

Search Engine Education

Анализ конкурентов

Преподаватель учебного центра SEE:

Чербижев Магомед

Анализ конкурентов

2

Преследуемые цели:

Формируем стратегию продвижения сайта [успешную]



Анализ конкурентов

3

Формируем стратегию продвижения сайта



Серьезные конкуренты уже в ТОПе

Обычно происходит следующее

Быть а не казаться



**400 относительно
честных способов**

текстовые «портянки»

закупка ссылок

SEO-домены

накрутка кликов

...

Анализ конкурентов и стратегия продвижения

Методы определения конкурентов

1. Собираем ТОП10 по основному запросу вашей тематики (*пример. Продвижение сайта*);
2. <https://ru.megaindex.com/a/intersection> (Поиск Конкурентов)

Оцениваем параметры:

Данные по сайту:

- Возраст сайта;
- Количество доноров (сайтов);
- Количество внешних ссылок;

Авторитетность:

- ТИЦ;
- PR (не пересчитывается).

Присутствие сайта в каталоге:

- Яндекс.Каталог;
- Google DMOZ.

Оцениваем параметры:

Проиндексированно:

- Страниц в Яндексе;
- Страниц в Google.

Ранжирование в Яндексе:

- Видимость в Яндексе (ТОП50);
- Видимость в Яндексе (ТОП10).

Ранжирование в Google:

- Видимость в Google (ТОП50);
- Видимость в Google (ТОП10).

Какие данные должны содержаться в сводной таблице:

1. Анализ конкурентов (5-10);
2. Убираем не типовые сайты (*прим. wikipedia.org*);
3. Определяем средние значения (желательно считать медиану);
4. Так же как и конкурентов, собираем параметры и по своему сайту.

Формируем стратегию продвижения на основе анализа конкурентов

Сравниваем показатели сайта со средними значениями:

1. Возраст;
2. Количество страниц;
 1. Равномерная индексация сайта.
3. Ассортимент;
4. Внешние ссылки;
5. Нахождение в Каталогах Яндекс и Google;
6. Видимость сайта в поисковых системах
 1. Потенциал роста

Дополнительные (ручной) анализ:

1. Оптимизация страниц (главная, разделы, подразделы, страницы брендов, страницы карточек товаров);
 1. Заголовки;
 2. Тексты;
 3. Внутренние ссылки.
2. Механизмы вовлечения аудитории на сайте:
 - Информационный контент;
 - Видеоконтент;
 - Интерактивные элементы;
 - Калькулятор.

Инструменты и сервисы для сбора данных

- <http://pr-cy.ru/> - Практически все показатели
- <https://www.nic.ru/whois/?query=seointellect.ru> - Возраст сайта
- <http://www.linkpad.ru> – Количество доноров, количество внешних ссылок;
- <http://spywords.ru/> - Видимость сайта в Яндекс, Google, как в целом, так и в ТОП10 (**ограничение**, в день только 10 сайтов)

SearchEngineEducation

Вопросы?

Контакты (ответы на SEO-вопросы):

- [facebook.com/magomed.che](https://www.facebook.com/magomed.che)
- vk.com/magomed_che

Полезные SEO-советы:

- vk.com/the_see
- facebook.com/seedu.ru



Чербижев Магомед

Генеральный директор

O'Es Marketing Agency / o-es.ru

i@seedu.ru

+7 (499) 394-33-73

Чербижев Магомед

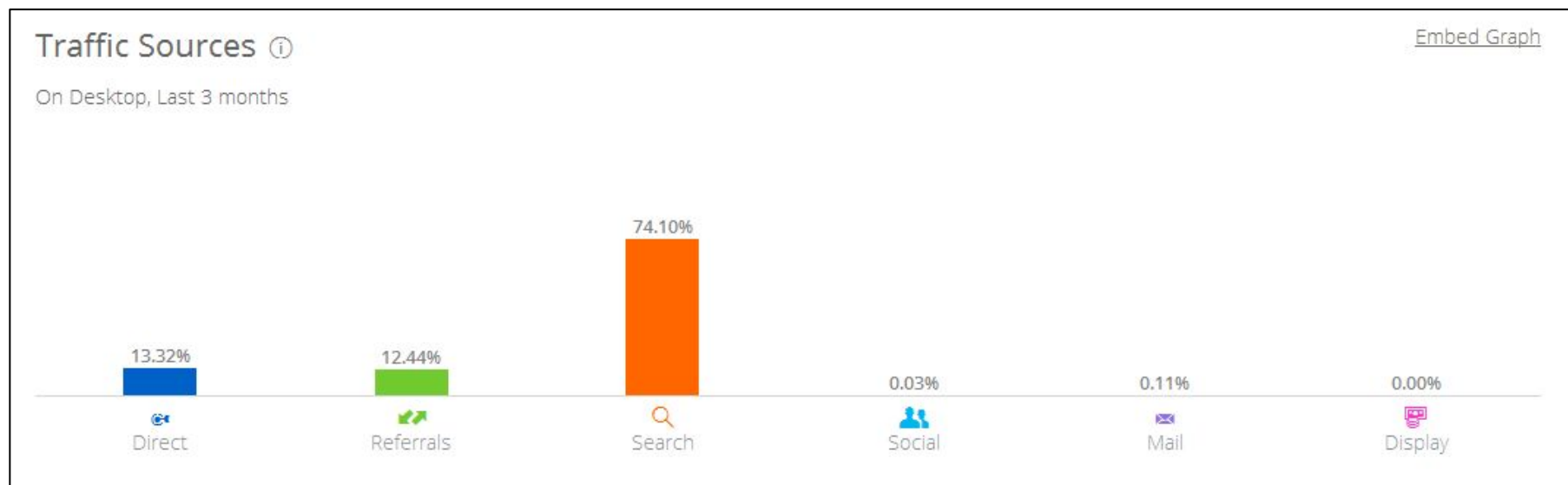
Генеральный директор O'Es Marketing Agency / o-es.ru

Анализ маркетинговой активности

На примере конкурента <http://kovrolin-mag.ru/>

Анализ маркетинговой активности

1. Оцениваем источники трафика сайта



<http://similarweb.com/>

Анализ конкурентов

18

Анализ маркетинговой активности

Определяем поисковые запросы (регион: Москва)

Фраза			Базовая ч	Частотн	Частотность *!* [YW]		
интернет магазин ковровлин	1	15	2252	247	228		
ковровые покрытия для дома недорого	1	19	291	255	255		
ковровые покрытия купить	1	20	1131	104	10		
ковролин для дома москва купить	1	21	72	18	18		
ковролин для дома фото	1	43	4	1	1		
ковролин для ресторанов	1	11	20	4	4		
ковролин магазин	1	12	2692	34	9		
ковролин шегги интернет магазин	1	15	12	8	8		
купить напольное покрытие в москве недорого	1	20	44	32	29		
недорогой ковролин для дома	1	11	127	7	0		
большой выбор ковровина	2	12	43	4	4		
ковролин ручеек	2	44	31	4	4		
ковры киевское шоссе	2	16	6	0	0		
коммерческий ковролин на резиновой основе	2	24	19	6	6		
ковролин купить оптом	3	43	20	3	3		
ковролин оптом в москве	3	38	16	2	2		
ковролин с длинным ворсом купить	3	11	28	4	4		
ковролин цена за метр	3	11	138	7	7		
бытовой ковролин	4	14	350	46	46		
детский ковролин городок	4	49	36	14	14		

Анализ конкурентов

19

Анализ маркетинговой активности

Определяем поисковые запросы (регион: Санкт-Петербург)

№	Запрос	Яндекс ▲ ▼	Google ▲ ▼	Яндекс Директ ▲ ▼	Google Adwords ▲ ▼	Видимость ▲ ▼	Запросов в месяц ▲ ▼	"wordstat" ▲ ▼
1	ковролин купить в москве	2 ^{n/a}	6 ^{n/a}	n/a	нет	83% ⁸³	416	279
2	ковролин в москве	2 ^{n/a}	5 ^{n/a}	n/a	нет	90% ⁹⁰	59	40
3	покупка ковровина в москве	2 ⁻¹	12	n/a	нет	70%	n/a	0
4	купить линолеум в москве	7	31 ²	n/a	нет	34%	577	387
5	купить линолеум +в москве	8 ³	100+	n/a	нет	33% ²⁷	n/a	0
6	линолеум оптом москва	12 ¹⁸	31 ⁻²	n/a	нет	7% ⁴	53	36
7	ковролин офисный атлас	12 ¹	2 ³	n/a	нет	39% ¹⁰	n/a	0
8	линолеум москва розница	22 ⁻³	22 ⁻¹	n/a	нет	3% ⁻⁴	n/a	0
9	линолеум цены москва	28 ^{n/a}	81 ^{n/a}	n/a	нет	2% ²	98	66
10	искусственная трава калинка лй...	29 ⁴	19 ²	n/a	нет	5% ²	n/a	0
11	искусственная трава калинка ла...	29 ⁸	20 ¹	n/a	нет	5% ²	55	37
12	ковролин недорого	29 ^{n/a}	30 ^{n/a}	n/a	нет	3% ³	183	123
13	паласы	31 ¹⁰⁰⁺	30 ¹²	n/a	нет	3% ³	850	570
14	ковролин для дома купить	35 ¹⁰⁰⁺	17 ²	n/a	нет	5% ²	55	37

Анализ маркетинговой активности

Инструменты (увидеть запросы по которым есть видимость у конкурентов):

<http://spywords.ru/>

<http://megaindex.ru/> (SEO Сервисы -> Видимость сайта)

<http://seowizard.ru>

<http://advse.ru/> - контекстная реклама

Анализ маркетинговой активности

2. Определяем запросы - контекстная реклама

ADVS	RU: Статистика поисковой рекламы в Яндексе и Google	
2	ковролин с дельфинами	3,8
3	ковролин купить в москве в ювао	2,5
4	ковролин длинноворсовый купить	2,5
7	купить ковролин недорого в москве доставка бесплатно	2,5
8	элитный ковролин и возможность увидеть на полу	2,5
11	плинтус для ковролина	1,3
12	средневорсовый ковролин купить	1,3
13	купить ковролин в интернет магазине недорого	1,3
16	интернет магазин напольных покрытий ковролин	1,3
20	ковролин купить в москве дешево	1,3
21	купить ковролин дешево	1,3
24	элитный ковролин	1,3
25	ковролин на ступеньки деревянной лестницы	1,3
26	недорогие ковролины интернет магазин	1,3
33	выставочный ковролин купить в москве	1,3
36	купить ковролин 5м ширина	1,3
37	стройдвор ковролин	1,3
38	ковролин рустик	1,3
39	купить ковролин выставочный дешево	1,3
45	ковролин геркулес	1,3

Анализ маркетинговой активности

Контекстная реклама – проверка активности - <http://advse.ru/>

Самые эффективные слова и словосочетания: **38**. Показано: **4**.

№	Слово/Словосочетание	Запросов со словом	Показов	Кликов	CTR	max CTR
1	ковролин	25	31	7	22.6	25.0
2	купить ковролин	10	13	4	30.8	30.8
3	москве купить ковролин	3	5	1	20.0	20.0
4	москве купить выставочный ковролин	1	1	1	100.0	100.0

Сводка рекламной кампании: **1**.

№	Домен	Показов	Кликов	Стр	Объявлений	Регионов	Запросов
Средние значения		77	8	10.4			
1	kovrolin-mag.ru	77	8	10.4	44	19	65

[ХОЧУ ПОЛУЧИТЬ ВСЕ СПИСОК](#)

Анализ маркетинговой активности Контекстная реклама

The image displays two screenshots of a Yandex search engine interface. The top screenshot shows a search for "где лучше купить ковролин в челябинске" (where is it better to buy carpet in Chelyabinsk). The search results include a paid advertisement from kovrolin-mag.ru with the headline "Купить хороший ковролин! Жми! / kovrolin-mag.ru" and a sub-headline "Купить хороший ковролин! От 230 рублей за 1м2! Замер, доставка, укладка! Жми!". The bottom screenshot shows a search for "купить ковролин 5м ширина" (buy carpet 5m width). The search results include a paid advertisement from kovrolin-mag.ru with the headline "Купить ковролин 5м шириной! Жми! / kovrolin-mag.ru" and a sub-headline "Купить ковролин 5м шириной! От 230 рублей за 1м2! Замер, доставка, укладка! Акции и скидки Аксессуары Укладка Контакты". Below this is another advertisement from floor74.ru with the headline "Купить ковролин 5 м. от 189 р/м! - В дом, офис, детскую!" and a sub-headline "Все виды ковровина! Режем по размеру! Доставка по ЧЛБ Каталог Отзывы Укладка Магазин в Челябинске Контактная информация · +7 (351) 777-89-93 · пн-вс 9:00-20:00 · Челябинск".

Анализ маркетинговой активности

Общие выводы:

1. Основной трафик с поисковых систем
 1. Поисковое продвижение – на Москву
 2. Контекстная реклама – Регионы (19 регионов)
2. Больше в *контексте*, рекламируются линолеум (60% ключевых слов).