

ГБОУ (СПО) ССУЗ «Челябинский колледж информационно –
промышленных технологий и художественных промыслов»

КУРСОВАЯ РАБОТА

По профессиональному модулю ПМ.02 Организация и проведение
экономической и маркетинговой деятельности

Тема: «Анализ рекламной деятельности
ООО ТПК «Леди Прима»»

Леди
прима

Введение

Объект — общество с
ограниченной
ответственностью торгово —
производственная корпорация
«Леди Прима»

Предмет - анализ рекламной
деятельности

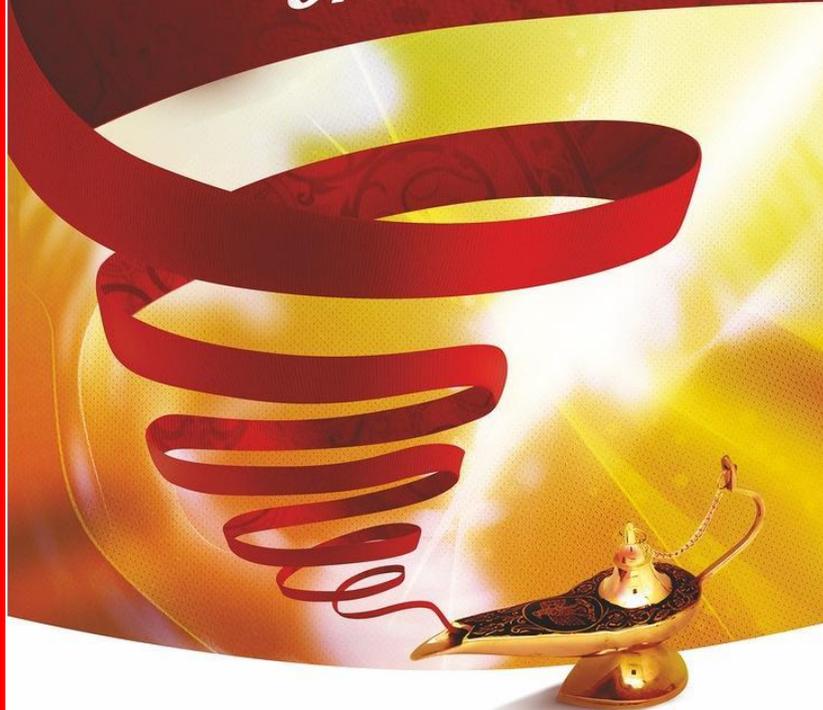
Цель курсовой работы – анализ рекламной деятельности ООО Торгово – производственная корпорация «Леди Прима».

Исходя из цели в работе решались следующие задачи:

1. Изучить роль рекламы в современной торговле
2. Рассмотреть понятие рекламы и рекламной деятельности
3. Изучить элементы рекламы и дать их краткую характеристику
4. Дать торгово-экономическую характеристику ООО Торгово – производственная корпорация «Леди Прима» магазина «Премьера»
5. Провести анализ рекламной деятельности магазина «Премьера»
6. Дать рекомендации по совершенствованию рекламной деятельности ООО ТПК «Леди Прима»



**Леди-прима
исполняет
желания!**



Вызови дизайнера
на дом для консультации
совершенно бесплатно

 796-65-95

Реклама
информация,
распространяемая в
любой форме при
помощи любых
правомерных или
неправомерных
средств о фирме,
бренде, товаре,
услуге

на дом для консультации
совершенно бесплатно

 796-65-95

Элементы рекламы

- Печатная реклама
- Реклама в прессе
- Реклама по радио
- Кино – и видео реклама
- Реклама по телевидению
- Рекламные сувениры
- Прямая почтовая рассылка
- Наружная реклама
- Компьютеризированная реклама

Анализ рекламной деятельности ООО ТПК «Леди Прима»

Основное направление деятельности ООО Торгово – производственной корпорации «Леди Прима» – это комплексное текстильное оформление интерьера.



Печатная реклама



Удвоенная выгода

Любая покупка выгоднее!

Выгоды по системе лояльности
и специальным дисконтным
проектам - удвоены!



Пр-т Ленина, 22
Тел.: 775-46-37

Реклама в прессе



Pro
Deco

Леди прима

№ 2 (3) 2013

**Свадебные
наборы**
Возрождение традиций

**Текстильные
коммуникации
бренда**
Шторы от «Леди прима»
в офисном интерьере.

**Мягкая мебель
малых форм**
Будуарные кресла и пуфы

**Текстиль
покупай -
в Диснейленд
улетай! :)**
Новая акция
от «Леди прима»
с 1.08 по 30.09.15



ЖИВИТЕ БОГАТО
май 2013 г.

**ДОМ
ПО ЦЕНЕ
КВАРТИРЫ**
стр. 32

**КОНКИСТАДОРЫ
ЛЕТА**

**НАСЛЕДИЕ
МИРА**
ИЮЛЬ ГОЛ. КАМЕРЫ

**КРАСИВАЯ
И
СМЕЛАЯ**

Реклама по радио



Кино – и видео реклама



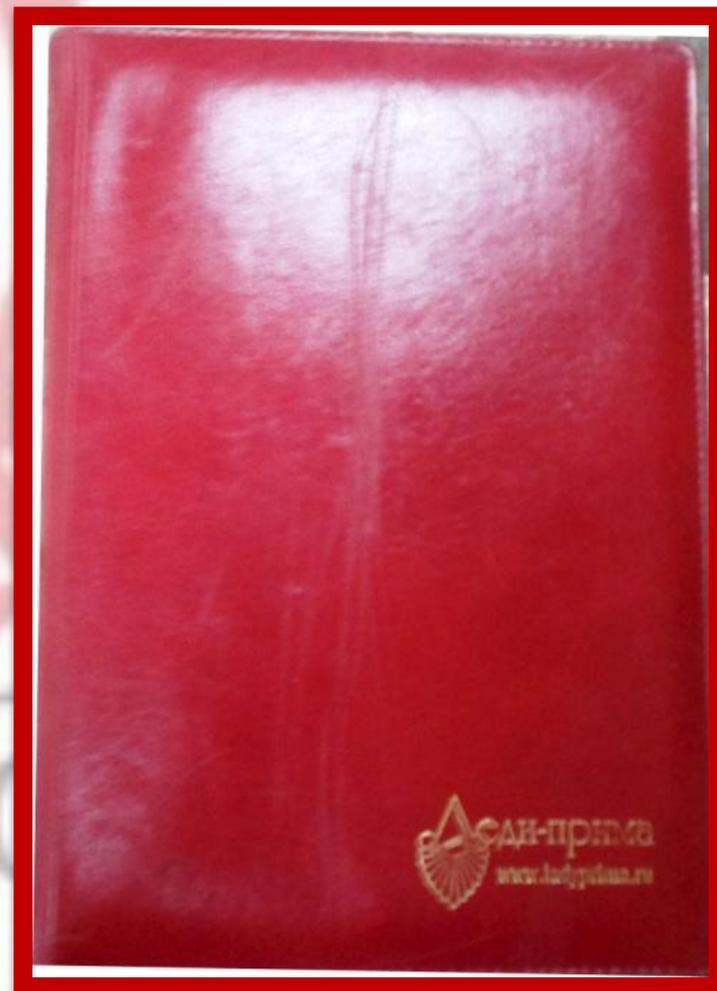
Ле
при

Реклама по телевидению



Леди
Прима

Рекламные сувениры



Прямая почтовая рассылка



Наружная реклама



Компьютеризированная реклама



www.ladyprima.ru



Удвоенная выгода

Любая покупка выгоднее!

Срок действия акции
с 1.11.13 по 31.01.14



Вход

Интернет магазин
Выборы дизайнера
Коллекции тканей
Ткани и фурнитура
Салоны
Услуги
Акции
Вакансии

Заказать шторы легко и просто



Вызовите
дизайнера на дом

Нужен дизайнер? Сэкономьте свое время! Вызовите дизайнера на дом. Дизайнер придет в удобное для вас время.



Придите
в салон «Леди прима»

В приятной обстановке за чашкой кофе вам оформит заказ и возьмут предоплату, каталоги, вы предоставлены бесплатно.

Новые работы дизайнеров



Выбери свой стиль интерьера...

Разработка предложений по совершенствованию рекламной деятельности магазина «Премьера»

1. В наружной рекламе изменить монтаж центральной рекламы на фасаде зданий салонов «Леди Прима».
2. Размещение рекламы в прессе, в более престижных и покупаемых журналах, газетах.
3. Печатную рекламу распространять в магазинах мебели для дома, кухонных гарнитуров.
4. Распространение рекламы по радио, чтоб потребитель знал о проходящих скидках и акция.
5. Реклама по телевидению на телеканалах «СТС Челябинск» и «Восточный Экспресс» показывать чаще и больше в вечернее время.
6. Прямую почтовую рассылку рекламы усовершенствовать рассылкой смс – сообщений всем операторам Российской Федерации, Челябинского округа.

Корпорация «Леди Прима» – одна из крупнейших компаний – производителей домашнего текстиля в Уральском Федеральном округе.

В работе проведен анализ рекламной деятельности с помощью изучения элементов рекламы деятельности ООО Торгово – производственной корпорации «Леди Прима» на основе данных о применяемых рекламных мероприятиях в магазине «Премьера».

Заключение

ООО ТПК «Леди Прима» использует практически все элементы рекламной деятельности. «Леди Прима» стоит на высоком уровне рынка текстиля для дома, распространенной на территории Российской Федерации.



ООО ТПК «Леди Прима» достаточно широко демонстрирует рекламу для клиентов, но все же рекламную деятельность корпорация могла бы более усовершенствовать, увеличить и востребовать.