

# Бизнес-кейс

## Маркетинговая политика компаний на рынке низкобюджетных авиаперевозчиков

# Стратегические приемы маркетингового ценообразования

# Формирование ценовых стратегий в маркетинге

**Стратегия ценообразования** – базовый принцип ценообразования, долгосрочное решение о возможном уровне, направлении, скорости и периодичности изменения цен в соответствии с рыночными целями компании.

# Виды ценовых стратегий в маркетинге

## 1. Стратегии ценообразования при выводе нового товара на рынок:

1.1 Стратегия «Цены проникновения»;

1.2 Стратегия «Снятия сливок»;

1.3 Стратегия «Среднерыночных цен».

# МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

## Воздушный транспорт

Особое внимание необходимо уделять и ценовой политике на услуги отечественных авиаперевозчиков. За последние годы, в сфере предоставления транспортных услуг российскими и зарубежными авиакомпаниями, **существенно возросла конкуренция** между этими участниками рыночного процесса.

# МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

## Воздушный транспорт

На фоне начавшегося во второй половине 2008 года экономического кризиса, введенных в отношении РФ экономических санкций странами Запада, и сокращения пассажиропотока, **цены на авиабилеты снизились в среднем на 20%.**

# МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

## Воздушный транспорт

Стремясь привлечь как можно большее число клиентов, многие авиакомпании сделали акцент на доступности своих тарифов. Это послужило дополнительным стимулом к возникновению и развитию в Российской Федерации рынка «low-coast» (бюджетных авиакомпаний).

**27 августа 2009 года  
началась революция Авианова!**

Авиаперелет за 250 рублей стал  
реальностью для сотен тысяч  
пассажиров по всей России.

**А ТЕПЕРЬ, ВПЕРВЫЕ  
В ИСТОРИИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ АВИАЦИИ**

Революционный тариф,  
приуроченный  
к годовщине Авианова:



Участвуй в революции!  
Долой завышенные тарифы!  
Даешь доступный перелет по России!

# МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

## Воздушный транспорт

**Бюджетная авиакомпания** (дискаунтер, лоу-кост-авиакомпания – от англ. low-cost carrier, low-cost airline, также англ. no-frills carrier, discount carrier, budget carrier) – авиакомпания, которая предлагает крайне низкую плату за проезд в обмен на отказ от большинства традиционных пассажирских услуг.





# МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ



## Воздушный транспорт

Среди европейских авиаперевозчиков, наибольшую известность получили авиакомпания «Ryanair» (Ирландия), осуществляющая полёты по низким ценам с 1990 г., и «EasyJet Airline Company Limited», более известная как «easyJet», созданная в 1995.



# МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

The logo for SkyExpress, featuring the word "SkyExpress" in a colorful, multi-colored font where each letter is a different color (S: pink, k: blue, y: green, E: yellow, x: purple, p: red, r: blue, e: green, s: yellow, s: red).

## Воздушный транспорт

В России основателем рынка низкобюджетных пассажирских перевозок стала авиакомпания «SkyExpress», основанная в марте 2006 года и ставшая первым low-cost перевозчиком в нашей стране.



# МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ



Воздушный транспорт

30 июля 2009 года на рынок бюджетных перевозок выходит авиакомпания «Авианова», ставшая вторым лоукост-проектом России.



# МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ



Воздушный транспорт



# МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ



Воздушный транспорт



# МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ



## Воздушный транспорт

**Москва (Шереметьево) с 28 марта (SVO) — Ростов-на-Дону (ROV)**

<	12 апреля понедельник	13 апреля вторник	14 апреля среда	>
	<input type="radio"/> 750,00 руб. Вылет 16:00 Прилет 17:25	<input checked="" type="radio"/> 250,00 руб. Вылет 16:00 Прилет 17:25	<input type="radio"/> 250,00 руб. Вылет 16:00 Прилет 17:25	
	<input type="radio"/> 400,00 руб. Вылет 20:05 Прилет 21:30	<input type="radio"/> 250,00 руб. Вылет 20:05 Прилет 21:30	<input type="radio"/> 250,00 руб. Вылет 20:05 Прилет 21:30	

**Ростов-на-Дону (ROV) — Москва (Шереметьево) с 28 марта (SVO)**

<	18 апреля воскресенье	19 апреля понедельник	20 апреля вторник	>
	<input type="radio"/> 1,00 руб. Вылет 18:25 Прилет 19:50	<input type="radio"/> 1,00 руб. Вылет 18:25 Прилет 19:50	<input checked="" type="radio"/> 1,00 руб. Вылет 18:25 Прилет 19:50	
	<input type="radio"/> 1,00 руб. Вылет 22:30 Прилет 00:05	<input type="radio"/> 1,00 руб. Вылет 22:30 Прилет 00:05	<input type="radio"/> 1,00 руб. Вылет 22:30 Прилет 00:05	

### Стоимость билетов

Количество пассажиров: 1

#### > Вторник, 13 апреля

Вылет 16:00 \*  
Москва (Шереметьево) с  
28 марта (SVO)

Прибытие 17:25 \*  
Ростов-на-Дону (ROV)

Стоимость билета **250 руб.**  
Аэропортовые сборы [?] 250,00 руб.

Итого **500 руб.**

#### < Вторник, 20 апреля

Вылет 18:25 \*  
Ростов-на-Дону (ROV)

Прибытие 19:50 \*  
Москва (Шереметьево) с  
28 марта (SVO)

Стоимость билета **1 руб.**  
Аэропортовые сборы [?] 256,00 руб.

Итого **257 руб.**

Общая стоимость **757,00 руб.**

\* Указано местное время вылета и прилета

# МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ



## Воздушный транспорт

**авианова**

Только **48 часов**  
чтобы забронировать осень  
за **99 руб.**

Успей до 23:59  
13 мая

**Все направления!**  
Бронируйте заранее и экономьте!

Акция действует 12-13 мая  
на полеты с 14 сентября по 29 октября!  
Количество мест ограничено

**Акция продлена!**

**50 ЛЕТ  
ПЕРВОМУ  
ПОЛЕТУ В КОСМОС!**

Тем, кто верит, –  
космическая  
промо-акция:

Забронируйте билеты на выходные! До 23:59 17 апреля.  
Акция распространяется на перелеты с 15 мая по 15 июня.

**авианова**

**СВЕРХНОВАЯ  
КОНКУРС ДЛЯ МОЛОДЫХ  
МУЗЫКАНТОВ**

**ТОЛЬКО  
для участников  
NovaКлуб**

Продли лето с самыми  
горячими тарифами Авианова!

**ПОКУПАЙ СЕЙЧАС  
на рейсы с 18 августа**

**ОКТАБРЬ – еще горячее и дешевле!**  
Забронировать можно  
до 23:59 21 июля

Авг - Сен	Октябрь
<b>1 руб.</b> Сочи - Краснодар	<b>1 руб.</b> Сочи - Краснодар
<b>599 руб.</b> Москва - Волгоград	<b>599 руб.</b> Москва - Анапа Москва - Астрахань Москва - Калининград Москва - Волгоград Москва - Ростов
<b>999 руб.</b> Москва - Астрахань Москва - Калининград Москва - Ростов	<b>999 руб.</b> Москва - Краснодар Москва - Сочи
<b>1299 руб.</b> Москва - Анапа Москва - Геленджик Москва - Краснодар Москва - Сочи	

**успеть  
забронировать**

# МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ



Воздушный транспорт



посмотреть в браузере  
avianova

Мы возвращаем 11 мест на борт и продаем их по 11 рублей!

**11 мест за 11 рублей!**  
На каждом рейсе в СЕНТЯБРЕ и ОКТЯБРЕ!

**11 мест за 1111 рублей!**  
На каждом рейсе ВСЕ ЛЕТО!

Успейте СЭКОНОМИТЬ!

Только до 23:59 24 мая!

На борту Авианова теперь 170 кресел!

avianova

бронируй на сайте  
avianova.ru

**С Днем Победы!**

Скидка **20%**  
на ВСЕ Авиабилеты  
Авианова

Успейте забронировать до 23:59, 11 мая



# МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ



Воздушный транспорт



# МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ



## Воздушный транспорт

С середины августа 2009 г. на официальном сайте компании появилась возможность покупки билетов онлайн.

У Авианова самые дешевые тарифы  
на направлении **Москва-Уфа.**  
Просто сравните:



**Авианова**

**900** руб.

включая аэропортовые сборы



Обычная **Авиакомпания**

**1900** руб.

включая сборы

**1900 - 900 = 1000** причин летать с Авианова!

# МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ



Мы посчитали, сколько **вы сэкономите** с Авианова в ноябре:

Москва - Калининград			
	Авиакомпания	Авианова	Экономия
Средний тариф	3 566 р.	1 997р.	<b>44%</b>

Москва - Волгоград			
	Авиакомпания	Авианова	Экономия
Средний тариф	3 970р.	1 827р.	<b>54%</b>

Москва - Самара			
	Авиакомпания	Авианова	Экономия
Средний тариф	3 219р.	2 217р.	<b>31%</b>

Москва - Екатеринбург			
	Авиакомпания	Авианова	Экономия
Средний тариф	5 026р.	3 372р.	<b>33%</b>

Москва - Краснодар			
	Авиакомпания	Авианова	Экономия
Средний тариф	2 416р.	1 888р.	<b>22%</b>

Москва - Астрахань			
	Авиакомпания	Авианова	Экономия
Средний тариф	3 617 р.	2 675 р.	<b>26%</b>

**Выбирай Авианова и экономь!**

# МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ



# МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

## Воздушный транспорт



**Спасибо за внимание!**

