

Арника – автоматизация работы салона красоты

Информация о компании

Арника — интернет-сервис управленческого учета для предприятий индустрии красоты.

С 2012 года помогаем салонам красоты развивать свой бизнес.

На данный момент работаем более чем с 1500 салонами по России и странам СНГ.

Сайт <http://www.arnica.pro/>

Наша группа Вконтакте: https://vk.com/arnica_pro

Наша группа FB: <https://www.facebook.com/groups/arnicapro/>

Наш канал YouTube <https://www.youtube.com/channel/UCptDaDpZnb86NFbrSqnMraQ>

Наша цель:

Мы уверены, что любой бизнес должен приносить доход, а процесс управления им — доставлять удовольствие и давать возможность заниматься другими по-настоящему интересными вещами.

Наша задача — помочь сделать процесс управления салоном простым и удобным.

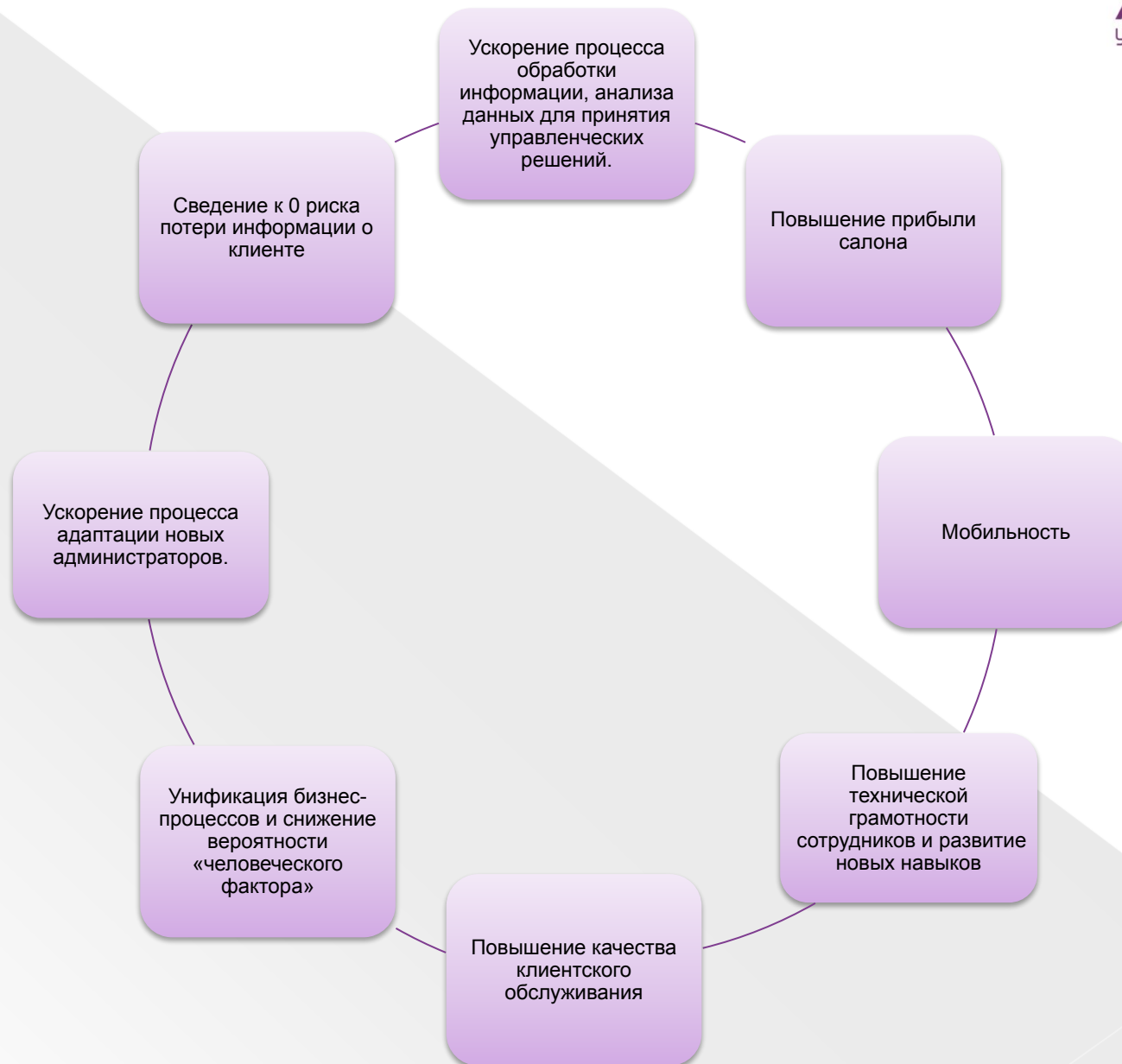
Арника – не просто система, это...



Основные возможности Арники

| | |
|---------------------|--|
| Клиенты | <ul style="list-style-type: none"> • ведение клиентской базы; • онлайн-запись клиентов; • подробная статистика по каждому клиенту и всей клиентской базе, мониторинг лояльности клиентов; • анализ динамики клиентской базы в различных разрезах. |
| Финансы | <ul style="list-style-type: none"> • прозрачная история взаиморасчетов с каждым сотрудником, поставщиком и клиентом; • контроль прихода и расхода средств, наличия денег в кассе и на расчетном счету салона; • отчетность по движению денежных средств. |
| Персонал | <ul style="list-style-type: none"> • ведение индивидуальных графиков работы мастеров; • автоматическое начисление и выдача зарплаты сотрудникам, баланс взаиморасчетов с сотрудниками; • индивидуальные настройки доступа для каждого сотрудника. |
| Продажи и маркетинг | <ul style="list-style-type: none"> • продажа товаров, услуг, абонементов и сертификатов; • удобный учет любых движений товаров и материалов, а также автоматическое списание материалов при оказании услуг; • автоматические и ручные SMS–рассылки и напоминания; • проведение акций и спецпредложений; • поддержка бонусов (начисление при покупке и оплате); • учет и анализ работы накопительных дисконтных систем. |

Зачем автоматизировать бизнес?



Как функционал «Арники» помогает увеличить прибыль в салоне.



Календарь предварительной записи





Запись на **18 мая, чт**

Основная касса на 18 мая
Сейчас: 3259.00 Р
На начало дня: 2304.00 Р

Визиты 18 мая
Оформлено 11 визитов
Сумма продаж: 10820.00 Р
[Подробнее](#)

Календарь Статистика

[График работы](#)

| 18 мая |  Уинслет Кейт Парикмахер |  Найтли Кира Парикмахер |  Йоханссон Скарлетт Парикмахер |  Касас Марио Мастер маникюра |  Бэйл Кристиан Мастер маникюра |
|--------|--|---|---|--|--|
| 10:00 | | | | | |
| 10:20 | Онопко Виктор Савельевич ✘ +7(922)508-28-70 | | Кержаков Александр Анатол ✘ +7(902)445-84-38 | | Кондакова Дарья Владимиро ✘ +7(912)220-73-82 |
| 10:40 | 10:20 – 11:50 Ламинирование волос 1350 Р | | 10:20 – 10:50 | | 10:20 – 12:20 Мелирование 850 Р |
| 11:00 | | | | Дмитриева Дарья Андреевна ✘ +7(912)220-73-82 11:05 – 12:05 Педикюр женский 990 Р | |
| 11:20 | | Бесчастных Владимир Евгень ✘ +7(902)445-84-38 11:20 – 12:50 Ламинирование волос 1500 Р | | | |
| 11:40 | | | Березуцкий Василий Владими ✘ +7(912)220-73-82 11:40 – 12:20 Запаивание секущихся | | |
| 12:00 | | | | | |
| 12:20 | | | | | |
| 12:40 | Игнашевич Сергей Николаев ✘ +7(902)445-84-38 12:40 – 13:20 Стрижка мужская 450 Р | | | | |
| 13:00 | | | | Донич Екатерина Владимиро ✘ +7(922)508-28-70 13:00 – 16:00 Наращивание ногтей «Фрэнч» 2000 Р | Игнашевич Сергей Николаев ✘ +7(902)445-84-38 13:00 – 13:40 Мелирование 510 Р |
| 13:20 | | | | | |
| 13:40 | | Анюков Александр Геннадье ✘ +7(912)220-73-82 13:40 – 15:40 Мелирование 900 Р | Семшов Игорь Петрович ✘ +7(922)508-28-70 13:40 – 15:40 Ламинирование PRO (цветное ламинирование) 1870 Р | | |
| 14:00 | Аршавин Андрей Сергеевич ✘ +7(912)220-73-82 14:00 – 14:30 | | | | |
| 14:20 | | | | | |
| 14:40 | | | | | |
| 15:00 | | | | | |
| 15:20 | Карпин Валерий Георгиевич ✘ +7(922)508-28-70 | | | | |

Кейс. Как получить 100 новых клиентов за 2 часа.



1. Настраиваете «Арнику» для работы:

- Заполняете информацию о салоне
- Заполняете справочник мастеров и создаете расписание мастеров;
- Заполняете справочник услуг (отдельной услугой заводите услуги по акции)

2. Настраиваете онлайн запись:

- Настраиваете к каким мастерам можно записаться онлайн
 - Настраиваете на какие услуги можно записаться онлайн (обязательно внесите услуги по акции, пакеты услуг)
 - Тестируете онлайн запись (проверяете правильно ли будут видеть ваши клиенты расписание, услуги, интервал записи и т.д)
 - Настраиваете SMS-напоминание для клиентов, чтобы клиенты помнили на какое время они записались. Помните, у Вас есть 100 sms в подарок.
 - Установите кнопку ОЗ на сайте, в группе VK, FB, а также в профиле Instagram
 - Сделайте пост в соц. Сетях и на сайте о привлекательной акции для клиентов и обязательно в тексте поста пропишите «Записывайтесь онлайн» и дайте ссылку на онлайн запись.
- ### 3. Клиенты начнут записываться онлайн. Вы в расписании сразу увидите новых клиентов. Обязательно предварительно прозванивайте записавшихся клиентов и ставьте отметку о подтверждении записи.

Онлайн-запись и каналы привлечения клиентов

Онлайн-запись помогает отследить, какой канал привлечения клиентов работает наиболее эффективно.

Настраиваем он-лайн запись на сайте и в группах салона в социальных сетях



Instagram



Клиент записывается через онлайн-запись

ОНЛАЙН-ЗАПИСЬ

В карточке клиента автоматически отражается с какого ресурса записался клиент

Карточка клиента: Мария

Общая информация | Статистика | История визитов | Планирование визитов

Имя: Мария | Отчество: | Фамилия: | Адрес: | Город: | Страна: | Дата рождения: | Пол: | Семейное положение: | Дети: | Возраст: |

Свой телефон: +7154867-6454 | E-mail: | Дирекционный телефон: | Дополнительный телефон: |

Согласен на получение SMS сообщений

Добавить привязку: fb_source=facebook

Скачиваем отчет за заданный период времени, в котором отразятся все клиенты, записавшиеся онлайн и адрес ресурсов, с которых записались клиенты

| Фамилия | Имя | Дата последнего визита | Комментарий |
|-----------|-----------|------------------------|----------------------|
| Иванова | Анастасия | 15.04.2017 | utm_source_FB |
| Петрова | Елена | 16.02.2017 | utm_source_WEB |
| Смирнова | Юлия | 09.03.2017 | utm_source_FB |
| Кузнецова | Надежда | 19.02.2017 | utm_source_INSTAGRAM |
| Чашихина | Олега | 23.03.2017 | utm_source_INSTAGRAM |
| Сидорова | Анастасия | 10.01.2017 | utm_source_INSTAGRAM |



Пример еженедельного письма «Отчет о работе салона»

Записи за неделю

| | |
|---|--|
| <p>За неделю в салон записалось 175 клиентов: <i>(на 9% больше чем на прошлой неделе)</i></p> | <p>Посетили салон 170 клиентов</p> |
| | <p>Отменили запись 5 клиентов <i>(3.00% от записавшихся. Лучше чем у 6% пользователей Арники)</i></p> |

Визиты за неделю

| | |
|---|---|
| <p>За неделю салон посетило 121 клиент: <i>(на 4% больше чем на прошлой неделе)</i></p> | <p>Новые клиенты 11 клиентов</p> |
| | <p>Уже посещали салон ранее 110 клиентов</p> |

Прибыль за неделю

| | |
|---|---|
| <p>Общая сумма визитов 135168 Р <i>(на 15% больше чем на прошлой неделе)</i></p> <p>Оплачено 133262 Р</p> | <p>ЗП сотрудников 36716 Р</p> |
| | <p>Себестоимость материалов 21769 Р</p> |
| | <p>Итого прибыль 76682 Р</p> |
| | <p>Рентабельность 57% <i>(лучше чем у 6% пользователей Арники)</i></p> |

Лучшие мастера недели



Виктория

Выручка 31402 Р
Клиентов — 17 чел.
Время визитов — 25 часов



Юлия

Выручка 30379 Р
Клиентов — 28 чел.
Время визитов — 76 часов



Марина

Выручка 14976 Р
Клиентов — 26 чел.
Время визитов — 33 часов

Лучшие клиенты недели



Иванова Людмила

Выручка 7733 Р
Количество визитов — 4 виз.
Средний чек — 1933 Р



Смирнова Екатерина

Выручка 6964 Р
Количество визитов — 22 виз.
Средний чек — 317 Р



Сидорова Юлия

Выручка 4414 Р
Количество визитов — 1 виз.
Средний чек — 4414 Р

Вы сможете быстро внедрить «Арнику» в работу благодаря:

Онлайн учебник по
всему функционалу
системы (раздел
«Помощь»)

Обучающие
видеоуроки (раздел
«Помощь»)

Персональный
менеджер, готовый
провести обучение
для Вас и Ваших
сотрудников и
ответить на все
вопросы.

Помощь в подготовке
системы к работе и
загрузка всех данных:
прайсы на товары и
услуги, клиентская
база, сотрудники и т.д

Преимущества Арники перед коробочными системами

| | Коробочная система | | Арника (облачное решение) | |
|-------------------------------------|---|---|---|---|
| Мобильность |  | Привязка к одному компьютеру |  | Работа в Арнике возможна с любого компьютера, планшета и мобильного телефона при наличии интернета. Руководитель может контролировать работу салона и получать отчетность из любой точки мира. |
| Надежность |  | При поломке/утере компьютера возможна утеря всех данных, которые хранятся в системе. |  | Так как все данные хранятся «в облаке» и дублируются на трех серверах, то при поломке/утере компьютера все данные легко восстанавливаются на новом компьютере. |
| Актуальность |  | Обновления не автоматические, также очень часто разработчики требуют доплату за обновление системы. Поэтому система быстро теряет свою актуальность. |  | Все обновления в программе Арника делаются автоматически, и они бесплатные. Арника никогда не теряет свою актуальность. Мы всегда стараемся отвечать запросам времени и запросам клиентов. |
| Лояльность клиентского сервиса |  | Разработчики берут до 30% от стоимости программы за услуги службы поддержки. |  | В Арнике у каждого клиента есть свой персональный менеджер, которому можно позвонить/написать и задать интересующий вопрос. Услуги персонального менеджера уже входят в стоимость ежемесячного обслуживания. Помимо информационной поддержки персональный менеджер может помочь загрузить данные в систему. |
| Безопасность данных внутри компании |  | Как правило, данные в коробочной системе доступны всем сотрудникам салона красоты, у кого есть доступ к компьютеру. Поэтому не исключена «утечка» данных. Единственной превентивной мерой при работе с коробочным решением является покупка «ключа» для каждого сотрудника, который обойдется в 4-5 000 рублей. А это дополнительные расходы. |  | В Арнике каждому сотруднику можно дать отдельный логин/пароль и доступ к ограниченной информации. Например, для администратора можно закрыть доступ к скачиванию клиентской базы, или можно скрыть от мастеров раздел Финансы и т.д. |

| | Коробочная система | Арника (облачное решение) |
|--|--|---|
| <p>Экономичность</p> |  <p>На первый взгляд, коробочные решения выгодны. Коробочное решение предполагает единоразовую оплату. Стоимость варьируется от 20 000 до 50 000 рублей. Но разработчики коробочных решений берут оплату за обновления системы, за техподдержку, за информационную поддержку, за открытие доступов для сотрудников салона и т.д. В итоге, коробочное решение может стоить очень дорого.</p> |  <p>Арника предполагает только оплату за ежемесячное обслуживание. Стоимость обслуживания более чем демократичная, и в него входят информационная и техническая поддержка, регулярные обновления системы, дополнительные доступы для сотрудников и многое другое.</p> |
| <p>Дополнительные возможности для развития салона красоты</p> |  <p>Разработчики коробочных решений обычно просто предлагают руководителям систему и ее обслуживание. На этом их возможности ограничиваются.</p> |  <p>Миссия Арники – помогать нашим клиентам развивать их бизнес. Ведь если растут наши клиенты, растем и мы. Помимо самого интернет-сервиса мы предоставляем дополнительные услуги, которые помогут в развитии салона красоты. Вот некоторые из них:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Наш журнал «Директор салона» http://www.dirsalona.ru/, из которого руководитель салона красоты может подчерпнуть много полезной информации. Для всех клиентов Арники журнал бесплатный. - Бесплатные вебинары для руководителей салонов красоты проводятся 2-3 раза в месяц. На вебинарах выступают эксперты «красивого бизнеса», которые с радостью делятся полезными знаниями с нашими слушателями. Расписание ближайших вебинаров можно посмотреть в нашей группе ВК https://vk.com/topic-90055863_35587182 - Офлайн-конференции для руководителей салонов красоты. Для всех клиентов Арники предоставляются хорошие скидки на билеты. - Консалтинговые услуги для салонов красоты, такие как колл-центр для салона, маркетолог для салона и т.д Сайт консалтинговых услуг для наших клиентов: http://consult.arnica.pro/ - Онлайн-школа для мастеров, например, мы разработали онлайн-курс по сложным техникам окрашивания http://salon.arnica.pro/course_for_master |

Сколько стоит «Арника»



| | 3 месяца (скидка 20%) | 6 месяцев (скидка 30%) | 12 месяцев (скидка 35%) |
|----------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| 1-2 мастера (в смену) | 2592 руб (864 руб в мес.) | 4536 руб (756 руб в мес) | 8424 руб (702 руб в мес) |
| 3-5 мастеров (в смену) | 4416 руб (1472 руб в мес.) | 7728 руб (1288 руб в мес) | 14352 руб (1196 руб в мес) |
| Более 6 мастеров (в смену) | 5496 руб (1832 руб в мес) | 9618 руб (1603 руб в мес) | 17862 руб (17862 руб в мес) |

Как стать клиентом «Арники»

Заходите на сайт «Арники» через ссылку :

И получаете 10-дневный демо-доступ к программе

Ознакамливайтесь с программой (Вам в помощь учебники, видеоуроки и персональный консультант)

Оплачиваете подписку на 3, 6 или 12 месяцев

С Вами связывается персональный менеджер «Арники», проводит обучение для Вас и для Ваших сотрудников, помогает подготовить систему к работе и загрузить все данные.

Буду рад ответить на вопросы.

Имя:

Тел:

Почта: