



**Акция:**

**“1+1=3 Вся одежда и обувь коллекции ВЛ2017”!**

**Период проведения акции:** с 05.04 по 24.04.2017 года включительно

**Место проведения:**

вся сеть магазинов «Антошка»

ТРЦ «Мега Антошка»

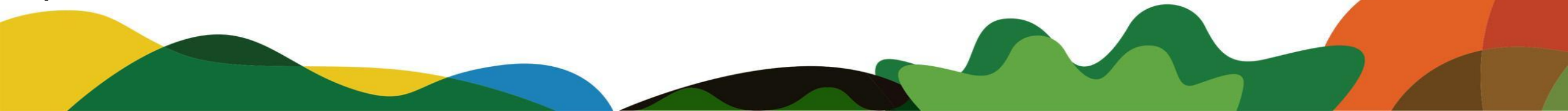
Интернет магазин

**Цель акции:**

повышение продаж в розничной сети «Антошка» в категориях Одежда и Обувь

повышение покупательской способности

привлечение новых клиентов



## Акционные категории:

**АНТОНКА**

В акции принимает участие Одежда и Обувь, по оригинальным ценам коллекции Весна-Лето 2017.

### Механика акции:

В период с 05.04 по 24.04.17. каждая третья единица товара Одежды и Обуви коллекции 2017 В/Л в чеке - за 0,01 грн. (с меньшей ценой) .

При покупке **3** единиц товара клиент платит за третью единицу (с меньшей ценой) 0,01 грн., в этом чеке;

При покупке **6** единиц товара клиент платит за две единицы (с меньшей ценой) 0,02 грн., в этом чеке;

При покупке **9** единиц товара клиент платит за три единицы (с меньшей ценой) 0,03 грн., в этом чеке;

При покупке 5 единиц товара, клиент оплатит только за одну единицу товара 0,01 грн. (с меньшей ценой). Что бы сработало условие данной акции, количество приобретаемых единиц товара должно быть кратным 3.

Возврат товара происходит при наличии полного комплекта акционного товара в чеке

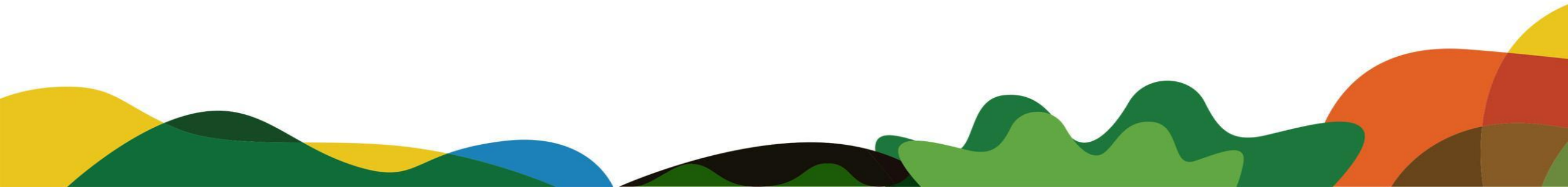


## **НЕ УЧАСТВУЕТ** в данной акции:

- Позиции по акционному предложению «Выгодная цена»

## **Суммирование скидок во время Распродажи:**

- скидка **НЕ** суммируется к дисконтной карточке клиента.
- скидка **НЕ** суммируется по проекту "Именинник".
- скидки **НЕ** суммируются по проекту «День рождения магазина»
- скидка **НЕ** суммируется с другими акциями, клиент имеет право выбрать наиболее выгодное предложение.





## Выделение акции

### 1. Выделение POS-материалами

Информационных плакатов А3/А4. Распределяем кол-во по категории магазина



## 2. Анонсирование акции

- Смс-рассылка клиентам сети «Антошка» будет отправлена 04.04.2017, во второй половине дня.
- Анонс на сайте [www.antoshka.com.ua](http://www.antoshka.com.ua)
- Горячая линия сети «Антошка» 0 800 306 063
- В сети Интернет в официальных группах «Антошка» в vkontakte и facebook
  - Размещение анонса акции через форумы, социальные сети



## Техническое сопровождение

Переоценки по одежде и обуви НЕ БУДЕТ. Акция автоматическая.

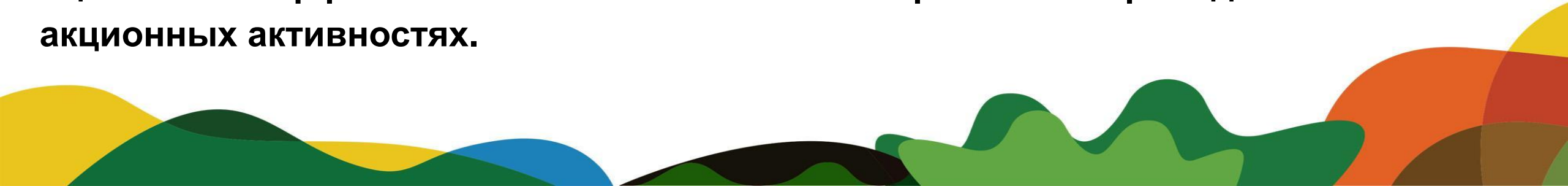
## Вовлеченность персонала

Об условиях акции должен знать **ВСЬ** персонал магазина. Клиентам необходимо проговаривать условия акции, независимо от того, в каком отделе магазина он находится.

Контроль за информированность персонала возлагается на Директора магазина.

## **ВНИМАНИЕ!**

Так же запущен проект «Тайный покупатель», который будет направлен на оценивание эффективности и вовлеченности персонала в проводимых акционных активностях.



## Презентация товара во время действия акции

1. Модели одежды и обуви, принимающие участие в акции, остаются на месте своей основной презентации.
2. Артикулы, не принимающие участие, группируются в единый блок и переносятся в конец зоны презентации текущей коллекции до окончания акции.
3. Презентация комплексная: поясные и плечевые изделия представлены комплектами, верхняя одежда дополняет презентацию второго слоя.
4. Оформление POSM:
  - используем воблеры «1+1=3»;



**АНТОВКА**

-- на фронтальных кронштейнах навешиваем не более одного wobлера, чередуем через один кронштейн;

- wobлеры на дуге размещаются на первой и последней единице товара;

- зона презентации акционного товара выделяется подвесами «1+1=3»

согласно инструкции по их использованию:



**По всем вопросам выделения данной акции прошу обращаться к вашим региональным мерчендайзерам.**