

Рецензия на реферат, статью



Презентацию составил: Харгаева А.Р.

Рецензия



?Рецензия (от лат. *recensio* «рассмотрение») — отзыв, разбор и оценка художественного, научного или научно-популярного произведения; жанр критики, литературной, газетно-журнальной публикации.

- Рецензию характеризует небольшой *объём* и *краткость*.
- Рецензент занимается в первую очередь *новинками*, о которых практически еще никто не писал, по поводу которых еще не успело сложиться определенное мнение.

Реферат, статья



?Реферат - доклад по определённой теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников.

Рефераты могут являться изложением содержания научной работы, статьи.

?Статья — это жанр журналистики, в котором автор ставит задачу проанализировать общественные ситуации, процессы, явления.

Структура рецензии



1. Полное название статьи, должность автора статьи, Ф.И.О. автора.
2. Краткое описание проблемы, которой посвящена статья.
3. Степень актуальности предоставляемой статьи.
4. Наиболее важные аспекты, раскрытые автором в статье.
5. Рекомендацию к публикации.
6. Ученое звание, ученую степень, должность, место работы, Ф.И.О. рецензента, печать, подпись.

1. Полное название статьи, должность
автора статьи, Ф.И.О. автора

_____ □ _____

РЕЦЕНЗИЯ

на статью «Применение методов технологического маркетинга в прогнозировании
экономического развития территории» ассистента, аспиранта кафедры экономики и управления
НИУ «Высшая школа экономики» Лаптева Аркадия Валентиновича

2. Краткое описание проблемы, которой посвящена статья



... В статье доказывается потребность и возможность использования методов технологического маркетинга в планировании и прогнозировании ...

3. Степень актуальности предоставляемой статьи



... Актуальность статьи не вызывает сомнения, поскольку задачи ... и методы технологического маркетинга как раз позволяют определять ... на основании последовательности факторов развития экономики ...

4. Наиболее важные аспекты,
раскрытые автором в статье



... Особенностью подхода автора является применение методологии технологического маркетинга в экономическом управлении. В статье обосновывается необходимость и допустимость применения подходов технологического маркетинга в государственном планировании и прогнозировании ...

5.Рекомендацию к публикации



... Научная статья А.В. Лаптева «Применение методов технологического маркетинга в прогнозировании экономического развития территории» соответствует требованиям. Данная статья может быть рекомендована к публикации.

6. Ученое звание, ученую степень,
должность, место работы, Ф.И.О.
рецензента, печать, подпись

Необходимо оценить следующие
МОМЕНТЫ:



- ? актуальность темы статьи;
- ? соответствие текста его теме;
- ? раскрытие темы и логичность доказательной базы;
- ? структура;
- ? использование в работе известных научных фактов;
- ? оформление статьи;
- ? эрудированность автора, его грамотность и владение терминологией.