



Анализ бренда публичной личности

Дёмочкин Кирилл
Матутин Василий
Чердакова Алина



Teachingmensfashion

Канал на YouTube, посвященный контенту в стиле lifestyle

Ведущий - Jose Zuniga

Основные тематики: стиль, мода, советы по взаимоотношениям, фитнес, здоровье.

Аудитория: около 2 млн уникальных посетителей



Бренд личности: ключевые слова

- стиль
- джентльмен
- красавчик
- популярность
- фитнес



Целевая аудитория

Молодые люди 18-30 лет

- *хотят быть в курсе всех модных трендов, в том числе относительно причесок*
- *следят за своим внешним видом*
- *хотят быть популярными, успешными, с легкостью заводят знакомства и отношения.*



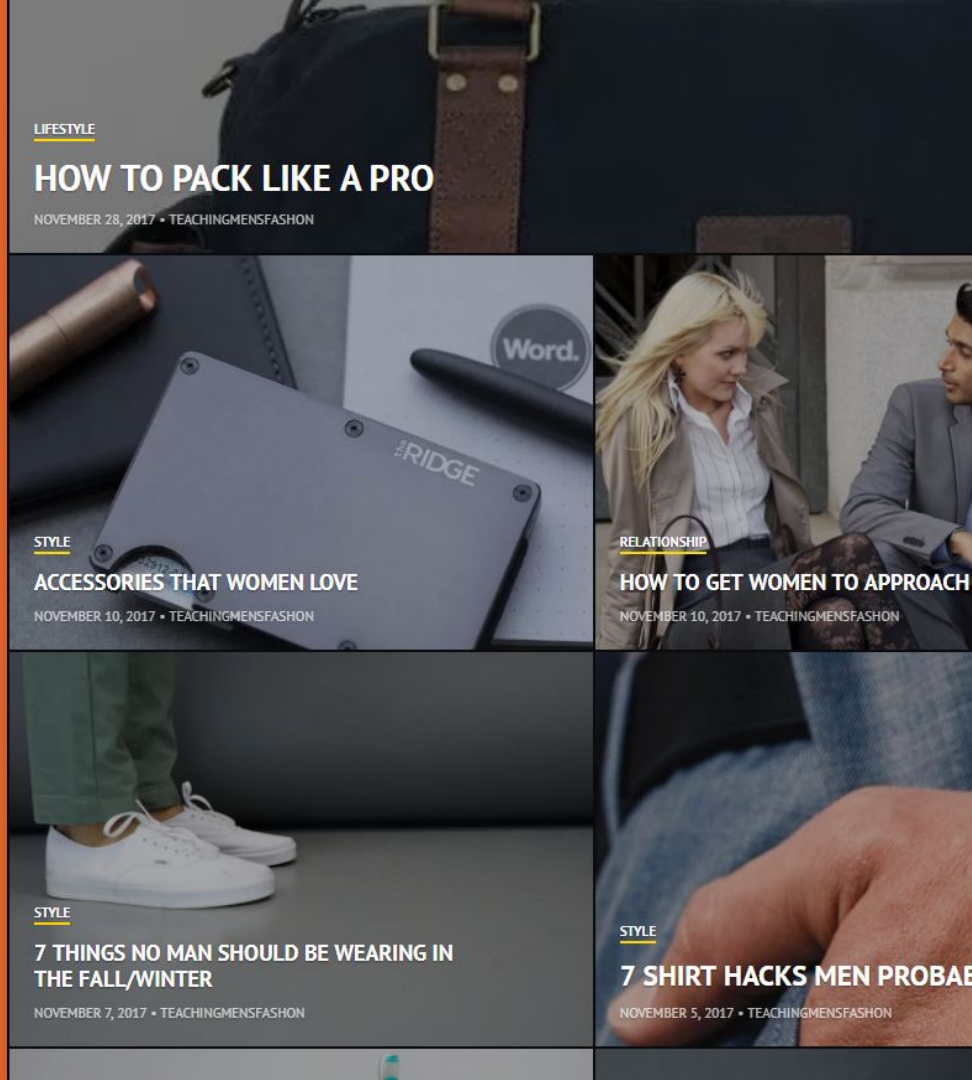
Каналы коммуникации

- YouTube - основной канал
- Персональный сайт
- Instagram
- Facebook/Twitter



План рубрик

- *Style*
“The 8 BEST Hairstyles For Men for 2017”
- *Health*
“What I Eat to Stay Lean”
- *Relationship/flirting advice*
“5 Habits of Handsome/Attractive Men”



Оформление

- Хэштег: #teachingmensfashion
- Видеозаставка: владелец канала, серый фон, красная/белая/желтая надпись
- Instagram: фотографии различных наборов одежды
- Логотип



Продвижение

- *Таргетированная реклама в социальных сетях*
- *Промокоды от спонсоров*
- *Советы от успешных людей*



Доход

- Сотрудничество со спонсорами
 - The fifth watches
 - Dollar shave club
 - Blue apron
 - Pro flowers
 - MVMT Watches





**Спасибо за
внимание!**