

Бизнес-практикум с экспертами Пульса Цен

«Как выжать максимум продаж на интернет-рынке?»

Спикеры:

**Мирослава Санеева- Руководитель отдела онлайн
продвижения**

**Алёна Помазкина – Руководитель проекта «Продвижение
сайта»**

Ирина Яременко – Директор Пульс Цен Новосибирск

Что такое Пульс Цен

- **Маркетплейс для строительных и промышленных компаний на рынке B2B**
- **200 региональных площадок**
- **7 млн. посетителей ежемесячно**
- **26 лет на рынке**

О чем будем говорить:

- Новые инструменты и технологии — как они помогут вашему бизнесу
- Как расширить воронку продаж: правильная работа с аудиторией, сбор базы, сегментация.
- Как конвертировать накопленную базу в продажи на рынке b2b.
- С чем придется сталкиваться в интернете: разбираем ошибки
- Лайфхаки - как сделать рекламные кампании более конверсионными
- Каким должен быть продающий сайт в 2018 году
- Как эффективно работать с входящими обращениями и не потерять ни одного клиента
- Как получить трафик и конвертировать посетителей в покупателей
- Задачи и инструменты для достижения цели бизнеса
- Особенности настройки контекстной рекламы на рынке b2b

Инструменты для «захвата» клиентов



Компания: «Теплое лето»

Сайт: <https://teploe-leto.pulscen.ru>

Пакет: Серебро

Задача: Увеличение продаж теплиц в сезон

Решение: Премиум блок в рубрику «Теплицы» на период апрель-июнь 2017г.

Март-май 2018г.

The screenshot displays the website's catalog page. At the top, there is a navigation bar with links: НА ГЛАВНУЮ, О НАС, КАТАЛОГ (highlighted), and КОНТАКТЫ. Below the navigation bar is a search bar with the text 'Найти товар или услугу...'. On the left side, there is a sidebar menu with a search bar and a list of categories: О нас, Каталог 69, Теплицы из поликарбоната (13), Кирпич строительный (5), Строительство под ключ (4), Стройматериалы (2), Лестницы для дома (4), Дизайн (1), Декоративные ограждения грядок (12), Котлы на твердом топливе (14), Печи-камины (2), Печи воздухогрейные (5), Печи банные (6), and Товары для отдыха (1). The main content area is titled 'КАТАЛОГ' and 'Теплое Лето / Каталог', with a sub-header 'Обновлено: 17.06.2018'. It features a grid of product categories: Теплицы из поликарбоната (with an image of a greenhouse), Кирпич строительный (with an image of a brick), Строительство под ключ (with an image of a house), Стройматериалы (with an image of a fence), Лестницы для дома (with an image of a staircase), and Дизайн (with an image of a garden). Below the grid is a button 'Показать все категории'. At the bottom of the main content area, there is a sorting section with 'Сортировать: По группам' and a grid view icon. The right sidebar contains contact information for 'Теплое лето' (Тасенков Денис Юрьевич), a 'НАПИСАТЬ НАМ' button, a phone number '+7 Показать номер', an email address 'd38t@mail.ru', an address 'г. Новосибирск, ул. Боровая...', a 'Показать адрес' button, working hours 'Время работы: пн-пт 9:00-17:00', a 'Все контакты' link, and a 'Сохранить поставщика' button.

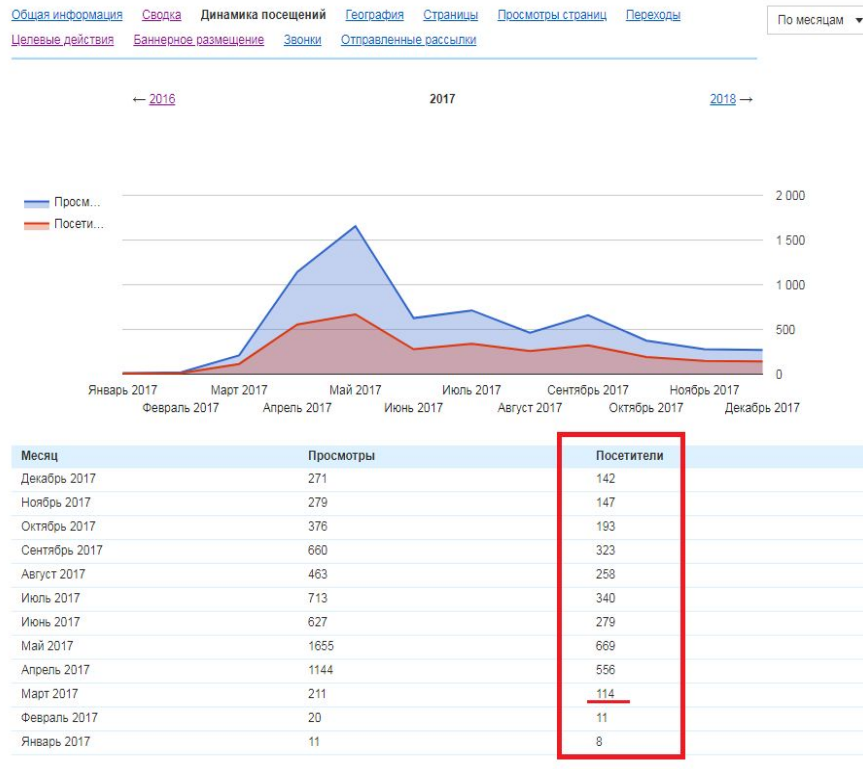
Сравниваем статистику уникальных посетителей 2016-2017гг.

Март 2017г. - 174 уникальных посетителя

Март 2018г. - 607 уникальных посетителя

Увеличение в 3 раза

Статистика посещений сайта компании Теплое Лето



Статистика посещений сайта компании Теплое Лето



Сравниваем статистику 2016-2017гг.

Март 2017г. - 27 просмотров

Март 2018г. – 132 просмотра

Увеличение в 4.8 раза

Статистика переходов с товара на сайт

Месяц	Просмотр контактов
Декабрь 2017	26
Ноябрь 2017	30
Октябрь 2017	44
Сентябрь 2017	90
Август 2017	81
Июль 2017	107
Июнь 2017	99
Май 2017	229
Апрель 2017	167
Март 2017	27

Месяц	Просмотр контактов
Июнь 2018	66
Май 2018	218
Апрель 2018	180
Март 2018	132
Февраль 2018	58
Январь 2018	40

Компания: «Теплое лето»

Сайт: <https://teploe-leto.pulscen.ru>

Пакет: Серебро

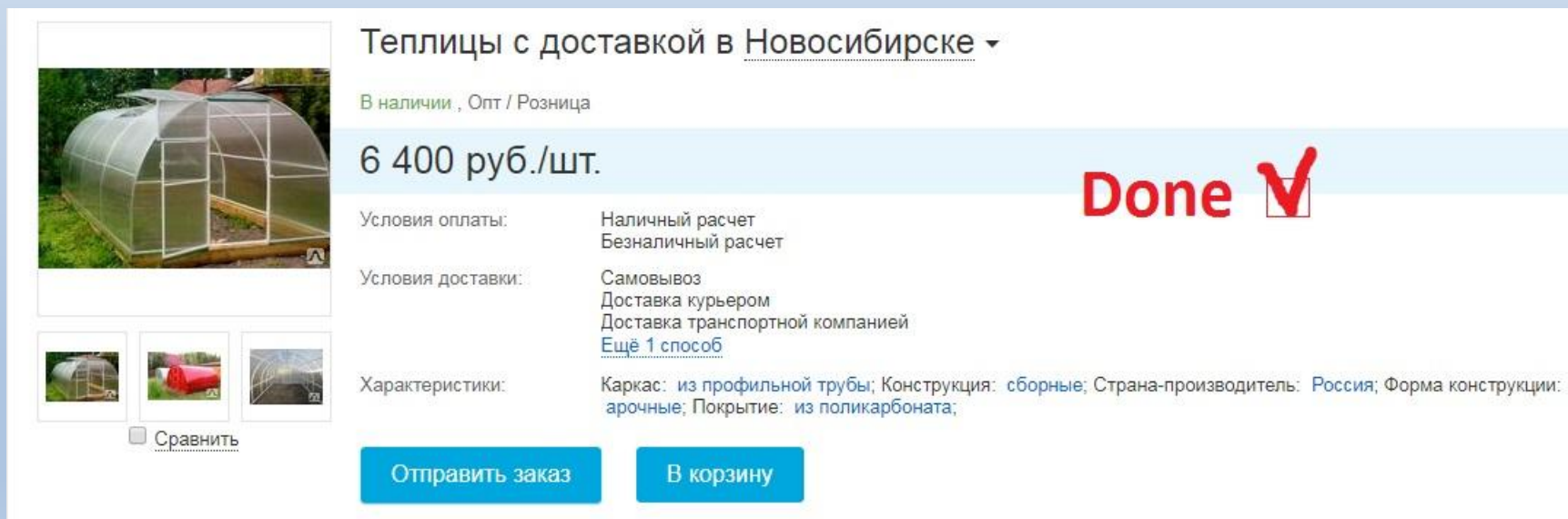
Задача: Увеличение продаж теплиц в сезон

Решение: Премиум блок в рубрику «Теплицы» на период апрель-июнь 2017г.

Март-май 2018г.

Результат: Увеличение количества уникальных посетителей **в 3 раза**

Увеличение просмотра контактов **в 4,8 раза**



Теплицы с доставкой в Новосибирске ▾

В наличии , Опт / Розница

6 400 руб./шт.

Done ✓

Условия оплаты: Наличный расчет
Безналичный расчет

Условия доставки: Самовывоз
Доставка курьером
Доставка транспортной компанией
[Ещё 1 способ](#)

Характеристики: Каркас: из профильной трубы; Конструкция: сборные; Страна-производитель: Россия; Форма конструкции: арочные; Покрытие: из поликарбоната;

Сравнить

[Отправить заказ](#) [В корзину](#)

Компания: «АртСтройСиб»

Сайт: <http://www.artstroy-nsk.ru>

Пакет: Платина-Платина+

Задача: Усиление позиций компании в строительный сезон

Решение: Переход на более приоритетный пакет на период строительного сезона

Период: Май-октябрь 2017г., апрель-ноябрь 2018г.

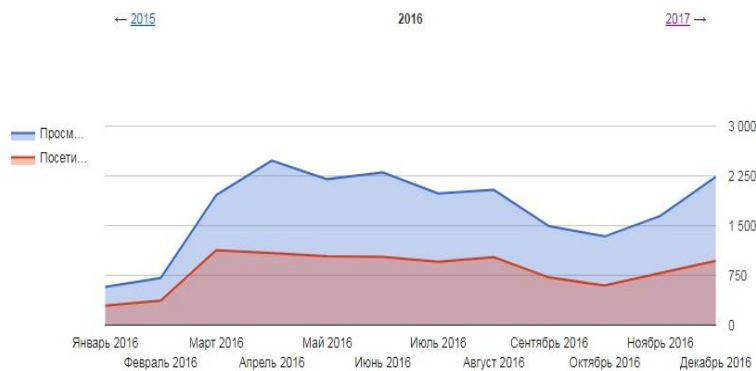
The screenshot shows the website interface for Artstroy-Sib. At the top, there is a header with the company logo (a green triangle) and the name 'АРТСТРОЙСИБ' in large letters on a brick wall background. To the right of the logo is a '4 на ПУЛЬС ЦЕН' badge with five stars. Below the header is a navigation bar with links: ГЛАВНАЯ, О КОМПАНИИ, КАТАЛОГ ТОВАРОВ, АКЦИИ, КОНТАКТЫ. The main content area is divided into three sections. On the left is a sidebar with a search bar and a list of categories: О компании, Каталог товаров 1466, Гипсокартон и комплектующие (25), Стеклообои, стеклохолст (36), Метизы (19), Теплоизоляция (95), Древесно-плитные материалы (55), Компенсаторы для системы отопления (176), Битум (9), Скотчи, сетки, ленты (60),Metalлоизделия (28), Сухие строительные смеси (68), and Теплый пол (26). The central banner features a dark background with water droplets and the text 'ДОРОЖНЫЕ, СТРОИТЕЛЬНЫЕ И КРОВЕЛЬНЫЕ БИТУМЫ'. Below the banner is a section titled 'ГЛАВНАЯ НАШИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ' with the text 'Обновлено: 14 июня 2018'. On the right side, there are two badges: '100 ЖЕЛЕЗНЫЙ ПОСТАВЩИК 17' and '100 НОМИНАНТ 18'. Below these is a contact card for 'Щукина Валентина онлайн' with a 'НАПИСАТЬ НАМ' button and links for '+7 Показать номер', 'Показать адрес', 'Сохранить поставщика', and 'Время работы: пн-пт 9:00-18:00'. At the bottom right, a yellow box displays 'Битум 70/30 25 кг.'.

Сравниваем статистику уникальных посетителей 2016-2017гг.

Статистика посещений сайта компании АртСтройСиб

[Общая информация](#) [Динамика посещений](#) [География](#) [Страницы](#) [Переходы](#)

По месяцам ▾



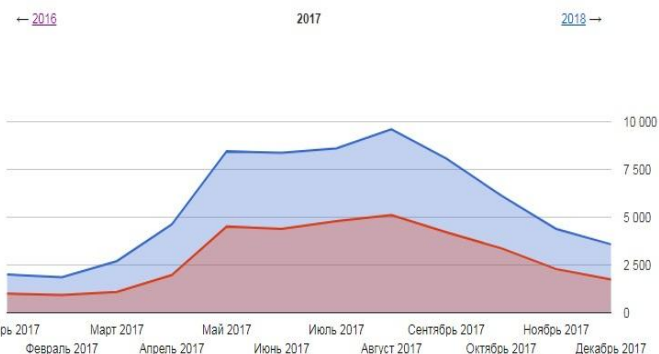
Месяц	Просмотры	Посетители
Декабрь 2016	2233	969
Ноябрь 2016	1646	784
Октябрь 2016	1337	596
Сентябрь 2016	1491	718
Август 2016	2040	1024
Июль 2016	1986	954
Июнь 2016	2303	1029
Май 2016	2200	1039
Апрель 2016	2480	1086
Март 2016	1960	1129

Статистика посещений сайта компании АртСтройСиб

[Общая информация](#) [Сводка](#) [Динамика посещений](#) [География](#) [Страницы](#) [Посмотры страниц](#) [Переходы](#)

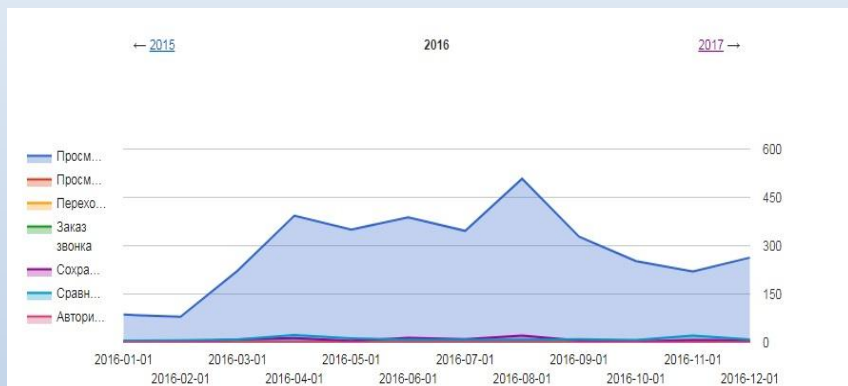
По месяцам ▾

[Целевые действия](#) [Баннерное размещение](#) [Звонки](#) [Отправленные ссылки](#)



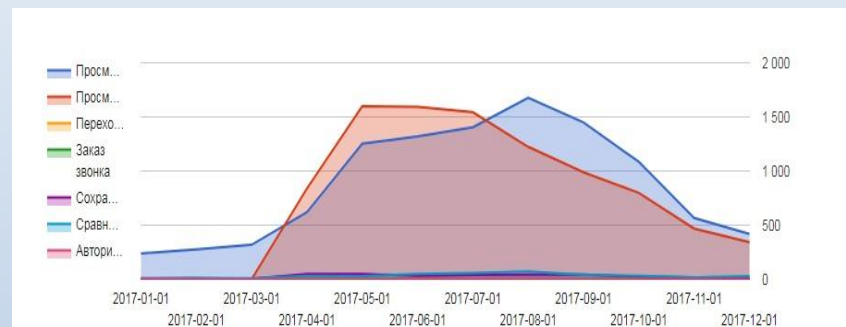
Месяц	Просмотры	Посетители
Декабрь 2017	3582	1746
Ноябрь 2017	4389	2289
Октябрь 2017	6137	3378
Сентябрь 2017	8077	4210
Август 2017	9600	5121
Июль 2017	9610	4797
Июнь 2017	8379	4384
Май 2017	8452	4513
Апрель 2017	4623	1972
Март 2017	2706	1086

Сравниваем просмотры номеров телефонов компании 2016-2017гг.



Посмотреть статистику: [Все действия](#) [Слайдер](#)

Месяц	Просмотр контактов	Просмотр слайдера	Переходы со слайда	Заказ звонка	Сохранение поставщика	Сравнение товаров	Авторизаций в приложении
Декабрь 2016	263	0	0	0	6	9	0
Ноябрь 2016	220	0	0	0	7	21	0
Октябрь 2016	252	0	0	0	3	7	0
Сентябрь 2016	328	0	0	0	5	10	0
Август 2016	508	0	0	0	21	8	0
Июль 2016	346	0	0	0	10	8	0
Июнь 2016	388	0	0	0	14	8	0
Май 2016	350	0	0	0	4	12	0
Апрель 2016	393	0	0	0	13	23	0
Март 2016	222	0	0	0	9	9	0
Февраль 2016	79	0	0	0	1	6	0
Январь 2016	86	0	0	0	5	5	0



Посмотреть статистику: [Все действия](#) [Слайдер](#)

Месяц	Просмотр контактов	Просмотр слайдера	Переходы со слайда	Заказ звонка	Сохранение поставщика	Сравнение товаров	Авторизаций в приложении
Декабрь 2017	418	342	0	0	10	28	0
Ноябрь 2017	567	468	0	0	18	18	0
Октябрь 2017	1085	798	0	0	24	33	0
Сентябрь 2017	1449	989	0	0	44	41	0
Август 2017	1677	1223	0	0	44	72	0
Июль 2017	1405	1543	0	0	40	58	0
Июнь 2017	1320	1593	0	0	33	49	0
Май 2017	1252	1599	0	0	49	30	0
Апрель 2017	620	838	0	0	50	33	0
Март 2017	319	0	0	0	2	10	0
Февраль 2017	277	0	0	0	9	12	0
Январь 2017	239	0	0	0	8	4	0

Результаты работы инструмента:

Увеличение количества уникальных посетителей на сайте в 5 раз по сравнению с аналогичным периодом в 2016 году.

26403 уникальных посетителей май-окт17

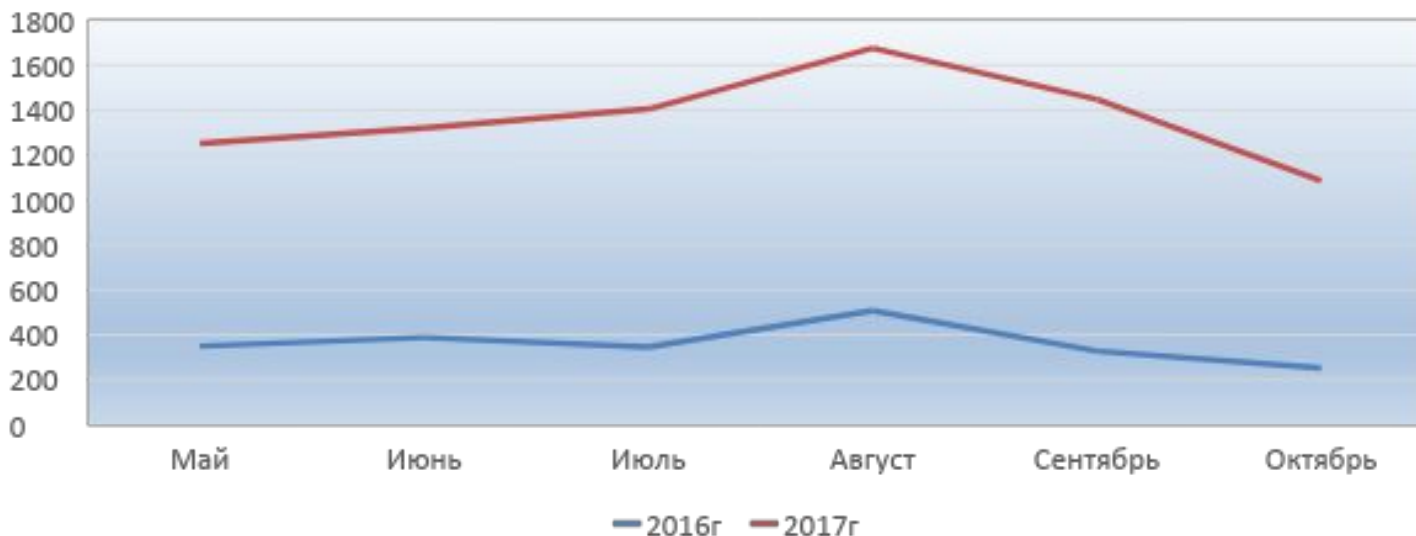
5360 уникальных посетителей май-окт16

Увеличение просмотра номера телефона компании в 4 раза

8188 просмотры номера телефона апр-ноя17

2172 просмотры номера телефона апр-ноя16

Просмотры номеров телефона на карточках товаров
компании «АртСтройСиб»



Компания: «ТехноСпецРесурс»

Сайт: <http://www.tehno-resurs.com>

Пакет: Платина

Задача: Выход на новый регион с минимальными вложениями

Решение: Подключение дополнительного региона Челябинск

Период: Апрель 2018г.

ТехноСпецРесурс
8 (800) 250 - 71 - 52
+7 (383) 207 - 89 - 21

Заказать звонок ЗАКАЗАТЬ ПРОДУКЦИЮ

Более 15 000 наименований промышленного и строительного оборудования Российского и импортного производства

5 на пульсцен

Обработка пола Установки алмазного бурения Генераторы Складское оборудование Грузоподъемное оборудование Компрессоры Электроинструмент

ГЛАВНАЯ О КОМПАНИИ КАТАЛОГ ОБОРУДОВАНИЯ КОНТАКТЫ ФОРМА ЗАЯВКИ

Найти товар или услугу...

Каталог оборудования 16884

- Оборудование и станки 4677
- Насосное оборудование 831
- Энергетическое оборудование 2021
- Котлы 712
- Строительное оборудование 3430
- Сантехническое и климатическое оборудование 975
- Складское и грузоподъемное оборудование 1485
- Инструмент 331
- Садовая техника 906
- Автомобильное и автосервисное оборудование 286
- Аренда оборудования 164
- Новые товары 1066

Отправить заявку на товар

Доставка и оплата

Контакты

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ГИБКИ И РЕЗКИ АРМАТУРЫ

ПРОМЫШЛЕННОЕ, СКЛАДСКОЕ И СТРОИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

1818 377 266

ЛАУРЕАТ 16 СИБИРЬ-ВОСТОК

ФИНАЛИСТ 16

ЛАУРЕАТ 17

Отдел продаж
руководитель

НАПИСАТЬ НАМ

+7 Показать номер

zakaz@tehno-resurs.com

г. Новосибирск, ул. Королева

Показать адрес

Время работы: пн-пт 9:00-18:00, без перерыва

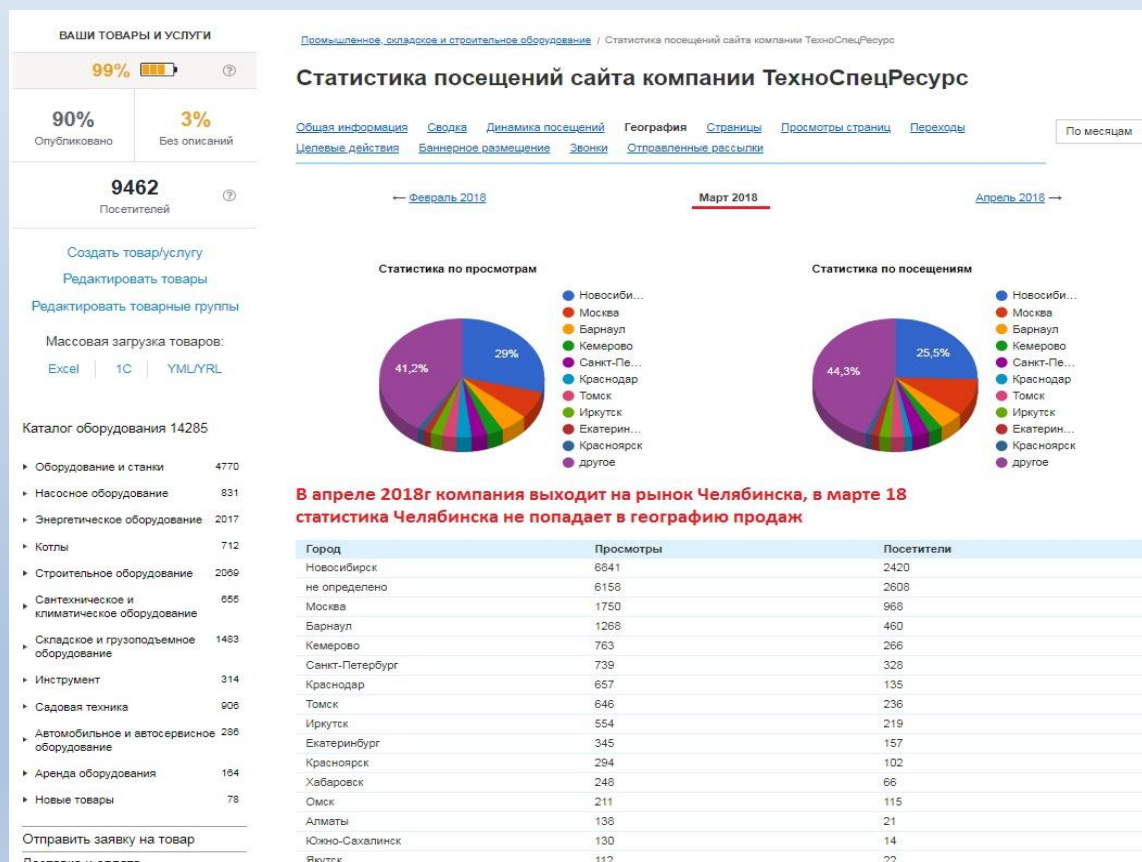
Все контакты

Сохранить поставщика

Компания: «ТехноСпецРесурс»

Сайт: <http://www.tehno-resurs.com>

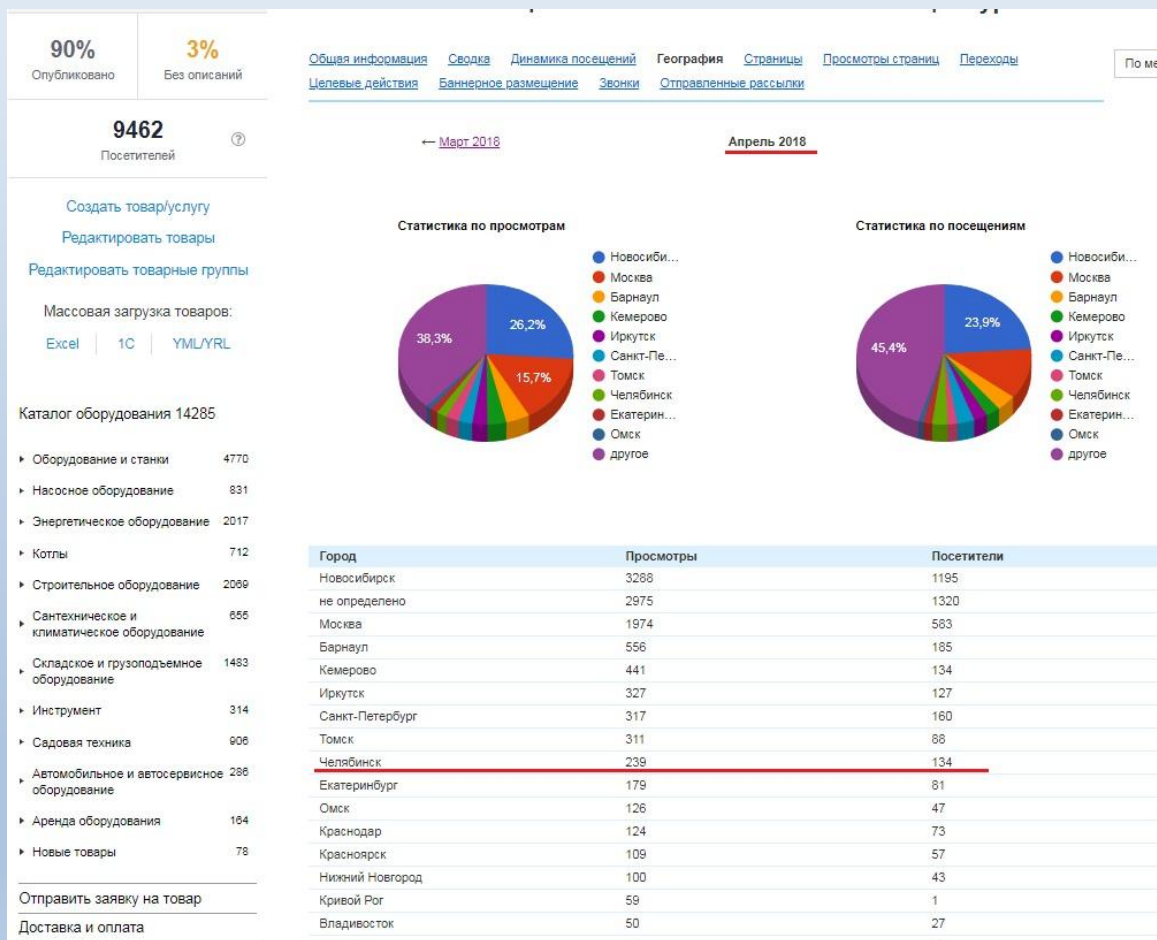
В апреле компания выходит на рынок г.Челябинска
В марте г. Челябинск не попадает в географию посетителей



Компания: «ТехноСпецРесурс»

Сайт: <http://www.tehno-resurs.com>

В апреле счетчики зафиксировали 134 посетителя из г. Челябинск



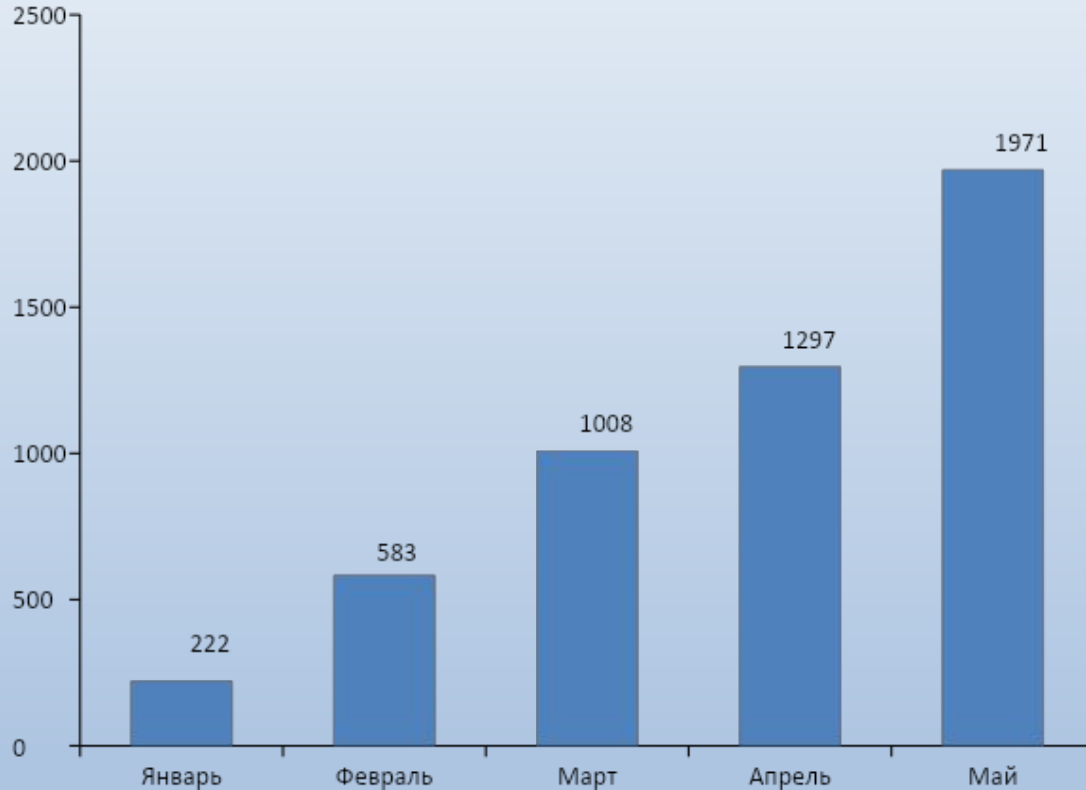
Задача: Продажа определенной группы товаров широкой аудитории

*Инструменты: Контекст? Ретаргетинг? А может органика? Или все же маркетплейс...?
Мне комплекс, пожалуйста ;)*

Комплексная услуга «Турбопродажа»

1. 1,3 или 5 товарных групп продвижения
2. Премиум блок
3. Контекстная реклама в сетях Yandex и Google
4. Проработка посадочных страниц
5. Анализ конкурентов
6. Ретаргетинг

Задача: Увеличить трафик на сайт и получить больше заказов по пиломатериалам



Клиент : Компания «Амарант-групп» – поставщик средств пиломатериалов
Регион: Екатеринбург и область
Задача: Увеличить трафик на сайт и количество заказов

Дата старта: 15.02.

Трафик вырос более чем в 8 раз с момента старта кампании!

Рост трафика

1 окт 2017 — 14 фев 2018 Сегмент

Визиты, в которых + для людей, у которых +

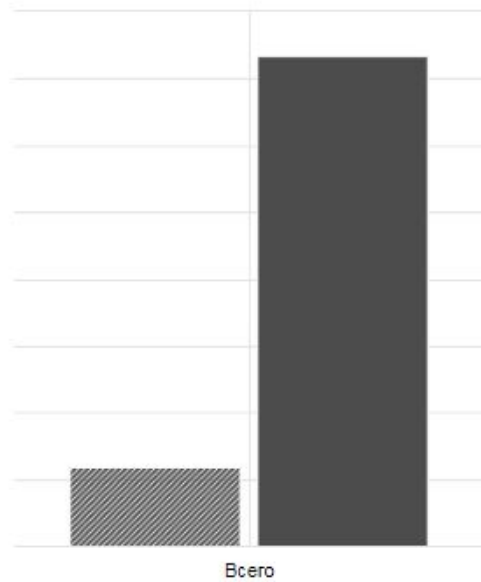
100 % визитов из 589

15 фев — 15 май 2018 Сегмент

Визиты, в которых + для людей, у которых +

100 % визитов из 3 668

Визиты



Всего

Источник трафика

Визиты Посетители



Итого и средние

589	+6.23x	3 668	431	+6.71x	2 894
-----	--------	-------	-----	--------	-------

Клиент : Компания – поставщик средств пиломатериалов
Регион: Екатеринбург и область

Дата старта: 15.02.

Трафик вырос более чем в 6 раз по сравнению с аналогичным по времени периодом ДО начала размещения

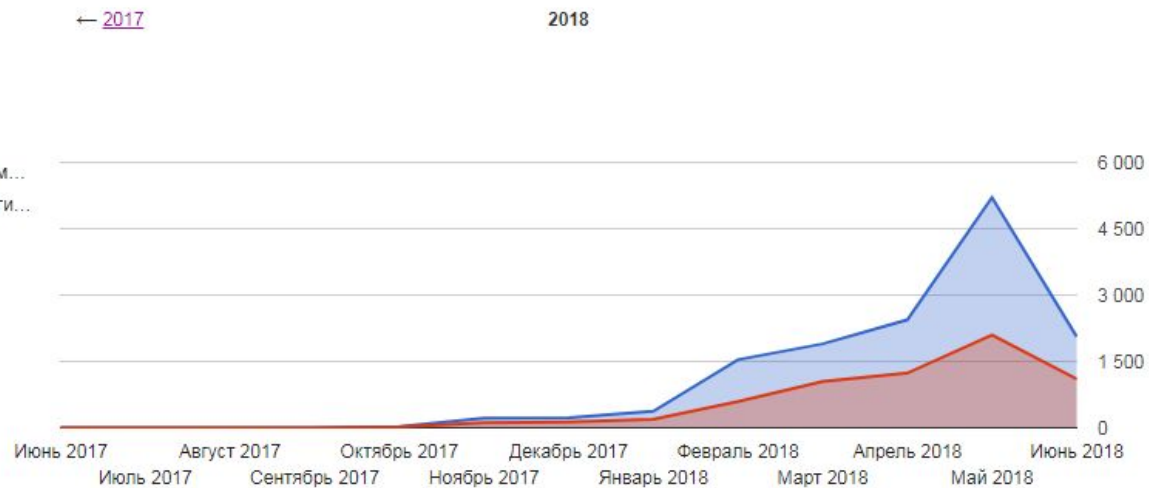
Рост трафика

[Амарант-групп](#) / Статистика посещений сайта компании Амарант-групп

Статистика посещений сайта компании Амарант-групп

[Общая информация](#) [Сводка](#) [Динамика посещений](#) [География](#) [Страницы](#) [Просмотры страниц](#) [Переходы](#)
[Целевые действия](#) [Баннерное размещение](#) [Звонки](#) [Отправленные рассылки](#)

По месяцам ▼



Месяц	Просмотры	Посетители
Июнь 2018	2063	1103
Май 2018	5205	2099
Апрель 2018	2440	1235
Март 2018	1896	1048
Февраль 2018	1540	592
Январь 2018	374	191

Комплексная услуга «Турбопродажа»

Что было сделано?

1. Структурирован каталог, доработаны посадочные страницы.
2. Проведен предварительный анализ рекламных кампаний конкурентов, сформировано УТП, выбраны оптимальные стратегии продвижения.
3. Настроены рекламные кампании в Я.Директ и Google Adwords
4. Подключен выделенный телефонный номер для учета конверсий в звонок.
5. Еженедельно проводилась аналитика кампаний и донастройка с целью снижения стоимости клика и конверсии.

The screenshot displays the website for Amaranth Group, a wood processing factory. The header features the company logo and name, along with contact information: phone (+7 (343) 2 000 501), website (AMARANT96.RU), email (INFO@AMARANT96.RU), Facebook (FACEBOOK.COM/AMARANT96), VK (VK.COM/AMARANT96), and Instagram (@AMARANT_MARKET). A navigation menu includes links for 'ГЛАВНАЯ', 'О КОМПАНИИ', 'ТОВАРЫ И УСЛУГИ', and 'КОНТАКТЫ'. The main content area is divided into several sections: a search bar, a sidebar menu with categories like 'О компании', 'Товары и услуги 56', 'Услуги 15', 'Листовые материалы 6', and 'Пиломатериалы 35'; a central banner for 'ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩАЯ ФАБРИКА ПОЛНОГО ЦИКЛА' with a phone number and 'ДОСТАВКА' service; a section for 'ПИЛОМАТЕРИАЛЫ И ПОГОНАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ' listing 'производство', 'продажа', and 'монтаж'; and a right sidebar with a contact form for 'Анатолий Николаевич' and a '100 номинант 18' badge. The footer shows a grid of product images with counts: 35, 6, and 15.

Комплексная услуга «Турбопродажа»

Отзыв компании: «После подключения услуги
Количество обращений в компанию выросло в 6 раз!
Эффект наступил практически с первого дня.»

БЫСТРЫЙ СТАРТ



Работает ли контекстная реклама на рынке

- Год от года наблюдается увеличение спроса на категории товаров в b2b тематиках
- Растет количество компаний, использующих данный инструмент в числе прочих маркетинговых инструментов

Категория: **Металлопрокат**



Данные: wordstat.yandex.ru
Регион: Россия

Особенности рынка которые необходимо учитывать при настройке компании

Долгий цикл принятия решения Решение принимается группой лиц

1. Необходимо длительное присутствие объявлений в выдаче
2. Если товар сезонный, желательно начать размещение немного заранее и присутствовать на выдаче весь сезон
3. Обязательное подключение ретаргетинга

Особенности принятия решения которые необходимо учитывать при настройке компании

Решение принимается рационально

1. Для эффективной компании необходимо глубокое погружение в бизнес заказчика
2. Необходимо писать грамотные тексты и знать формулировки, которые работают

Особенности конкуренции

- 1. Необходимо внести в тексты УТП компании.**
- 2. Нужно постоянно анализировать выдачу и изменять формулировки объявлений, отстраиваясь от конкурентов.**

Почему можно доверить настройку и ведение рекламной компании по контексту специалистам Пульса цен?

1. Огромный опыт работы с b2b тематиками
2. Анализ УТП конкурентов
3. Настройка контекстной рекламы на рубрики Пульса цен с 2006 года
3. Личный менеджер по контекстной рекламе
4. Прозрачная отчетность

ВОПРОС ?

ОТВЕТ !

Акция для участников бизнес-практикума



1. Каждый участник может заказать бесплатный аудит сайта
2. 30% скидка на дополнительный регион + малые города б
3. 20% скидка на Премиум блок

Обратитесь к вашему персональному
менеджеру или
позвоните по бесплатному номеру 8800109191

Назовите кодовое слово «Бизнес-
практикум»

Действует до
30.06.2018г.