

# Базовый курс SEO

Москва, 2016

# Александр Митник

- Опыт **более 13 лет** использования веб-технологий для продвижения сайтов (SEO, контекстная реклама)
- **Более 120 проектов**
- **Руководитель Обучающего Центра CyberMarketing**
- **Руководитель SEO-компании A-M Studio**

# Контакты

## SeoPult:

[support@seopult.ru](mailto:support@seopult.ru)

## **Александр Митник:**

[alex@mitnik.ru](mailto:alex@mitnik.ru)

<https://www.facebook.com/alex.mitnik>

[http://vk.com/alex\\_mitnik](http://vk.com/alex_mitnik)

# Программа семинара

- **Введение**
  - Понятие поискового продвижения сайта
  - Введение в поисковые системы (ПС)
  - Индексация сайта ПС
- **Маркетинговый подход к SEO**
  - Поведение пользователей при работе с ПС
  - Типизация поисковых запросов (+ гео зависимость)
  - Методика подбора запросов
  - Введение в оценку эффективности запроса
  - Анализ конкурентов
  - Формирование стратегии продвижения
- **Основные методы поискового продвижения сайта**
  - Ретроспектива методов поискового продвижения
  - Основные фазы продвижения сайта
  - Работа с внутренними факторами
  - Работа с внешними факторами
  - Введение в поведенческие факторы
  - Апдейты и скорость продвижения сайта
  - Штрафные санкции поисковых систем в отношении сайтов
  - Если сайт не выходит в топ

# Введение

- **Понятие поискового продвижения сайта**
- **Введение в поисковые системы (ПС)**
- **Индексация сайта ПС**

# Основные источники привлечения посетителей

- Контекстная реклама
- Медийная реклама
- **Поисковое продвижение (SEO)**
- Social Media Marketing (SMM) – продвижение в социальных сетях и блогах
- E-mail маркетинг

# Понятие поискового продвижения (SEO)

- **SEO (Search Engine Optimization)** – изменения внутренних характеристик сайта, выполненные с целью поискового продвижения
- **Поисковое продвижение** – комплекс мероприятий, направленных на увеличение видимости сайта в результатах естественной (органической) выдачи поисковых систем, с целью привлечения большего количества посетителей

# Размещение рекламных блоков и естественная выдача

**Яндекс** компьютер купить в москве — 139 млн ответов ✕ ↔ **Найти**

**Поиск**

Картинки

Видео

Карты

Маркет

Ещё

**Купите компьютер по выгодной цене / r-seven.ru**  
Реклама r-seven.ru  
 Большой выбор компьютеров для любых задач. Бесплатная доставка! Акции!  
 Игровые Домашние Офисные Гарантия  
 Контактная информация · ☎ +7 (495) 518-21-75 · пн-вс 10:00-19:30  
 ★★★★★ Магазин на Маркете · м. Савеловская · Москва

**Купить компьютер в москве – Цены производителя!**  
Реклама device-pc.ru  
 Купить компьютер в москве. Скидки от производителя!  
 ГОСЗАКУПКИ ОФИСНЫЕ ДЛЯ ТЕНДЕРОВ ДО 20 102  
 Контактная информация · ☎ +7 (495) 465-80-66 · пн-пт 10:00-18:00, сб 11:00-16:00  
 м. Алтуфьево · Москва

**Ищете компьютер? – Воспользуйтесь Яндекс.Маркетом**  
Реклама market.yandex.ru  
 Советы экспертов по выбору компьютера.  
 Компьютеры Apple Компьютеры Lenovo Компьютеры HP Компьютеры Acer

**Купить компьютер (системный блок) в Москве недорого...**  
TopComputer.ru > Каталог товаров > Настольные компьютеры ▾  
 Интернет-магазин TopComputer.ru предлагает выбрать и купить новый компьютер, не выходя из дома. Доставка компьютеров осуществляется во все районы Москвы и по Московской области.

**Компьютер купить — 277 предложений на Маркете**  
market.yandex.ru > компьютер купить  
 2 магазина. Выбор по параметрам. Доставка из магазинов Москвы и других регионов.  
 📍 Адреса магазинов в Москве

**Купить компьютер в Москве — продажа персональных...**  
comprday.ru ▾  
 Купить компьютер в Москве очень быстро и недорого! Если вы решили купить компьютер, то сделать это стоит в интернет-магазине компьютерной техники ComprDay.  
 Игровые компьютеры Видеокарты Премиум Процессоры  
 ☎ +7 (495) 642-34-48 · ежедневно, 10:00–21:00 · м. Савеловская  
 📍 Москва, ул. Суцесвский Вал, 5, стр. 1а, Савеловский компьютерный центр, эт. 1, пав. № Е46

**Купить компьютер в Москве – продажа компьютеров...**

Разместить объявление по запросу «компьютер купить в...» — **7 110** пока месяц

Все объявления по этому запросу



# Преимущества и недостатки SEO (по сравнению с контекстной рекламой)

- **Преимущества:**

- нахождение в естественной выдаче ПС вызывает доверие у пользователей
- высокий CTR (отношение числа переходов к числу показов), больше посетителей
- дешевле стоимость одного посетителя (в 3-5 раз)
- долговременный эффект
- невозможность «скликивания» бюджета
- эффект по всем ПС

- **Недостатки:**

- большие сроки выхода в топ ПС
- конкретные результаты плохо предсказуемы
- невысокая стабильность результатов

# По каким элементам переходят в SERP? (опрос пользователей)

**По естественным  
ссылкам органической  
выдачи:**

- 37% всегда
- 42% часто
- 15% иногда
- 4% редко
- 2% никогда

**По контекстной  
рекламе:**

- 5% всегда
- 15% часто
- 43% иногда
- 29% редко
- 8% никогда

# Основные поисковые системы Рунета

Поисковая система	Доля, %
Яндекс	50.4
Google	42.5
Mail.ru	6.1
Rambler	0.4
Bing	0.3
Остальные	0.3

По данным *LiveInternet*, июль 2016

# Как работает ПС

- **Сканирование**
  - поисковый робот анализирует ссылки со всех сайтов интернета и «запоминает» адреса документов (URL)
- **Индексирование**
  - индексирующий робот «просматривает» (индексирует) содержимое индексируемых документов и сохраняет их в базу поиска, на основе чего формируется **индекс** ПС
- **Предоставление результатов**
  - поисковая машина предоставляет пользователям по их запросам результаты поиска, результаты ранжируются

# Что определяет положение сайта в результатах поиска

- **Внутренние факторы**

- качественный, уникальный и полезный для пользователя контент
- заголовок документа (Title)
- использование ключевых слов в заголовках документа (h1-h6)
- ключевые слова в тексте документа, в тексте других документов сайта
- Количество и качество внутренних ссылок на документ, ключевые слова в тексте ссылок
- адрес документа (URL), ключевые слова в адресе

- **Внешние факторы**

- количество внешних ссылок на сайт и на документ (для Google)
- качество внешних ссылок на сайт и на документ
- использование ключевых слов в ссылках на сайт и на документ (для Google)

- **Поведенческие и социальные факторы**

- удовлетворенность пользователей нахождением сайта в поисковой выдаче
- поведение пользователей на сайте
- рекомендации, упоминания и обсуждения сайта в социальных сетях, на других сайтах

# Что определяет положение сайта в результатах поиска

- **Внутренние факторы**

**Страницы**

Профиль проекта | Шаг 1. Слова | **Шаг 2. Страницы** | Шаг 3. Стоимость | Шаг 4. Простановка | Шаг 5. Правила съема | Запуск SEO кампании | Запуск PPC кампании

Информация по проекту: [Статистика переходов](#) | [Анализ конкурентов](#) | [Черный список проекта](#) | [Дневник проекта](#)

**Целевые страницы** [Рекомендации по оптимизации страниц](#)

[Определить релевантные страницы для всех слов в Яндекс, регион Москва](#)

#	Ключевое слово	Текущая страница	Рел. страница	БODY xls	Рек.	TITLE	Анализ
1	детская стоматология	/	Определить				

**Анализ страницы "/" по запросу "детская стоматология"**

Основные понятия оптимизации верстки страницы под поисковый запрос. Параметры стоит учитывать для увеличения эффективности продвижения сайта по ключевому запросу.

Seo верстка	Проверка	Рекомендации
Description:	1	Ok
Keywords:	1	Ok
H1:	1	Ok
H2-H6:	1	Ok
Strong, B:	N/A	(?)
Em, I:	N/A	(?)

Основные элементы, связанные с индексацией Вашего сайта в поисковых системах: наличие целевой страницы в индексе и текущая доступность страницы роботам и пользователям.

Страница в индексе	Проверка
Yandex:	Ok
Yandex (кэш):	2016-08-05
Google:	Ok
Google (кэш):	2016-08-09
Ответ сервера:	OK
Код ответа:	200

Слова:	Всего
ребенок	22
зуб	16
дита	13
клиника	12
детский	11
00	10
зубов	8
лечение	8
стоматология	8
детская	8
натадент	7

# Анализ целевых страниц

## Страницы

[Профиль проекта](#)
[Шаг 1. Слова](#)
[Шаг 2. Страницы](#)
[Шаг 3. Стоимость](#)
[Шаг 4. Простановка](#)
[Шаг 5. Правила съема](#)
[Запуск SEO кампании](#)
[Запуск PPC кампании](#)

Информация по проекту: [Отчеты по позициям](#) [Статистика переходов](#) [Анализ конкурентов](#) [Дневник проекта](#) [Черный список проекта](#)

### Целевые страницы

### [Рекомендации по оптимизации страниц](#)

Определить релевантные страницы для всех слов в Яндекс, регион Москва

<input type="checkbox"/>	#	Ключевое слово	Текущая страница	Рел. страница		<input type="checkbox"/> BODY xls	Рек.	TITLE	Анализ	
<input type="checkbox"/>	1	<a href="#">Центр Вакансий</a>	/	/		/	2	OK	OK	
<input type="checkbox"/>	2	<a href="#">каталог вакансий</a>	<a href="#">/rabota</a>	<a href="#">/rabota</a>		<a href="#">/rabota</a>	1	OK	+1	
<input type="checkbox"/>	3	<a href="#">вакансии</a>	/	/		/	18	OK	OK	
<input type="checkbox"/>	4	<a href="#">вакансии в Москве</a>	<a href="#">/rabota/moskva</a>	<a href="#">/rabota/moskv</a>		<a href="#">/rabota/moskva</a>	2	+2	OK	
<input type="checkbox"/>	5	<a href="#">вакансии в Москве от прямых работодателей</a> <b>НВ</b>	<a href="#">/rabota/moskva</a>	<a href="#">/rabota/moskv</a>		<a href="#">/rabota/moskva</a>	0	+1	+1	
<input type="checkbox"/>	6	<a href="#">работа в Курске</a>	<a href="#">/rabota/kursk</a>	<a href="#">/rabota/kursk</a>		<a href="#">/rabota/kursk</a>	3	НЧВ	OK	
<input type="checkbox"/>	7	<a href="#">вакансии в Курске</a>	<a href="#">/rabota/kursk</a>	<a href="#">/rabota/kursk</a>		<a href="#">/rabota/kursk</a>	1	+2	OK	
<input type="checkbox"/>	8	<a href="#">работа в Волгограде</a>	<a href="#">/rabota/volgograd</a>	<a href="#">/rabota/volggog</a>		<a href="#">/rabota/volgograd</a>	1	+4	OK	
<input type="checkbox"/>	9	<a href="#">вакансии в Волгограде</a>	<a href="#">/rabota/volgograd</a>	<a href="#">/rabota/volggog</a>		<a href="#">/rabota/volgograd</a>	1	+2	OK	
<input type="checkbox"/>	10	<a href="#">работа в Екатеринбурге</a>	<a href="#">/rabota/ekaterinbur</a>	<a href="#">/rabota/ekateri</a>		<a href="#">/rabota/ekaterinburg</a>	1	+4	OK	

# Анализ целевых страниц

## SEO анализ конкурентов

Профиль проекта | Шаг 1. Слова | Шаг 2. Страницы | Шаг 3. Стоимость | Шаг 4. Простановка | Шаг 5. Правила съема | Запуск SEO кампании | Запуск PPC кампании

Информация по проекту: [Отчеты по позициям](#) | [Статистика переходов](#) | **Анализ конкурентов** | [Дневник проекта](#) | [Черный список проекта](#)

### SEO анализ конкурентов

В таблице показаны данные по вашему сайту на основании парсинга страниц сайта в реальном времени, а также сбора информации из кэша поисковых систем. Для детального анализа результатов ТОП10 нажмите  напротив ключевого слова.

Отображение меток: ⚠ - показывать для всех слов ⚠ - показывать для всех слов

#	Ключевое слово	Текущая страница	Я	G	Длина контента		Кол-во вхождений		Вхождений в title		TOP10	
					всего	текст	всего	чв	всего	чв		
1	<a href="#">Центр Вакансий</a>	/	1	1	15582	3151	2	2	1	1	⌵	🔗
2	<a href="#">каталог вакансий</a>	/rabota	-	-	48454	4049	1	1	0	0	⌵	🔗
3	<a href="#">вакансии</a>	/	-	-	15582 <span style="color: red;">⚠</span>	3151	18	10 <span style="color: orange;">⚠</span>	1	0 <span style="color: orange;">⚠</span>	⌶	🔗

	#	URL	Яндекс кэш	Длина контента		Кол-во слов		Кол-во вхождений		Кол-во вхожд. в title		Кол-во вхожд. в h1		Кол-во вхожд. в сниппеты	
				всего	текст	всего	без стоп слов	всего	чв	всего	чв	всего	чв	всего	чв
<input checked="" type="checkbox"/>	1	<a href="http://www.Job.ru/">http://www.Job.ru/</a>	<a href="#">2014-07-12</a>	44456	3790	501	420	18	8	1	1	0	0	1	1
<input checked="" type="checkbox"/>	2	<a href="http://www.vacansia.ru/">http://www.vacansia.ru/</a>	<a href="#">2014-07-12</a>	73809	395	56	41	5	3	1	1	1	1	1	0
<input checked="" type="checkbox"/>	3	<a href="http://hh.ru/">http://hh.ru/</a>	<a href="#">2014-07-13</a>	43202	6364	828	644	13	5	1	1	0	0	1	1
<input checked="" type="checkbox"/>	4	<a href="http://www.JobinMoscow.ru/">http://www.JobinMoscow.ru/</a>	<a href="#">2014-07-12</a>	70411	5234	596	496	26	17	1	1	1	1	1	1
<input checked="" type="checkbox"/>	5	<a href="http://www.superjob.ru/">http://www.superjob.ru/</a>	<a href="#">2014-07-12</a>	28279	721	102	88	2	0	1	1	0	0	1	1
<input checked="" type="checkbox"/>	6	<a href="http://www.Rabota.ru/">http://www.Rabota.ru/</a>	<a href="#">2014-07-12</a>	57363	3351	444	361	5	3	1	1	0	0	1	1
<input checked="" type="checkbox"/>	7	<a href="http://vakansia.net/">http://vakansia.net/</a>	<a href="#">2014-07-12</a>	58365	5773	828	699	44	7	2	0	1	0	2	0
<input checked="" type="checkbox"/>	8	<a href="http://msk.zarplata.ru/">http://msk.zarplata.ru/</a>	<a href="#">2014-07-12</a>	64025	6991	899	737	14	7	1	1	0	0	1	1
<input checked="" type="checkbox"/>	9	<a href="http://msk.rosrabota.ru/">http://msk.rosrabota.ru/</a>	<a href="#">2014-07-11</a>	17540	3138	387	324	9	4	1	1	0	0	1	1
<b>В среднем по конкурентам (кеш ПС):</b>				<b>57363</b>	<b>3790</b>	<b>501</b>	<b>420</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>По centervakansiy.ru (2014-07-23 22:19:30):</b>				<b>15582 <span style="color: red;">⚠</span></b>	<b>3151</b>	<b>372</b>	<b>292</b>	<b>18</b>	<b>10 <span style="color: orange;">⚠</span></b>	<b>1</b>	<b>0 <span style="color: orange;">⚠</span></b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>



# Что определяет положение сайта в результатах поиска

- Внешние факторы
- Поведенческие и социальные факторы

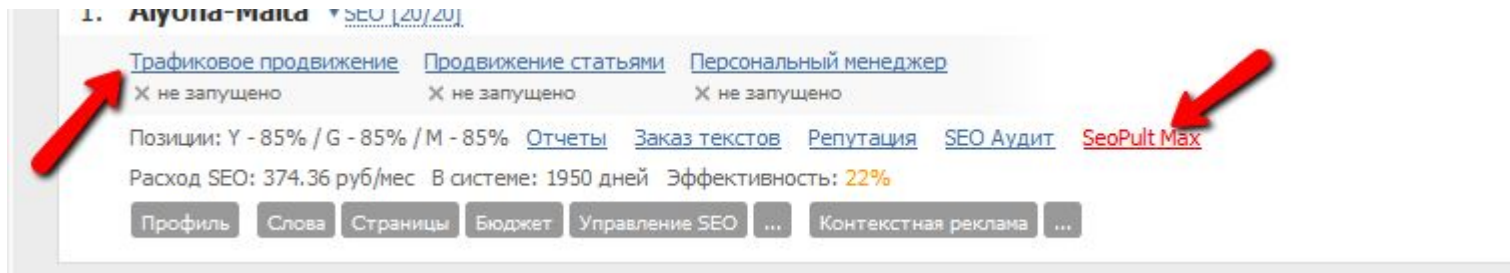
1. **Айонд-Майл** SEO [20/20]

<a href="#">Трафиковое продвижение</a> X не запущено	<a href="#">Продвижение статьями</a> X не запущено	<a href="#">Персональный менеджер</a> X не запущено
---	---	--

Позиции: Y - 85% / G - 85% / M - 85% [Отчеты](#) [Заказ текстов](#) [Репутация](#) [SEO Аудит](#) [SeoPult Max](#)

Расход SEO: 374.36 руб/мес В системе: 1950 дней Эффективность: 22%

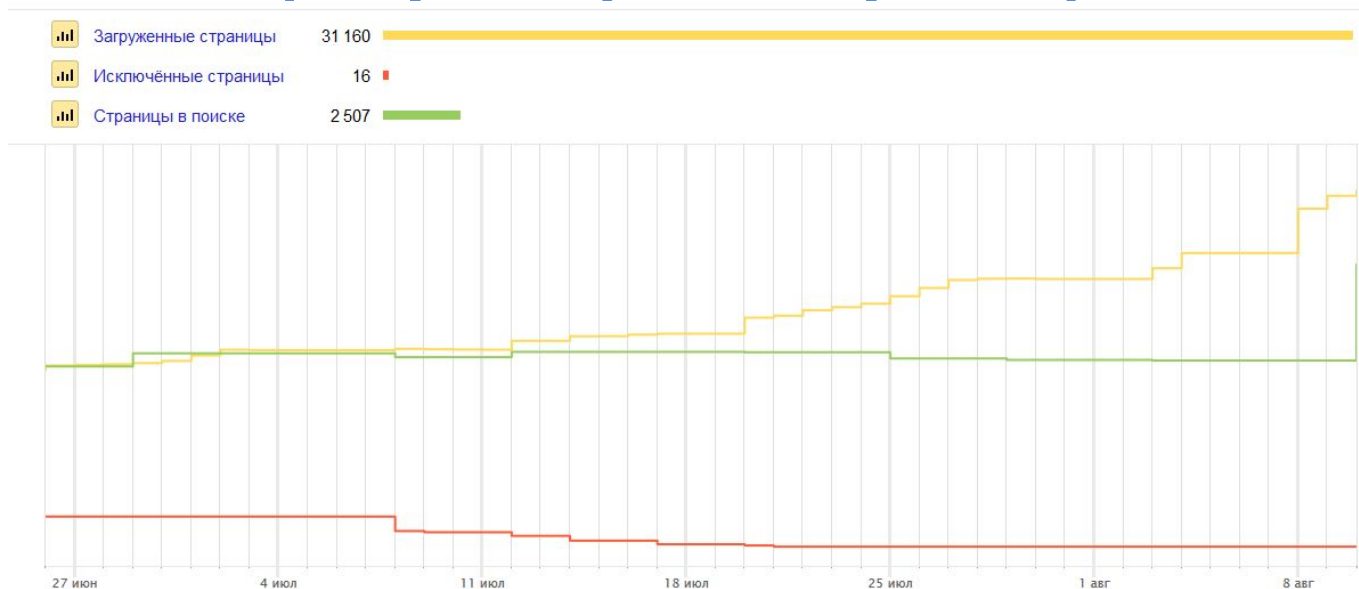
[Профиль](#) [Слова](#) [Страницы](#) [Бюджет](#) [Управление SEO](#) ... [Контекстная реклама](#) ...



# Скорость индексации

- В среднем ПС осуществляет обход всего Рунета за несколько месяцев
- Основные документы сайтов переиндексируются за 2-4 недели
- Для индексации быстроизменяющихся документов используется быстроробот (несколько раз в сутки)
- Разные сайты индексируются с разной скоростью
- На скорость индексации можно влиять только косвенно (частота обновления информации на самом сайте, внешние ссылки)

# Яндекс.Вебмастер и параметры индексации сайта



В разделе ["Загружено роботом"](#) отображается информация обо всех страницах, которые известны нашему роботу, а в разделе ["Страницы в поиске"](#) показываются только те из них, которые реально участвуют в поиске. Причин, по которым загруженные страницы могут не участвовать в поиске, много — они могут быть дубликатами уже показанных страниц, содержать поисковый спам или ненужный пользователям контент, либо при их загрузке произошла ошибка. Те страницы, при загрузке которых произошли ошибки, можно посмотреть в разделе ["Исключённые страницы"](#).

# Управление индексацией сайта

- **robots.txt – файл, управляющий индексацией:**
  - запрещение **сканирования** определенных документов  
*Disallow: /login*
  - указание основного домена (mysite.ru или www.mysite.ru)  
*Host: www.mysite.ru*  
*301-й редирект на основной домен со всех зеркал сайта*
- **Запрет индексации документа:**
  - `<meta name="robots" content="noindex, follow"/>`

# Управление индексацией сайта

- **Добавление сайта и документов в ПС:**
  - Яндекс: <https://webmaster.yandex.ru/site/tools/add-url/>
  - Google: <https://www.google.com/webmasters/tools/submit-url>
  - ссылки с проиндексированных ресурсов и социальных сетей
  - упоминания URL
- **Удаление документов из ПС (404, robots.txt, meta noindex):**
  - Яндекс: <https://old.webmaster.yandex.ru/delurl.xml>
- **Смена URL:**
  - 301-редирект

# Маркетинговый подход к SEO

- Поведение пользователей при работе с ПС
- Типизация поисковых запросов
- Методика подбора поисковых запросов
- Введение в оценку эффективности запроса
- Анализ конкурентов
- Формирование стратегии продвижения

## **Некоторые факты о поведении пользователей при работе с выдачей ПС**

- **Вообще не кликают – до 30%**
- **Совершают только один клик – 35%**
- **Делают 2 клика в результате поиска – 15%**
- **Совершают 3 и более кликов – 20%**

# Что и как ищут пользователи

- Количество слов в поисковых запросах постоянно растет
- **Длина среднего поискового запроса — 3 слова**
- В среднем пользователь делает 3 поисковых запроса
- 3,5 % запросов сформулированы как вопрос
- 9 % запросов содержат уточнение (купить, продать,..)
- **3/4 всех запросов - низкочастотные**



## Как много пользователей увидят сайт в зависимости от его позиции?

- 1-я позиция – 100%
- 2-я позиция – 100%
- 3-я позиция – 100% (!)
- 4-я позиция – 85%
- 5-я позиция – 60%
- 6-я позиция – 50%
- 7-я позиция – 50%
- 8-я позиция – 30%
- 9-я позиция – 30%
- 10-я позиция – 20%

В среднем не более 20% пользователей смотрят результаты поиска далее 1-й страницы и не более 5% - далее 2-й страницы

Яндекс

купить мультиварку — 459 тыс. ответов



Найти

Поиск

купить

отзывы

выбрать

Картинки

Видео

Карты

Маркет

Разместить объявление по запросу «купить мультиварку» — 75 645 показов в месяц

Все объявления по этому запросу



[Официальный магазин REDMOND / multivarka.pro](#)

Реклама [multivarka.pro](#) Адрес и телефон, Москва

Управляй **мультиваркой** с моб. телефона. Скидка 30% на SkyCooker M800SI!

Ready for Sky МАСТЕРФРАЙ Каталог Акции

8 (800) 200-77-21 · Круглосуточно



[Мультиварки в Vasko.Ru / vasko.ru](#)

Реклама [vasko.ru](#) Адрес и телефон, м. Кунцевская

**Мультиварки:** Redmond, Mystery, Philips, Smile, Ves. Низкие цены! Доставка!

Panasonic Redmond Wader

+7 (495) 775-27-67 · Пн-вс 9:00-21:00



[Фирменный магазин REDMOND / redmondshop.com](#)

Реклама [redmondshop.com](#) Адрес и телефон

SkyCooker M800S за 12999р. **Мультиварка** с Ready for Sky!

Все модели **мультиварок** Скидки на **мультиварки** Оплата и доставка

8 (800) 333-52-68 · Пн-вс 10:00-20:00



[Мультиварки – купить мультиварку, цены, отзывы. Каталог...](#)

[eldorado.ru](#) > Каталог > **Мультиварки** ▾

Если вы затрудняетесь с выбором, наши специалисты помогут **купить** модель **мультиварки**, подходящую именно вам.

Отзывы Redmond Polaris Moulinex Panasonic Vitek



[Купить мультиварку Redmond. Широкий выбор лучших мультиварок...](#)

[KomfortVT.ru](#) > Для кухни > **Мультиварки** ▾

**Купить мультиварку** в нашем магазине не займет много времени, позвоните и наши менеджеры помогут Вам определиться с выбором.



[Мультиварки - купить мультиварку: цена, продажа мультиварок...](#)

[TechnoPark.ru](#) > **Мультиварки** ▾

Как же выбрать **мультиварку**? Мы поможем! ... Забрать в магазине. Цена 50 990 руб 50 990 р.

**Купить.** Написать отзыв.

купить мультиварку — 3 млн ответов



Найти

Поиск

**Фирменный магазин REDMOND / multivarka.pro**

Реклама [multivarka.pro](#)

Картинки

Спеццена на **мультиварку-мультикухню REDMOND RMC-FM4520** - 6990 рублей!

Умный дом МАСТЕРФРАЙ Каталог Акции

Видео

Контактная информация · 8 (800) 200-77-21 · круглосуточно

★★★★★ Магазин на Маркете

Карты

Маркет

**Купите мультиварку в Эльдorado / eldorado.ru**

Реклама [eldorado.ru](#)

Ещё

**Покупайте мультиварки в Эльдorado! Мы Дарим Скидки Каждый День!**

★★★★★ Магазин на Маркете

Разместить об  
«купить мульт  
месяц

Все объявлен

**REDMOND MasterFry FM4520 / redmondshop.com**

Реклама [redmondshop.com](#)

**Мультиварка со сковородой, подъемный ТЭН.** Цена в феврале 9199 руб!

Все модели мультиварок · Оплата и доставка

Контактная информация · +7 (800) 333-52-68 · круглосуточно

**Купить мультиварку в Москве, цены на мультиварки...**

[Tehnosila.ru](#) > [catalog/tehnika\\_dlya\\_kuhni/...](#)

Интернет-магазин Техносила осуществляет продажу **мультиварок** с доставкой по городу **Москва**. Вы можете **купить мультиварку** через интернет или найти адрес...

Описание [Redmond](#) [Polaris](#) [Steba](#) [Philips](#) [Marta](#) [Vitek](#)

**Мультиварки на Маркете**



REDMOND  
57 моделей



Polaris  
41 моделей



Philips  
28 моделей



Marta  
40 моделей

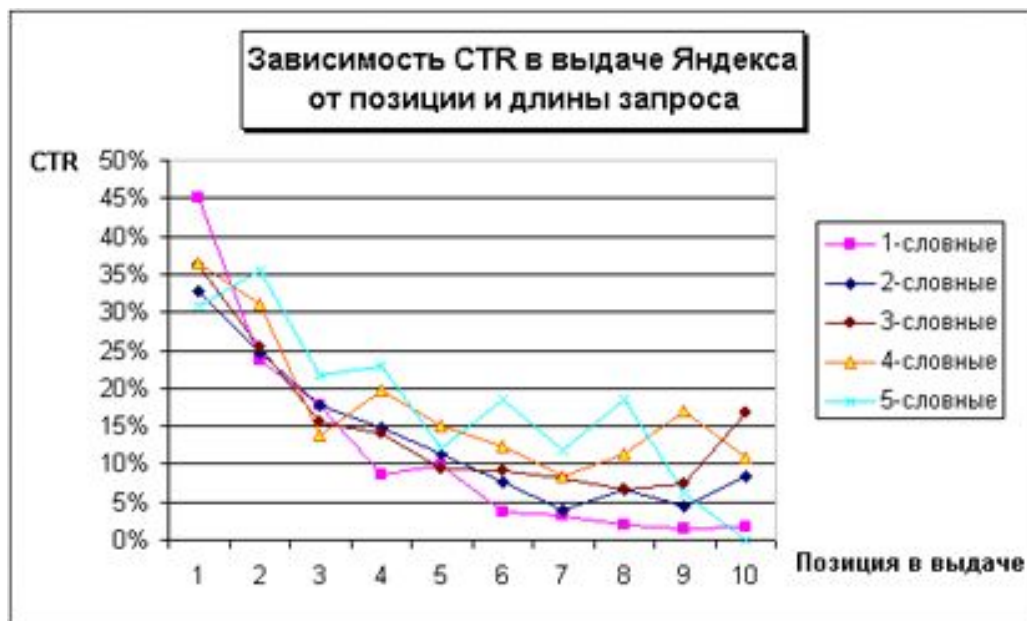
**Купить мультиварку недорого в Москве в интернет...**

[appliances.wikimart.ru](#) > [Техника для кухни](#) > [Рисоварки](#)

Покупайте мультиварки с удовольствием, доставляем :) Викимарт, +7 (495) 641-58-85. ... **Купить**. Быстро в руки. **Мультиварка Philips HD3134/00**.

**Мультиварки – цены в Москве | Купить мультиварку...**

# Какая часть пользователей перейдет на сайт в зависимости от его позиции?



По данным Михаила Сливинского,  
28-11-2010

<http://i-seoexpert.ru/2010/11/28/>

# Уровни сложности поискового продвижения

- **Топ 3**
  - сайт увидят все пользователи (эффект первого экрана)
- **Топ 10**
  - сайт увидит большинство пользователей
- **Топ 20 (30)**
  - сайт увидят только те пользователи, которые будут недовольны результатами выдачи на первой странице

# Типы поисковых запросов

- **Информационные** – поиск информации
  - расписание электричек курского направления
  - олимпийские чемпионы России
- **Транзакционные** – пользователь готов совершить определенное действие:
  - купить квартиру в Москве
  - продажа автомобилей
  - антивирус скачать бесплатно
- **Навигационные** – поиск определенного места в сети, сайта компании и пр.:
  - сайт «Одноклассники»
  - авто.ру
  - [www.vkontakte.ru](http://www.vkontakte.ru)

# Типы поисковых запросов

- **Продающие** – пользователь готов совершить покупку:
  - купить матрас
  - продажа земельных участков
  - интернет магазин бытовой техники

(продающие добавки: купить, продать, продажа, распродажа, опт, цена, price, дешевый, недорогие, магазин, отзывы, выбор, сравнение, тест, рейтинг, доставка, ...)
- **Непродающие** – пользователь не будет совершать покупку:
  - скачать музыку бесплатно
  - бесплатные игры на телефон
  - читать книги онлайн

# Типы поисковых запросов

- **Высокочастотные**
  - компьютеры - 20000
  - ноутбуки - 50000
  - ноутбуки sony - 10000
- **Среднечастотные**
  - ноутбуки asus цены - 500
  - ноутбуки acer в Москве - 200
- **Низкочастотные**
  - ноутбуки asus k50 - 20
  - ноутбуки asus f7 продажа - 10
  - ноутбуки asus u50 характеристики - 5



# Типы поисковых запросов

- **Геозависимые** – запросы без указания географического названия, но со словами, к которым часто географические названия добавляют (пользователя интересует информация из его региона):
  - доставка пиццы
- **Геонезависимые** – запрос не подразумевает выдачу из региона пользователя:
  - рецепт пиццы

# Регион сайта

[Главная](#) > [Управление проектами](#) > Добавление нового проекта

## Добавление нового проекта

### Шаг 1. Адрес и регион сайта.

URL :  
Указывая регион сайта, Вы позволяете Системе SeoPult более эффективно продвигать Ваш сайт в ТОП именно той локальной выдачи, которая Вас интересует. Наилучшие результаты достигаются, если указанный в этом поле регион совпадает с регионом, присвоенным Вашему сайту Яндексом.

[Далее](#)

Название? :

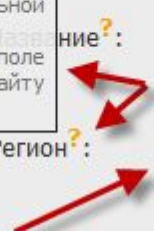
Сборные деревянные игрушки

Название проекта, для удобства

Регион? :

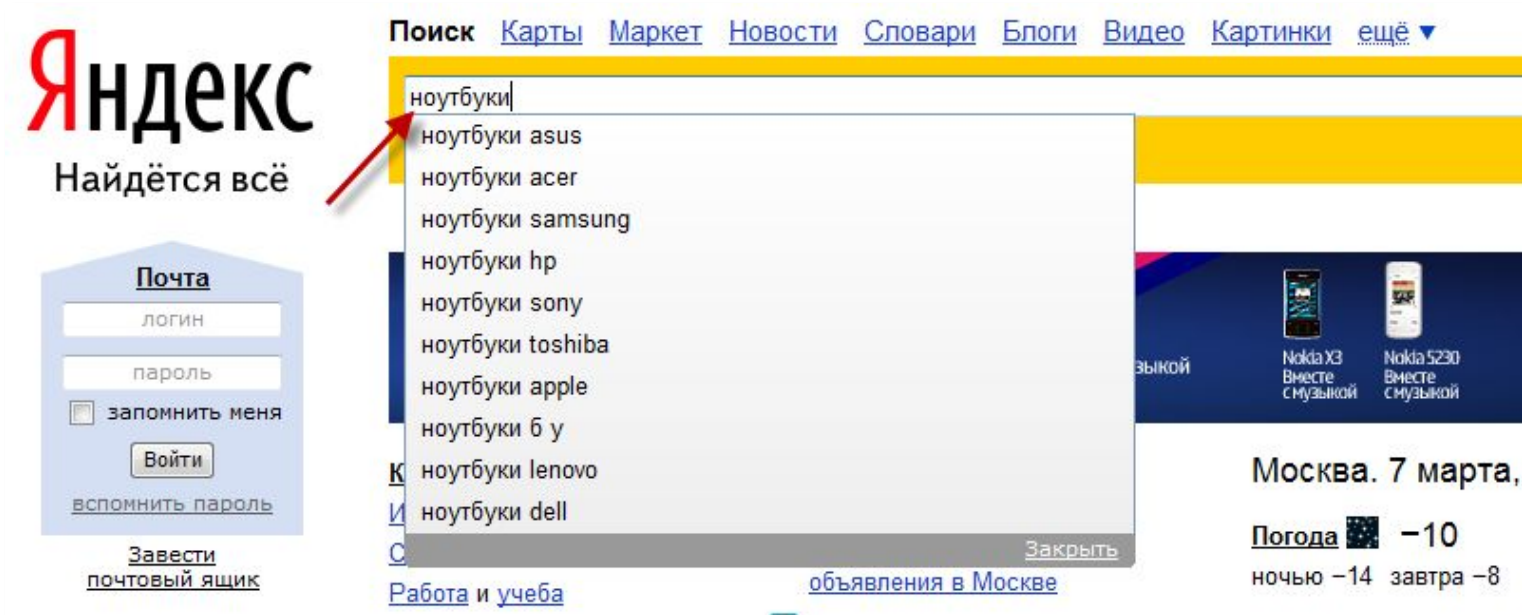
Москва

Выбор региона для продвижения



# По каким запросам осуществлять продвижение сайта

- Подберите 5-10 актуальных для вашего сайта **очевидных** поисковых запросов
- Уточните запросы и подберите другие по данным подсказок ПС и сервису [wordstat.yandex.ru](http://wordstat.yandex.ru)



# Отключение персонализации поисковых подсказок

- Необходимо снять все галочки в настройках результатов поиска



# wordstat.yandex.ru

## Уточнение и подбор новых запросов для продвижения сайта

ноутбуки asus

По словам  По регионам  История запросов [Все регионы](#)

Что искали со словами «**ноутбуки asus**» —  
178197 показа в месяц.

Слова	Показов в месяц
<a href="#">asus ноутбуки</a>	178197
<a href="#">драйвера +для ноутбуков asus</a>	21558
<a href="#">ноутбук asus eee</a>	7739
<a href="#">ноутбуки asus eee pc</a>	7064
<a href="#">куплю ноутбук asus</a>	5959
<a href="#">asus купить ноутбук</a>	5958

Что **еще** искали люди, искавшие «ноутбуки asus»:

Слова	Показов в месяц
<a href="#">sony ноутбуки</a>	47430
<a href="#">sony pw</a>	8444
<a href="#">sony pw ноутбук</a>	246
<a href="#">acer ноутбуки</a>	134752
<a href="#">asus m50vc</a>	2203
<a href="#">asus m50vc цена</a>	92



# Какие данные показывает wordstat.yandex.ru

Цифры рядом с каждым запросом в результатах подбора дают предварительный прогноз числа показов в месяц, которое вы получите, выбрав этот запрос в качестве ключевого слова. Так, цифра рядом со словом «телефон» обозначает число показов по всем запросам со словом «телефон»: «купить телефон», «сотовый телефон», «купить сотовый телефон», «купить новый сотовый телефон в крапинку» и т.п.

билеты

По словам 
  По регионам 
  История запросов

Последнее обновление: 26.06.2014

Что искали со словом «билеты» — 8 744 840 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц <input type="button" value="?"/>
<a href="#">билеты</a>	8 744 840
<a href="#">билеты +на</a>	3 013 873
<a href="#">билеты +в</a>	1 482 765
<a href="#">купить билет</a>	1 267 578
<a href="#">билеты поезд</a>	1 086 547
<a href="#">билеты 2014</a>	998 763
<a href="#">билеты +на поезд</a>	949 304
<a href="#">жд билеты</a>	907 972
<a href="#">проверить билет</a>	903 258
<a href="#">самолет билеты</a>	859 814

Что еще искали люди, искавшие «билеты»:

"/>

# Статистика показов по конкретному запросу и его словоформам

"билеты" ✕ Подобрать

По словам  По регионам  История запросов Все регионы

Последнее обновление: 26.06.2014

Что искали со словом «билеты» — 18 396 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц <span>?</span>
<a href="#">"билеты"</a>	18 396

Что еще искали люди, искавшие «билеты»:

Статистика по словам	Показов в месяц <span>?</span>
----------------------	--------------------------------

# Статистика показов только по конкретному запросу

"!билеты" ✕ Подобрать

По словам  По регионам  История запросов [Все регионы](#)

Последнее обновление: 26.06.2014

Что искали со словом «"!билеты"» — 13 333 показа в месяц	
Статистика по словам	Показов в месяц <sup>?</sup>
<a href="#">билеты</a>	8 744 840

Что еще искали люди, искавшие «"!билеты"»:	
Статистика по словам	Показов в месяц <sup>?</sup>



# Автоматический подбор запросов

Профиль проекта | Шаг 1. Слова | Шаг 2. Страницы | Шаг 3. Стоимость | Шаг 4. Простановка | Шаг 5. Правила съема | Запуск SEO кампании | Запуск PPC кампании

Информация по проекту: [Эффективность 32%](#) | [Отчеты по позициям](#) | [Статистика переходов](#) | [Анализ конкурентов](#) | [Черный список проекта](#) | [Дневник проекта](#)

## Ключевые слова и ТОПы [Добавить слова](#) [Сортировать](#)

Всего в проекте – 12 слов. Из них: запущено – 12 слов. [Определить гео зависимость для всех слов](#)

## Рекомендуемые к запуску: [Настройки](#)

**Близкие к ТОПу**  
 Слова, близкие к ТОП3 – по которым можно добиться быстрых результатов.

**Слова ваших конкурентов**  
 Автоматический подбор слов на основе ваших конкурентов.

**Из счетчика статистики**  
 Слова по которым зафиксированы переходы из поисковых систем.

В таблице отображены слова, подобранные на основе анализа содержимого на страницах вашего сайта [Показать фильтр](#)

	#		Ключевое слово	TOP	ГЕО	Прогноз стоимости посетителя	Прогноз количества переходов	Yandex	Google
<input type="checkbox"/>	1		кальян слб	10		0.7 р.	165	29	27
<input type="checkbox"/>	2		кальян на дом	10	?	1.0 р.	98	8	-
<input type="checkbox"/>	3		аренда кальянов	10		22.8 р.	20	-	8

С отмеченными:

[Читать инструкции текущего шага](#) |  |

# Добавление запросов

<input type="checkbox"/>	#		Ключевое слово	TOP	GEO	\$↑	Σ↑	Yandex	Google
<input type="checkbox"/>	1		требуется каменщик	10		6.2 р.	16	11	-
<input type="checkbox"/>	2		вакансии менеджер по продажам москва	10		4.4 р.	70	11	39
<input type="checkbox"/>	3		вакансия риэлтор москва	10		14.3 р.	7	11	-
<input type="checkbox"/>	4		подать объявление о вакансии	10		3.0 р.	33	11	4
<input type="checkbox"/>	5		требуется роспись стен	10		11.1 р.	9	12	41
<input type="checkbox"/>	6		мастер по маникюру	10		13.0 р.	35	12	-
<input type="checkbox"/>	7		работа охранником вахтовым методом	10		5.3 р.	19	12	-
<input type="checkbox"/>	8		риэлтор работа	10		5.1 р.	39	13	-
<input type="checkbox"/>	9		Требуется менеджер	10		3.2 р.	49	13	-
<input type="checkbox"/>	10		монтажник окон пвх москва	10		6.7 р.	15	13	47

С отмеченными:

## Добавление ключевых слов

Ключевое слово:

TOP: [3](#) [5](#) [10](#)

\$↑

2.0 р.

Σ↑

14172

GEO

?

Подбор слов

Слово	Част.	\$↑	Σ↑	GEO	-
работа краснодар вакансии	10303	0.9 р.	526	?	<a href="#">Доб.</a>
поиск вакансий	13304	15.5 р.	304	?	<a href="#">Доб.</a>
работа киев вакансии	8208	0.2 р.	464	?	<a href="#">Доб.</a>
газпром вакансии	79173	0.1 р.	6878	?	<a href="#">Доб.</a>
сургутнефтегаз вакансии	7425	0.1 р.	1276	?	<a href="#">Доб.</a>
разместить вакансию	7671	2.6 р.	273	?	<a href="#">Доб.</a>
вакансии в одессе	18465	3.9 р.	386	?	<a href="#">Доб.</a>
работа уфа вакансии	16528	0.6 р.	937	?	<a href="#">Доб.</a>
вакансии для студентов	10762	4.8 р.	190	?	<a href="#">Доб.</a>

# Анализ конкурентов

- После составления **семантического ядра** (списка запросов) для продвижения сайта производится анализ конкурентов по данным запросам (анализ сайтов в топ 10-20-30 по запросам)
- Только **уровень конкуренции по запросу определяет стоимость продвижения** по нему и не зависит от популярности запроса
- Определение стоимости продвижения – примерная оценка:  
[Yazzle.ru](http://Yazzle.ru), [seobudget.ru](http://seobudget.ru), [SeoPult.ru](http://SeoPult.ru) — поиск всех ссылок и их рыночная оценка

# Определение ссылочных

Мастер добавления проектов. Шаг 3. Стоимость – определение ссылочных бюджетов.

Слова Страницы **Стоимость**

## Бюджеты и сводная информация по ТОПу

Посчитать рекомендованные бюджеты для всех слов в Yandex

#	Ключевое слово	Рек.бюдж.	ТОП1	ТОП2	ТОП3	ТОП4	ТОП5	ТОП6	ТОП7	ТОП8	ТОП9	ТОП10
1	<a href="#">продажа автомобилей</a>	6600 р.	1210 р.	551 р.	5269 р.	892 р.	400 р.	8628 р.	813 р.	1986 р.	7 р.	8047 р.

Входящие ссылки на <http://www.cars.ru/> по запросу 'продажа автомобилей'

1 [скрыть](#)

№	Донор	Анкор	ТИЦ	PR	Цена
1	<a href="http://www.top100.rambler.ru/navi/?theme=1/2/7">http://www.top100.rambler.ru/navi/?theme=1/2/7</a>	CARS.ru - Объявления о Продаже Автомобилей	160000	0	380.92
2	<a href="http://www.runetauto.ru/news/5722.html">http://www.runetauto.ru/news/5722.html</a>	продажу автомобилей	90	0	15.23
3	<a href="http://www.cat.autobn.ru/catalog/1&amp;page=4&amp;sort by=&amp;sort ...">http://www.cat.autobn.ru/catalog/1&amp;page=4&amp;sort by=&amp;sort ...</a>	CARs.Ru - Продажа и покупка, новых и ...	0	0	3.38

1 [скрыть](#)

2	<a href="#">продажа авто</a>	3700 р.	3700	142 р.	122 р.	3621 р.	367 р.	2362 р.	0 р.	1878 р.	750 р.	149 р.	13 р.
3	<a href="#">продажа подержанных автомобилей</a>	2800 р.	2800	390 р.	40 р.	573 р.	88 р.	182 р.	21 р.	225 р.	3 р.	3 р.	2904 р.
4	<a href="#">продажа автомобилей с пробегом</a>	1500 р.	1500	401 р.	1358 р.	1438 р.	1203 р.	0 р.	1230 р.	102 р.	569 р.	0 р.	631 р.
5	<a href="#">продажа подержанных грузовых автомобилей</a>	100 р.	100	0 р.	414 р.	0 р.	0 р.	0 р.	0 р.	0 р.	104 р.	0 р.	0 р.
6	<a href="#">продажа подержанных автомобилей с фото</a>	100 р.	100	230 р.	0 р.	0 р.	0 р.	0 р.	0 р.	0 р.	0 р.	0 р.	0 р.
7	<a href="#">продажа грузовых автомобилей с пробегом</a>	100 р.	100	18 р.	7 р.	0 р.	71 р.	0 р.	0 р.	0 р.	0 р.	0 р.	0 р.
<b>Итого</b>		<b>14900 р.</b>	<b>14900 р.</b>										

[Назад](#)

[Далее](#)

# Стратегии продвижения сайта

- **Высокочастотное** – дорого, большой трафик, низкая конверсия
- **Среднечастотное** – средний трафик, хорошая конверсия
- **Низкочастотное** – дешево, хороший трафик, высокая конверсия
- **Комплексное продвижение**
  - 1-10 высокочастотных запросов
  - 10-100 среднечастотных запросов
  - 100-1000 низкочастотных запросов
- **Поэтапный выход в топ**
  - Низкочастотное продвижение на первом этапе
  - Среднечастотное продвижение через 3-4 месяца или по выходу в топ низкочастотных запросов
  - Высокочастотное продвижение через 6-9 месяцев после запуска поискового продвижения
  - Постепенное увеличение количества запросов всех уровней

# Основные методы поискового продвижения сайта

- Ретроспектива методов поискового продвижения
- Основные фазы продвижения сайта
- Работа с внутренними факторами
- Работа с внешними факторами
- Введение в поведенческие факторы
- Апдейты и скорость продвижения сайта
- Штрафные санкции поисковых систем в отношении сайтов
- Если сайт не выходит в топ

# Основные методы поискового продвижения сайта (ретроспектива)

- Ключевые слова в мета-тегах Keywords и Description
- Чрезмерное насыщение документов сайта ключевыми словами (высокая плотность ключевых слов)
- Дорвеи (оптимизация специального сайта под один или несколько запросов, последующее перенаправление пользователя на основной сайт)
- Клоакинг (показ пользователям и ПС разного текста)
- Обмен ссылками:
  - полезные ссылки, страница партнеров (ручной тематический и взаимный обмен)
  - каталоги сайтов (тематические и нетематические)
  - линкаторы (автообмен ссылками, кольцевой обмен)
- Сателлиты (сайты для продвижения основного сайта ссылками)
- Регистрация сайта в сотнях и тысячах каталогах
- Спам ссылками форумов и гостевых книг

# Основные методы поискового продвижения сайта (ретроспектива)

- Простановка ссылок на «своих» проектах
- Ручная закупка ссылок
- Покупка ссылок на ссылочных биржах:
  - Sape.ru
  - Linkfeed.ru
  - ...
- SEO-копирайтинг
- Продвижение статьями:
  - ручное размещение статей
  - статейные биржи
- Продвижение в блогосфере:
  - Создание блогов-саттелитов
  - Продвижение в комментариях к сообщениям
  - Покупка ссылок с блогов
  - Блоговые биржи
- Системы автоматизированного продвижения (SeoPult)









# Основные фазы продвижения сайта

- Составление первоначального списка поисковых запросов
- Анализ конкуренции
- Выбор стратегии продвижения сайта
- Составление таблицы соответствия
- Оптимизация целевых страниц и всего сайта
- Покупка ссылочной массы
- Контроль динамики вывода сайта в топ

# Составление таблицы соответствия


- **Таблица соответствия** (запрос – выводимая страница)
  - под очень конкурентные запросы должна выводиться главная страница сайта
  - одна страница может выводиться не более чем под 2-3 высокочастотных, 3-10 среднечастотных запроса
  - для каждого низкочастотного запроса или группа родственных запросов как правило выбирается только один конкретный документ

# Редактирование целевой страницы и запуск проекта

17	<a href="#">модель танка</a>	Не запущено		0.00 р.	100 р.	  
18	<a href="#">игрушка жираф</a>	Не запущено	<input type="text" value="/shop/2"/>	0.00 р.	<input type="text" value="100"/>	  

Запустить Сохранить

С выделенными:  Применить



### Ключевые слова

Пополните баланс вначале.

Рекомендуем пополнить баланс на 41300 руб. (приблизительно на 1 месяц продвижения)

# Контент сайта

- **Рекомендации Яндекса:**
  - Яндекс стремится находить ответ на запрос пользователя... Мы создали и развиваем поиск, исходя из нашего понимания, что нужно пользователям, и какая информация является ценной
  - создавайте сайты с **оригинальным контентом или сервисом**
  - тщательно продумайте дизайн — он должен помогать пользователям увидеть главную информацию, ради которой сайт создан
  - будьте честны. Привлечь пользователей по запросам, на которые ваш сайт не может достойно ответить, не значит удержать их

# Дублированный контент

## Проверка на дублирование контента -

[www.copyscape.com](http://www.copyscape.com)

# Copyscape

Search for copies of your page on the web.

http://

Go



http://help.yandex.ru/webmaster/

Only top 10 results shown for Яндекс.Помощь: Вебмастер - Что такое Яндекс.Вебмастер - Premium account. Click a result below to see your content highlighted.

Been copied? Defend your site with a free [rank protector by COPYSCAPE DO NOT COPY](#) banner.

**Яндекс.Вебмастер**  
Яндекс.Вебмастер — это сервис, предоставляющий информацию о том, как индексируются ваши ... Он позволяет сообщить Яндексу о новых и удаленных страницах, настроить индексирование сайта и улучшить представление сайта в результатах поиска ... какие проблемы возникли при индексировании, какие страницы попали в поисковый индекс; кто ссылается на странице вашего сайта, по каким запросам пользователи ...  
<http://webmaster.yandex.ru/>

**«Яндекс» выпустил руководство по белой оптимизации сайтов Интернет**  
«Яндекс.Вебмастер» — это сервис, предоставляющий информацию о том, как индексируются ... Он позволяет сообщить Яндексу о новых и удаленных страницах, настроить индексирование сайта и улучшить представление сайта в результатах поиска ... Благодаря этому руководству теперь можно узнать, какие проблемы возникли при индексировании, какие страницы попали в поисковый индекс, кто ссылается на ...  
[http://www.bezreka.com/adv\\_public/index.php?arid=10](http://www.bezreka.com/adv_public/index.php?arid=10)

**А Салбер. Как открыть интернет-магазин**  
«Помощь компании AdWords и Search», а также Сергея Любушина «Яндекс.Вебмастер» — это сервис, предоставляющий информацию о том, как индексируются ... Он позволяет сообщить Яндексу о новых и удаленных страницах, настроить индексирование сайта и улучшить представление сайта в результатах поиска. ... Благодаря этому руководству теперь можно узнать, какие проблемы возникли при индексировании, какие страницы попали в поисковый индекс, кто ссылается на ...  
<http://a-salber.livejournal.com/>

**Катаgor полезнь-к ресурсо- // Группа компаний "Флагман!"**  
111Яндекс.Вебмастер — это сервис, предоставляющий информацию о том, как индексируются ваши ... Он позволяет сообщить Яндексу о новых и удаленных страницах, настроить индексирование сайта и улучшить представление сайта в результатах поиска. ...  
<http://www.flagman-td.ru/partners/?part=1>

**Заработать. Практические уроки как легально заработать деньги в сети**  
какие проблемы возникли при индексировании, какие страницы попали в поисковый индекс; кто ссылается на странице вашего сайта, по каким запросам пользователи ...  
<http://ppr.info/>

**Регистрация сайта в поисковых системах Яндекс, Google, Rambler...**  
Яндекс.Вебмастер — это сервис, предоставляющий информацию о том, как индексируются ваши ... Позволяет сообщить Яндексу о новых и удаленных страницах, настроить индексирование сайта и улучшить позицию сайта в результатах поиска. ...  
[http://www.avege.ru/russian/site/site\\_indexation.shtml](http://www.avege.ru/russian/site/site_indexation.shtml)

**РЕГИСТРАЦИЯ САЙТОВ В КАТАЛОГАХ**  
... Он позволяет сообщить Яндексу о новых и удаленных страницах, настроить индексирование сайта и улучшить представление сайта в результатах поиска. ...  
<http://kovejtu.blog.ua/2009/12/REGISTRATsIYA-SAJTov-V-KATALOGAN.html>

**Top News - FAROO Real Time Search**  
Видео Картинки ещё Авто Адреса Афиша Деньги Игрушки Катаgor Мой Круг Народ Открыли Погода Расписание Телепрограмма Фото Я ру Программы Все сервисы ...  
<http://www.faroo.com/search?lfr=1&fr=1&language=ru&fr=%7Btag%22win%22%20mention.language.ru&fr=xsl>

**Погода на ваднае | ВЕСЬ ТУРИЗМ НА ПАЛОНИИ ЖМИ!**  
Блоги Видео Картинки ещё Авто Адреса Афиша Деньги Игрушки Катаgor Мой Круг Народ Открыли Погода Расписание Телепрограмма Фото Я ру Все сервисы Region ...  
<http://travelroot.ru/18337.htm>

**Яндекс.Вебмастер**  
Яндекс.Вебмастер — это сервис, предоставляющий информацию о том, как индексируются ваши сайты. Он позволяет сообщить Яндексу о новых и удаленных страницах, ...  
[http://webmaster.yandex.ru/?url=WPR%20%20Free%20V.1%20\(2010/Rus\)](http://webmaster.yandex.ru/?url=WPR%20%20Free%20V.1%20(2010/Rus))

Only top 10 results shown. See more results with a Premium account. Get plagiarism alerts with Copysentry.

# Дублирование контента

- **Примеры:**

- URL главной страницы внутри сайта не /
- 404-я страница с кодом 200 ОК
- URL с параметрами при обращении к одной странице не выдерживают очередность параметров, лишние параметры

## **Методы решения:**

- Исправление ошибок в навигации (в т.ч. URL с / и без)
- 301-редиректы
- `<link rel="canonical" href="<URL_оригинала>" />`
- Исключение дублирования части страницы через `<noindex></noindex>`

# Контентная оптимизация

[Главная](#) > [Контентная оптимизация](#) > Новый заказ

## Сайт: Сборные деревянные игрушки (http://www.soberu.ru)

«**Страница**» – это целевая страница Вашего сайта, для которой пишется текст.

Графа «**Вхождения**» показывает количество употреблений данного ключевого слова на странице в настоящее время.

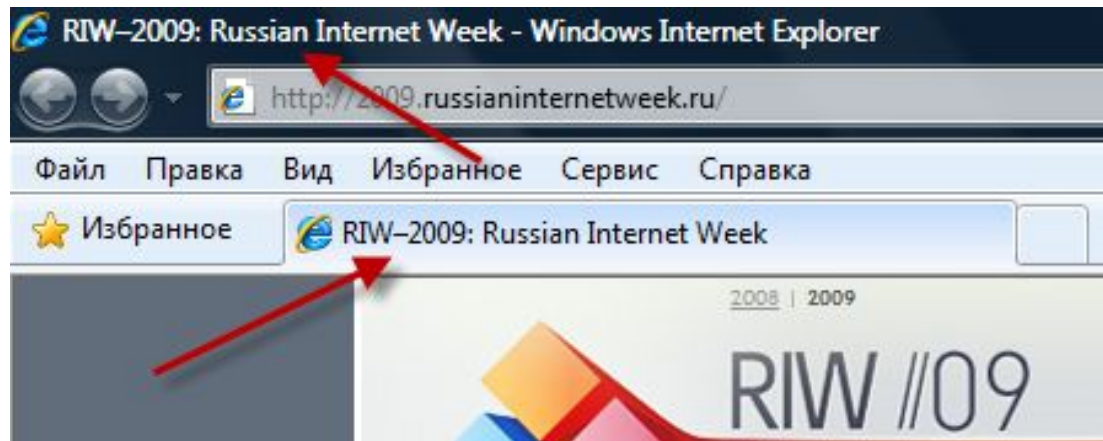
Графа «**Заказать**» позволяет выбрать ключевые слова, которые должны быть в тексте. Вы можете выбрать до 5 словосочетаний на каждые 1000 символов текста.

В графе «**Объем текста**» Вы можете указать нужный объем текста. Минимальный (по умолчанию) – 2000 знаков. Вы можете указать любой объем от 2000 до 10000 символов, кратный 1000, а также фиксированные значения – 15000 или 20000 символов.

Если Вы хотите, чтобы специалисты SeoPult сами разместили готовые тексты на страницах Вашего сайта, выберите пункт «Верстка» внизу таблицы.

№	Страница	Вхождения	Объем текста	Заказать
1	<a href="#">/catalog.php</a>	<a href="#">Определить для всех</a>	2000 симв. (до 10 ключевых слов) <input type="button" value="▼"/> <a href="#">Авто</a>	<input type="checkbox"/>
	каталог игрушек	-		<input type="checkbox"/>
2	<a href="#">/</a>	<a href="#">Определить для всех</a>	2000 симв. (до 10 ключевых слов) <input type="button" value="▼"/> <a href="#">Авто</a>	<input type="checkbox"/>
	поставщики игрушек	-		<input type="checkbox"/>
	поставщики детских игрушек	-		<input type="checkbox"/>
	модель танка	-		<input type="checkbox"/>
	производители детских игрушек	-		<input type="checkbox"/>
3	<a href="#">/index.php</a>	<a href="#">Определить для всех</a>	2000 симв. (до 10 ключевых слов) <input type="button" value="▼"/> <a href="#">Авто</a>	<input type="checkbox"/>
	магазин детских игрушек москва	-		<input type="checkbox"/>
4	<a href="#">/opt.php</a>	<a href="#">Определить для всех</a>	2000 симв. (до 10 ключевых слов) <input type="button" value="▼"/> <a href="#">Авто</a>	<input type="checkbox"/>
	игрушка жираф	-		<input type="checkbox"/>

# Заголовок документа (Title)



**Яндекс**

Нашлось  
32 млн страниц

российская интернет неделя 2009

в найденном  в Москве

1. [RIW-2009: Russian Internet Week](http://2009.russianinternetweek.ru)

22-24 октября в «Экспоцентре» на Красной Пресне прошло крупнейшее событие российской IT-индустрии – Неделя Российского Интернета (Russian Internet Week, RIW-2009) и Выставка ИНТЕРНЕТ-2009... 25 Oct. 2009.russianinternetweek.ru Москва [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

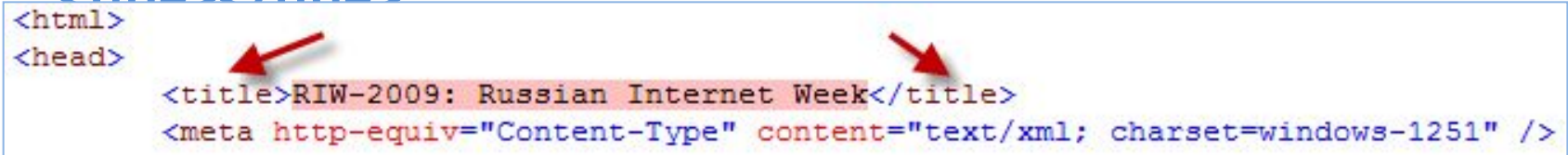


# Заголовок документа (Title)

- В исходном коде документа находится в

`<title></title>`

```
<html>
<head>
  <title>RIW-2009: Russian Internet Week</title>
  <meta http-equiv="Content-Type" content="text/xml; charset=windows-1251" />
```

A screenshot of HTML code within a light blue border. The code is: <html>, <head>, <title>RIW-2009: Russian Internet Week</title>, and <meta http-equiv="Content-Type" content="text/xml; charset=windows-1251" />. Two red arrows point from the top towards the opening and closing tags of the <title> element. The text inside the title tag is highlighted in pink.

- Оптимальная длина заголовка документа: 5 - 10 слов
- Все заголовки в пределах сайта должны быть уникальны
- Ошибки формирования заголовков:
  - текст заголовка не соответствует содержимому документа
  - перечисление ключевых слов в заголовке через запятую

# Заголовки в документе

The screenshot shows the 'Помощь' (Help) page of the carsar website. The page has a blue header with the carsar logo and navigation links. The main content area is white with a blue sidebar on the right. Three red arrows point to specific sections of the page:

- The first arrow points to the 'Помощь' (Help) section header.
- The second arrow points to the 'Не получается добавить фотографию' (Can't add photo) section header.
- The third arrow points to the 'Как отредактировать или удалить объявление?' (How to edit or delete an ad?) section header.

The page content includes:

- Помощь**: A section header with a red arrow pointing to it.
- Если у вас возникли проблемы, сообщите нам об этом, мы приложим все усилия, чтобы исправить ситуацию.**: A paragraph of text.
- 1. Не получается добавить фотографии**: A list item.
- 2. Как отредактировать или удалить объявление?**: A list item.
- 3. Отсутствует марка или модель моего автомобиля**: A list item.
- 4. Нового города или страны нету в списке**: A list item.
- 5. Вы нашли ошибку на вашем сайте и хотите вам помочь**: A list item.
- Не получается добавить фотографию**: A section header with a red arrow pointing to it.
- Желательно, чтобы фотографии имели горизонтальную ориентацию и стандартные пропорции. В идеале фотография должна иметь размер 500 на 300 пикселей. Если у вас возникли проблемы с обработкой фотографий, воспользуйтесь графическим редактором, например, программой Photoshop.**: A paragraph of text.
- 1. Сфотографируйте ваш автомобиль на цифровой фотоаппарат или мобильный телефон. Чем лучше и информативнее ваши фотографии, тем быстрее вы найдете покупателя.**: A list item.
- 2. Скопируйте фотографии на компьютер — для этого вам, скорее всего, понадобится специальный провод и программа, которые продаются вместе с фотоаппаратом.**: A list item.
- 3. Добавьте фотографии к объявлению в поле «Добавление фотографий». Нажмите кнопку «добавить фотографии» и найдите фотографии на диске. Выделите их, нажмите «открыть». Вы можете добавлять до 8-ми фотографий.**: A list item.
- Как отредактировать или удалить объявление?**: A section header with a red arrow pointing to it.
- 1. Укажите адрес вашей электронной почты при добавлении объявления. Если у вас нет электронной почты, то пора ее завести. Это можно сделать на любом бесплатном сервере электронной почты, например, Mail.ru.**: A list item.
- 2. После этого вам придет письмо, в нем будет ссылка. Пройдя по ссылке, вы сможете редактировать, продлить или удалить объявление.**: A list item.

# Ключевые слова в заголовках

- В исходном коде документа находятся в `<h1></h1>` или `<h2></h2>` и т.д.

```
<div id="info" class="bg">
  <h1>Помощь</h1>
  <p>Если у вас возникли проблемы,
```

- Должен быть только один заголовок `<h1></h1>` - главный заголовок на странице
- Оптимальная длина заголовка документа: 3 - 10 слов
- Ошибки формирования заголовков:
  - отсутствие заголовков
  - много заголовков
  - текст заголовка не соответствует содержанию документа
  - перечисление ключевых слов в заголовке через запятую

# Ключевые слова в документе

- Постоянная ссылка
- Цитировать страницу

на других языках

- العربية
- Беларуская
- Български
- Català
- Česky
- Dansk
- Deutsch
- Ελληνικό
- English
- Español
- Eesti
- فارسی
- Suomi
- Français
- עברית
- हिन्दी
- Hrvatski
- Magyar
- Bahasa Indonesia
- Italiano
- 日本語
- 한국어
- Latviešu
- Македонски
- Bahasa Melayu
- Nederlands
- Norsk (bokmål)
- Polski
- Português
- Română
- Simple English
- Slovenčina
- Slovenščina
- Српски / Srpski
- Svenska
- ไทย
- Türkçe
- Українська

## История [править]

Вместе с появлением и развитием поисковиков в середине 1990-х появилась и **оптимизация**. В то время поисковики придавали большое значение тексту на странице, ключевым словам в **мета-тегах** и прочим внутренним факторам, которыми владельцы сайтов могли легко манипулировать. Это привело к тому, что в выдаче многих поисковиков первые несколько страниц заняли мусорные сайты, что резко снизило качество работы поисковиков и привело многих из них к упадку (источник не указан 290 дней). С появлением технологии PageRank больше веса стало придаваться внешним факторам, что помогло Google выйти в лидеры поиска в мировом масштабе, затруднив оптимизацию при помощи одного лишь текста на сайте.

Однако **оптимизация** развивается вместе с поисковиками, и в современных результатах поиска можно видеть всё больше и больше коммерческих сайтов с искусственно раздутой популярностью, особенно по коммерчески привлекательным запросам.

## Методы оптимизации [править]

Методы оптимизации можно разделить на два класса, однако последние события в мире поисковых систем дают понять, что это разделение весьма условно — любая манипуляция определёнными параметрами сайта может быть расценена поисковиком как крайне нежелательное влияние на его результаты. Так, любая попытка манипулирования поисковыми результатами прямо запрещена в лицензии на использование поисковой системы «Яндекс».

### Белая оптимизация [править]

Основная статья: **Белая оптимизация**

Белой оптимизацией, или естественной оптимизацией, называется оптимизаторская работа над ресурсом без применения официально запрещённых каждой поисковой системой методов раскрутки ресурса — без прямых попыток влияния на поисковые алгоритмы сайтов, или проще говоря естественным путем. Это включает в себя работу над самим сайтом, а именно над внутренней навигацией и **контентом**, и работу с внешней средой сайта, то есть продвижением оптимизируемого сайта путем обзоров, пресс-релизов, регистрации в социальных закладках, партнерских программ и т. п. с указанием ссылок на сайт. Следует отметить, что «Яндекс» предупреждает о том, что если какой-либо метод оптимизации не является официально запрещённым, это не значит, что его можно применять.

### Серая оптимизация [править]

К серой поисковой оптимизации можно отнести, например, добавление большого количества ключевых слов в текст страницы. Зачастую в ущерб читабельности для человека (масло масляное, потому что в нем есть маслопроизводные масляные жиры). Или **дорвей** без редиректа (когда при попадании на дорвей не происходит автоматического перенаправления на продвигаемый сайт). Серая **оптимизация** отличается от черной, тем, что она официально не запрещена, но её использование может быть расценено как неестественное завышение популярности сайта. Некоторые поисковые системы, например, Яндекс могут временно или постоянно заблокировать такой сайт. То есть конечное решение о том, является ли методы продвижения законными или нет, принимает специалист, а не автоматика.

### Чёрная оптимизация [править]

Основная статья: **Чёрная оптимизация**

Способами чёрной оптимизации являются использование **дорвеев** (страниц и ресурсов, созданных специально для роботов поисковых систем, зачастую с большим количеством ключевых слов на странице), приём под названием **клоакинг** (пользователю отдаётся одна страница, читабельная, а поисковому роботу — другая, оптимизированная под какие-либо запросы), использование скрытого текста на страницах сайта, использование «однопиксельных ссылок».

# Ключевые слова на сайте

**Яндекс**  
 Нашлось  
 29 млн страниц

оптимизация  
 в найденном  в Москве

W 1. [Поисковая оптимизация — Википедия](#)  
 Поисковая **оптимизация** (англ. search engine optimization, SEO) — комплекс мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей.  
[ru.wikipedia.org/wiki/SEO](http://ru.wikipedia.org/wiki/SEO) [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#) ←



**Яндекс**  
 Нашлось  
 1998 страниц

оптимизация  
 на сайте: wikipedia.org

← Область поиска: сайт — wikipedia.org ←

1. [Поисковая оптимизация — Википедия](#)  
 Поисковая **оптимизация** (англ. search engine optimization, SEO) — комплекс мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей.  
[ru.wikipedia.org/wiki/SEO](http://ru.wikipedia.org/wiki/SEO) [сохраненная копия](#)

2. [Оптимизация — Википедия](#)  
**Оптимизация** компилятора — улучшение компилятором скорости или компактности программного кода.  
 Поисковая **оптимизация** — корректирование сайта с целью продвижения на верхние позиции в поисковых машинах. Список статей со сходными заголовками.  
[ru.wikipedia.org/wiki/Оптимизатор](http://ru.wikipedia.org/wiki/Оптимизатор) [сохраненная копия](#)

## Адрес документа (URL)

- **Пример хорошего адреса:**
  - <http://www.mysite.ru/catalog/computer/notebook/Asus/K50C>
- **Пример плохого адреса:**
  - <http://www.mysite.ru/index.php?div=cat&id=123445>
- **Хорошо:**
  - использовать простые очевидные адреса
  - использовать в адресах ключевые слова, транслит для кириллицы (ключевые слова будут появляться в естественных ссылках)
- **Плохо:**
  - Использовать «слепые» адреса: /page1.html, /12/233/345
  - Использовать параметры: /index.php?id=2&page=3&sort=up
  - Использовать идентификаторы сессии:  
</index.php?PHPSESSID=7f4cbf53fbcd4717792447f32da7dba8>

# Какие сайты трудно продвигать



- Flash-сайты
- Сайты, сделанные с использованием фреймов
- Сайты с Flash или JavaScript-навигацией
- Графические сайты с минимумом текста
- Сайты без уникального контента

# Внешние факторы

- В основе внешних факторов лежит **принцип рекомендации** сайта другими сайтами
- Если ваш сайт интересен пользователям – на него ссылаются, его рекомендуют
- Чем более интересен ваш сайт – тем больше на него ссылок – тем выше он в результатах поиска (чем больше ссылок – тем лучше)
- Чем более авторитетные ресурсы ссылаются на ваш сайт – тем выше он в результатах поиска (чем больше хороших ссылок – тем лучше)
- Текст ссылок и их расположение, а также другие ссылки со страницы донора также имеют очень важное значение



# Поведенческие факторы

- Поведенческие метрики – коэффициенты, которые вычисляются на основе логов действий пользователей
- Метрики показывают удовлетворенность поиском
- ПС изменяют выдачу и смотрят как изменились метрики
- Основная возможность влиять на поведенческие метрики – улучшать качество сайта (контент, сервисы, юзабилити, улучшение сниппетов), **повышать удовлетворенность сайтом пользователей!!!**

# Как и когда происходят изменения позиций сайтов в ПС

- **Апдейт** – обновления результатов поиска в ПС (частота 3-12 дней)
- **Обычный апдейт** – апдейт на основе учета новых данных об индексации сайтов и внешних ссылках (сила 5-10%)
- **Изменение алгоритма ранжирования** – мощный апдейт, связанный с существенными изменениями в алгоритмах ПС (сила до 50%)

# Скорость вывода сайта в топ

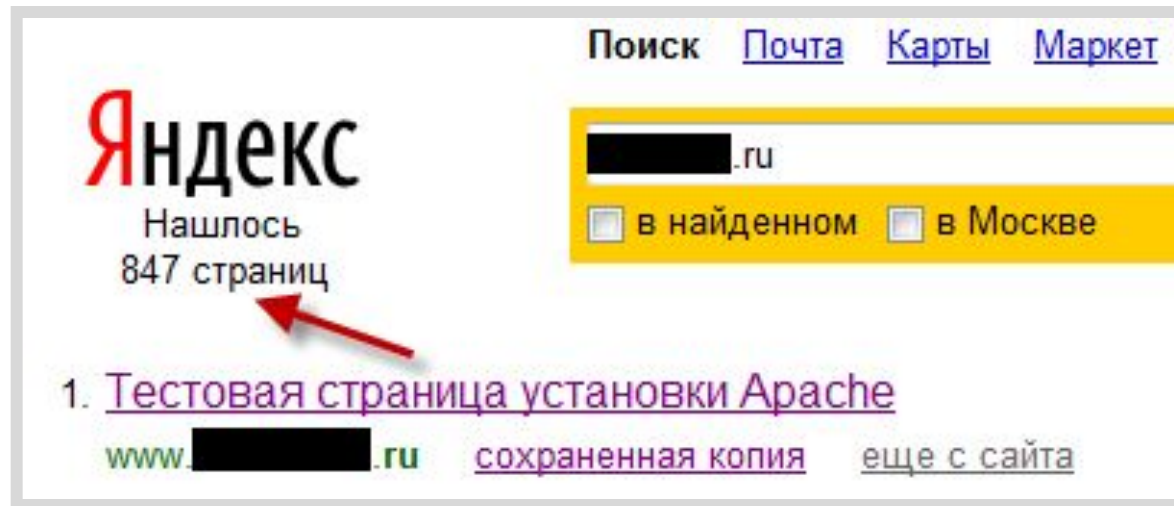
- **Почему позиции сайта не изменяются так быстро?**
  - Время на переиндексацию сайта (ПС должна увидеть и учесть оптимизационные изменения на сайте) – 0.5-1 месяц
  - Время на индексацию внешних ссылок – до 1-2 месяца
  - Время на учет новых внешних ссылок – 2-6 месяцев
- **Среднее время вывода сайта в топ по среднеконкурентной тематике – 2-3 месяца, высококонкурентной – 6-12 месяцев**

# Почему позиции иногда ухудшаются?

- Изменения алгоритмов ПС
- Изменение внутренних и внешних характеристик сайта (изменение текста на сайте, появление и исчезновение документов, «мигание» внешних ссылок, их оптимизация SEO-исполнителем)
- «Бонус новичка»
- Штрафные санкции в отношении сайта со

# Штрафные санкции поисковых систем

- Исключение из индекса главной, нескольких или всех страниц
  - Недоступность сайта, блокировка сайта на хостинге (превышение нагрузки, задолженность по оплате)



- Потеря доменного имени

# Штрафные санкции поисковых систем

- **Исключение из индекса (бан)** – за использование «черных» методов оптимизации
- **Исключение дубликатов** – за заимствованный текст
- **Пессимизация** – за «плохие» внешние ссылки, за «плохие» ссылки на другие сайты, за быстрый съём или простановку большого количества внешних ссылок
- **Аффилиат** – исключение сайта, не дающего пользователю новой полезной информации по отношению к другому сайту того же владельца или той же направленности
- **Возможные решения:**
  - рерайт контента
  - исключение дублей
  - съём некачественных ссылок-доноров
  - исправление ошибок, если сайт не возвращается -

# Если сайт не выходит в топ

- Неуникальный контент, низкая полезность сайта для пользователей
- Постоянные проблемы технического характера (хостинг, высокое время отклика сайта, ошибки программирования)
- Недостаточный бюджет на продвижение
- Неправильные методы продвижения, недостаточные мероприятия по оптимизации сайта
- Неправильная стратегия продвижения сайта
- Для выхода в топ по конкурентным тематикам требуется длительное время
- Фильтр аффилиата

## Модуль для работы с репутацией в сети

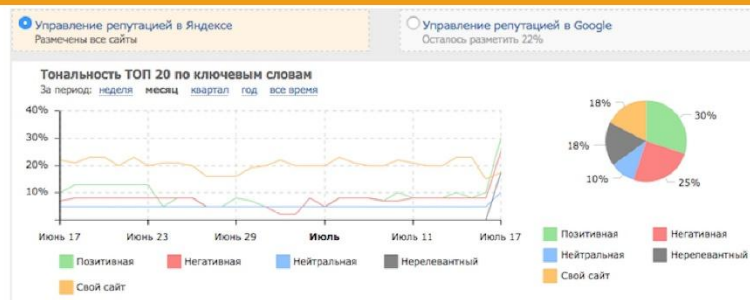
Работа с репутацией в сети это важный элемент в продвижении любого проекта. Автоматический модуль по управлению репутацией (SERM) от **SeoPult** позволяет следить за репутацией своего сайта, проекта абсолютно бесплатно.

**Используя SERM модуль, вы получите:**

1. Автоматический подбор репутационных ключевых слов
2. Постоянное отслеживание изменений в выдаче по репутационным запросам
3. Возможность самостоятельного добавления ключевых слов в мониторинг
4. Разметка тональности части страниц в автоматическом режиме, доступ к самостоятельной разметке
5. Возможность оставлять заметки к любой из страниц
6. Полная статистика по модулю

Функционал модуля позволит вам своевременно узнавать о том, что пишут о вашем ресурсе, следить за динамикой положительных и отрицательных отзывов, контролировать динамику по ним.

**Протестировать модуль вы можете на SeoPult.ru. Модуль доступен бесплатно после регистрации на сайте.**





# Контакты

## SeoPult:

[support@seopult.ru](mailto:support@seopult.ru)

## **Александр Митник:**

[alex@mitnik.ru](mailto:alex@mitnik.ru)

<https://www.facebook.com/alex.mitnik>

[http://vk.com/alex\\_mitnik](http://vk.com/alex_mitnik)