



STATUS





БРЕНД STATUS



Позиционирование



Статусная водка для успешных людей

Reasons To Believe



МЕЖДУНАРОДНЫХ
НАГРАД



ПРОДАЖИ В
СТРАНАХ



ЕВРОПЕЙСКИЕ СТАНДАРТЫ
КАЧЕСТВА

Целевая аудитория



- **Мужчины, 35-50 лет (90%)**
- Женщины, 40-50 лет (10%)

- **Образование:**
высшее, средне-специальное

- Городские жители
- «Белые воротнички»
- Стремятся подчеркнуть свой статус
- Посещают ХоРеКа
- В курсе последних трендов



АССОРТИМЕНТ



Ассортимент



CLASSIC

40%

0,5L

ORIGINAL

38%

0,5L

ASIA

29,5%

0,5L



ЛОКАЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

ASIA
29,5%
0,5L

IMPORT

CLASSIC
40%
0,5L

ORIGINAL
38%
0,5L

ПРОЦЕСС ПРОИЗВОДСТВА

формула счастья



ПРОЦЕСС ПРОИЗВОДСТВА

отфильтрованная основа
смешивается с приготовленными
ароматными спиртами и настоями

обязательная проверка
органолептических показателей
(вкус, аромат, цвет)



ХАРАКТЕРИСТИКИ.

ПРЕИМУЩЕСТВА ВЫГОДА

Х: Водка «» произведена по классической технологии с использованием высококачественного сырья.

Специально подготовленная артезианская вода, а также композиция из натурального меда и ароматного спирта женьшеня придает водке «Status original» 38% неповторимый вкус.

Легкими зерновыми нотками и бархатистым вкусом порадует 40% « Status classic».

П: Основным преимуществом водки «Status» бесспорно является высокое качество продукта. В производстве ТМ «Status» используется артезианская вода очищенная ионами золота.

В: Продавая клиенту ТМ «Status» вы не только представляете ему возможность торговать высококлассным продуктом по доступной цене, но и помогаете ему зарабатывать.



ХАРАКТЕРИСТИКИ. ПРЕИМУЩЕСТВА. ВЫГОДА.

Наименование товара	Отпускная цена в РТТ, VND	Отпускная цена из РТТ, VND	Количество проданных бутылок за период	Заработок клиента, VND
Status original	110000	135000	20	500000
Status classic	110000	135000	20	500000
summ			40	1000000



Status Asia - for special

Х:

строжайшее соблюдение норм производства ТМ «Status», а также специальная адаптация напитка и максимальное приближение ко вкусам восточного потребителя – крепость 29,5%, позволило создать органический напиток «Status Asia».

П:

высокое качество за доступную цену, благодаря производству во Вьетнаме.

В:

Продавая продукцию ТМ «Status» - вы всегда имеете возможность донести качественный продукт до потребителя и заработать деньги.



ЦЕНОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ



Ценовое позиционирование

ЛОКАЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

STATUS

КОНКУРЕНТЫ

95,000 VND

Ханой
95,000 VND

Men'
95,000 VND

IMPORT

STATUS

КОНКУРЕНТЫ

135,000 VND

Русский стандарт
145,000 VND

Smirnoff
145,000 VND

Putinka
135,000 VND



РАЗВИТИЕ ПРОДАЖ



Развитие дистрибьюторской сети. План 2016

Параметр	Показатель	Единица измерения	Комментарий
SKU	3	шт.	
Товарный запас	15	шт.	
Отгрузка	20	шт.	
Среднемесячный объем продаж из РТТ	20	шт.	
Продажа в РТТ	2950000	VND	

*** активируя на закрепленной территории 20 РТТ в месяц, торговый представитель получает $2950000 * 20 = 59000000$ VND дополнительного объема продаж

- Сети
- Розница
- ХоРеКа
- Админ ресурс (*ответственная Вьетнамская сторона*)



МАРКЕТИНГОВЫЕ АКТИВНОСТИ



Инструменты продвижения

- **HoReCa.** Промо-команды, раздаточные материалы, брендинг
- **POSM.** Размещение плакатов, ценников и т.д.
- **Event.** Спонсорство значимых мероприятий (конкурсы, шоу, выставки)

Активности в ХоРеКа

- Мы обеспечиваем раздаточными материалами (рюмки, подносы, ведра, меню, зажигалки)
- Работают наши промо-команды
(общее к-во – 5 человек (старт), 10 – в сентябре)
- Мы брендируем официантов



ХоРеКа. Раздаточные материалы*



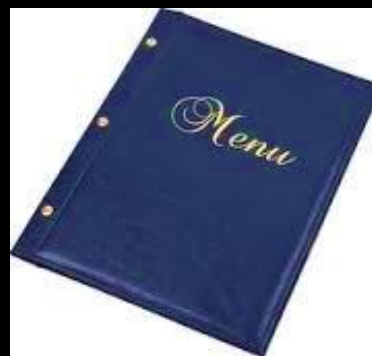
РЮМКИ



ПОДНОСЫ



ВЕДРА
для охлаждения



МЕНЮ
папка



ЗАЖИГАЛКА

ХоРеКа. Брендинг официантов

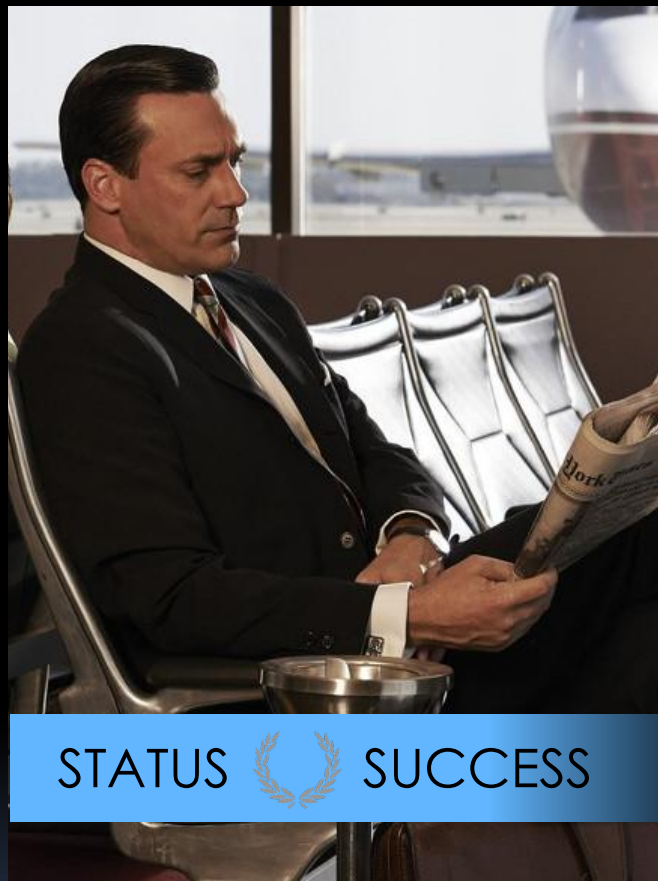


ХоРеКа. Промо-персонал.



Активности в рознице. POSM

- Размещение плакатов
 - В торговых точках
 - В лифтах
- Размещение ценников
- Размещение / раздача наклеек



ПЛАКАТ
Пример



ЦЕННИК
пример



НАКЛЕЙКА
пример

Активность в рознице. Акции

- Примотка 0,5л+0,25л (по цене 0,5л)
- Акции 3+1

STATUS Premium Vodka

Mua 3 tặng 1
KHUYẾN MÃI

285.000
cho 4 chai

95.000
tiết kiệm

Акция 3+1
пример



Примотки
пример

Event. Спонсорство

- Спонсорство значимых событий – конкурс красоты, авто-выставки, шоу
- Размещение (дегустация) продукции
- Размещение бренд-стены





УСПЕШНЫХ ПРОДАЖ

