

Российский Государственный Гуманитарный Университет.  
Гуманитарный колледж.

## **«Анализ рекламы рынка Фаст Фуда»**

- выполнила студентка 301 группы  
специальности реклама  
Дюжева Марта

# Анализ рекламы рынка фаст фуда.



# Целевая аудитория.

## Особенности молодежных целевых аудиторий:

- Основа питания максимально простые блюда. Чем меньше жевать, тем лучше. Основная ценность — скорость.
- Средний счет — самый низкий из всех возможных.
- Покупают то, что похоже на них ( обращают внимание на продавцов).
- Данная аудитория не любит двигаться, активному отдыху предпочитает нахождение в безопасном, понятном месте.



# Маркетинговые исследования по фаст фуду.

Чем нравится фаст-фуд

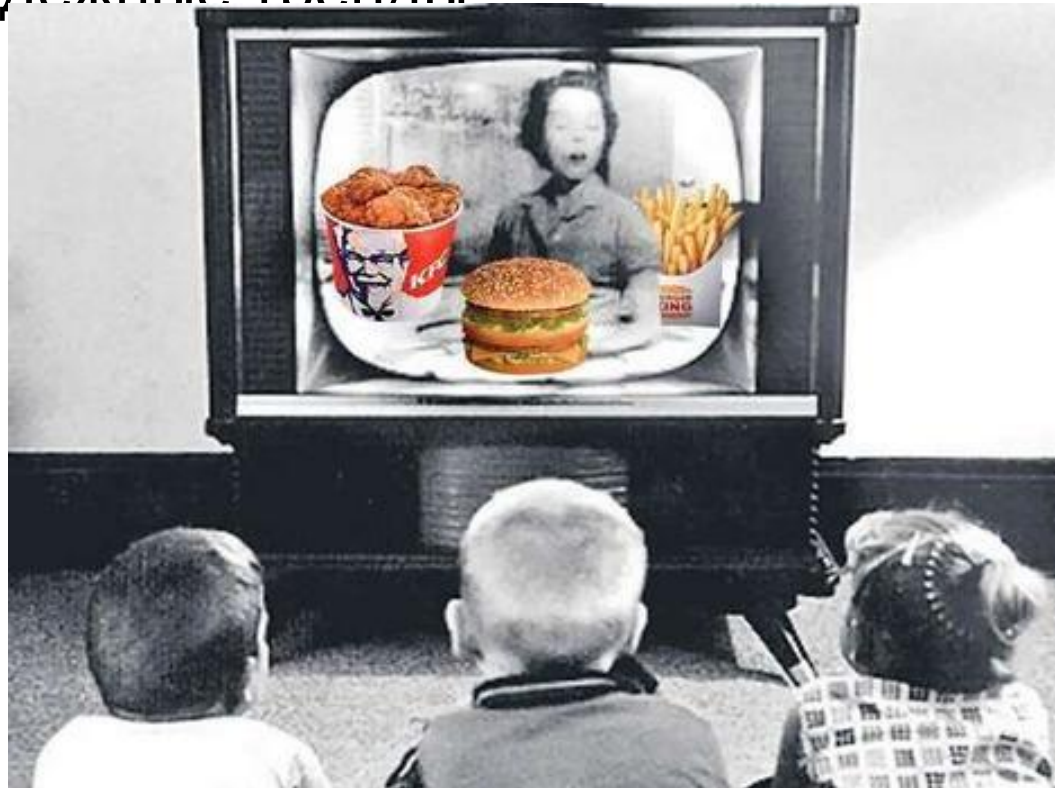


Чем не нравится фаст-фуд



# В чем особенности восприятия молодежной целевой аудитории?

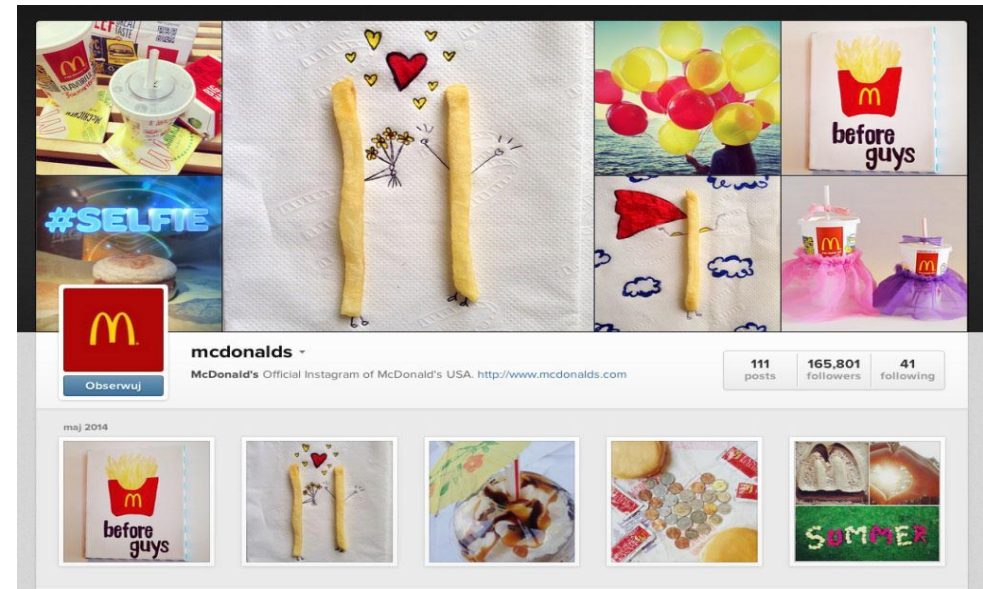
Данная целевая аудитория предпочитает краткие текстовые сообщения (тизеры), живо реагирует на язык знаков, жестов, символов, цветовых решений, световых сообщений. Любит краткость названий, лаконичность, присущий им сленг. Цвета яркие — красные, желтые, зеленые и тд. Внимание привлекает реклама, в которой используются новые молодежные тренды





# Размещение рекламы фаст фуда:

- билборды;
- интернет;
- ТВ;
- реклама на транспорте.





# McDonald's



Натуральный продукт.



Благотворительность..



Сезонные предложения.



# Burger King



Минимальная цена.



Акции и скидки.



# KFC



**29 РУБ.\***

Лонгер  
или  
Мини Твистер

\* Количество сэндвичей ограничено, уточняйте информацию о наличии сэндвичей в ресторанах. Предложение действует во всех ресторанах сети KFC с 24 января по 5 марта 2012 года



ул. Красный путь, ост. Рабиновича/  
ул. К. Маркса, 5А, ТК «Топаз»

**24** часов  
150 м →

Минимальная цена.



**НОВИНКА  
БОЛЬШОЕ  
УДОВОЛЬСТВИЕ!**

**БИГГЕР**

**РОСТИК'S KFC**

Новинка.



В тв рекламе популярные актеры.

# Subway



Выбор за потребителем.

Натуральный продукт.

