



BREAK  
POINT

**МЕСТО, ГДЕ СОБИРАЕТСЯ  
ЗАИНТЕРЕСОВАННАЯ МОЛОДЕЖЬ**



17-19 МАРТА





**ПОЧЕМУ ПРИВЛЕЧЕНИЕ В КОМПАНИЮ МОЛОДЫХ ЛИДЕРОВ  
ТРЕБУЕТ БОЛЬШИХ УСИЛИЙ?**



ДЛЯ ЭТОГО НУЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ  
**НЕСКОЛЬКО КАНАЛОВ ОДНОВРЕМЕННО**

Собственн  
ые

РАБОТА С  
ВУЗАМИ

Посещение  
ярмарок

мероприяти

я

Социаль  
ные  
СЕТИ

Карьер  
ные  
САЙТЫ

E-mail  
рассыл  
ки





ВСЕ ЭТО ТРЕБУЕТ

**БОЛЬШИХ ТРУДОЗАТРАТ И РАСХОДОВ**



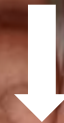
НО Как  
привлечь  
активную молодежь  
максимально просто и эффективно?





**ОБЪЕДИНИТЬ ВСЕ КАНАЛЫ В ОДНОМ МЕСТЕ  
И ДОВЕРИТЬ ПРОЦЕСС**

**AIESEC**



**ПРИЗНАННОМУ ЭКСПЕРТУ  
В РАЗВИТИИ МОЛОДЕЖНОГО ЛИДЕРСТВА**

# AIIESEC – ОРГАНИЗАТОР ВСЕРОССИЙСКОГО ТЕХНИЧЕСКОГО ФОРУМА BREAKPOINT

## 2 ДНЯ, ЧТОБЫ

РАСКРЫТЬ  
ИСТОРИЮ  
УСПЕШНОГО  
ПОСТРОЕНИЯ  
КАРЬЕРЫ  
В КОМПАНИИ

ПОКАЗАТЬ ВСЕ  
ВОЗМОЖНОСТИ И  
КОРПОРАТИВНУЮ  
КУЛЬТУРУ ВАШЕЙ  
КОМПАНИИ

ЗНАКОМИТЬСЯ  
С МОЛОДЕЖЬЮ  
ТЕХНИЧЕСКИХ  
СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ  
СО ВСЕЙ СТРАНЫ!

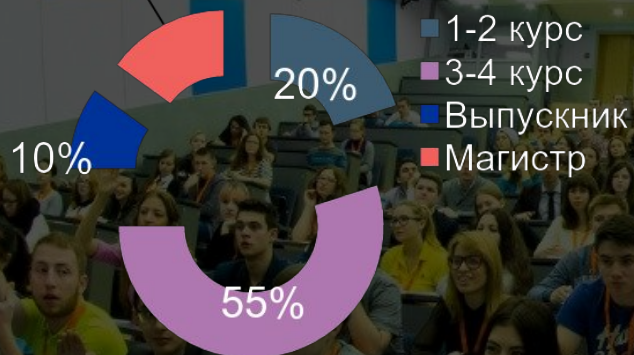


# НА ФОРУМЕ МЫ СОБЕРЕМ

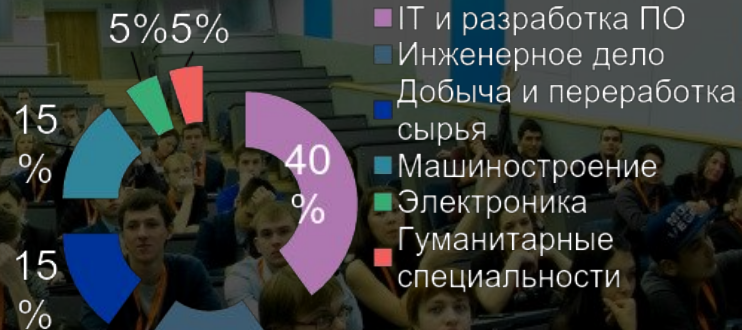
# 500+

## СТУДЕНТОВ И НЕДАВНИХ ВЫПУСКНИКОВ

### КУРС ОБУЧЕНИЯ



### СПЕЦИАЛЬНОСТИ



90%

Омск, Омская область

10%

Регионы



# ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА



ИНТЕГРАЦИЯ  
В ПРОГРАММУ



Ценностное  
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ  
компании



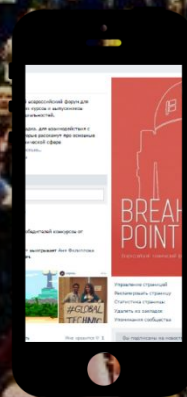
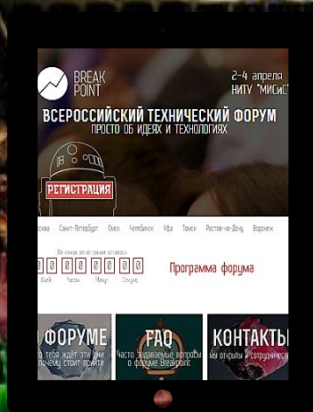
Отбор участников  
форума

# МЫ САМИ СОЗДАДИМ КОНТЕНТ ИНТЕРЕСНЫЙ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

САЙТ

СОЦИАЛЬНЫЕ  
СЕТИ

E-MAIL  
РАССЫЛКА



70 000  
ВИЗИТОВ

6 380  
ПОДПИСЧИКОВ

9 000 адресов

НА ОСНОВЕ ВАШИХ МАТЕРИАЛОВ



**1000**  
заявок  
на участие

**ГАРАНТИЯ ЗАПОЛНЯЕМОСТИ И ПРОХОДИМОСТИ  
ВАШИХ:**

**БИЗНЕС-ИГРЫ  
МАСТЕР-КЛАССОВ  
ЯРМАРКИ ВАКАНСИЙ**

**750**  
прошедших  
отбор

**НА ФОРУМЕ**

**500+**  
участников  
форума



Приветственное слово  
представителя  
компании перед  
всей аудиторией

Знакомство  
участников с отраслью  
и внутренней жизнью  
компании через  
бизнес-игру

Участие в  
интерактивной  
ярмарке вакансий

Выступление  
топ-менеджера  
компании со своей  
историей успеха



BREAK  
POINT



# ВОЗМОЖНАЯ Интеграция В программу ФОРУМа

ВОЗМОЖНОСТИ	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ партнер	Ключевой партнер	Основной Партнер	Карьерный Партнер
Рекламные опции (логотип на POS конструкциях Форума, продвижение на сайте, соц. сетях, рассылка для участников, проведение конкурса)*	✓	✓	✓	✓
Размещение собственных рекламных конструкций	✓	✓	✓	✓
Размещение промо материалов, маркетинговой и сувенирной продукции	<b>в пакете участника</b>	<b>на стойке регистрации</b>	<b>на своей стойке</b>	<b>на своей стойке</b>
Представление карьерных возможностей во время сессии «Карты возможностей»	✓	✓	✓	✓
Проведение workshop по управленческим навыкам (1,5 часа, 40 человек)	✓	✓	✓	
Выступление на открытии второго/третьего дня форума (5 минут, 500 человек)		✓		
Проведение бизнес-игры по отраслям (2 часа, 20-50 человек)	✓	✓		
Приветственное слово директора компании на торжественном открытии форума	✓			
Выступление топ-менеджера компании со своей историей успеха	✓			

**ИТОГО, в рублях\***

“

Не знал, что ожидать на бизнес-кейсе от «**Bosch**», поэтому приятно удивился, когда кейс оказался интересным и сложным. Но мы с командой прекрасно справились!

”

“

Особенно понравилась бизнес-игра от компании «**Уралхим**». Интересные, необычные задания, отличные призы!

”

# BREAK POINT

17-19  
марта



# ПАРТНЕРЫ BREAKPOINT'15

Стратегический партнёр



Генеральный партнёр



Партнёры



Ростелеком




HappyDev



СБЕРБАНК



ХОТИТЕ УЗНАТЬ ПРИМЕРЫ, КАК КОМПАНИИ РЕШАЮТ СВОИ  
ЗАДАЧИ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ЧЕРЕЗ  
НАШ ФОРУМ? 

**ДАВАЙТЕ ВСТРЕТИМСЯ!**

МИХАЛЁВА АНАСТАСИЯ  
[breakpoint.omsk.info@gmail.com](mailto:breakpoint.omsk.info@gmail.com)

+7 (913) 602 51 31