



на шаг впереди

Подписка на контент в один клик в сети ОАО «МТС»

Вступают в силу с 16 февраля 2015

Презентация подготовлена Отделом развития и управления контентом
Департамента по развитию продуктов и услуг
26 января 2015 года

Исполнитель: Михалченков Д.В.
dvmikhal@mts.ru



на шаг вперед

Определения

Контентная услуга – дополнительная услуга МТС, повышающая потребительскую ценность услуг связи, заключающаяся в предоставлении МТС Абоненту доступа к Подписке на Контент.

Подписка на Контент – Контент, предоставляемый Контент-провайдером Абоненту на периодической основе.

Подписка на Контент в один клик – осуществление заказа на сайте, посредством нажатия на кнопку активации доступа к Подписке на Контент, без необходимости ввода номера телефона абонента. Определение и передача номера осуществляется с помощью технических средств оператора и доступна только на устройствах, получающих доступ в сеть Интернет через сеть оператора.

Landing Page (LP) – информационная страница с указанием названия, стоимости и условий оказания услуги, на которой, абонент дает свое согласие на активации доступа к Подписке на Контент посредством нажатия на кнопку.

Кастомизированная LP – LP, оформление которой отличается от стандартной LP оператора, предназначенная для лучшего восприятия информации абонентом в контексте оказываемой услуги.



на шаг вперед

Требования к услугам

Кастомизированная LP для предоставления доступа к Подписке на Контент в один клик может быть предоставлена при соблюдении следующих условий:

- Контентная услуга не относится к запрещенным тематикам для оказания по модели Подписка;
- Контентная услуга используется исключительно для тарификации доступа абонентов к одной услуге, предоставляемой на одном сайте и должна полностью соответствовать тематике и описанию, указанным в согласованном руководстве пользователя по данной услуге;
- Контентная услуга для подключения Кастомизированной LP всегда регистрируется на отдельном новом идентификаторе;
- Допускается использование сценария прямого перехода абонента с баннеров или рекламных ссылок на Кастомизированную LP, при условии, что вся содержащаяся в баннере/рекламной ссылке информация должна:
 - быть достоверной и исключать возможность введения абонентов в заблуждение;
 - соответствовать информации на Кастомизированной LP, которая, в свою очередь, должна быть оформлена таким образом, чтобы у абонента сложилось полное, точное и достоверное представление о заказываемой контентной услуге;
 - не вводить абонента в заблуждение о тематике и стоимости Контентной услуги в рекламной ссылке или баннере, а именно:
 - не указывать стоимость отличную от реальной. В частности, не писать «бесплатно»;
 - если продвигается каталог с играми, не использовать продвижение с баннерами 18+ и т.п.;
- Запрещено предоставление доступа к Подписке на Контент в один клик абонентам, использующим планшеты и GSM-модемы (определение производится на основе User-Agent браузера, должно исключать версии браузеров для планшетов и персональных компьютеров и поддерживается на стороне партнера в соответствии с разделом «Определение браузеров для планшетов и персональных компьютеров» данной презентации).



на шаг вперед

Структура Кастомизированной LP

Структура Кастомизированной LP должна быть следующей:

- Тизер, передающий содержание услуги и побуждающий к действию по заказу услуги, посредством нажатия кнопки активации подписки;
- **Блок информирования абонента о стоимости, содержащий фразу: «Стоимость XX руб. с НДС за X дней с <основного/отдельного> счета МТС»;**
- Кнопка активации подписки, по смыслу созвучная тизеру;
- Кнопка возврата на страницу сайта КП, на которой оказывается Контентная услуга;
- Фоновое графическое изображение, предназначенное для лучшего восприятия LP в контексте оказываемой услуги;
- Блок информирования абонента, содержащий фразу:

Нажатием кнопки «<название кнопки>» вы осуществляете заказ доступа к подписке «<название услуги, кратко отражающее ее содержание>», подтверждаете ознакомление и согласие с условиями его предоставления, Порядком предоставления контентных услуг ОАО «МТС», правилами оказания услуги контент-провайдером <наименование контент-провайдера>. Оказывается МТС с привлечением <наименование контент-провайдера>. Списание будет производиться с <основного/отдельного> счета. (подчеркнутый текст должен быть оформлен как ссылки на (а) правила предоставления контентных услуг ОАО «МТС» и (б) полные правила оказания услуги контент-провайдером, которые размещаются на стороне платформы «Мои подписки», вместе с шаблоном Кастомизированной LP)



Правила оформления LP (1/2)

- Обязательным является указание на Кастомизированной LP информации о: наименовании услуги, ее стоимости и периоде тарификации, наименовании КП, оказывающего услугу, условиях оказания услуги и лицевого счета, с которого будет производиться списание;
- Кастомизированная LP не должна содержать динамические элементы (всплывающие окна, прогресс-бары, мигающие элементы и т.п.);
- Тизер и кнопка активации подписки не должны вводить абонента в заблуждение о содержании услуги и ее стоимости;
- Тизер должен находиться над кнопкой активации подписки и содержать только текст соответствующий содержанию услуги согласно утвержденному Руководству пользователя;
- Блок информирования о стоимости должен находиться ниже тизера на расстоянии не более 3 строк с размером шрифта информирования о стоимости от тизера и над кнопкой активации подписки;
- Цвет фона блока информирования о стоимости должен быть однотонным и не содержать фоновых изображений. Цвет текста блока информирования должен быть контрастным по отношению к фону, легко читаемым. Тип используемого шрифта Arial, а его размер не менее 10-го кегля (размерность Microsoft Word);
- Кнопка активации подписки должна быть одна и содержать только текст. Допустимые варианты текста: Смотреть, Слушать, Играть, Скачать, Загрузить, Получить, Подписаться. При необходимости, к тексту может быть добавлено уточнение (например: Смотреть клип, Слушать новые треки, Играть в карты, Скачать/Загрузить фильм, Получить прогноз погоды, Подписаться на новости);



Правила оформления LP (2/2)

- На Кастомизированной LP запрещается использовать элементы сходные с элементами интерфейса распространенных приложений (например, экран или кнопка «play» видео/музыкального проигрывателя и т.п.), имитацию сайтов и т.п.;
- К активации подписки должно приводить только нажатие на область кнопки активации подписки, которая визуальнo обособлена от других элементов;
- На Кастомизированной LP, пользователю должна быть предоставлена возможность вернуться на страницу сайта КП, с которой он перешел на LP, посредством размещения кнопки «Вернуться», «Отмена», расположенной над блоком информирования;
- Цвет фона блока информирования должен быть однотонным и не содержать фоновых изображений. Цвет текста блока информирования должен быть контрастным по отношению к фону, легко читаемым, без применения цветовых и стилистических (курсив, полужирный, тень, зачеркивание и т.п.) эффектов и элементов влияющих на читаемость текста. Тип используемого шрифта Arial, а его размер не менее 10-го кегля (размерность Microsoft Word);
- Тизер, кнопка активации подписки и блок информирования должны помещаться на один экран разрешения 320x480 (либо большего) без прокручивания (скроллинга);
- Все ссылки на Кастомизированной LP должны быть подчеркнутыми;
- В случае, если абонент получает доступ в Интернет и к LP не через сеть оператора, обязательным является отображение полей ввода кода активации и captcha, вывод и обработка которых осуществляется на стороне платформы «Мои подписки».



на шаг вперед

Пример оформления LP

Самый точный прогноз погоды

Стоимость 5.00 руб. с НДС за 1 день с основного счета МТС

Получать каждый день

Вернуться

Нажатием кнопки «Получать каждый день» вы осуществляете заказ доступа к подписке «Прогноз погоды», подтверждаете ознакомление и согласие с условиями его предоставления, Порядком предоставления контентных услуг ОАО «МТС», правилами оказания услуги контент-провайдером «Контент провайдер №1». списание будет производиться с основного счета.



на шаг вперед

Порядок согласования услуг

- Контентная услуга и/или Кастомизированная LP для предоставления доступа к Подписке на Контент в один клик должны быть согласованы менеджером, отвечающим за Контентную услугу в течение 3 рабочих дней с момента поступления запроса от контент-провайдера, включая день подачи запроса.
- В случае, если Контентная услуга и/или Кастомизированная LP не соответствуют требованиям МТС, менеджер предоставляет аргументированный отказ со ссылками на регламентирующие документы МТС. Следующее согласование возможно после устранения замечаний и подачи повторной заявки на согласование Контентной услуги и/или Кастомизированной LP. Повторные заявки рассматриваются в течение 3 рабочих дней с момента поступления повторного запроса от контент-провайдера, включая день подачи запроса.
- Контентные услуги и/или Кастомизированные LP проходят согласование в порядке поступления запросов от контент-провайдера, но, в один момент времени (3 рабочих дня), менеджер обрабатывает только одну заявку данного контент-провайдера и переходит к согласованию следующей только после успешного согласования текущей заявки или ее отклонения.



Виды нарушений и санкции (1)

- Обход (проксирование) Кастомизированной LP или изменение согласованного внешнего вида LP любыми доступными партнеру средствами влечет:
 - впервые – отключение Кастомизированной LP(*) сроком на 1 месяц для всех услуг КП, при предоставлении которых используется Кастомизированная LP;
 - повторно - отключение Кастомизированной LP(*) без возможности дальнейшей эксплуатации данной модели для всех услуг КП, при предоставлении которых используется Кастомизированная LP;
- Введение абонента в заблуждение о тематике и/или стоимости Контентной услуги в рекламной ссылке или баннере, при использовании сценария прямого перехода абонента на кастомизированный Landing Page приравнивается к введению абонента в заблуждение о содержании и/или стоимости на сайте услуги и за каждый факт выявленного и зафиксированного нарушения влечет :
 - наложение штрафных санкций, указанных в договоре с КП;
 - в случае повторного выявления, отключение Кастомизированной LP(*) сроком на 1 месяц для услуги, по которой допущено нарушение;
- Выявление факта предоставления доступа к Подписке на Контент в один клик абонентам, использующим планшеты или GSM-модемы на основе определения User-Agent браузера в соответствии с Приложением 1 к данным правилам, влечет отключение Кастомизированной LP(*) сроком на 2 недели для услуги, по которой допущено нарушение.

(*) в случае отключения Кастомизированной LP из-за допущенных нарушений, контент-провайдер может далее использовать модель «Подписка на контент в один клик со стандартной Landing Page».

Виды нарушений и санкции (2)

| | Рост дохода ⁽¹⁾ | Жалобы ⁽²⁾ | Обращения ⁽³⁾ | Санкции |
|---|----------------------------|-----------------------|--------------------------|---|
| | ≤ 5% | Кн ≤ 7 | Кно ≤ 400 | Санкции не применяются |
| | 5-10% | Кн 7-15 | Кно 401-500 | <ul style="list-style-type: none"> Предупреждение о превышении по результатам отчетной недели Временное отключение всех Кастомизированных LP КП до момента возврата показателей в зеленую зону в случае превышения в течении 2 недель подряд |
| | > 10% | Кн > 15 | Кно > 500 | <ul style="list-style-type: none"> Временное отключение всех Кастомизированных LP до момента возврата показателей в зеленую зону в случае превышения по результатам отчетной недели Полное отключение всех подписок в один клик КП в случае 3х кратного попадания в красную зону в течении последних 12 месяцев |
| Санкции применяются при нарушении хотя бы одного из условий: роста дохода, жалоб или обращений. | | | | |

- (1) Рост дохода всех клик-услуг КП за неделю в сравнении с предыдущей отчетной неделей. Учитывается при наличии более 3 млн. руб. дохода.
- (2) Расчет коэффициента негатива Кн производится как отношение суммарного количества жалоб к суммарному доходу по всем клик-услугам контент-провайдера в расчете на 1 миллион рублей дохода. Учитывается при наличии более 7 жалоб.
- (3) Расчет коэффициента негатива по обращениям Кно производится как отношение суммарного количества обращений к суммарному доходу по всем клик-услугам контент-провайдера в расчете на 1 миллион рублей дохода. Учитывается при наличии более 400 обращений.



на шаг вперед

Определение браузеров для планшетов и персональных компьютеров

Для запрета доступа к Подписке на Контент в один клик абонентам, использующим планшеты или GSM-модемы на основе определения User-Agent браузера должна использоваться методология определения типа устройства аналогичная проекту MoDetect (<https://github.com/vernonk/modetect>).

Доступ должен быть закрыт для устройств следующих типов:

- MODETECT.device.tablet
- MODETECT.device.desktop