





1923



1936



1954



Motorsport Roundel (70's & 80's)

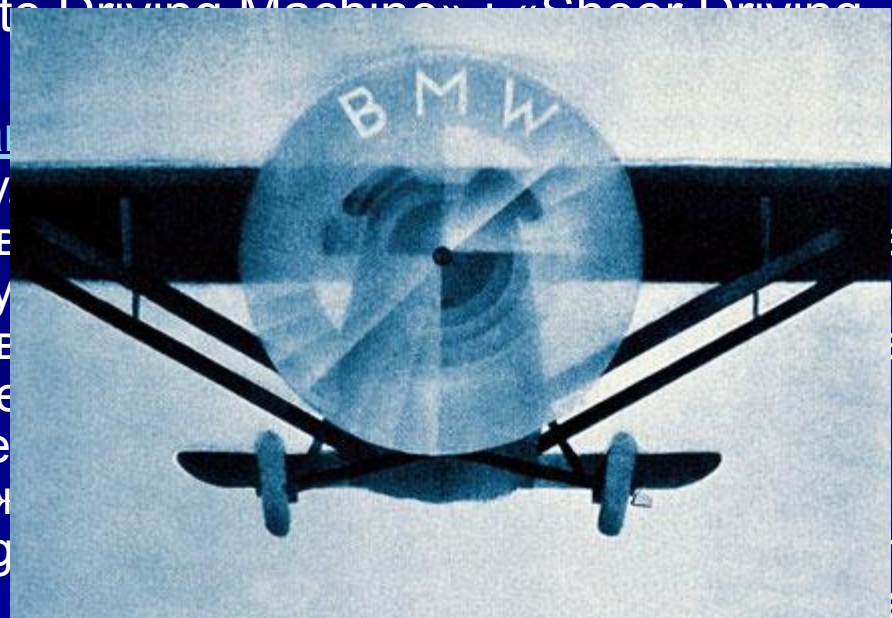


2000

Bayerische Motoren Werke AG або **BMW** (Баварські моторні заводи, БМВ) — німецький) — німецький виробник автомобілів і мотоциклів. BMW — компанія, що володіє контрольним пакетом акцій виробників марок автомобілів Mini) — німецький виробник автомобілів і мотоциклів. BMW — компанія, що володіє контрольним пакетом акцій виробників марок автомобілів Mini і Rolls-Royce) — німецький виробник автомобілів і мотоциклів. BMW — компанія, що володіє контрольним пакетом акцій виробників марок автомобілів Mini і Rolls-Royce і раніше — Rover.

Українською мовою назва BMW вимовляється як «бе-ем-ве»; зрідка зустрічається написання «БМВ». У Північній Америці Українською мовою назва BMW вимовляється як «бе-ем-ве»; зрідка зустрічається написання «БМВ». У Північній Америці та деяких інших регіонах машини і мотоцикли BMW інколи називають «бімер». Девіз компанії англійською — «The Ultimate Driving Machine» і «Sheer Driving Pleasure».

BMW була заснована Карлом Фрідріхом Раппом в жовтні 1913 BMW була заснована Карлом Фрідріхом Раппом в жовтні 1913 року, спочатку як Flugzeug-Werke. Округ Мюнхена BMW була заснована Карлом Фрідріхом Раппом в жовтні 1913 року, спочатку як Flugzeug-Werke. Округ Мюнхена — Мілберг розташований поблизу від Flugmaschine заснована Карлом Фрідріхом Раппом в жовтні 1913 року, спочатку як авіаційних двигунів, Bayerische Flugzeugwerke була заснована Карлом Фрідріхом Раппом в жовтні 1913 року, спочатку як був обраний тому, що він розташований



- У 1919 році BMW розробив свій перший мотоциклетний двигун, що використовувався у моделі Victoria, яку випускала компанія у місті Нюрнберг.



Основні конкуренти

Основними конкурентами автомобільної марки BMW вважаються такі марки як:

1) **Мерседес-Бенц**, або просто **Мерседес** (нім. *Mercedes-Benz*) — німецька марка автомобілів, що належить автобудівному концерну Daimler AG



Mercedes-Benz

2) **Audi** — марка автомобілів преміум-класу, які виробляються німецькою автомобілебудівною компанією Audi AG — марка автомобілів преміум-класу, які виробляються німецькою автомобілебудівною компанією Audi AG в складі концерну Volkswagen AG



Audi

Volkswagen» (укр. *Фольксваген*) — німецька автомобільна марка, головна серед декілька інших, які належать Volkswagen Group



Концерн БМВ є членом асоціації європейських виробників автомобілів. Основа всієї компанії зосереджена в Германії, але також автомобілі збираються на підприємствах в Таїланді, Малайзії, Індії, Єгипті, ЮАР і у В'єтнамі. У Росії БМВ збирається в Калінінграді. Основними ринками збуту є по тій, що убуває – США, Німеччина, Англія, Італія, Франція, Японія, Китай, Росія, Канада і Іспанія. На сьогоднішній день автомобілі БМВ – знак якості, стилю і сучасних технологій.

- Концерн БМВ є членом асоціації європейських виробників автомобілів. Основа всієї компанії зосереджена в Германії, але також автомобілі збираються на підприємствах в Таїланді, Малайзії Індії, Єгипті, ЮАР і у В'єтнамі. В Росії БМВ збирається в Калінінграді. Основні ринками збуту є по тій, що убуває – США, Німеччина, Англія Італія, Франція, Японія, Китай, Росія, Канада і Іспанія. На сьогоднішній день автомобілі БМВ – знак якості, стилю і сучасніх технологій.





...leben und arbeiten in der besten Welt
...Sonne und Spinnweben
...das Leben ist ein Spiel

Galeries, Bereiche BMW Museum
BMW Motorrad, BMW Welt 3D
Business Club
Aufzug, Service BMW Museum
BMW Museum, BMW Welt 3D
Business Club
↑
Doppelweg, Vorfahren
Ausfahrt, Check-out
↓
← Premium Lounge, Check-in
Workshop
Ausfahrt, Check-out
Premium Lounge

Завдання PR в компанії BMW

- Основним завданням, яке стоїть перед PR-відділом компанії є сприяння появі в спеціалізованих виданнях максимального обсягу позитивної інформації про себе.
- Проведення спеціальних подій:
- прес-конференції;
- залучення ЗМІ до висвітлення корпоративних подій.

Рекламні заходи компанії та PR

- Рекламна Рекламна компанія корпорації BMW AG поширюється на території всіх діючих і потенційних ринків збуту. При цьому використовується широкий спектр каналів і форм реклами. Компанія широко використовує рекламу в ЗМІ, Інтернеті. Рекламні Рекламна компанія корпорації BMW AG поширюється на території всіх діючих і потенційних ринків збуту. При цьому використовується широкий спектр каналів і форм реклами. Компанія широко використовує рекламу в ЗМІ, Інтернеті. Рекламні щити прикрашають вулиці багатьох міст світу. Також широко поширені рекламні брошури, які вкладають у різні журнали і газети. Якість та швидкість реклами знаходяться на найвищому рівні: періодично змінюється зміст реклами, рекламні Якість та швидкість реклами знаходяться на найвищому рівні: періодично змінюється зміст реклами, рекламні відео ролики знімаються кращими режисерами світу і передають максимум інформації про рекламований товар Якість та швидкість реклами знаходяться на найвищому рівні: періодично змінюється зміст реклами, рекламні відео ролики знімаються кращими режисерами світу і передають максимум інформації про рекламований товар. Також реклама діє на міжнародних авто салонах,

- У лютому 2014 року агентство Publicity PR підписало договір про співпрацю з «BMW». Одним з основних критеріїв при виборі партнера в розвитку комунікаційної активності “BMW” став досвід роботи агентства в автомобільному секторі.
- В рамках співпраці з “BMW” була проведена прес-конференція, присвячена підсумкам роботи холдингу в 2013 році і планам роботи на 2014 рік. На заході були присутні кореспонденти українських телеканалів та інформаційних агентств, журналісти провідних ділових і спеціалізованих видань.
- брифінги;
- конференції;
- круглі столи;
- участь в автомобільних виставках, автомобільних салонах;
- різного роду клубні заходи.