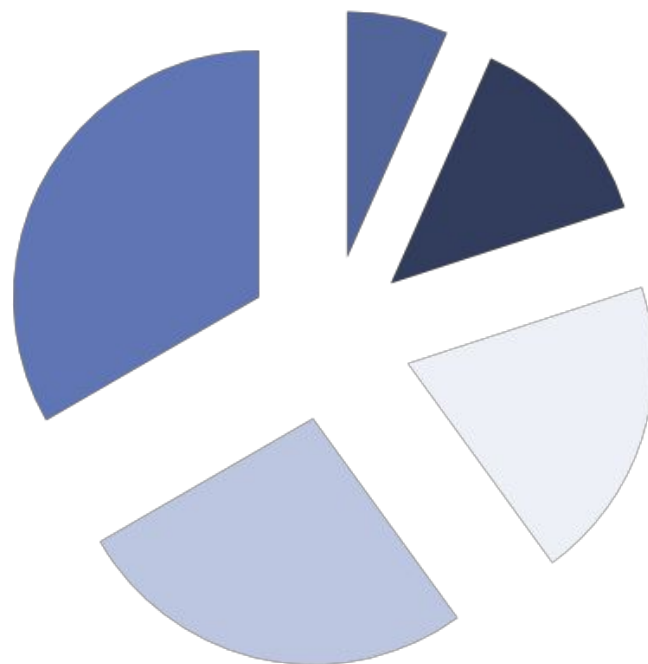


Аудитория радиостанций города Йошкар-Олы



Январь 2016 г.

Информация взята из проекта TNS Россия *
«Аудитория радио в малых городах России» (г. Йошкар-Ола).



Цель проекта: предоставление информации об объемах и структуре аудитории радиостанций г. Йошкар-Олы.

Метод сбора данных: компьютерный телефонный опрос.

Период сбора данных: сентябрь-ноябрь 2015 г.

Генеральная совокупность: постоянное городское население в возрасте от 18 лет и старше.

Объем выборки: 450 человек.



* TNS Россия - компания, осуществляющая полный цикл работ в области медиа-измерений, мониторинга рекламы и СМИ, а также маркетинговых исследований.

Йошкар-Ола. Общие характеристики города.

Йошкар-Ола – столица Республики Марий Эл.

По состоянию на 01.01.2014 г. население г. Йошкар-Ола в возрасте старше 18 лет составляет 212,5 тысяч человек, из них:

мужчин - 43,4% (92,3 тыс.);

женщин - 56,6% (120,2 тыс.).

Возраст:

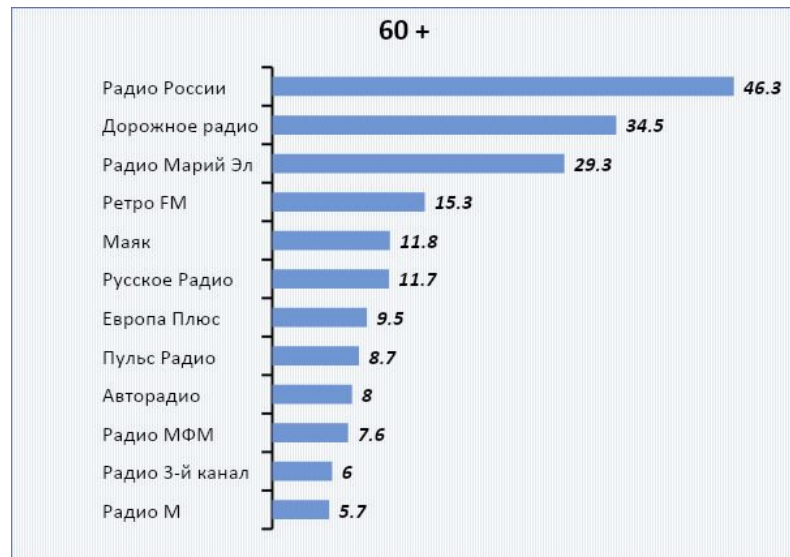
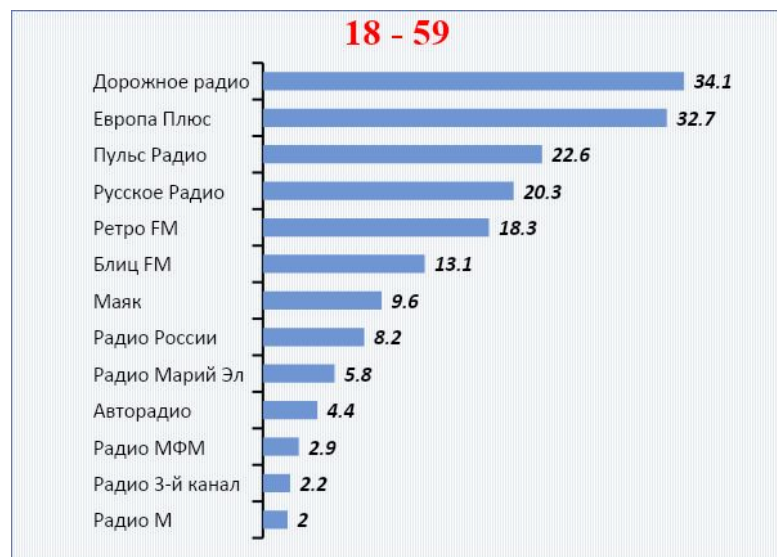
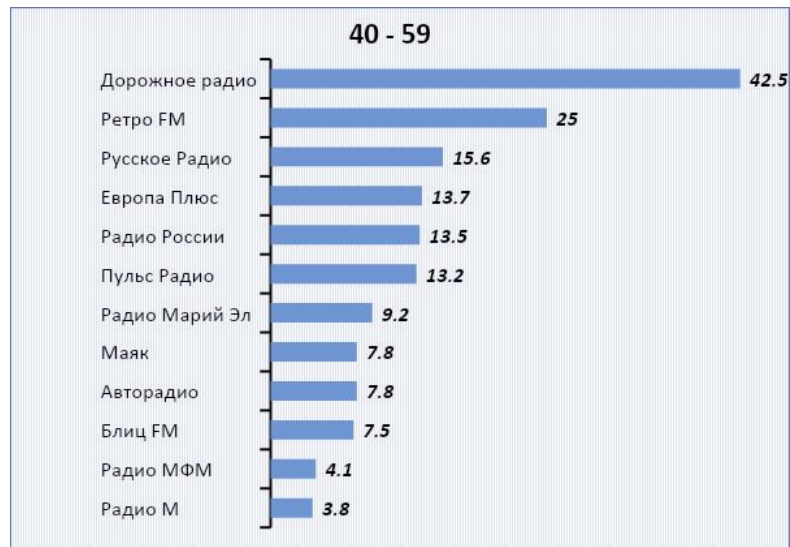
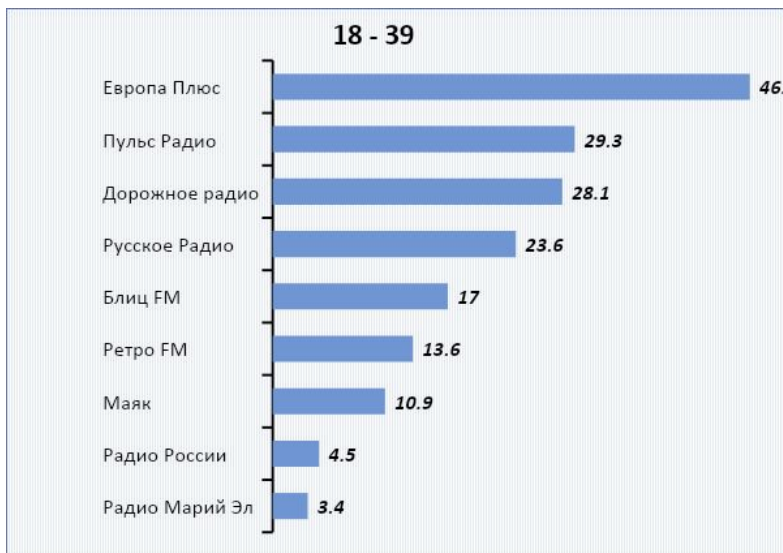
- 18 - 39 лет - 97 тыс. человек (45,6%);
- 40 - 59 лет - 69,2 тыс. человек (32,6%);
- 18 - 59 лет – 166,2 тыс. человек (78,2%);
- старше 60 лет – 46,3 тыс. человек (21,8%).

65,8% жителей города в возрасте старше 18 лет в среднем слушают радио хотя бы раз в течение суток (139,9 тысяч человек);

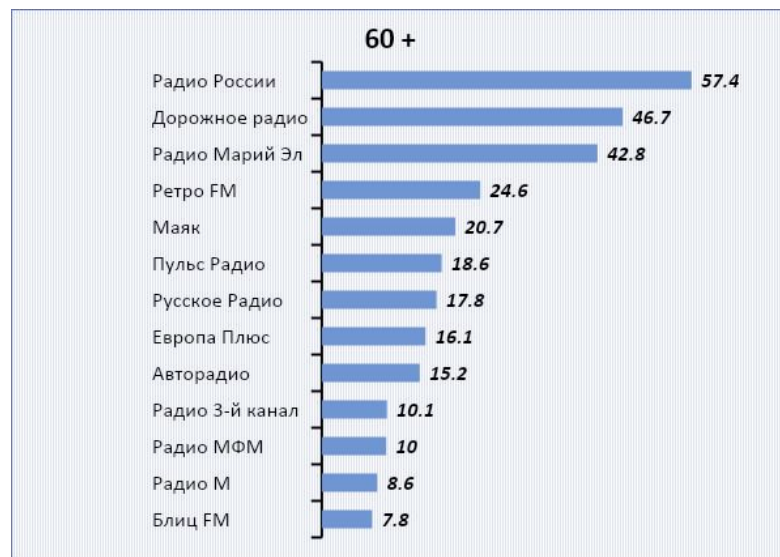
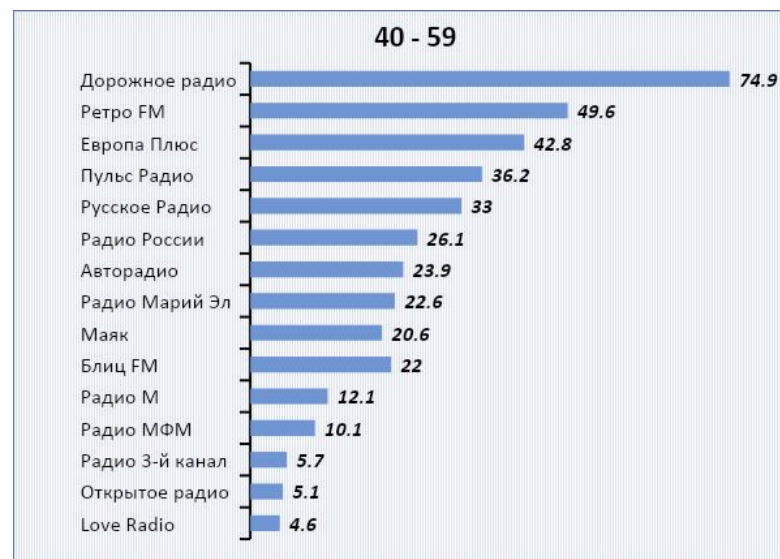
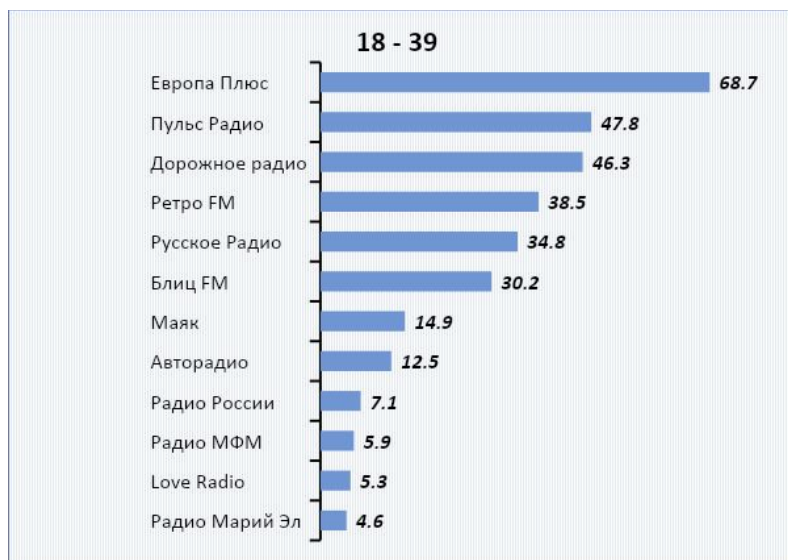
89,1% жителей города в возрасте старше 18 лет в среднем слушают радио хотя бы раз в течение недели (189,4 тысячи человек);

Аудитория радиостанций за сутки

(% от населения 18+ лет)



Аудитория радиостанций за неделю (% от населения 18+ лет)



Характеристика аудитории радиостанций (% от аудитории за неделю)

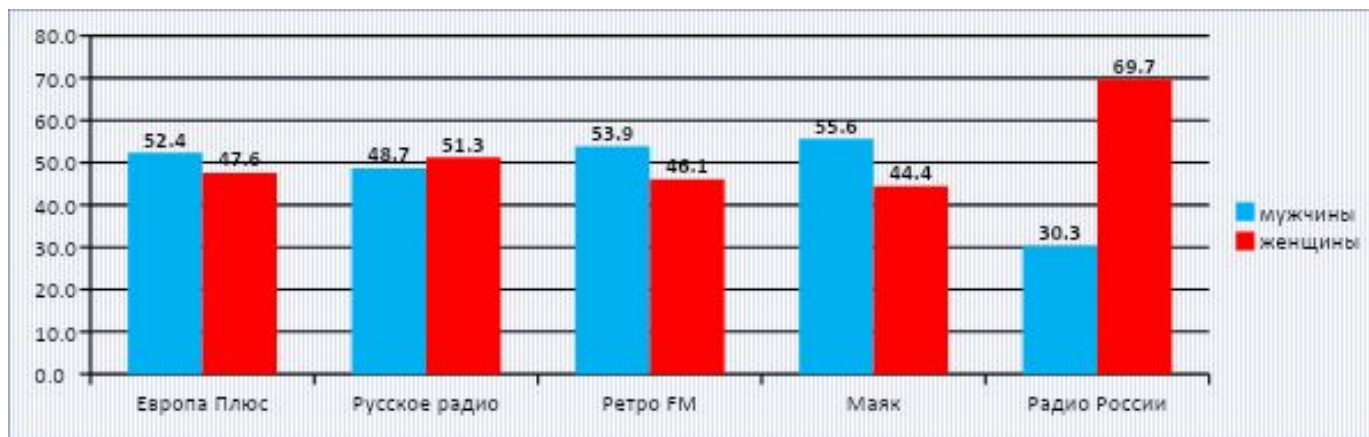
Радиостанция	Пол		Возраст			Образование		Занятость		Финансовый статус		
	муж.	жен.	18 - 39	40 - 59	60 +	н. среднее / среднее	высшее	работают	не работают	высоко обеспеч.	обеспеч.	средне-/малоо бесп.
Дорожное радио	45,9	54,1	38,0	43,8	18,3	61,6	38,4	66,3	33,7	15,6	42,6	41,8
Европа Плюс	52,4	47,6	64,2	28,6	7,2	61,5	38,5	67,3	32,7	20,3	46,1	33,5
Ретро FM	53,9	46,1	44,9	41,3	13,7	62,8	37,2	66,4	33,6	20,4	42,1	37,4
Пульс радио	51,1	48,9	57,9	31,3	10,8	60,9	39,1	70,3	29,7	18,7	48,4	32,9
Русское радио	48,7	51,3	52,0	35,3	12,7	61,0	39,0	71,0	29,0	19,5	46,2	34,3
Радио России	30,3	69,7	13,3	35,1	51,6	57,2	42,8	43,7	56,3	15,6	28,2	56,1
Блиц FM	54,1	45,9	62,7	29,6	7,7	53,4	46,6	71,2	28,8	14,5	52,0	33,6
Радио Марий Эл	19,5	80,5	11,2	39,1	49,7	58,0	42,0	45,2	54,8	8,5	26,6	65,0
Маяк	55,6	44,4	37,7	37,3	25,0	61,7	38,3	58,4	41,6	19,7	39,1	41,2
Автордио**	43,8	56,2	34,0	46,3	19,8	55,3	44,7	60,8	39,2	21,4	38,9	39,7
Радио МФМ**	47,1	52,9	32,8	40,4	26,8	72,0	28,0	70,0	30,0	*	50,4	38,4
Радио М**	34,9	65,1	*	53,7	25,7	71,2	28,8	67,5	32,5	*	45,6	46,2
Радио 3-й канал**	27,5	72,5	*	30,8	36,8	71,6	28,4	60,1	39,9	*	*	56,4
Love Radio**	54,0	46,0	55,2	34,4	*	62,5	37,5	72,5	*	*	61,6	23,9
Открытое радио**	51,7	48,3	*	47,8	*	67,7	*	66,0	*	*	*	43,5

Финансовый статус определяется из того, какая часть семейного бюджета уходит на продукты питания: высокообеспеченные – до 25%, обеспеченные – 25 – 50%, средне/малообеспеченные – более 50%

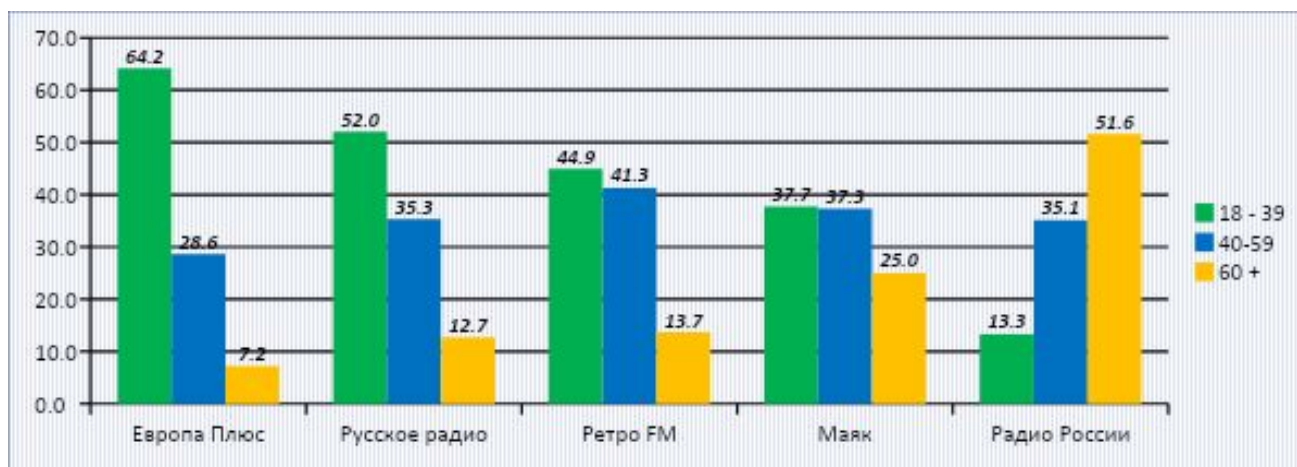
* - данные не являются статистически значимыми.

** - радиостанции, доступные в сети Интернет.

Характеристика аудитории радиостанций РГ «МариМедиа» (% от аудитории)



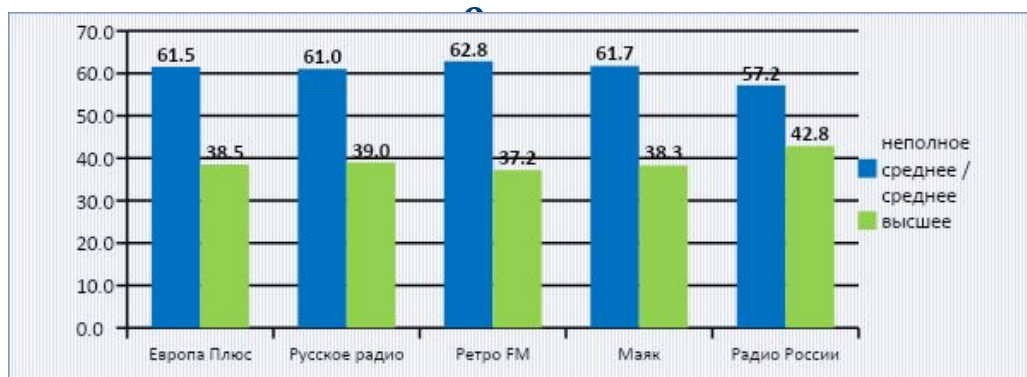
Возраст



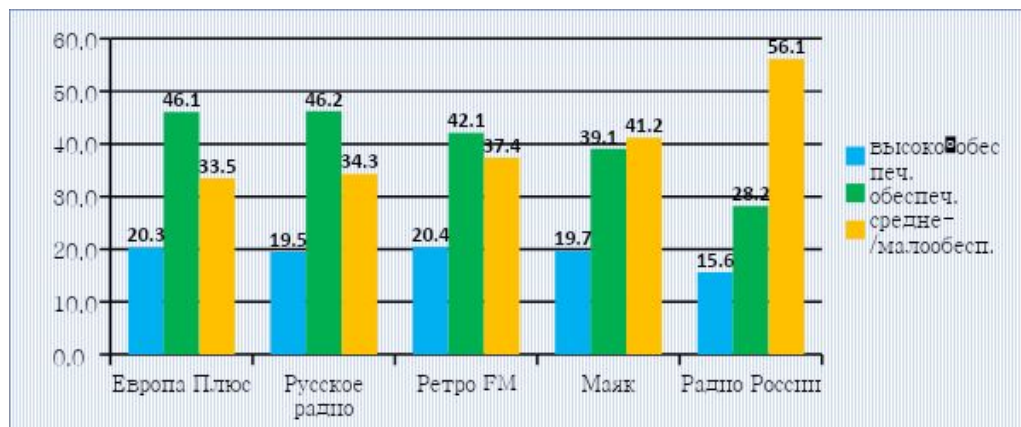
Характеристика аудитории радиостанций РГ «МариМедиа» (% от аудитории)



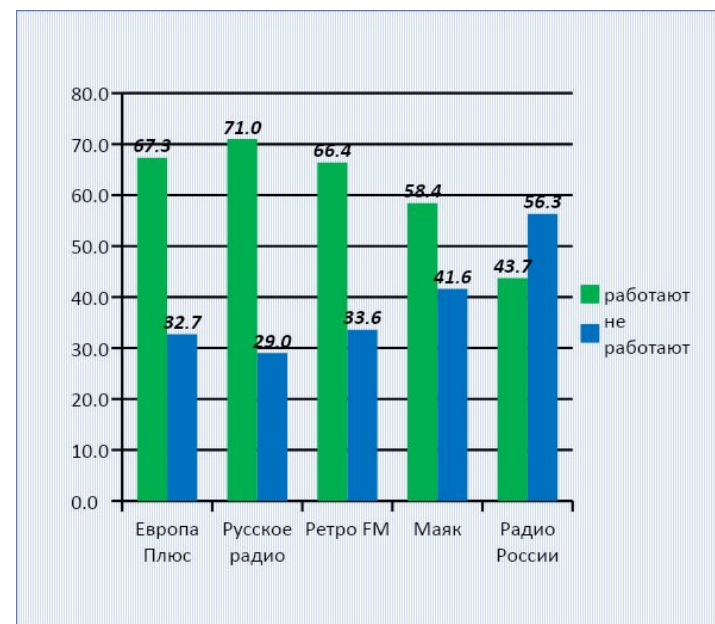
Образовани



Уровень дохода



Занятость





Общие показатели слушания радио

Среднее количество слушаемых станций в сутки - **2,7.**

Среднее количество слушаемых станций в неделю - **3,8.**

*Уважаемые партнеры, эффективно распределяйте
свой рекламный бюджет!*

Спасибо за внимание!

