

# 6 ПРЕИМУЩЕСТВ ЕМАИЛ РАССЫЛКИ В СРАВНЕНИИ С СОЦСЕТЯМИ:

Оказывается,  
электронная почта  
имеет почти  
в 3 раза больше учетных  
записей,  
чем Facebook и Twitter  
вместе взятые. Только  
представьте эту цифру  
—  
2,9 млрд. электронных  
адресов.



## Email — удобный канал связи

Как часто вы слышите или сами говорите —  
напишите мне на почту?

Пользователям удобнее читать деловую переписку,  
узнавать о событиях компании  
через электронные письма.

В социальные сети люди идут отдыхать и  
заниматься там решением деловых вопросов,  
просматривать рекламные кампании  
не всегда есть желание.



## Надежность

Если сравнивать контакты в соцсетях и контакты электронной почты, то они, конечно, разные.

Как правило, человек заводит себе почту на длительное время — это не тот коммуникативный канал, который меняется с вашим настроением.

Формат **Email** коммуникации направлен больше на деловой контекст беседы.

Имея один или несколько адресов, пользователю не выгодно их часто менять — так теряется связь со многими, кто ранее с ним контактировал.

Формат социальных сетей — развлекательный.

Часто аккаунты удаляются, деактивируются и связь с человеком теряется.

Потому, способ доносить полезную для клиентов информацию об акциях вашей компании с помощью электронных писем — один из лучших.

## Актуальность

На данный момент, email — это не только ключевой инструмент интернет-маркетинга, но и один из механизмов всемирной сети интернет. Ни одна покупка, регистрация на сайте и в тех же соцсетях не проходит без указания адреса электронной почты. Потому триггерные письма, письма-сообщения еще долго не утратят своей актуальности.



## Универсальность

В некоторых случаях продвижение с помощью email маркетинга более эффективно, чем с помощью SMM.

Как показывает практика, серьезные компании, предоставляющие коммерческие услуги или продвигающие товары промышленного производства, очень сложно продвигать в соцсетях.



## Email фишки

Одной из фишек почтовых рассылок является возможность отследить реакцию пользователей на ваше письмо — процент открытия писем, актуальность тематики, спрос на предложения и полезность предлагаемых ссылок.

Пример карты кликов :



# РЕЗЮМЕ

Email маркетинг — один из самых эффективных инструментов в сфере коммерции и на сегодняшний день лучший канал социальных медиа.

Если вы раздумываете над тем, каким из способов воспользоваться — email или SMM продвижением — берите два!



Сравнивать email рассылку и SMM продвижение можно долго, но однозначного ответа, какой из способов будет эффективен для вашей компании, не найдете.

Цель у них одна, а механика разная.

Тестируйте, повышайте качество общения с клиентами, будьте успешны!

## При верном использовании SMM перед компаниями открываются огромные перспективы!

Продвижение в социальных сетях в настоящее время – очень популярный инструмент маркетинговых коммуникаций в мире.

Однако в Беларуси этому явлению пока уделяют мало внимания. Возможно одна из причин этого - нежелание в силу определённых обстоятельств вкладывать деньги в долгосрочные проекты, коим, несомненно, является маркетинг в социальных сетях (SMM).

Не исключено также, что бизнес ещё до конца не осознал все возможности развития социальных сетей, хотя они уже зарекомендовали себя с лучшей стороны.

Ведь при верном использовании SMM в Беларуси открываются огромные перспективы.

За рубежом присутствие бренда в социальных сетях – неотъемлемый атрибут маркетинговой политики компании. Такие известные фирмы, как Dell, Pepsi, Ив Роше, Империя Пиццы, Renault, Starbucks и многие другие сумели добиться замечательных результатов.

# Цели SMM

## Для чего нужно использовать социальные сети

- Продвижение товара или услуги
- Позиционирование компании на рынке
- Таргетированная коммуникация с аудиторией (*Таргетированная реклама — интернет-реклама, которая демонстрируется, опираясь на данные, известные о пользователе. Особенностью таргетированной рекламы является фокусировка на отдельных группах пользователей*).
- Создание положительного образа компании и нивелирование негатива
- Взаимодействие с целевой аудиторией
- Управление репутацией бренда
- Сбор информации и мнения аудитории о компании
- Увеличение объёма продаж
- Помощь аудитории при проведении маркетинговых кампаний

Продвижение в социальных сетях в Беларуси подразумевает для компании шаг, позволяющий выйти за рамки корпоративного сайта. Стандартные каналы маркетинговых коммуникаций создают лишь односторонний поток информации, в то время как социальные сети позволяют обмениваться информацией. Благодаря этому инструменту Вы можете узнать не только, как ведёт себя потребитель Вашей продукции, но и почему он действует именно таким образом.

## Преимущества SMM

### *Плюсы продвижения в социальных сетях*

- Интеграция социальных сетей с корпоративным сайтом и внутренними бизнес-процессами
- Активная работа с запросами клиентов
- Мониторинг мнений о Вашей компании и конкурентах
- Создание активной аудитории, где пользователи генерируют идеи
- Анализ поведения пользователей и их внесение в Вашу корпоративную систему
- Поиск потенциальных клиентов
- Развитие устойчивых отношений между клиентами и Вашей компанией
- Мониторинг эффективности результатов

Спасибо за внимание!

