

# Search Engine Education

## **Анализ конкурентов**

Преподаватель учебного центра SEE:

**Чербижев Магомед**

# Анализ конкурентов

2

Преследуемые цели:

Формируем стратегию продвижения сайта [успешную]



# Анализ конкурентов

3

Формируем стратегию продвижения сайта



*Серьезные конкуренты уже в ТОПе*

Обычно происходит следующее

**Быть а не казаться**



**400 относительно  
честных способов**

текстовые «портянки»

закупка ссылок

SEO-домены

накрутка кликов

...

## Анализ конкурентов и стратегия продвижения

## Методы определения конкурентов

1. Собираем ТОП10 по основному запросу вашей тематики (*пример. Продвижение сайта*);
2. <https://ru.megaindex.com/a/intersection> (Поиск Конкурентов)

## Оцениваем параметры:

### Данные по сайту:

- Возраст сайта;
- Количество доноров (сайтов);
- Количество внешних ссылок;

### Авторитетность:

- ТИЦ;
- PR (не пересчитывается).

### Присутствие сайта в каталоге:

- Яндекс.Каталог;
- Google DMOZ.

## Оцениваем параметры:

### Проиндексированно:

- Страниц в Яндексе;
- Страниц в Google.

### Ранжирование в Яндексе:

- Видимость в Яндексе (ТОП50);
- Видимость в Яндексе (ТОП10).

### Ранжирование в Google:

- Видимость в Google (ТОП50);
- Видимость в Google (ТОП10).



**Какие данные должны содержаться в сводной таблице:**

1. Анализ конкурентов (5-10);
2. Убираем не типовые сайты (*прим. wikipedia.org*);
3. Определяем средние значения (желательно считать медиану);
4. Так же как и конкурентов, собираем параметры и по своему сайту.



## Формируем стратегию продвижения на основе анализа конкурентов

Сравниваем показатели сайта со средними значениями:

1. Возраст;
2. Количество страниц;
  1. Равномерная индексация сайта.
3. Ассортимент;
4. Внешние ссылки;
5. Нахождение в Каталогах Яндекс и Google;
6. Видимость сайта в поисковых системах
  1. Потенциал роста

## Дополнительные (ручной) анализ:

1. Оптимизация страниц (главная, разделы, подразделы, страницы брендов, страницы карточек товаров);
  1. Заголовки;
  2. Тексты;
  3. Внутренние ссылки.
2. Механизмы вовлечения аудитории на сайте:
  - Информационный контент;
  - Видеоконтент;
  - Интерактивные элементы;
    - Калькулятор.

## Инструменты и сервисы для сбора данных

- <http://pr-cy.ru/> - Практически все показатели
- <https://www.nic.ru/whois/?query=seointellect.ru> - Возраст сайта
- <http://www.linkpad.ru> – Количество доноров, количество внешних ссылок;
- <http://spywords.ru/> - Видимость сайта в Яндекс, Google, как в целом, так и в ТОП10 (**ограничение**, в день только 10 сайтов)

# SearchEngineEducation

## Вопросы?

Контакты (ответы на SEO-вопросы):

- [facebook.com/magomed.che](https://www.facebook.com/magomed.che)
- [vk.com/magomed\\_che](https://vk.com/magomed_che)

Полезные SEO-советы:

- [vk.com/the\\_see](https://vk.com/the_see)
- [facebook.com/seedu.ru](https://facebook.com/seedu.ru)



**Чербижев Магомед**  
Генеральный директор  
O'Es Marketing Agency / [o-es.ru](https://o-es.ru)

**i@seedu.ru**  
**+7 (499) 394-33-73**

**Чербижев Магомед**

Генеральный директор O'Es Marketing Agency / [o-es.ru](http://o-es.ru)

# Анализ конкурентов

16

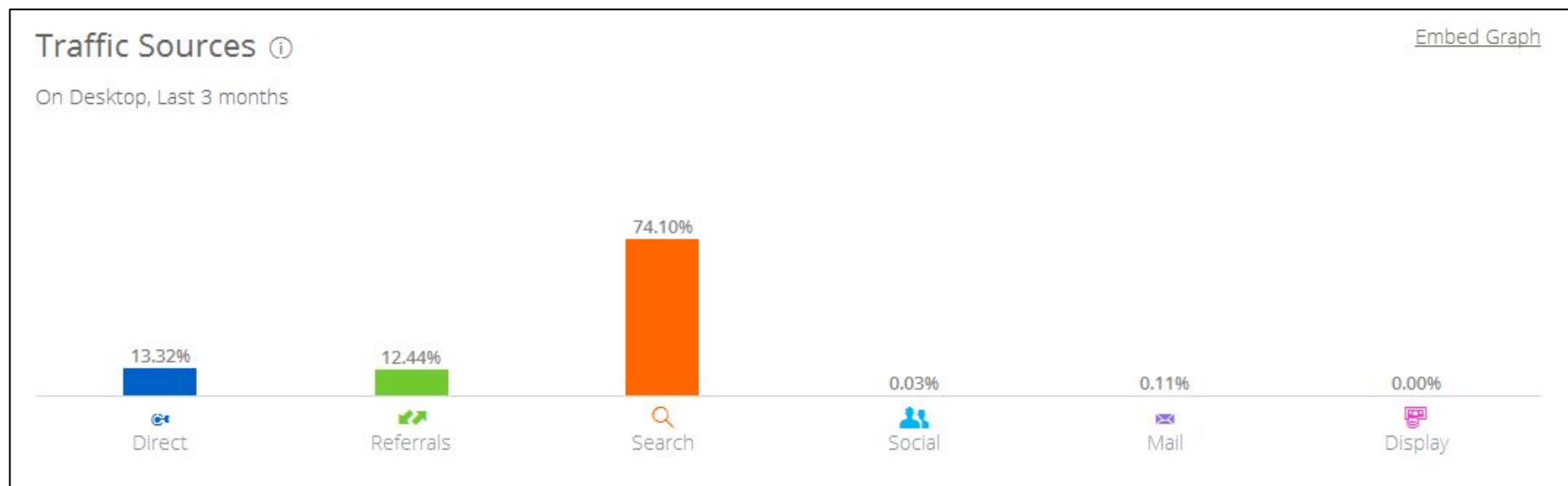
## Анализ маркетинговой активности

На примере конкурента <http://kovrolin-mag.ru/>



## Анализ маркетинговой активности

### 1. Оцениваем источники трафика сайта



<http://similarweb.com/>

## Анализ маркетинговой активности

Определяем поисковые запросы (регион: Москва)

Фраза			Базовая ч	Частотн	Частотность *!* [YW]		
интернет магазин ковровлин	1	15	2252	247	228		
ковровые покрытия для дома недорого	1	19	291	255	255		
ковровые покрытия купить	1	20	1131	104	10		
ковролин для дома москва купить	1	21	72	18	18		
ковролин для дома фото	1	43	4	1	1		
ковролин для ресторанов	1	11	20	4	4		
ковролин магазин	1	12	2692	34	9		
ковролин шегги интернет магазин	1	15	12	8	8		
купить напольное покрытие в москве недорого	1	20	44	32	29		
недорогой ковровлин для дома	1	11	127	7	0		
большой выбор ковровлина	2	12	43	4	4		
ковролин ручеек	2	44	31	4	4		
ковры киевское шоссе	2	16	6	0	0		
коммерческий ковровлин на резиновой основе	2	24	19	6	6		
ковролин купить оптом	3	43	20	3	3		
ковролин оптом в москве	3	38	16	2	2		
ковролин с длинным ворсом купить	3	11	28	4	4		
ковролин цена за метр	3	11	138	7	7		
бытовой ковровлин	4	14	350	46	46		
детский ковровлин городок	4	49	36	14	14		

# Анализ конкурентов

19

## Анализ маркетинговой активности

Определяем поисковые запросы (регион: Санкт-Петербург)

№	Запрос	Яндекс ▲▼	Google ▲▼	Яндекс Директ ▲▼	Google Adwords ▲▼	Видимость ▲▼	Запросов в месяц ▲▼	"wordstat" ▲▼
1	<a href="#">ковролин купить в москве</a>	2 <sup>n/a</sup>	6 <sup>n/a</sup>	n/a	нет	83% <sup>83</sup>	416	279
2	<a href="#">ковролин в москве</a>	2 <sup>n/a</sup>	5 <sup>n/a</sup>	n/a	нет	90% <sup>90</sup>	59	40
3	<a href="#">покупка ковровина в москве</a>	2 <sup>-1</sup>	12	n/a	нет	70%	n/a	0
4	<a href="#">купить линолеум в москве</a>	7	31 <sup>2</sup>	n/a	нет	34%	577	387
5	<a href="#">купить линолеум +в москве</a>	8 <sup>3</sup>	100+	n/a	нет	33% <sup>27</sup>	n/a	0
6	<a href="#">линолеум оптом москва</a>	12 <sup>18</sup>	31 <sup>-2</sup>	n/a	нет	7% <sup>4</sup>	53	36
7	<a href="#">ковролин офисный атлас</a>	12 <sup>1</sup>	2 <sup>3</sup>	n/a	нет	39% <sup>10</sup>	n/a	0
8	<a href="#">линолеум москва розница</a>	22 <sup>-3</sup>	22 <sup>-1</sup>	n/a	нет	3% <sup>-4</sup>	n/a	0
9	<a href="#">линолеум цены москва</a>	28 <sup>n/a</sup>	81 <sup>n/a</sup>	n/a	нет	2% <sup>2</sup>	98	66
10	<a href="#">искусственная трава калинка лй...</a>	29 <sup>4</sup>	19 <sup>2</sup>	n/a	нет	5% <sup>2</sup>	n/a	0
11	<a href="#">искусственная трава калинка ла...</a>	29 <sup>8</sup>	20 <sup>1</sup>	n/a	нет	5% <sup>2</sup>	55	37
12	<a href="#">ковролин недорого</a>	29 <sup>n/a</sup>	30 <sup>n/a</sup>	n/a	нет	3% <sup>3</sup>	183	123
13	<a href="#">паласы</a>	31 <sup>100+</sup>	30 <sup>12</sup>	n/a	нет	3% <sup>3</sup>	850	570
14	<a href="#">ковролин для дома купить</a>	35 <sup>100+</sup>	17 <sup>2</sup>	n/a	нет	5% <sup>2</sup>	55	37

Анализ маркетинговой активности

Инструменты (увидеть запросы по которым есть видимость у конкурентов):

<http://spywords.ru/>

<http://megaindex.ru/> (SEO Сервисы -> Видимость сайта)

<http://seowizard.ru>

<http://advse.ru/> - контекстная реклама

## Анализ маркетинговой активности

### 2. Определяем запросы - контекстная реклама

ADVS	RU: Статистика поисковой рекламы в Яндексе и Google	
2	ковролин с дельфинами	3,8
3	ковролин купить в москве в ювао	2,5
4	ковролин длинноворсовый купить	2,5
7	купить ковролин недорого в москве доставка бесплатно	2,5
8	элитный ковролин и возможность увидеть на полу	2,5
11	плинтус для ковролина	1,3
12	средневорсовый ковролин купить	1,3
13	купить ковролин в интернет магазине недорого	1,3
16	интернет магазин напольных покрытий ковролин	1,3
20	ковролин купить в москве дешево	1,3
21	купить ковролин дешево	1,3
24	элитный ковролин	1,3
25	ковролин на ступеньки деревянной лестницы	1,3
26	недорогие ковролины интернет магазин	1,3
33	выставочный ковролин купить в москве	1,3
36	купить ковролин 5м ширина	1,3
37	стройдвор ковролин	1,3
38	ковролин рустик	1,3
39	купить ковролин выставочный дешево	1,3
45	ковролин геркулес	1,3

## Анализ маркетинговой активности

Контекстная реклама – проверка активности - <http://advse.ru/>

Самые эффективные слова и словосочетания: **38**. Показано: **4**.

№	Слово/Словосочетание	Запросов со словом	Показов	Кликов	CTR	max CTR
1	ковролин	25	31	7	22.6	25.0
2	купить ковролин	10	13	4	30.8	30.8
3	москве купить ковролин	3	5	1	20.0	20.0
4	москве купить выставочный ковролин	1	1	1	100.0	100.0

Сводка рекламной кампании: **1**.

№	Домен	Показов	Кликов	Сtr	Объявлений	Регионов	Запросов
<b>Средние значения</b>		<b>77</b>	<b>8</b>	<b>10.4</b>			
1	kovrolin-mag.ru	77	8	10.4	44	19	65

[ХОЧУ ПОЛУЧИТЬ ВСЕ СПИСОК](#)

## Анализ маркетинговой активности Контекстная реклама

The image displays two screenshots of a Yandex search engine interface. The top screenshot shows a search for "где лучше купить ковролин в челябинске" (where is it better to buy carpet in Chelyabinsk). The search results include a paid advertisement from kovrolin-mag.ru with the headline "Купить хороший ковролин! Жми! / kovrolin-mag.ru" and a sub-headline "Купить хороший ковролин! От 230 рублей за 1м2! Замер, доставка, укладка! Жми!". The bottom screenshot shows a search for "купить ковролин 5м ширина" (buy carpet 5m width). The search results include a paid advertisement from kovrolin-mag.ru with the headline "Купить ковролин 5м шириной! Жми! / kovrolin-mag.ru" and a sub-headline "Купить ковролин 5м шириной! От 230 рублей за 1м2! Замер, доставка, укладка! Акции и скидки Аксессуары Укладка Контакты". Below this is another advertisement from floor74.ru with the headline "Купить ковролин 5 м. от 189 р/м! - В дом, офис, детскую!" and a sub-headline "Все виды ковровина! Режем по размеру! Доставка по ЧЛБ Каталог Отзывы Укладка Магазин в Челябинске Контактная информация · +7 (351) 777-89-93 · пн-вс 9:00-20:00 · Челябинск".

## Анализ маркетинговой активности

Общие выводы:

1. Основной трафик с поисковых систем
  1. Поисковое продвижение – на Москву
  2. Контекстная реклама – Регионы (19 регионов)
2. Больше в *контексте*, рекламируются линолеум (60% ключевых слов).