

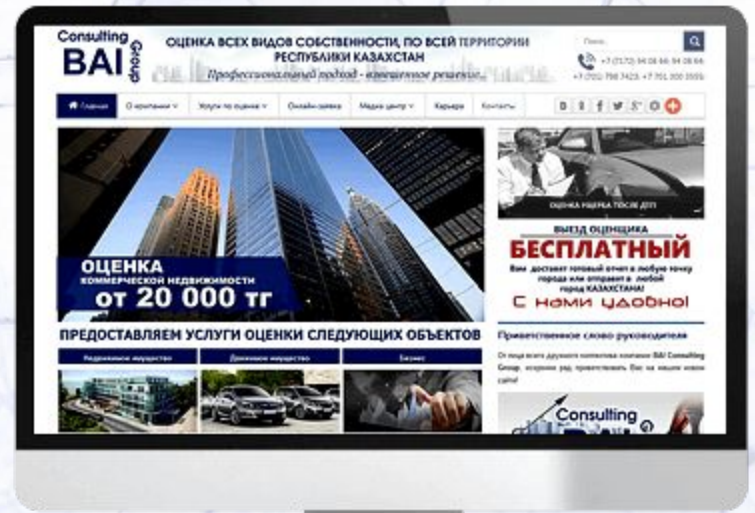


Презентация **ArtWeb**











**Разработка создание и
продвижение сайтов**

Типы сайтов

- Сайт визитка
- Лэндинг пейдж
- Корпоративный сайт
- Интернет магазин



Виды продвижения

- Контекстная реклама  Яндекс
- Рассылка по средствам электронной почты  @mail.ru 
- Оптимизация сайта SEO  
- Продвижение в социальных сетях SMM   
- Раскрутка канала на видео сервисах  

Сайт визитка

- Содержит общую информация о компании
- Задача донести до клиента информацию о товаре или услуге
- Минимально количество страниц



Лэндинг пейдж

- Одностраничный сайт состоящий из нескольких блоков
- Информация максимально нацелена на привлечение клиента
- Задача лэндинг пейдж конвертировать посетителя сайта в клиента оставившего свои контакты или сделавшего покупку.



Корпоративный сайт

Корпоративный сайт – это интернет-представительство Вашей компании.

- содержит полную информацию о компании, продукции, услугах и новостях.
- Как правило, корпоративный сайт

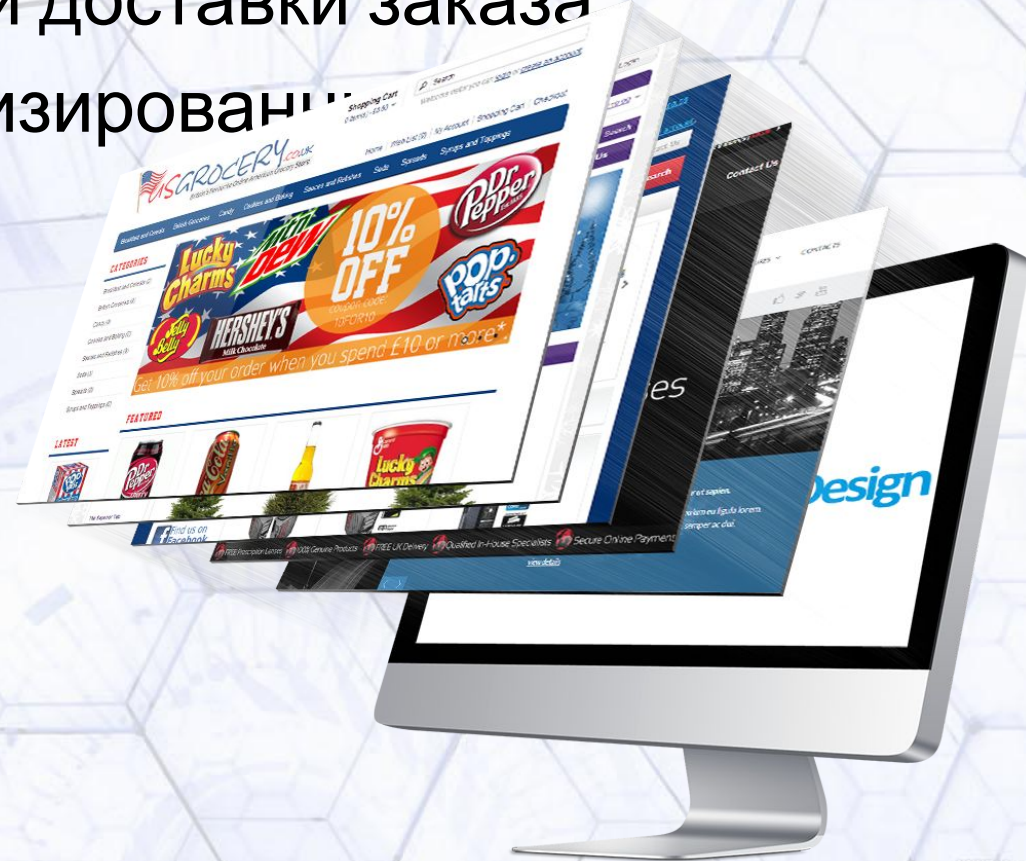
состоит из трех частей:

- общедоступной зоны
- области для внутреннего использования сотрудниками
- зоны администрирования сайта



Интернет магазин

- Интернет-магазин – это сайт для торговли товарами в интернете
- Интернет-магазин дает пользователям возможность выбрать товар, указать удобный способ оплаты и доставки заказа
- Интернет-магазин может быть специализированным или универсальным



Контекстная реклама

- Контекстная реклама отображается только тем посетителям интернета, чья сфера интересов совпадает с тематикой рекламируемого товара либо услуги
- Сервисы предлагающие услуги контекстной рекламы

- Google
- Яндекс
- Rambler



Google
AdWords



Яндекс

директ



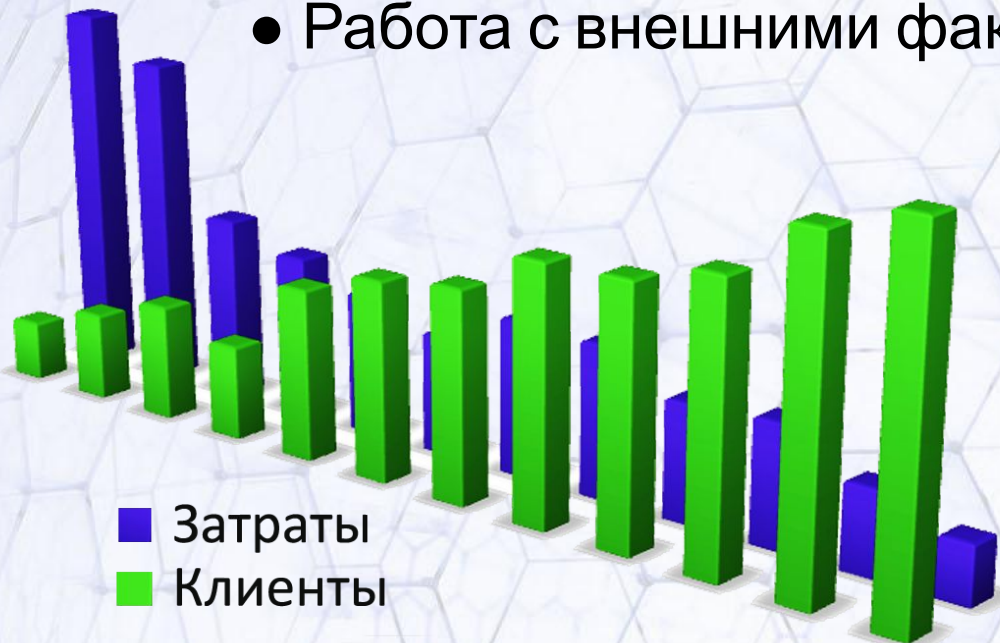
Рассылка по средствам электронной почты

- Автоматизированная рассылка сообщений электронной почты, группе адресатов, по заранее составленному списку.
- Рассылки электронной почты делятся по типам
 - Тематическая
 - Региональная
 - Массовая



Оптимизация сайта

- Поисковая оптимизация SEO — комплекс мер направленных на поднятие позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам, с целью увеличения количества потенциальных клиентов
- Методы оптимизации сайта можно разделить на два типа:
 - Работа с внутренними факторами
 - Работа с внешними факторами



Продвижение через социальные платформы SMM

- SMM-продвижение — это эффективный способ привлечения новых клиентов посредством социальных сетей, блогов, форумов, сообществ
- Наиболее известные социальные сети
 - Вконтакте
 - Одноклассники
 - Facebook
 - Twitter
 - Instagram



Раскрутка канала на видео сервисах

- Привлечение клиентов по средствам видео сервисов
- Размещение тематических роликов о товаре или услуге
- Пополнение видео контента связанного с сферой деятельности компании, либо последних тенденциях на рынке в данном сегменте

