

Бизнес-кейс

Маркетинговая политика компаний на рынке низкобюджетных авиаперевозчиков

Стратегические приемы маркетингового ценообразования

Формирование ценовых стратегий в маркетинге

Стратегия ценообразования – базовый принцип ценообразования, долгосрочное решение о возможном уровне, направлении, скорости и периодичности изменения цен в соответствии с рыночными целями компании.

Виды ценовых стратегий в маркетинге

1. Стратегии ценообразования при выводе нового товара на рынок:

1.1 Стратегия «Цены проникновения»;

1.2 Стратегия «Снятия сливок»;

1.3 Стратегия «Среднерыночных цен».

МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

Воздушный транспорт

Особое внимание необходимо уделять и ценовой политике на услуги отечественных авиаперевозчиков. За последние годы, в сфере предоставления транспортных услуг российскими и зарубежными авиакомпаниями, **существенно возросла конкуренция** между этими участниками рыночного процесса.

МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

Воздушный транспорт

На фоне начавшегося во второй половине 2008 года экономического кризиса, введенных в отношении РФ экономических санкций странами Запада, и сокращения пассажиропотока, **цены на авиабилеты снизились в среднем на 20%.**

МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

Воздушный транспорт

Стремясь привлечь как можно большее число клиентов, многие авиакомпании сделали акцент на доступности своих тарифов. Это послужило дополнительным стимулом к возникновению и развитию в Российской Федерации рынка «low-coast» (бюджетных авиакомпаний).

**27 августа 2009 года
началась революция Авианова!**

Авиаперелет за 250 рублей стал
реальностью для сотен тысяч
пассажиров по всей России.

А ТЕПЕРЬ, ВПЕРВЫЕ
В ИСТОРИИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ АВИАЦИИ

Революционный тариф,
приуроченный
к годовщине Авианова:



Участвуй в революции!
Долой завышенные тарифы!
Даешь доступный перелет по России!

МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

Воздушный транспорт

Бюджетная авиакомпания (дискаунтер, лоу-кост-авиакомпания – от англ. low-cost carrier, low-cost airline, также англ. no-frills carrier, discount carrier, budget carrier) – авиакомпания, которая предлагает крайне низкую плату за проезд в обмен на отказ от большинства традиционных пассажирских услуг.



МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ



Воздушный транспорт

Среди европейских авиаперевозчиков, наибольшую известность получили авиакомпания «Ryanair» (Ирландия), осуществляющая полёты по низким ценам с 1990 г., и «EasyJet Airline Company Limited», более известная как «easyJet», созданная в 1995.



МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

The logo for SkyExpress, featuring the word "SkyExpress" in a colorful, multi-colored font (S: pink, k: blue, y: green, E: yellow, x: red, p: blue, r: green, e: yellow, s: red, s: blue).

Воздушный транспорт

В России основателем рынка низкобюджетных пассажирских перевозок стала авиакомпания «SkyExpress», основанная в марте 2006 года и ставшая первым low-cost перевозчиком в нашей стране.



МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ



Воздушный транспорт

30 июля 2009 года на рынок бюджетных перевозок выходит авиакомпания «Авианова», ставшая вторым лоукост-проектом России.



МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ



Воздушный транспорт



МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ



Воздушный транспорт



МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ



Воздушный транспорт

Москва (Шереметьево) с 28 марта (SVO) — Ростов-на-Дону (ROV)

<	12 апреля понедельник	13 апреля вторник	14 апреля среда	>
	<input type="radio"/> 750,00 руб. Вылет 16:00 Прилет 17:25	<input checked="" type="radio"/> 250,00 руб. Вылет 16:00 Прилет 17:25	<input type="radio"/> 250,00 руб. Вылет 16:00 Прилет 17:25	
	<input type="radio"/> 400,00 руб. Вылет 20:05 Прилет 21:30	<input type="radio"/> 250,00 руб. Вылет 20:05 Прилет 21:30	<input type="radio"/> 250,00 руб. Вылет 20:05 Прилет 21:30	

Ростов-на-Дону (ROV) — Москва (Шереметьево) с 28 марта (SVO)

<	18 апреля воскресенье	19 апреля понедельник	20 апреля вторник	>
	<input type="radio"/> 1,00 руб. Вылет 18:25 Прилет 19:50	<input type="radio"/> 1,00 руб. Вылет 18:25 Прилет 19:50	<input checked="" type="radio"/> 1,00 руб. Вылет 18:25 Прилет 19:50	
	<input type="radio"/> 1,00 руб. Вылет 22:30 Прилет 00:05	<input type="radio"/> 1,00 руб. Вылет 22:30 Прилет 00:05	<input type="radio"/> 1,00 руб. Вылет 22:30 Прилет 00:05	

Стоимость билетов

Количество пассажиров: 1

> Вторник, 13 апреля

Вылет 16:00 *
Москва (Шереметьево) с
28 марта (SVO)

Прибытие 17:25 *
Ростов-на-Дону (ROV)

Стоимость билета **250 руб.**
Аэропортовые сборы [?] 250,00 руб.

Итого **500 руб.**

< Вторник, 20 апреля

Вылет 18:25 *
Ростов-на-Дону (ROV)

Прибытие 19:50 *
Москва (Шереметьево) с
28 марта (SVO)

Стоимость билета **1 руб.**
Аэропортовые сборы [?] 256,00 руб.

Итого **257 руб.**

Общая стоимость **757,00 руб.**

* Указано местное время вылета и прилета

МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ



Воздушный транспорт

авианова

Только **48 часов**
чтобы забронировать осень
за **99 руб.**

Успей до 23:59
13 мая

Все направления!
Бронируйте заранее и экономьте!

Акция действует 12-13 мая
на полеты с 14 сентября по 29 октября!
Количество мест ограничено

Акция продлена!

**50 ЛЕТ
ПЕРВОМУ
ПОЛЕТУ В КОСМОС!**

Тем, кто верит, –
космическая
промо-акция:

Забронируйте билеты на выходные! До 23:59 17 апреля.
Акция распространяется на перелеты с 15 мая по 15 июня.

авианова

**СВЕРХНОВАЯ
КОНКУРС ДЛЯ МОЛОДЫХ
МУЗЫКАНТОВ**

**ТОЛЬКО
для участников
NovaКлуб**

Продли лето с самыми
горячими тарифами Авианова!

ПОКУПАЙ СЕЙЧАС
на рейсы с 18 августа

ОКТАБРЬ – еще горячее и дешевле!
Забронировать можно
до 23:59 21 июля

Авг - Сен	Октябрь
1 руб. Сочи - Краснодар	1 руб. Сочи - Краснодар
599 руб. Москва - Волгоград	599 руб. Москва - Анапа Москва - Астрахань Москва - Калининград Москва - Волгоград Москва - Ростов
999 руб. Москва - Астрахань Москва - Калининград Москва - Ростов	999 руб. Москва - Краснодар Москва - Сочи
1299 руб. Москва - Анапа Москва - Геленджик Москва - Краснодар Москва - Сочи	

**успеть
забронировать**

МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ



Воздушный транспорт



посмотреть в браузере
avianova

Мы возвращаем 11 мест на борт и продаем их по 11 рублей!

11 мест за 11 рублей!
На каждом рейсе в СЕНТЯБРЕ и ОКТЯБРЕ!

11 мест за 1111 рублей!
На каждом рейсе ВСЕ ЛЕТО!

Успейте СЭКОНОМИТЬ!

Только до 23:59 24 мая!

На борту Авианова теперь 170 кресел!

avianova

бронируй на сайте
avianova.ru

С Днем Победы!

Скидка **20%**
на ВСЕ Авиабилеты
Авианова

Успейте забронировать до 23:59, 11 мая

МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ



Воздушный транспорт



МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ



Воздушный транспорт

С середины августа 2009 г. на официальном сайте компании появилась возможность покупки билетов онлайн.

У Авианова самые дешевые тарифы
на направлении **Москва-Уфа.**
Просто сравните:



Авианова

900 руб.

включая аэропортовые сборы



Обычная **Авиакомпания**

1900 руб.

включая сборы

1900 - 900 = 1000 причин летать с Авианова!

МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ



Мы посчитали, сколько **вы сэкономите** с Авианова в ноябре:

Москва - Калининград			
	Авиакомпания	Авианова	Экономия
Средний тариф	3 566 р.	1 997р.	44%

Москва - Волгоград			
	Авиакомпания	Авианова	Экономия
Средний тариф	3 970р.	1 827р.	54%

Москва - Самара			
	Авиакомпания	Авианова	Экономия
Средний тариф	3 219р.	2 217р.	31%

Москва - Екатеринбург			
	Авиакомпания	Авианова	Экономия
Средний тариф	5 026р.	3 372р.	33%

Москва - Краснодар			
	Авиакомпания	Авианова	Экономия
Средний тариф	2 416р.	1 888р.	22%

Москва - Астрахань			
	Авиакомпания	Авианова	Экономия
Средний тариф	3 617 р.	2 675 р.	26%

Выбирай Авианова и экономь!

МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ



МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

Воздушный транспорт



Спасибо за внимание!

