

Название компании

Презентация бизнес-плана

ИДЕЯ

- Каков замысел? Что вы собираетесь продавать? Это товар или услуга?
- Что делает вашу идею уникальной? Чего не хватает существующим на рынке товарам и услугам такого, что только вы сможете предложить? Почему люди захотят вам платить?

МАРКЕТИНГ

- Кто ваши клиенты? Опишите целевую аудиторию как можно подробнее..
- Где вы собираетесь продавать свои товары/услуги?
- Опишите методы рекламы
- Как будет называться ваш бизнес? Что означает выбранное название?

ФИНАНСЫ

- Сколько вам нужно денег, чтобы начать свой бизнес?
- Где вы возьмёте денег, чтобы покрыть расходы на внедрение проекта?
- Затраты на единицу продукции

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ПРИБЫЛЬ

- По какой цене вы будете продавать? Сравните свою цену с ценами конкурентов.
- Какова будет ваша прибыль? Сколько вы получите от каждой продажи за вычетом затрат?
- Что вы будете делать с заработанными деньгами?

РЕЗЮМЕ

Наименование фирмы	
Бизнес-идея	
Маркетинг (Клиенты. Продвижение)	
Финансы (Затраты, Цена, Прибыль)	
Контактная информация	