

МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 38»

г. Чебоксары

Научно – исследовательская работа по

литературоведению

Языковая модель построения

мужского портрета

в стихотворных текстах

А. С. Пушкина

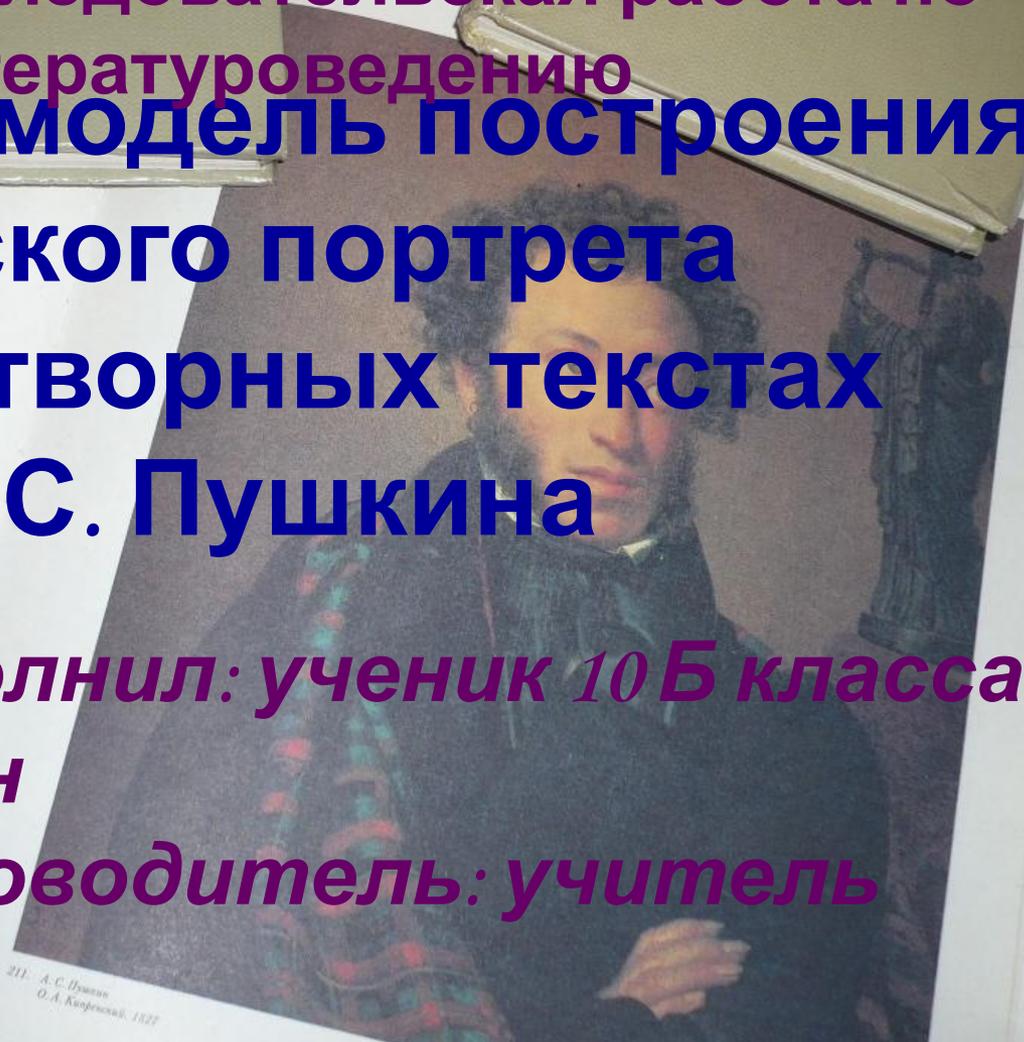
Работу выполнил: ученик 10 Б класса

Котов Антон

Научный руководитель: учитель

литературы

Митрофанова Дюбава Дарьяна



211. А. С. Пушкин
О. А. Кофреман, 1827

Целью данной работы является исследование вопроса о смысловой структуре словесных портретов.

Актуальность исследования состоит в том, что словесный портрет, как специфический текст, являет собой овеществлённый эталон «культуры духа» (Бюффон).

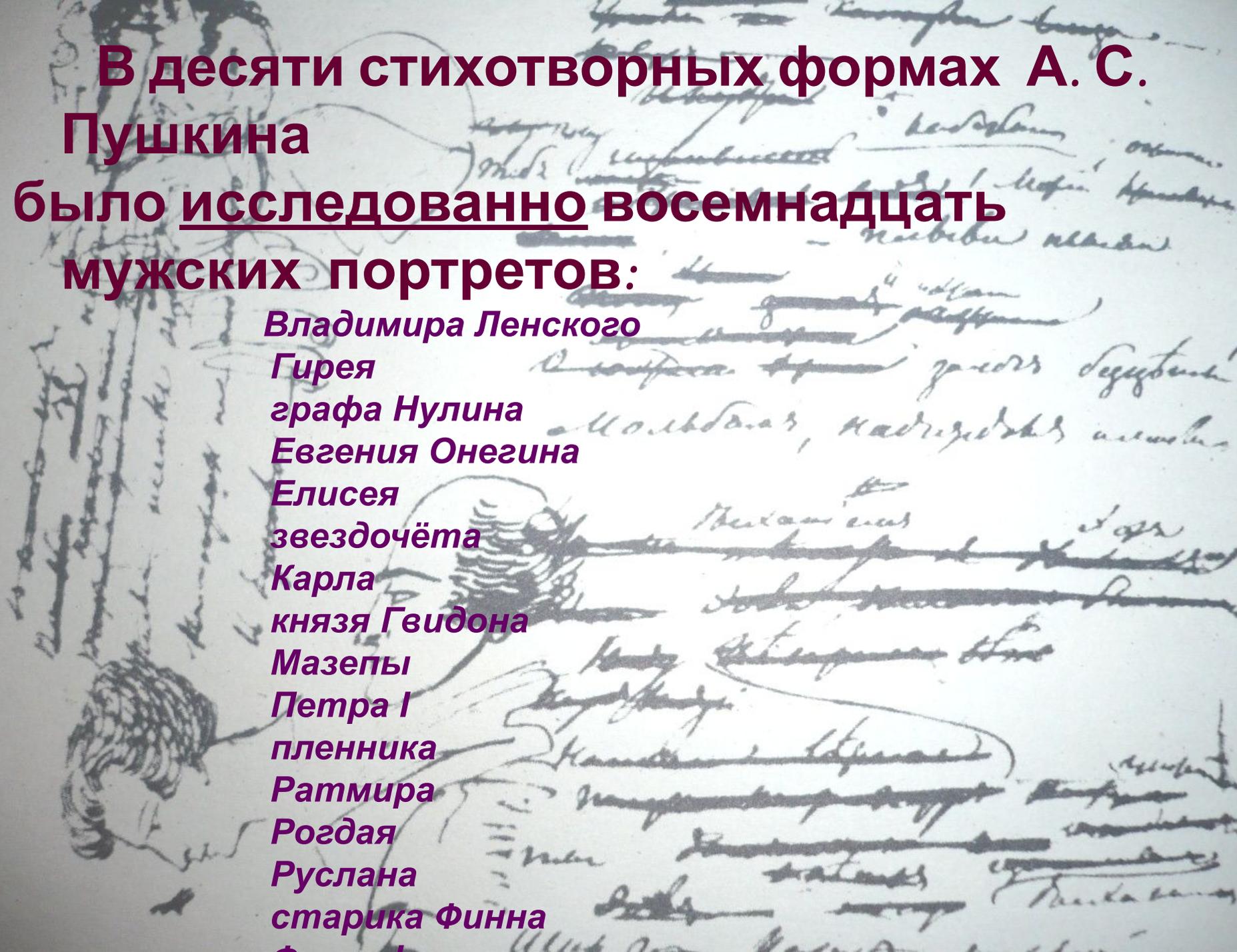
Материалом исследования послужили
следующие стихотворные тексты А. С.

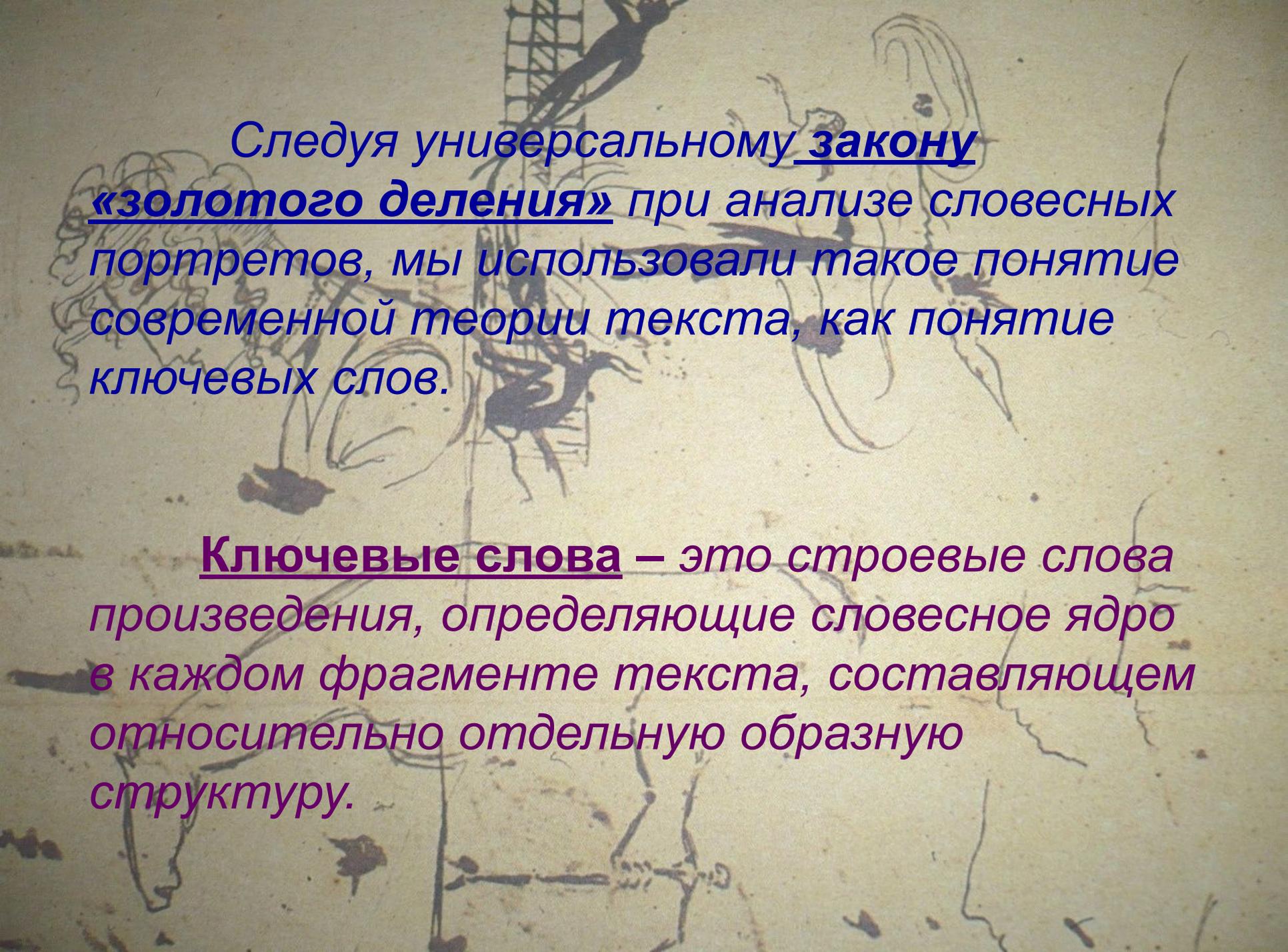
Пушкина:

- | | |
|---|---------|
| 1. «Руслан и Людмила» | 1820 г. |
| 2. «Кавказский пленник» | 1821 г. |
| 3. «Бахчисарайский фонтан» | 1822 г. |
| 4. «Граф Нулин» | 1825 г. |
| 5. «Полтава» | 1828 г. |
| 6. «Домик в Коломне» | 1830 г. |
| 7. «Евгений Онегин» | 1830 г. |
| 8. «Сказка о царе Салтане, о сыне его славном
и могучем богатыре князе Гвидоне Салтановиче
и о прекрасной царевне Лебеди» | 1831 г. |
| 9. «Сказка о мёртвой царевне и семи богатырях» | 1833 г. |
| 10. «Сказка о золотом петушке» | 1834 г. |

**В десяти стихотворных формах А. С. Пушкина
было исследованно восемнадцать
мужских портретов:**

- Владимира Ленского**
- Гирея**
- графа Нулина**
- Евгения Онегина**
- Елисея**
- звездочёта**
- Карла**
- князя Гвидона**
- Мазепы**
- Петра I**
- пленника**
- Ратмира**
- Рогдая**
- Руслана**
- старика Финна**





Следуя универсальному закону «золотого деления» при анализе словесных портретов, мы использовали такое понятие современной теории текста, как понятие ключевых слов.

Ключевые слова – это строевые слова произведения, определяющие словесное ядро в каждом фрагменте текста, составляющем относительно отдельную образную структуру.

Выстраивая по закону «золотого деления» анализ портретных текстов, мы решали следующие задачи:

установили ключевые слова мужских портретов

провели статистическое сравнение ключевых слов

установили соотношения исходного и конечного портретных текстов

установили соотношения словесных портретных образов внутри одного произведения и в разных произведениях

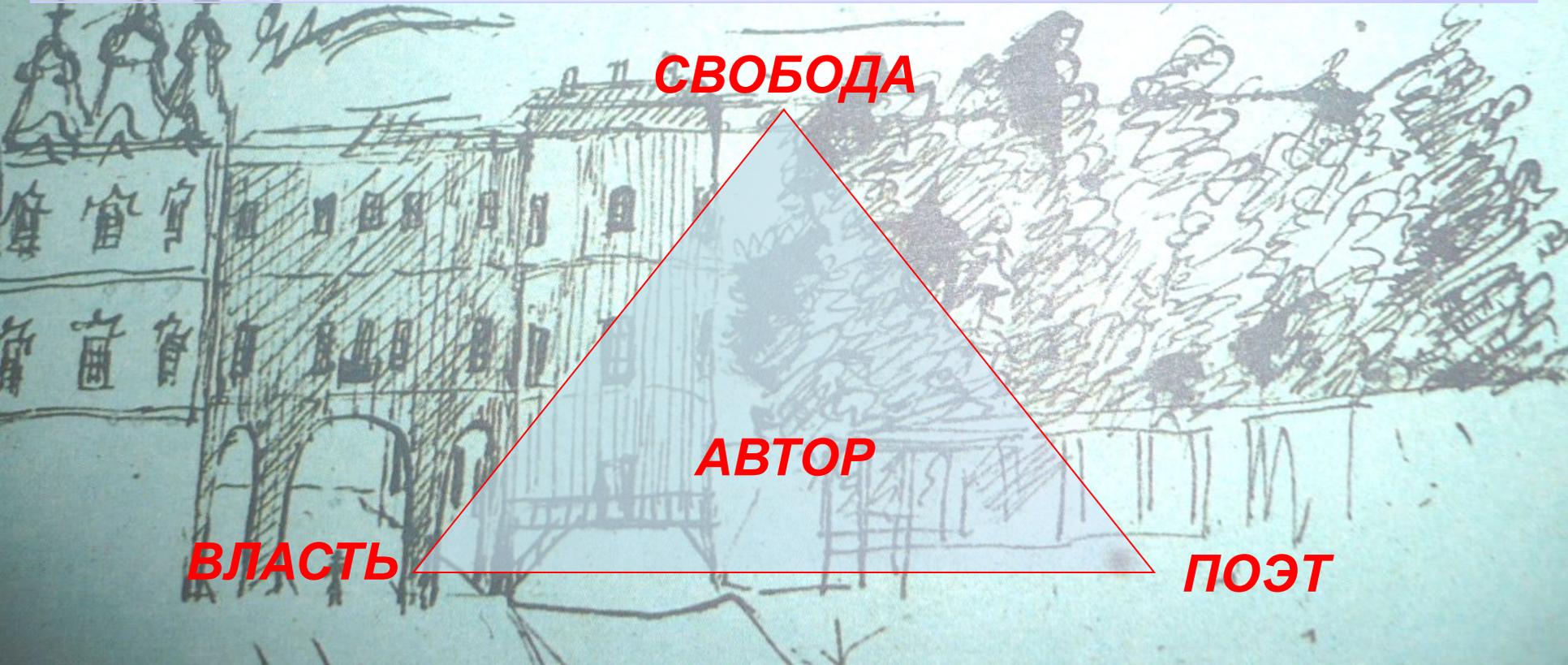
построили языковую модель мужского словесного портретного образа в стихотворных текстах А. С. Пушкина

Языковая модель построения мужского портрета в стихотворных текстах А. С. Пушкина

Форма треугольника является риторическим символом божественного слова – огня.

Механизм порождения мужского портрета определяется ключевыми словами: **ВЛАСТЬ** ----- **ПОЭТ** ----- **СВОБОДА**

Каждое из ключевых слов соединено с образом автора, и все вместе данные слова образуют поэтическую конструкцию:



Техническим приёмом
исследования является

составление словника
мужской
портретной лексики

сравнение техники словесного
построения портретных
образов с техникой
живописного портрета

Божией и семействам Экспедиции
Камчатки 27 июня 1824 — О. Р. Х

Общим для всех живописных портретов является метод прямой перспективы, что прямо противопоставляет живописный портрет



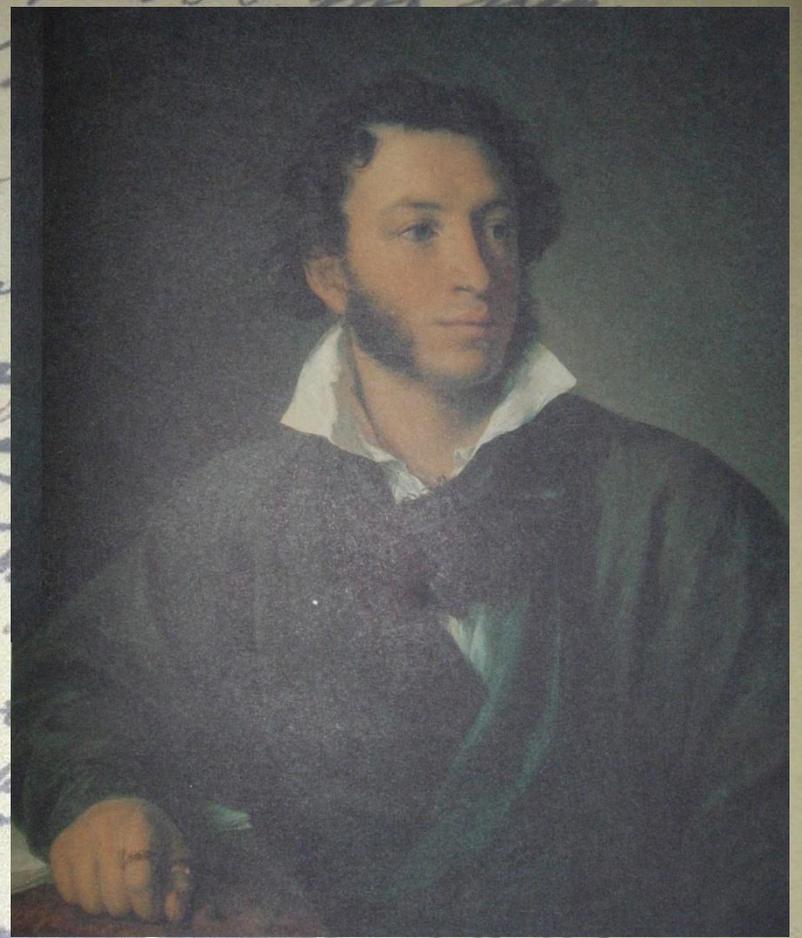
А. С.
Пушкин



М. С.
Воронцов



Н. В.



В произведениях изобразительного искусства мы можем как угодно долго рассматривать черты лица, позу, костюм, окружающие предметы. Человек же в литературном произведении раскрывается постепенно, от эпизода к эпизоду, мы вслед за автором по крупицам собираем и лепим

В результате изучения словесных портретов названных произведений по методу «золотого деления» было

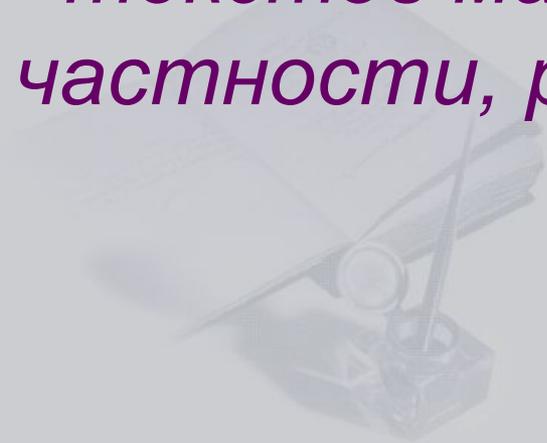
установлено, что

- *в мужских портретных текстах слова употребляются в прозаическом значении;*
- *определяющим принципом построения мужского словесного портрета является нарративный;*
- *мужские портретные тексты соотносятся между собой как метафорические.*

В установлении этих положений заключается теоретическая ценность работы.

Практическая приложимость

проведённого исследования состоит в возможности использовать полученные результаты в школьной практике, например, в сочинениях с описанием внешности, а также в обучении созданию текстов массовой коммуникации, в частности, рекламных произведений.



Список использованной литературы

I. Использованные тексты:

1. Библия. Книга Священного Писания Ветхого и Нового Завета. Изд-во Б. Геце, 1939
2. Пушкин А. С. Стихотворения. Сказки. – Собр. соч. в 8-и т. М.: Худож. лит., 1968, т. 1
3. Пушкин А. С. Поэмы. – Собр. соч. в 8-и т. М.: Худож. лит., 1969, т. 4
4. Пушкин А. С. Евгений Онегин. – Собр. соч. в 8-и т., 1969. т. 5.

II. Словари:

5. Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка: В 4-х т. – М.: Русский язык, 1978 – 1980.
6. Ожегов С. И. и Шведова Н. Ю, Толковый словарь русского языка / Российская АН; Российский фонд культуры; - 2-е изд., испр. и доп. – М.:АЗЪ, 1994.

III. Научные монографии и статьи:

7. Виноградов В. В. Стиль Пушкина. – М.: Гос. литиздат, 1941.
8. Волков Генрих. Мир Пушкина (личность, мировоззрение, окружение).- М., 1989
10. Конюс Г. Э. Проблема поэтической формы. – М., 1927. С. 59.
11. Лосев А. Ф. Форма – Стиль – Выражение. – М., 1995.
12. Лотман Ю. М. Беседы о русской культуре. Быт и традиции русского дворянства (XVIII – XIX в.). – Санкт –Петербург «Искусство –СПБ», 1994.
13. Мир Пушкина. Альбом. – М.: Русская книга, 1990.
14. Розенов Э. К. Применение закона «золотого деления» в поэзии и музыке. Труды ГИМН.
15. Субботина М. В. Метафорические отношения между ключевыми словами публицистического текста. – М., 1992.