

Бриф для промо «Весна с пралинами Ferrero»

Общая информация об акции

Цели :

Повышение продаж пралин Ферреро в ключевых сетях
Информировать потребителей о качестве пралин Ферреро
Повысить узнаваемость продукта пралин Ферреро

Целевая аудитория продукции :

Мамы с детьми 3-10 лет, доход – средний +Raffaello – мужчины и женщины 20 – 45 лет,
пралины Ферреро – мужчины и женщины от 25-55 лет, доход – средний +. **Это общая информация, её не нужно заучивать.**

Место проведения акции: согласно адресной программе

Период проведения:

14 промо-дней, по 4 часа:

12, 13, 14, 19, 20, 21, 26, 27, 28 февраля, 4,5,6,7,8 марта. Сильпо - с 4-9 марта (согласно АП)

Рабочее время:

Будние: 16:00 – 20:00, выходные 12:00 – 16:00, 8 марта 12:00-16:00
(см график работы для каждой сети/ТТ индивидуально).

Механика акции

Покупайте любые пралины Raffaello® или Ferrero



При покупке на сумму от 70 гривен
получайте фирменный пакет



При покупке на сумму от 300 гривен
получайте набор бокалов в подарок.



Продукция, принимаящая участие в акции ТМ Raffaello

Raffaello – это хрустящая конфета, покрытая кокосовой стружкой, с нежным кремом и цельным миндалем в середине. Конфеты популярны благодаря уникальному сочетанию неповторимого вкуса, изысканной упаковки и романтического имиджа. **Производство** – Польша



Raffaello T15, 150 gr



Raffaello T24, 240 gr



Raffaello T30, 300gr



T12x8



T8x20



T4x16x4

Продукция, принимаящая участие в акции ТМ Ferrero Rocher

Ферреро Роше – это хрустящая (вафельная) пралина из молочного шоколада с цельным лесным орехом и нежным ореховым кремом внутри, покрыта ореховой крошкой



Ferrero Rocher T16, 200 gr



Ferrero Rocher T24, 300 gr



Ferrero Rocher T28, 360gr



T3x16x6

Продукция, принимаящая участие в акции ТМ Ferrero Prestige



Ферреро Престиж – это собрание лучших конфет компании Ферреро



Ferrero Prestige T23, 254 gr – в данную упаковку входит **Ферреро Роше** - это хрустящая (вафельная) пралина из молочного шоколада с цельным лесным орехом и нежным ореховым кремом внутри, покрыта ореховой крошкой;
Ферреро Кюсхен – конфета из молочного шоколада с цельным лесным орехом внутри, а также дробленными лесными орехами, покрыта тонкой оболочкой из темного шоколада; **Мон Шери** – изысканная вишня в ликере в темном шоколаде;
Покет Кофи – конфеты из темного и молочного шоколада с жидким кофе внутри



Ferrero Prestige T39, 441,9 gr - в данную упаковку входит **Ферреро Роше** - это хрустящая (вафельная) пралина из молочного шоколада с цельным лесным орехом и нежным ореховым кремом внутри, покрыта ореховой крошкой;
Ферреро Кюсхен – конфета из молочного шоколада с цельным лесным орехом внутри, а также дробленными лесными орехами, покрыта тонкой оболочкой из темного шоколада; **Раффаэлло** - это хрустящая конфета, покрытая кокосовой стружкой, с нежным кремом и цельным миндалем в середине

Продукция, принимаящая участие в акции ТМ Ferrero Collection



Ферреро Коллекция – это собрание 3-х лучших вкусов Ферреро:

Ферреро Роше – это хрустящая (вафельная) пралина из молочного шоколада с цельным лесным орехом и нежным ореховым кремом внутри, покрыта ореховой крошкой;

Raffaello – это хрустящая конфета, покрытая кокосовой стружкой, с нежным кремом и цельным миндалем в середине. Конфеты популярны благодаря уникальному сочетанию неповторимого вкуса, изысканной упаковки и романтического имиджа;

Ферреро Ронднуар – хрустящая пралина из темного шоколада, начинкой из какао-крема и миндальным орехом, покрытым темным шоколадом внутри



Ferrero Collection T15, 172,2 gr



Ferrero Collection T24, 269,4 gr



Ferrero Collection T32, 359,2 gr

Фото доп выкладок

Театрализация пралины

RAF	  
RAF SEASON	 
ROC	 
MWF	  
FPR	  



Мегатеатрализация пралины

RAF	  
RAF SEASON	 
ROC	 
MWF	  
FPR	  



Фото доп выкладок

Дисплей пралины

ROCH T16x9
MFW T15x3
MFW T24x3

RAF T24x12

RAF T15x20

RAF T15x20

RAF T15x20



RAF T12x6
RAF T8x16



Торец/полторца пралины

Варианты размещения

- 1 паллетоместо
- 0,5 паллетоместа или 2 Микс Дисплея



Фото POSM



Топер А3 на металлической ноге

Воблер А6



Кармашек для
листочков +
Листовки А5

Информация о продукте и производителе

Продукция компании Ferrero:

- высочайшее качество;
- использование натуральных ингредиентов: какао, сахар, молоко, орехи;
- эксклюзивность рецептуры;
- уникальные технологии производства;
- на рынке более 60 лет (с 1946 года);
- занимает лидирующие позиции на мировом кондитерском рынке;
- пралины Ферреро – это совершенный подарок;
- пралины Ферреро производятся в Италии, Германии, Польше кроме пралин, компания Ферреро производит всю продукцию под ТМ Киндер, Нутеллу, Тик Так

Промо форма для промоутеров в ТТ

- Белое платье с атласным поясом, белая меховая шубка с атласным поясом
- Черная обувь классическая (личная, чистая)
- Телесные колготки
- Бейдж



Промо стол:



Промокоманда

В ТТ работает 1 промоутер!!!!

Промоутер работает за кассовой зоной, за брендированным промо столом, анонсирует акцию, выдает подарки, делает отметку в чеке о выдаче подарка!

Минимум 1 раз в минуту громко кричит: «Принимайте участие в акции от компании Ферреро!»

Требования к промоутерам – бойкость, инициативность, активность, громко кричать!!!!

Текст промоутера за стойкой (за кассами) (рус)

Добрый день!

Приглашаем Вас принять участие в акции от компании Ферреро!

Покупайте пралины Raffaello или Ferrero на сумму от 70 гривен и получайте фирменный пакет, а при покупке на сумму от 300 гривен Вы получите набор бокалов в подарок.

Спасибо за покупку! (глядя в глаза, улыбаясь и излучая позитив)

Будьте добры, Ваш чек на 1 минутку. Я перепишу данные вашего чека (*делает пометку на чеке*).

По условиям акции нам необходимо это для подтверждения покупки (*выдает подарок в соответствии с механикой*).

Вот Ваш подарок!

Спасибо за выбор продукции компании Ферреро!

До Свидания! Компания Ферреро желает Вам хорошего дня и поздравляет с наступающими праздниками!

Следующие 2 фразы чередуем (одному покупателю говорим одну, другому – другую и т.д.)

Пралины Ферреро – прекрасный подарок, который произведет незабываемое впечатление и сделает любое событие особенным!

Пралины Ферреро – незабываемый подарок в преддверии праздников для коллег, родных, друзей и тех, кого Вы любите!

Следующую фразу проговариваем в обязательном порядке каждому покупателю!

Пралины Ферреро – совершенный подарок!

КРОМЕ основного текста, ПРОМОУТЕР ДОЛЖЕН ЗНАТЬ необходимую информацию о продукте

Каждую минуту кричать: «Принимайте участие в акции от компании Ферреро»

Текст промоутера за стойкой (за кассами) (укр.)

Добрий день!

Запрошуємо Вас взяти участь в акції від компанії Ферреро!

Купуйте праліни Raffaello® або Ferrero на суму від 70 гривень і отримайте фірмовий пакет, а при покупці на суму від 300 гривень Ви отримаєте набір келихів в подарунок.

Дякую за покупку! (дивлячись в очі, посміхаючись і випромінюючи позитив)

Будьте ласкаві, Ваш чек на 1 хвилинку. Я перепишу дані вашого чека (робить позначку на чеку). За умовами акції нам необхідно це для підтвердження покупки (видає подарунок відповідно з механікою).

Ось Ваш подарунок!

Спасибі за вибір продукції компанії Ферреро!

До побачення! Компанія Ферреро бажає Вам гарного дня і вітає з наступаючими святами!

Наступні 2 фрази чергуємо (одному покупцю говоримо одну, іншому - іншу і т.д.)

Праліни Ферреро - прекрасний подарунок, який справить незабутнє враження і зробить будь-яку подію особливою!

Праліни Ферреро - незабутній подарунок напередодні свят для колег, рідних, друзів і тих, кого Ви любите!

Наступну фразу промовляємо в обов'язковому порядку кожному покупцеві!

Праліни Ферреро - досконалий подарунок!

КРІМ основного тексту, ПРОМОУТЕР ПОВИНЕН ЗНАТИ необхідну інформацію про продукт
Кожну хвилину кричати: «Приймайте участь в акції від компанії Ферреро!»

Требования к промоутерам

- Девушки не младше 18 лет, возраст 18-25 лет
- Опыт работы промоутером на подобных акциях обязателен!
- Привлекательная внешность, очень аккуратный внешний вид (размер одежды 42-46, чистая и наглаженная промо форма), нейтральный, минимальный макияж и маникюр (короткие аккуратные ногти, без лака), чистые и ухоженные волосы (собранные), ухоженная кожа, отсутствие украшений
- Хорошие коммуникативные навыки, отсутствие речевых дефектов. Промоутер **ГРОМКО** и **РЕГУЛЯРНО** произносит промо-текст
- Активность и ответственность
- Корректность и доброжелательность
- В совершенстве владеть информацией о рекламируемом продукте
- Правильная и грамотная речь, приятная улыбка. **ПОМНИТЕ!** Промоутер в промо форме представляет лицо и образец поведения Компании
- **ТАБАЧНЫЙ, АЛКОГОЛЬНЫЙ ЗАПАХ ОТ ПРОМОУТЕРА – УВОЛЬНЕНИЕ!**

Промоутерам во время работы строго **ЗАПРЕЩАЕТСЯ**

- Курить, жевать, пить, есть, разговаривать по мобильному телефону (кроме экстренной связи с представителем агентства)
- Держать руки в карманах, неподвижно стоять на месте, сидеть
- Вести посторонние разговоры
- Негативно отзываться о конкурентах и деятельности конкурентов
- Небрежно относиться к выданным рекламным материалам
- Конфликтовать с потребителями

Обязанности промоутеров

- **Прибыть в точку за 30 минут** до начала акции, переодеться и подготовить рабочее место (в первый рабочий день прибыть в точку за 1 час 30 минут!!!! **Начать акцию в запланированное время**
- **Обеспечить максимальное количество контактов** в рабочее время: самостоятельно инициировать контакт с целевой аудиторией (промоутеру запрещается молчать более 1 минуты, даже если рядом с ним нет потребителей)
- **Досконально знать промо текст**, механику акции, информацию о продукции и о компании
- **Быть активными и улыбчивыми**, корректными, внимательными и доброжелательными по отношению к потребителям
- Промоутеры должны **знать розничные цены** на продвигаемую продукцию!!!
- Промоутеры должны **проверять количество оставшейся продукции** в ТТ, для этого они должны взять по одной единице продукции подойти к кассиру и попросить его проверить. Данные о стоках промоутер подает супервайзору вместе с данными о продажах, в случае, если стоки недостаточные в
- **Заполнять лист контроля** и форму отчетности, ежедневно **отчитываться перед супервайзором**
- **Следить за порядком** на рабочем месте, состоянием промо-материалов и промо-формы. Проведение акций в грязной и измятой промоформе **НЕ ДОПУСТИМО!**
- Если промоутеру задают посторонние вопросы (где находится хлеб, мясо и т.д.) промоутер не отвечает на них – **вежливо советует обратиться** с подобными вопросами к работникам тт, отвечая при этом: «Извините, я могу отвечать на вопросы только по акции Киндер, пожалуйста, обратитесь к сотрудникам магазина»

Обязанности супервайзера

- За 2 дня до активности, проверить договоренность о проведении акции в ТТ и остатки продукции, сообщить статус в ЦО рекламного агентства
- Доставить весь реквизит акции в ТТ, договориться с администрацией ТТ о возможном хранении и месте установки стола (кресла, баннера, елки), содействовать оформлению каждой ТТ
- Своевременная доставка призового фонда, оборудования, листовок, листов контроля
- Ежедневный контроль промоутеров по вопросам качества работы, дисциплины, поведения и внешнего вида. Постоянный контроль хода промо кампании (ежедневно делать отметки в листах контроля)
- В случае возникновения проблем в течение акции, срочный выезд в ТТ и решение данной проблемы, своевременно ставить в известность киевский офис
- Крайне ВАЖНО!!! Бережное отношение ко всем промо материалам. Стоимость утерянных или поломанных промо материалов в процессе проведения проекта будет вычтена из заработной платы супервайзера!
- Супервайзер должен оперативно предоставлять информацию о стоках в ТТ в ЦО агентства, а также представителям Ferrero (в случае проблем со стоками)
- Заполнять отчет установленного образца
- Предоставление качественного фото отчета