

АНАЛИЗ РЕКЛАМЫ С ПОМОЩЬЮ КОНЦЕПЦИИ КЕННОНА-БАРДА И КОНЦЕПЦИИ БАРДРИЯРДА

**ПОРА ПЕРЕХОДИТЬ
НА ЧУРАСКО!**



**БИФ
РОЛЛ
ЧУРАСКО**

**ЦЕЗАРЬ
РОЛЛ
ЧУРАСКО**

**БИГ ТЕЙСТИ®
ЧУРАСКО**



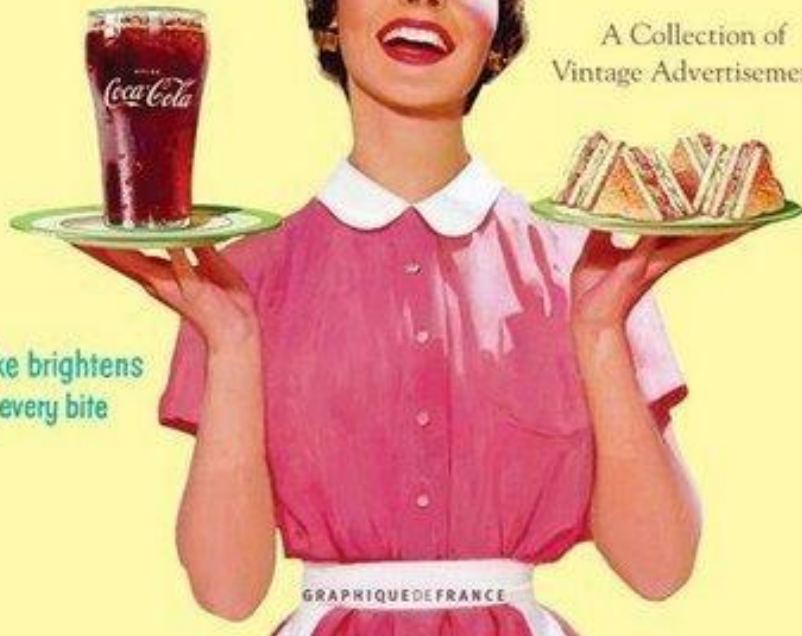
**Экзотические недели
Издаюлка и ненадолго!**



ВОТ ЧТО Я ЛЮБЛЮ®

2008 Calendar
Coca-Cola

A Collection of
Vintage Advertisements



Coke brightens
every bite

GRAPHIQUEDEFRANCE



HARLEY- DAVIDSON *for 1930*



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ