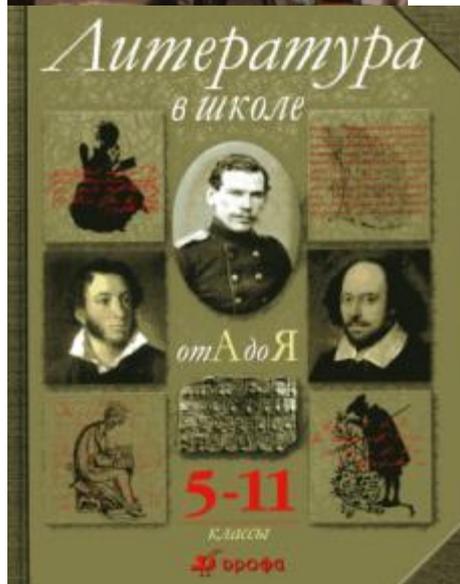
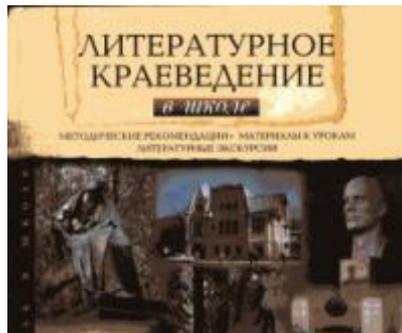
- 
- 
- способствует реализации системно-деятельностного подхода в обучении
  - предоставляет возможность для самооценки и самоанализа обучающихся



0

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ ДИСКРИМИНАЦИИ И КОРРУПЦИИ

# СПРАВОЧНИКИ И СПРАВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

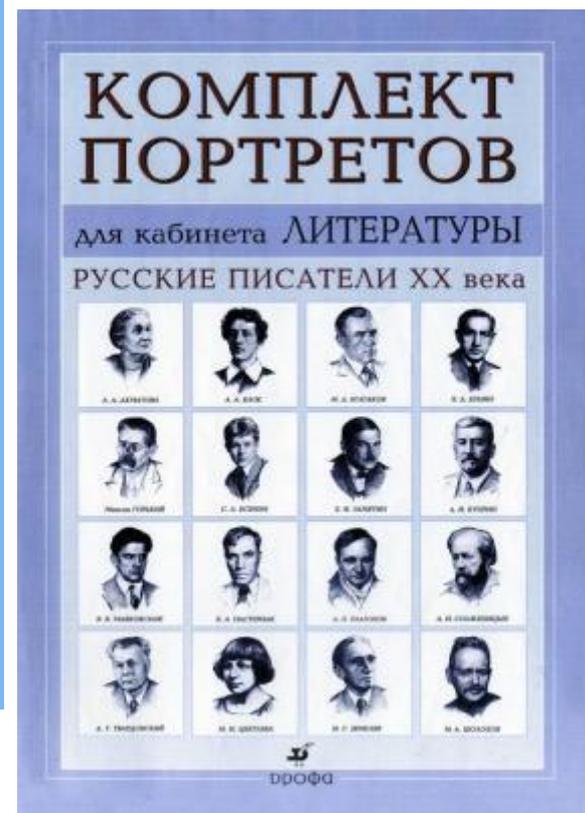
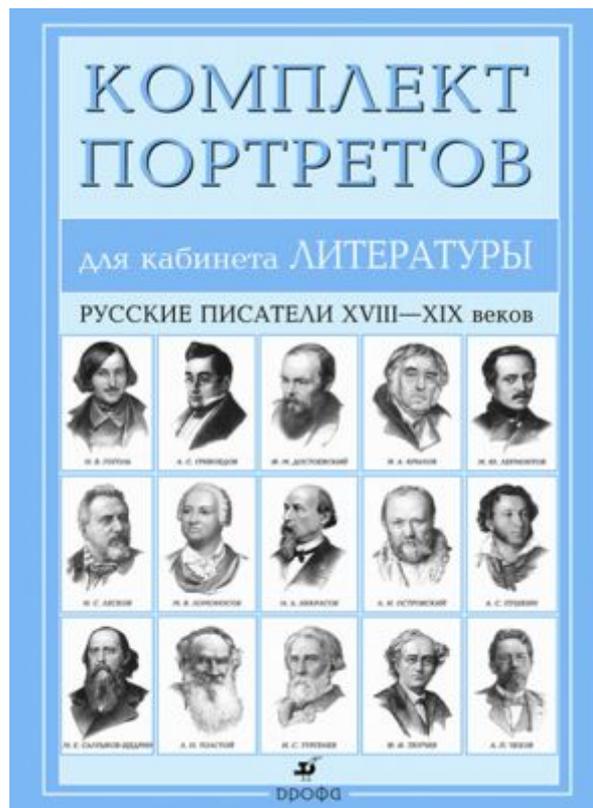
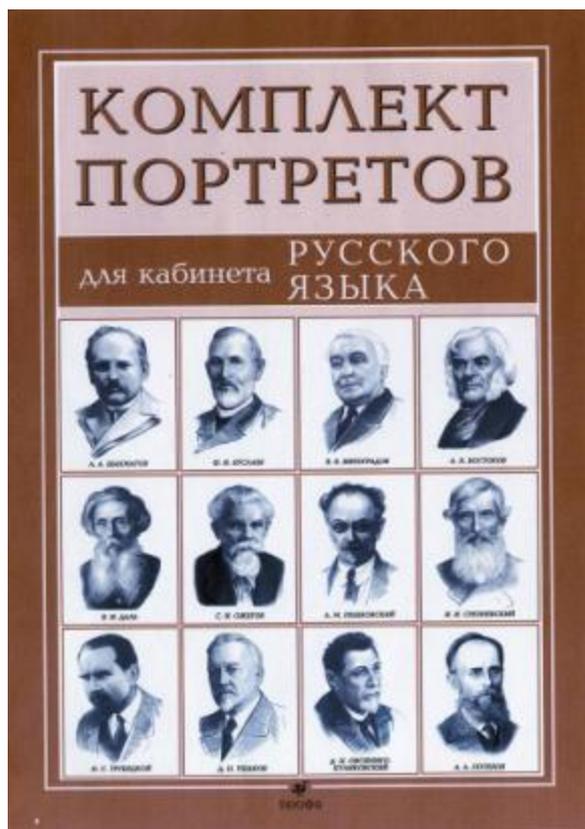


# БОК

# БЗК



# Наглядные пособия



[www.drofa.ru](http://www.drofa.ru)

– средство массовой информации

The image shows a screenshot of the website [www.drofa.ru](http://www.drofa.ru). The top navigation bar includes links for "О НАС", "КАТАЛОГ", "НОВОСТИ", "ВЕБИНАРЫ", "ФОРУМ", "КУПИТЬ", and "КОНТАКТЫ". The "НОВОСТИ" link is circled in red. Below the navigation bar, there is a search bar and a "Личный кабинет" (Personal Account) section with fields for "Имя" (Name) and "Пароль" (Password), and links for "Забыли пароль?" (Forgot password?) and "Регистрация" (Registration). The main content area features the "Дрофа" logo and navigation options for "Класс" (Class), "Предмет" (Subject), and "Серия" (Series). A large banner with the word "Учись" (Learn) is visible. A smaller inset window shows a similar page with a "Учитель" (Teacher) button circled in red, and a red arrow pointing from this button to a red circle on the left side of the main page. The bottom of the page contains a news section with the date "28.10.2011" and the title "В РАО состоялся вебинар «Технологии подготовки к ЕГЭ и ГИА по истории и обществознанию»".

Методы и средства

*ИЗДАТЕЛЬСТВО*

*2012*

*Информационно-методический отдел тел./факс (495) 602-64-38*

*отдел реализации тел. (495) 795-05-50*

*795-05-51 факс (495) 795-05-52*



<http://www.drofa.ru>

# НАШИ ПАРТНЕРЫ

КНИЖНЫЙ  
МАГАЗИН

УЗНАЙ-КА!

127434, Москва, Дмитровское ш., д.25, корп.1 (499)976-48-60 E-mail: info@martbook.ru



РАЗУМНИК

ООО 123077, Московская область, Железнодорожный, д.12/21 тел.: (495) 976-48-60 E-mail: info@martbook.ru

ООО 12572, Москва, ул. Большая Якимовская, д.6, стр.1А тел.: (495) 976-48-60 E-mail: info@martbook.ru



ООО 120975, Москва, ул. Каширское ш. д.11 тел.: (495) 976-48-60 E-mail: info@martbook.ru

ООО 120975, Москва, ул. Каширское ш. д.11 тел.: (495) 976-48-60 E-mail: info@martbook.ru